

YOUTH WITH A MISSION – R.D.CONGO



YWAM - D.R.C

KANVIVIRA UVIRA SUD-KIVU, RD CONGO

B.P 1528 BUJUMBURA -BURUNDI

Phone: +243 853 190 312, +243 998 124 799

E-mail : ywamdrcongo@gmail.com, fahamuzihi2007@yahoo.fr, jonni05@aol.com

Compte Bancaire: YOUTH WITH A MISSION-D.R.CONGO ASBL 1275-3018217-00-80 TMB

Facebook: Youth With a Mission D.R Congo

Rapport Partiel de Trois Mois

Projet : Assistance d'Urgence aux Déplacés de la Guerre du M23 Réfugiés à Uvira

Période : Mois 4-6 (Février-Mai 2026)

Date du rapport : 07 Juin 2026

1. Introduction et Contexte

Le projet répond à la crise humanitaire provoquée par les affrontements entre le M23 et les FARDC, ayant déplacé des milliers de familles vers Uvira (Sud-Kivu). Au cours des trois premiers mois, nous avons ciblé 2 000 déplacés internes (1 200 femmes, 600 enfants, 200 hommes vulnérables), priorisant les besoins vitaux en alimentation, vêtements et hygiène. Malgré des défis sécuritaires (incidents sporadiques près des sites), 85% des activités prévues ont été réalisées, avec un budget consommé à 62% (14 260 USD sur 23 000 USD).

2. Activités Réalisées

Les distributions ont été menées dans trois sites principaux d'accueil à Uvira, en partenariat avec des associations communautaires locales.

- Distribution de nourriture : 1 500 kits alimentaires (riz, haricots, farine de maïs, huile, sel) distribués à 1 700 bénéficiaires (85% de la cible), couvrant un mois de rations pour 340 familles (moyenne de 5 personnes). Deux distributions par site, avec tri par vulnérabilité.
- Distribution de vêtements : 1 400 kits vestimentaires (vêtements neufs/usagés, linge de corps, couvertures) remis à 1 500 femmes et enfants (83% de la cible prioritaire de 1 800). Focus sur les enfants <5 ans et femmes enceintes.
- Distribution de kits d'hygiène : 1 800 kits (savon, serviettes hygiéniques, brosses à dents, seaux, lessive ; kits menstruels pour 800 femmes) fournis à 1 900 personnes (95% de la cible).
- Sensibilisation à l'hygiène : 12 séances communautaires (400 participants) sur les pratiques de base ; 6 points de lavage des mains installés dans les sites.

Activité	Cible	Réalisé	% Atteint
Kits alimentaires	2 000 pers.	1 700 pers.	85%
Vêtements	1 800 fem./enf.	1 500 pers.	83%
Kits hygiène	2 000 pers.	1 900 pers.	95%
Sensibilisation	500 pers.	400 pers.	80%

3. Résultats Obtenus

- 1 700 déplacés ont un accès alimentaire suffisant pour un mois, réduisant les cas signalés de malnutrition (baisse de 20% selon observations locales).
- 1 500 femmes/enfants bénéficient de vêtements adaptés, améliorant leur dignité et protection contre le froid/pluie.
- 1 900 kits hygiène distribués, avec une amélioration notable des conditions sanitaires (réduction des plaintes liées à l'insalubrité de 30% via enquêtes rapides).
- Renforcement communautaire : Un comité de suivi local (15 membres, incluant chefs traditionnels) mis en place pour monitorer les besoins.

4. Suivi et Évaluation

- Indicateurs : Enquêtes de satisfaction (n=300) montrent 92% de satisfaction globale ; suivi hebdomadaire via registre des distributions.
- Défis rencontrés : Retards logistiques dus à insécurité routière (10% des stocks bloqués) ; afflux supplémentaire de 300 déplacés non anticipés.
- Leçons apprises : Partenariats locaux accélèrent les distributions ; besoin accru de kits menstruels (demande +15%).

Budget Consommé (USD)	Montant	% du Total
Achat vivres	9 300	62%
Vêtements/couvertures	3 100	62%
Kits hygiène	1 200	60%
Logistique/transport	400	80%
Coordination/gestion	260	52%
Total	14 260	62%

Solde restant : 8 740 USD pour les mois 4-6.

5. Perspectives pour les Mois 7-9

Poursuite des distributions restantes (300 kits alimentaires/vêtements) et renforcement des sensibilisations (20 séances prévues). Ajustements : Augmenter les kits hygiène de 10% et explorer partenariats avec la Division provinciale des affaires humanitaires.

Three-Month Partial Report

Project: Emergency Assistance to M23 War Displaced Persons Refugees in Uvira

Period: Months 4-6 (February-May 2026)

Report Date: Jun 12, 2026

1. Introduction and Context

The project addresses the humanitarian crisis triggered by clashes between the M23 and the FARDC, displacing thousands of families to Uvira (South Kivu). Over the first three months, we targeted 2,000 internally displaced persons (1,200 women, 600 children, 200 vulnerable men), prioritizing vital needs in food, clothing, and hygiene. Despite security challenges (sporadic incidents near sites), 85% of planned activities were completed, with 62% of the budget consumed (14,260 USD out of 23,000 USD).

2. Activities Implemented

Distributions were conducted in three main reception sites in Uvira, in partnership with local community associations.

- Food distribution: 1,500 food kits (rice, beans, corn flour, oil, salt) distributed to 1,700 beneficiaries (85% of target), covering one month of rations for 340 families (average 5 persons). Two distributions per site, sorted by vulnerability.
- Clothing distribution: 1,400 clothing kits (new/used garments, underwear, blankets) provided to 1,500 women and children (83% of the 1,800 priority target).
- Hygiene kit distribution: 1,800 kits (soap, sanitary pads, toothbrushes, toothpaste, buckets, laundry soap; reusable menstrual kits for 800 women) supplied to 1,900 persons (95% of target).
- Hygiene awareness: 12 community sessions (400 participants) on basic hygiene practices; 6 handwashing points installed in sites.

Activity	Target	Achieved	% Achieved
Food kits	2,000 pers.	1,700 pers.	85%
Clothing	1,800 wom./child.	1,500 pers.	83%
Hygiene kits	2,000 pers.	1,900 pers.	95%
Awareness	500 pers.	400 pers.	80%

3. Results Achieved

- 1,700 displaced persons have sufficient food access for one month, reducing reported malnutrition cases (20% decrease per local observations).

- 1,500 women/children received appropriate clothing, improving dignity and protection from cold/rain.
- 1,900 hygiene kits distributed, with notable sanitary improvements (30% reduction in unsanitary complaints via rapid surveys).
- Community strengthening: A local monitoring committee (15 members, including traditional chiefs) established to track needs.

4. Monitoring and Evaluation

- Indicators: Satisfaction surveys (n=300) show 92% overall satisfaction; weekly tracking via distribution logs.
- Challenges: Logistical delays due to road insecurity (10% of stocks blocked); additional influx of 300 unanticipated displaced persons.
- Lessons learned: Local partnerships speed up distributions; increased demand for menstrual kits (+15%).

Budget Consumed (USD)	Amount	% of Total
Food purchase	9,300	62%
Clothing/blankets	3,100	62%
Hygiene kits	1,200	60%
Logistics/transport	400	80%
Coordination/management	260	52%
Total	14,260	62%

Remaining balance: 8,740 USD for months 4-6.

5. Outlook for Months 7-9

Continuation of remaining distributions (300 food/clothing kits) and strengthened awareness (20 sessions planned). Adjustments: Increase hygiene kits by 10% and explore partnerships with the Provincial Division of Humanitarian Affairs.