



Consulado da
Mulher



Relatório
Anual 2025



Sumário

Mensagem da Diretora Executiva	3
Mensagem do Conselho Diretor	4
Quem Somos	5
Governança + Equipe	8
Direcionais Estratégicos	9
Nossos Números	10
Perfil do Nosso Público	11
Estrutura de Projetos	13
Nossa Visão de Futuro	15
Cases de Sucesso	16
Voluntariado	18
Investidores & Parceiros	19
Chamada para Doação	20

Mensagem da Diretora Executiva

O ano de 2025 reafirma a trajetória do Consulado da Mulher como uma **organização comprometida com a transformação social por meio da inclusão socioprodutiva de mulheres em todo o Brasil**.

Mais do que continuidade, este é um ano que evidencia a consistência de um modelo construído ao longo do tempo. A prova do que fazemos está naquilo que conseguimos sustentar, aprofundar e expandir. Atuamos como uma ponte concreta entre realidades desiguais e oportunidades possíveis. Conectamos mulheres, em especial nanoempreendedoras, territórios e redes de apoio em torno de caminhos mais sustentáveis de geração de renda e autonomia.

Avançamos com consistência em um modelo que articula duas frentes complementares: o fortalecimento direto de mulheres nanoempreendedoras e o apoio a organizações nos territórios, com ampliação do alcance e da sustentabilidade do impacto gerado.

Ao longo do ano, **beneficiamos diretamente cerca de 1.800 mulheres**, com atuação nacional em **379 municípios**, alcançando diferentes realidades e perfis. Esse movimento reforça não apenas a capilaridade do Consulado da Mulher, mas também a potência de uma metodologia que se adapta aos territórios sem perder profundidade.

Um dos marcos de 2025 foi a **expansão da nossa atuação em Manaus**, território onde transformamos histórias desde 2009. Consolidamos esse legado por meio de parcerias estratégicas que unem tecnologia, educação e sustentabilidade, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento da região amazônica.

Nesse contexto, destaca-se o projeto Elas Repararam, realizado em parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e com as áreas de Customer Care e Escola Técnica da Whirlpool. A iniciativa capacita mulheres em Tumbira e comunidades próximas para a manutenção de eletrodomésticos, como geladeiras, máquinas de lavar e ar-condicionado. A ação amplia as possibilidades de geração de renda a partir das demandas concretas.

Encerramos o ano com a **assinatura de uma parceria estratégica com o BNDES**, por meio do programa Elas no Território, que beneficiará diretamente 450 mulheres nos próximos três anos. Essa aliança representa um avanço na escala e no rigor metodológico do nosso trabalho. Consolida um modelo construído ao longo de mais de uma década e projeta sua expansão para outros territórios do país.

Essa trajetória reforça um princípio central do nosso trabalho. **Não se trata de aplicar modelos prontos, mas de construir soluções a partir da realidade das mulheres**, com reconhecimento de seus contextos, saberes e potencialidades.

Ao longo do ano, **aprofundamos também nossa atuação no campo do nanoempreendedorismo feminino e consolidamos um olhar técnico e sensível sobre esse público**. Essas mulheres não apenas empreendem. Elas sustentam famílias, organizam redes de cuidado e movimentam economias locais, muitas vezes em contextos de alta vulnerabilidade.

Com **mais de 41 mil mulheres impactadas ao longo da nossa história**, seguimos em evolução, com aprendizado contínuo e ampliação da atuação. Se 2025 consolida um caminho, os próximos anos apontam para uma expansão estruturada, baseada em evidência, parceria e capacidade de atuação em escala.

Agradecemos a todas as pessoas, organizações e parceiros que caminharam e caminham conosco. Essa construção coletiva fortalece redes, amplia oportunidades e impulsiona futuros possíveis.

Seguimos.



Adriana Carvalho

Diretora Executiva
Consulado da Mulher

Mensagem do Conselho Gestor

Na Whirlpool, nossa jornada com as agendas ambiental e social ultrapassa seis décadas de compromisso contínuo. No Brasil, temos o imenso orgulho de ter fundado, em 2002, o Instituto Consulado da Mulher. Em 2025, seguimos transformando a realidade de nanoempreendedoras brasileiras por meio de educação, mentoria e pequenos investimentos.

Os resultados falam por si: **um aumento médio de 53% na renda dessas mulheres, que hoje se sentem mais seguras e confiantes.** Fomentar a autonomia financeira, emocional e intelectual de mulheres na base da pirâmide é mais do que a escolha certa; é uma das estratégias mais eficazes para o desenvolvimento sustentável da nossa sociedade.



Andrea Clemente

Conselho Gestor
Consulado da Mulher



Quem Somos

Em 2025, o Consulado da Mulher fortaleceu seu compromisso com a inclusão socioprodutiva feminina, ampliando o alcance de seus programas, aprofundando o impacto na geração de renda e mantendo altos índices de engajamento e satisfação entre as mulheres atendidas.

Este relatório apresenta, de forma objetiva, os principais resultados, impactos e aprendizados do ano, reforçando a relevância do trabalho desenvolvido pela instituição no fortalecimento do empreendedorismo feminino no Brasil

2002

Fundação Rio Claro e Joinville



2009

Expansão Nacional



2007/2008

Fundação Manaus e São Paulo

2013

Prêmio Consulado da Mulher
1ª Edição



2015

Certificação Tecnologia Social



2017

Início do trabalho com refugiadas

2018

Programa de voluntariado



2019

Nos tornamos online



2020

Prêmio Melhores Práticas de Sustentabilidade da América Latina

2020

Ações de mentoria



2021

#EMPREENDENOZAP

2022

Comemoração de 20 anos, lançamento do documentário Todo Dia é Dia e Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado



2022/2023

Prêmio da Secretaria Municipal de Direitos Humanos de São Paulo



2023

Lançamento do livro em comemoração aos 20 anos



2024

Lançamento da primeira da pesquisa nanoempreendedorismo Feminino: desafios & motivações



2025

Edital BNDES para incentivo ao programa Elas no Território em Manaus

2025

Prêmio Flor e Prêmio The Dot Good

GOVERNANÇA + EQUIPE

O projeto é implementado por uma equipe técnica multidisciplinar com ampla experiência em desenvolvimento social, empreendedorismo feminino, gestão financeira, comunicação e engajamento de voluntários.

A organização conta com uma equipe central dedicada, responsável pela coordenação dos programas, acompanhamento das beneficiárias, monitoramento de indicadores e gestão administrativa e financeira. Além disso, trabalha com uma rede estruturada de voluntários e mentores que

apoiam diretamente mulheres empreendedoras em áreas como marketing, finanças, precificação, vendas e desenvolvimento pessoal.

Em 2024, 268 mentores voluntários participaram ativamente dos programas, ampliando tanto o alcance quanto a qualidade do apoio oferecido às mulheres participantes.

Essa estrutura garante uma implementação eficiente, o monitoramento contínuo das participantes e a capacidade de escalar o impacto em diferentes regiões do Brasil.

Equipe em Abril/2026



DIRECIONAIS ESTRATÉGICOS

O Consulado da Mulher orienta todas as suas ações, programas e decisões, tendo como direcional a coerência entre propósito, impacto social e sustentabilidade institucional.



Esses direcionais orientam a atuação da organização no desenvolvimento de metodologias acessíveis, no fortalecimento de parcerias e na ampliação do impacto social junto às mulheres atendidas.



A organização tem como missão desenvolver a autonomia financeira e emocional de mulheres, por meio de ações de inclusão socioprodutiva que valorizem suas potencialidades individuais e fortaleçam sua capacidade de geração de renda.

Sua visão é ser referência nacional em inclusão socioprodutiva de mulheres, contribuindo para a redução das desigualdades sociais e para a construção de trajetórias empreendedoras mais sustentáveis e dignas.

Os valores do Consulado da Mulher sustentam a forma como o trabalho é realizado: transparência nas relações e na gestão; orgulho em pertencer e em construir coletivamente; crença no potencial das pessoas; respeito à individualidade; valorização da diversidade e da inclusão; e o cuidado e acolhimento como base para relações humanas e transformadoras.

NOSSOS NÚMEROS

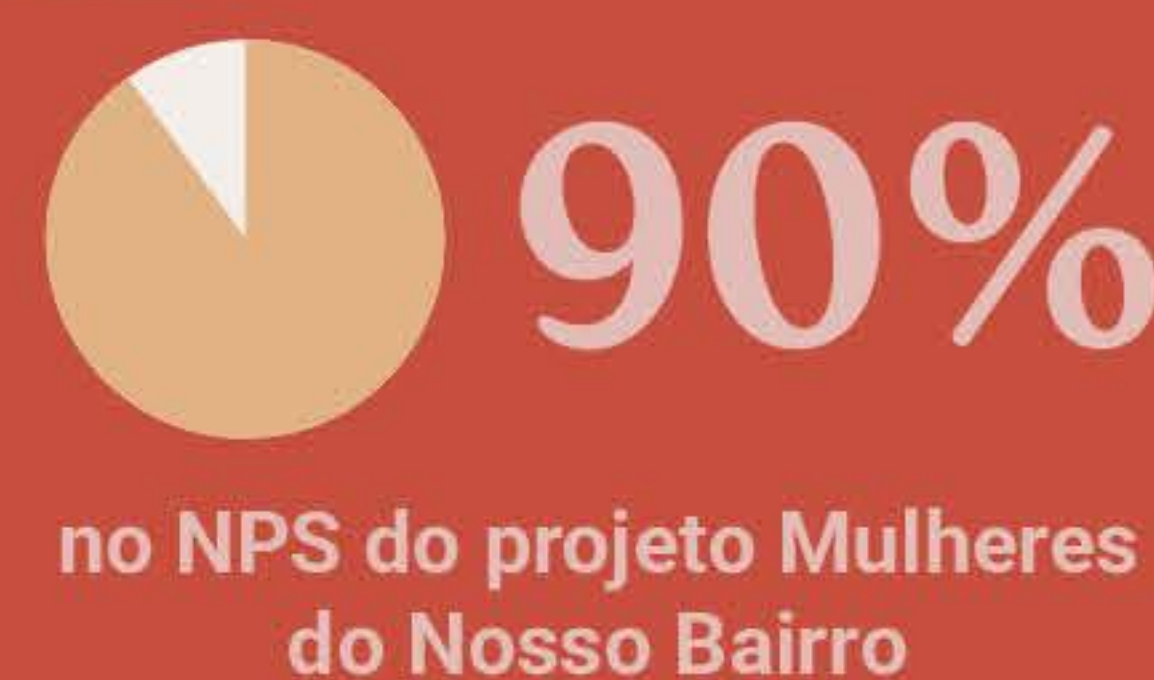
2025

1.800
mulheres

alcançadas pelos
programas do
Consulado diretamente

6.000
pessoas

impactadas
indiretamente



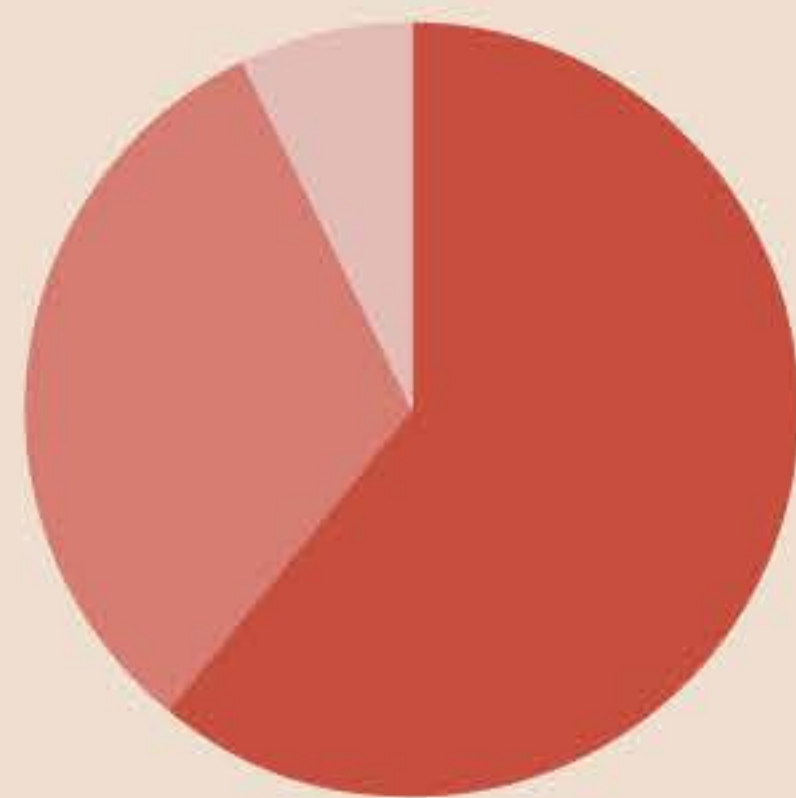
Esses indicadores reforçam a
efetividade da metodologia
aplicada e a aderência das
soluções às realidades das
mulheres atendidas.



PERFIL DO NOSSO PÚBLICO

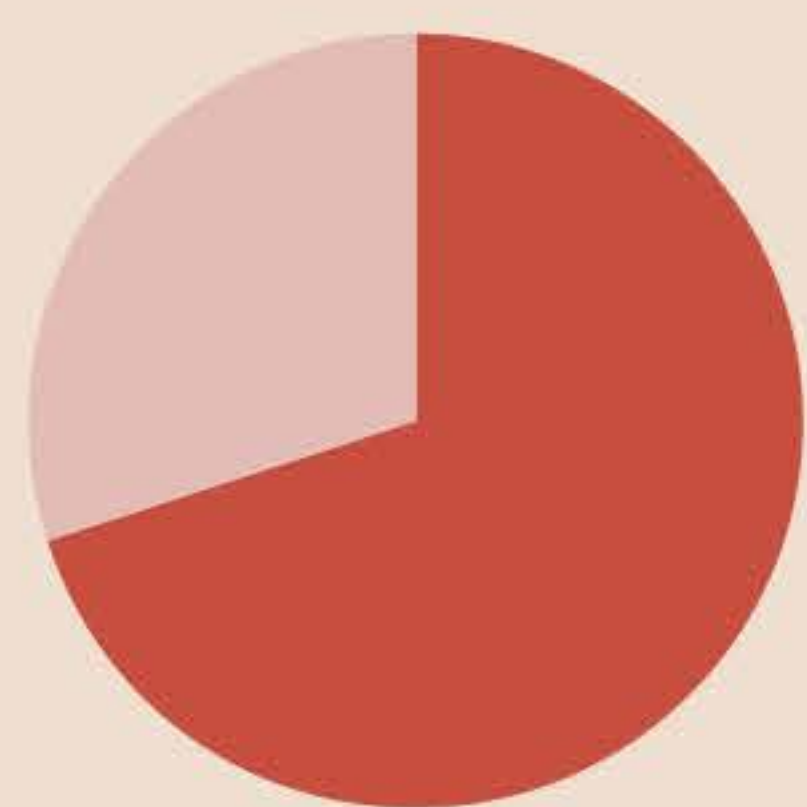
O público atendido pelo Consulado da Mulher é majoritariamente composto por mulheres nanoempreendedoras em situação de vulnerabilidade socioeconômica, para as quais o empreendedorismo representa uma estratégia central de geração de renda, autonomia e sustento familiar.

50 anos ou mais



30 e 49 anos

A maior parte das participantes está na **faixa etária entre 30 e 49 anos (61%)**, seguida por mulheres com **50 anos ou mais (32%)**, evidenciando um perfil marcado pela responsabilidade familiar e pela dificuldade de inserção ou reinserção no mercado formal de trabalho. A participação de mulheres jovens é minoritária, indicando que o empreendedorismo surge, em muitos casos, como resposta às demandas do cuidado e à falta de alternativas profissionais compatíveis.

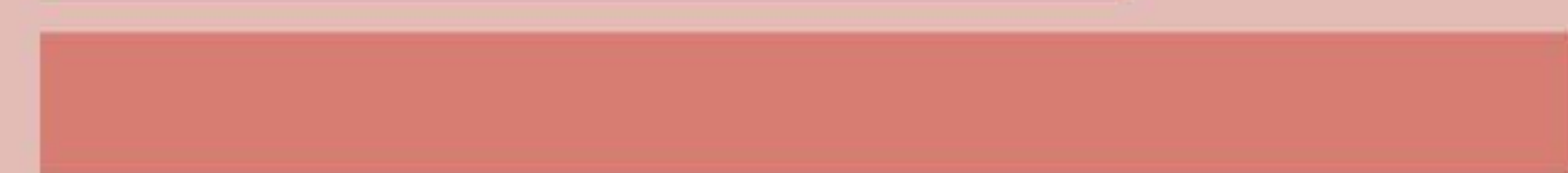


70%
se identificam
como negras

Do ponto de vista racial, **mais de 70% das mulheres atendidas se identificam como negras** (pretas e pardas), percentual superior à média nacional, o que reforça o papel do Consulado da Mulher na promoção da inclusão socioproductiva de mulheres que enfrentam desigualdades históricas de acesso a renda e oportunidades.



58% Vivem com renda familiar de até dois salários mínimos



82% Não ultrapassam 3 salários mínimos



78% Faturam até 3 mil reais mensais

A vulnerabilidade econômica é uma característica central desse público. **58% das participantes vivem com renda familiar de até dois salários mínimos** e cerca de **82% não ultrapassam três salários mínimos**. Em relação aos negócios, **78% das empreendedoras faturam até R\$ 3.000 mensais**, sendo uma parcela significativa abaixo de R\$ 1.000, caracterizando o empreendimento como atividade de subsistência, com baixa capacidade de crescimento.



O perfil educacional é heterogêneo: aproximadamente **40% das mulheres possuem ensino superior completo ou pós-graduação**, enquanto outro grupo relevante não concluiu o ensino médio. Esse dado evidencia que a baixa renda não está necessariamente associada à falta de qualificação, mas a barreiras estruturais como racismo, etarismo, informalidade e incompatibilidade entre o mercado formal e o trabalho de cuidado.



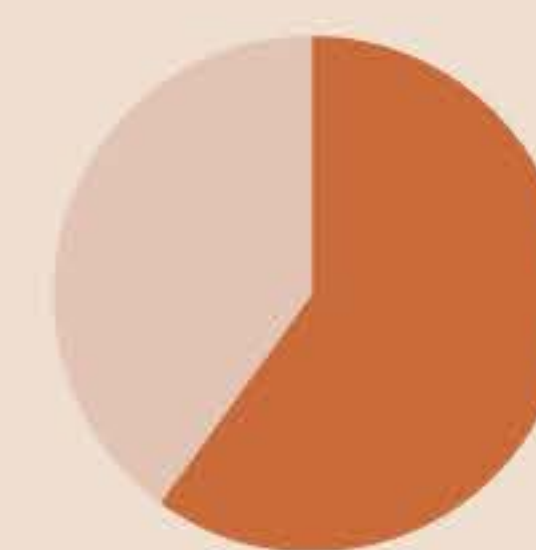
40%
possuem ensino
superior completo

A maternidade é um elemento central na vida das participantes: **mais de 85% são mães e cerca de 70% concentram a maior parte das responsabilidades domésticas e de cuidado**, o que impacta diretamente o tempo disponível para o negócio e resulta em jornadas extensas e fragmentadas.



85%
são mães

Nesse contexto, o empreendedorismo é percebido como a principal alternativa para conciliar geração de renda e cuidado familiar. **Mais de 60% das mulheres afirmam nunca ou raramente considerar o retorno ao trabalho formal**, mesmo diante da instabilidade financeira.



60%
não consideram
retorno a trabalho
formal

Ao reconhecer esse perfil, o Consulado da Mulher estrutura suas metodologias de forma acessível e territorializada, considerando a realidade social, econômica e emocional das mulheres atendidas, com foco na geração de impacto efetivo e sustentável.

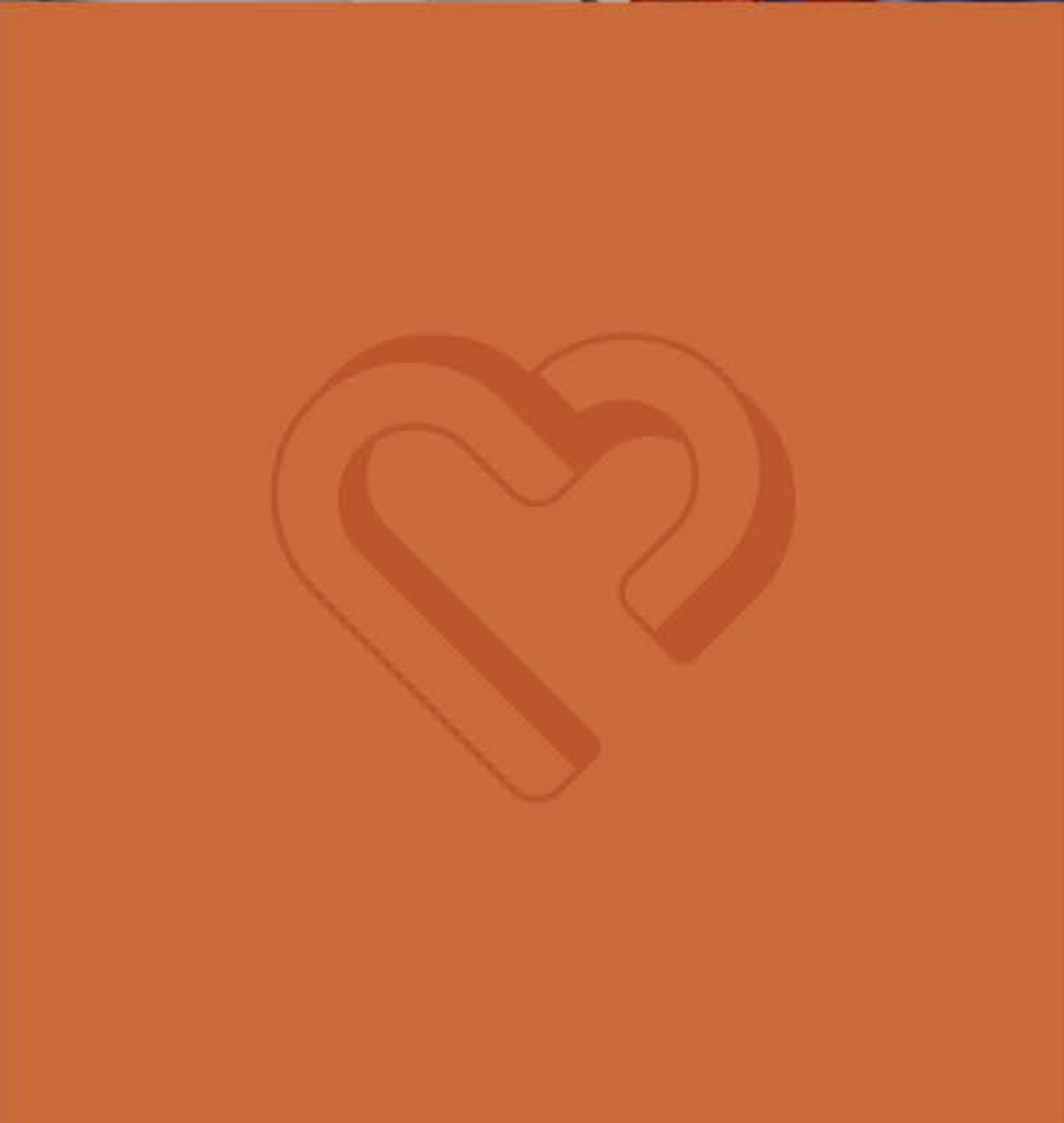


ESTRUTURA DE PROJETOS



Empreende Mulher

Programa de formação híbrida (presencial e online) com duração de 12 meses, voltado ao fortalecimento integral de negócios liderados por mulheres. A formação aborda temas essenciais como gestão administrativa e financeira, marketing, vendas, precificação, gestão de pessoas, boas práticas para o negócio e sustentabilidade, aliando conhecimento técnico ao desenvolvimento pessoal e emocional das participantes.



#EmpreendeNoZap

Formação 100% online, com duração de 3 meses, que utiliza o WhatsApp como principal ferramenta de aprendizagem. O programa capacita mulheres em gestão simplificada de negócios e crescimento pessoal, por meio de videoaulas e atividades interativas, garantindo acessibilidade, flexibilidade e aprendizado direto no celular.



Elas Reparam

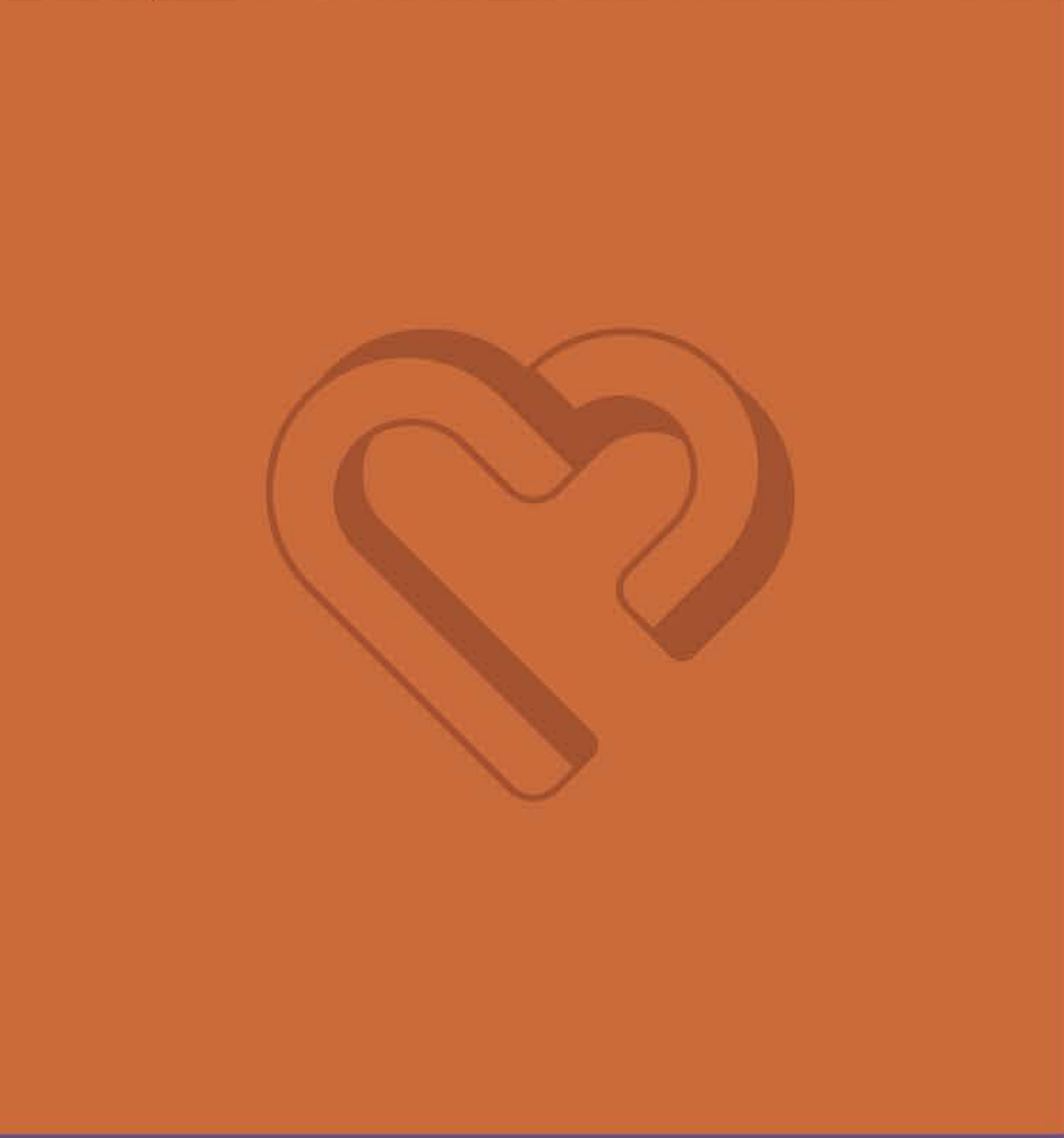
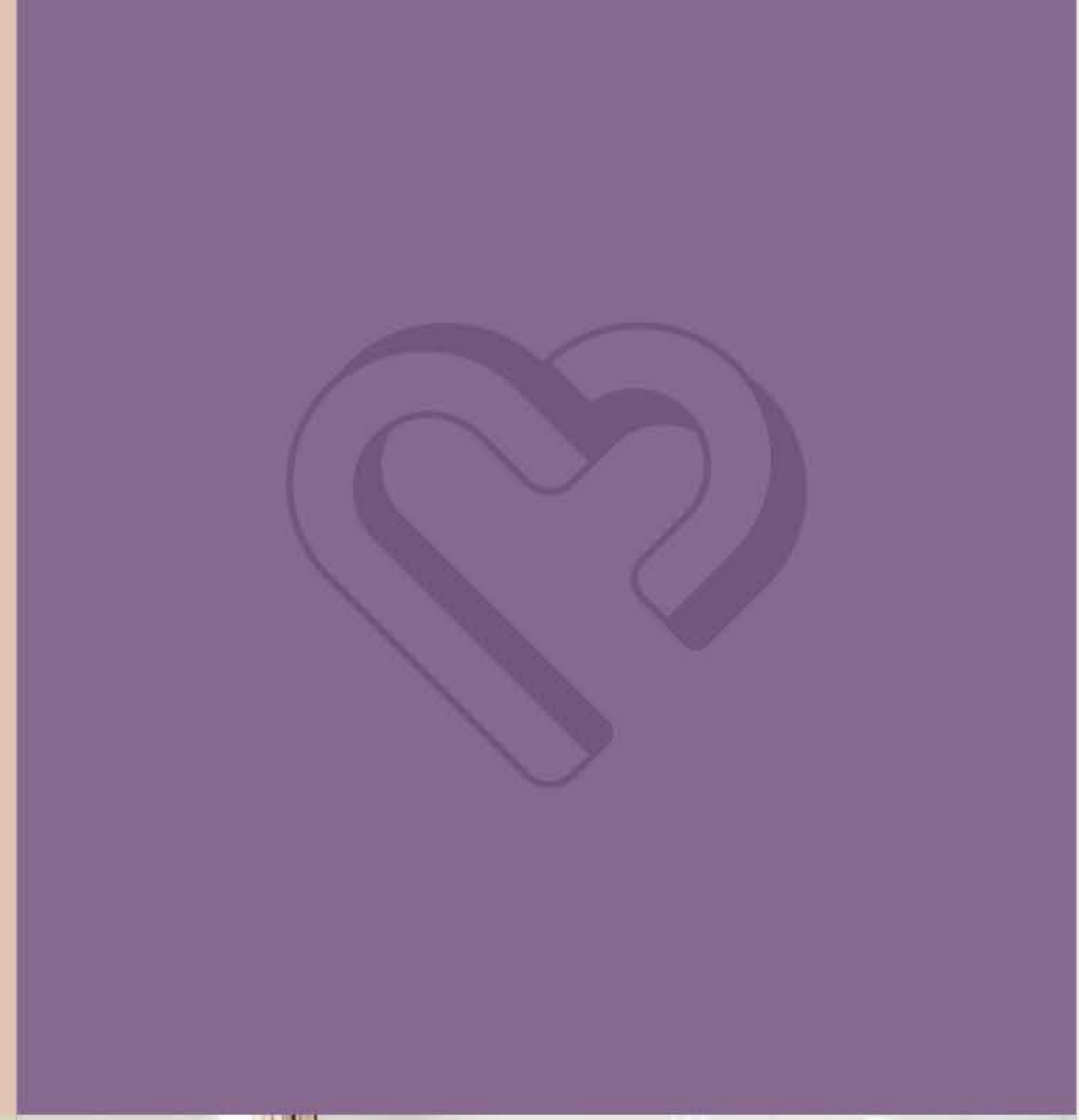
Programa voltado à qualificação profissional de mulheres na área de reparo e manutenção, ampliando o acesso a oportunidades de geração de renda em um setor historicamente masculinizado. A iniciativa promove autonomia financeira, inclusão produtiva e valorização das competências técnicas, contribuindo para a ampliação das possibilidades de atuação profissional das participantes.





Multiplica por Elas

Edital que promove a replicação da metodologia do Empreende Mulher por meio do fortalecimento de organizações parceiras. O programa combina transferência de metodologia e recursos financeiros, ampliando o alcance da atuação do Consulado da Mulher e potencializando o impacto em comunidades de diferentes territórios.



Dona's

Com atuação em Juruti, no estado do Pará, o projeto tem como objetivo aumentar a rentabilidade dos pequenos negócios de nanoempreendedoras locais, promovendo melhoria da qualidade de vida das mulheres atendidas e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do território.



Elas no Território

O Elas no Território é um programa conjunto do Consulado da Mulher e do BNDES (por meio do Fundo Socioambiental e da iniciativa BNDES Periferias). O objetivo é promover a autonomia financeira, de conhecimento e emocional de 450 mulheres, ao longo de 38 meses, por meio de capacitação, mentoria e capital semente contribuindo para o desenvolvimento dos territórios.



NOSSA VISÃO DE FUTURO

O Consulado da Mulher atua em um contexto marcado por desafios profundos e persistentes. A informalidade segue sendo a principal realidade de grande parte das mulheres empreendedoras, somando-se à instabilidade econômica, à redução do poder de compra das famílias e à sobrecarga do trabalho de cuidado, que continua recaindo majoritariamente sobre as mulheres. Para quem empreende em condições de vulnerabilidade, essas dificuldades não são pontuais, fazem parte do dia a dia e afetam diretamente a possibilidade de planejar, crescer e sustentar um negócio ao longo do tempo.

O cenário atual impõe limites claros, mas também aponta caminhos.

Um dos principais desafios para os próximos anos é fortalecer os negócios para além da lógica da sobrevivência, respeitando o ritmo e as condições reais de cada mulher. Isso significa ampliar o acesso a conhecimentos práticos de gestão, finanças, precificação e mercado, sem desconsiderar o pouco tempo disponível, a instabilidade da renda e as responsabilidades familiares que moldam a rotina dessas empreendedoras.

Outro desafio central está na construção de redes de apoio mais sólidas. A experiência mostra que nenhuma mulher empreende sozinha. Parcerias institucionais, articulação com políticas públicas, aproximação com o setor privado e o fortalecimento das redes entre as próprias empreendedoras são fundamentais para reduzir vulnerabilidades e ampliar oportunidades. Criar ambientes de troca, escuta e

apoio mútuo segue sendo tão importante quanto o desenvolvimento técnico dos negócios.

É a partir desse entendimento que o Consulado da Mulher projeta seu futuro.

A organização busca ampliar seu alcance sem perder o cuidado com a qualidade do acompanhamento, aprofundando metodologias que combinem capacitação, apoio contínuo e acolhimento. O objetivo não é apenas melhorar indicadores econômicos, mas contribuir para trajetórias mais estáveis, com mais autonomia, segurança e perspectiva de futuro para as mulheres atendidas.

Nos próximos anos, o Consulado da Mulher quer ir além de ampliar números ou territórios. O compromisso é aprofundar o impacto, acompanhando de perto cada trajetória, fortalecendo resultados e construindo soluções que façam sentido na vida real das mulheres nanoempreendedoras.

Ao expandir sua atuação, a organização leva consigo um propósito claro: transformar o empreendedorismo em um caminho mais seguro, digno e possível. Mais do que apoiar negócios, o Consulado da Mulher reafirma seu compromisso com as mulheres por trás de cada iniciativa, mulheres que sustentam famílias, enfrentam desigualdades históricas e seguem empreendendo todos os dias como forma de cuidado, resistência e construção de futuros mais justos.



CASES DE SUCESSO

 **Empreende Mulher**

Por trás de cada número apresentado neste relatório, existem histórias reais de mulheres que enfrentam desafios diários e encontram no empreendedorismo uma oportunidade de transformação. As trajetórias a seguir representam o impacto do trabalho do Consulado da Mulher na vida de empreendedoras de diferentes territórios, contextos e realidades.



 **@crisrezendehair**

Cristina Rezende - Rio Claro **Cris Rezende Hair**

A paixão de Cristina pela profissão de cabeleireira nasceu na infância, mas foi no empreendedorismo que ela precisou aprender a se posicionar. No início, a falta de conhecimento sobre precificação e gestão quase a fez desistir do sonho.

Com o apoio do programa, Cristina passou a enxergar seu negócio de forma profissional, organizou a gestão, aprendeu a precificar corretamente e conquistou estabilidade financeira. Hoje, garante seu próprio salário e mostra que talento aliado a conhecimento transforma sonhos em negócios sustentáveis.



 **@medusa.acessoriosam**

Karla Caroline - Manaus **Medusa Acessórios**

Em 2025, Karla assumiu a liderança total do seu negócio e deu início a uma nova fase: reposicionou a marca, redefiniu sua identidade e transformou a Medusa Acessórios em um símbolo de força e autenticidade.

A reestruturação estratégica resultou em um crescimento de 76% no faturamento em um ano. Consolidada no mercado de Manaus, a marca revela como clareza de propósito e gestão estratégica aceleram resultados.



 **@saimon.browm**

Simone Conde - São Paulo **Saimon Brown**

Simone transformou um momento de crise em um negócio cheio de propósito. Educadora e confeitadeira, criou a Saimon Brown, marca de doces e salgados artesanais que une criatividade, afeto e responsabilidade ambiental.

Com foco em gestão e um cardápio estratégico, estruturou suas vendas pelo WhatsApp, firmou parcerias com ONGs, escolas e eventos corporativos. Hoje, consolida um negócio sustentável, mostrando que persistência e organização constroem futuros possíveis.



 **@dona_bolachinha**

Roberta Emmendoerfer - Joinville **Dona Bolachinha**

Roberta chegou ao programa sobrecarregada, tentando equilibrar sonhos e desafios diários. Ao longo da formação, viveu um processo de autoconhecimento que fortaleceu sua organização emocional e profissional.

Como resultado, reorganizou a gestão, aumentou a produtividade e realizou o desejo de ministrar aulas de biscoitos decorados. Sua trajetória mostra que o fortalecimento pessoal é a base para o crescimento dos negócios.

CASES DE SUCESSO

Empreende No Zap



 @drii_arts

Adriana dos Santos - Itanhaém **Ateliê Dri Art's**

Adriana transformou seu talento com tricotin em um negócio estruturado. No programa, saiu da informalidade e passou a se posicionar de forma profissional no mercado.

O grande marco foi a abertura de sua loja física, resultado de uma gestão mais organizada e do apoio recebido. Hoje, Adriana segue consolidando sua marca, mostrando que determinação e conhecimento abrem novas portas.

Multiplica por Elas



 @akim_kokama

Associação AKIM - Manaus **Mulheres Kokama**

Por meio do edital Multiplica por Elas, a Associação AKIM fortaleceu oficinas produtivas com mulheres indígenas da etnia Kokama, transformando saberes ancestrais em geração de renda sustentável.

A produção de camisas com pinturas artesanais resultou em um aumento de +225% no faturamento, fortalecendo a economia local e valorizando a cultura indígena. O projeto comprova que investimento aliado à tradição gera transformação social profunda.

Mulheres do Nosso Bairro



 @pirapoitapoa

Edilene Malheiro - Itapuã **Projeto Pirapô**

Edilene é idealizadora do Projeto Pirapô, que utiliza o curtimento de peles de peixe para transformar resíduos em valor. Vencedora do edital Mulheres do Nosso Bairro, enfrentou o desafio de adaptar seu espaço produtivo para crescer.

Com o apoio do Consulado da Mulher, fortaleceu sua gestão e sua confiança. Hoje, une técnica artesanal e visão de negócio, tornando-se um exemplo de resiliência, inovação e impacto comunitário.

VOLUNTARIADO



O voluntariado é um dos pilares do Consulado da Mulher. É por meio da troca, do cuidado e do engajamento coletivo que **ampliamos nosso impacto e fortalecemos a jornada de milhares de mulheres pelo Brasil.**

Mentoria

Por meio das mentorias, voluntários compartilham seus conhecimentos e experiências para apoiar empreendedoras em desafios reais de seus negócios. Em 2024, 268 mentores contribuíram para o fortalecimento de iniciativas lideradas por mulheres, atuando em áreas como marketing, finanças, vendas, fotografia e redes sociais, em encontros de curta duração e alto impacto.

“A mentoria foi um exercício de troca genuína. Mais do que orientar, aprendi como o empreendedorismo feminino é motor de inovação e transformação social.”

Bruna, mentora voluntária do EmpreendeNoZap

Mão na Massa

Além do apoio técnico, o Consulado da Mulher promove ações práticas de voluntariado, conhecidas como Mão na Massa, voltadas à revitalização de abrigos para mulheres vítimas de violência, recuperação de espaços comunitários e reformas de moradias. Nessas ações, voluntários se unem para transformar ambientes e gerar impacto direto na vida das pessoas atendidas.

“Participar dessa ação foi muito significativo para mim. Já estive do outro lado e hoje poder contribuir é motivo de muita gratidão.”

Felipe, voluntário da ação Educandário em Rio Claro

Faça Parte

Seja compartilhando conhecimento ou colocando a mão na massa, toda contribuição faz a diferença. O Consulado da Mulher está sempre em busca de pessoas que queiram doar tempo, talento e cuidado para ampliar esse impacto nacionalmente.

Junte-se a nós. Seja voluntário(a).

Investidores & Parceiros

M A N T E D O R A



P A R C E I R O S I N S T I T U C I O N A I S



SAIBA COMO DOAR

Você pode ser parte da
**transformação na vida de uma
mulher** nanoempreendedora.

Cada doação ao Consulado da Mulher representa acesso ao conhecimento, apoio no momento certo e a oportunidade de transformar talento em renda. Para muitas mulheres, esse apoio significa aprender a precificar, organizar o negócio, conquistar autonomia financeira e garantir o sustento de suas famílias.

Com a sua contribuição, ampliamos nosso alcance, levamos nossas metodologias a novos territórios e fortalecemos redes de apoio que geram impacto direto e duradouro. Sua doação ajuda a criar oportunidades reais, romper ciclos de vulnerabilidade e fortalecer mulheres que sustentam seus lares e comunidades.

Doar é investir em
dignidade, autonomia
e futuro. **Doe ao
Consulado da Mulher.**

Vamos juntos(as) apoiar mais mulheres e contribuir para transformar a realidade de milhões de empreendedoras no Brasil.



Doação via Paypal ou
cartão de crédito



Doação via Pix
(caso não abra direto, leia o QR
Code com o seu app do banco)





Consulado da **Mulher**

E N T R E E M C O N T A T O

