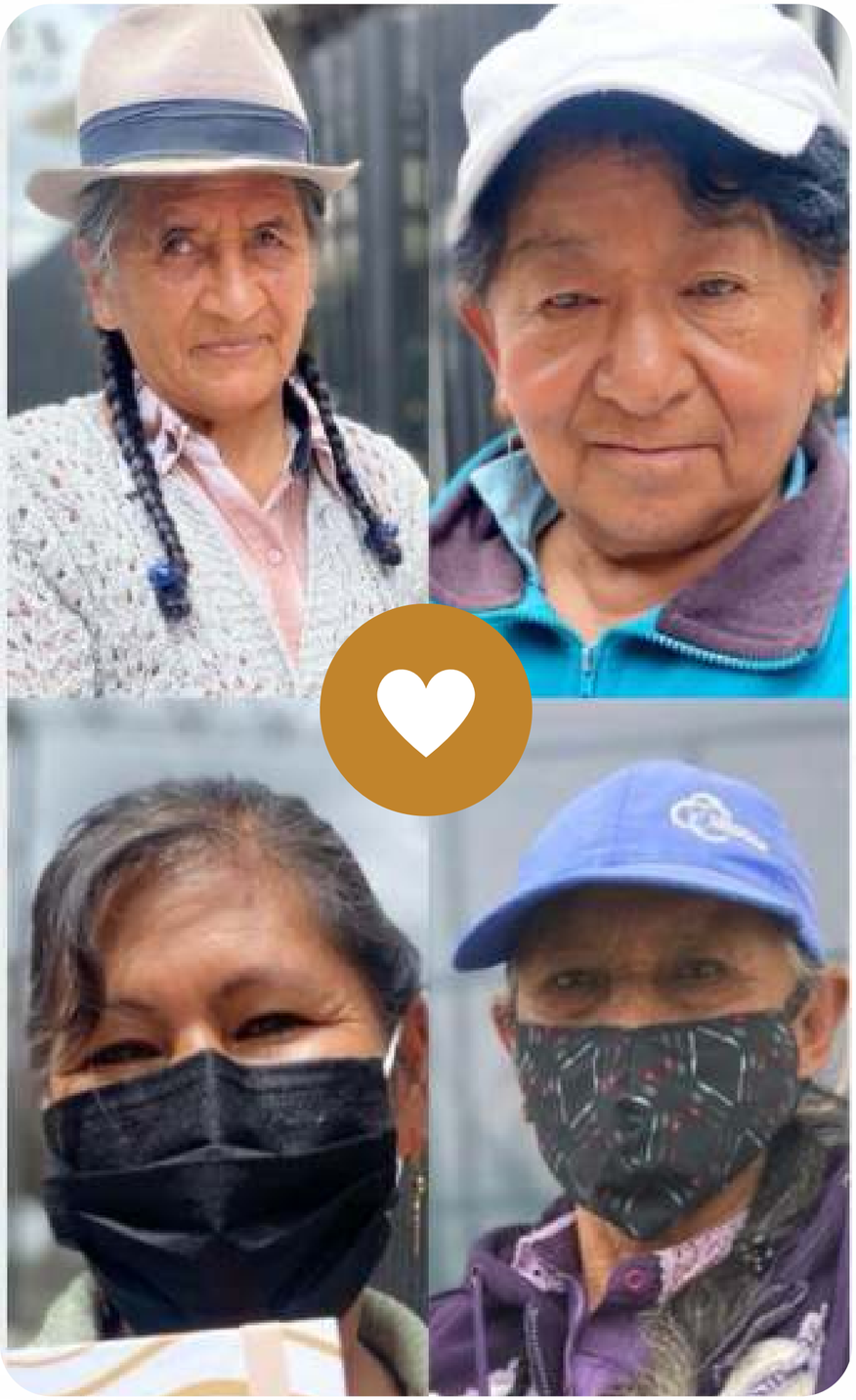
CORAZONES DE ORO

Hearts of Gold Foundation



D’ELLAS PROJECT

BY

CORAZONES DE ORO
Hearts of Gold Foundation

Hearts of Gold busca promover una cultura del trabajo y, con ello, brindar una nueva esperanza a nuestras beneficiarias a través de la creación de empresas sociales llamadas D’ELLAS. Esto implica fomentar el empleo y el ahorro para establecer nuevas fuentes de ingresos que les permitan reintegrarse al mercado laboral y convertirse en generadoras de sus propios recursos. Además, el objetivo es empoderar a las mujeres en los ámbitos personal, familiar y económico, permitiéndoles superar desafíos y vivir con dignidad.

CORAZONES DE ORO

Hearts of Gold Foundation

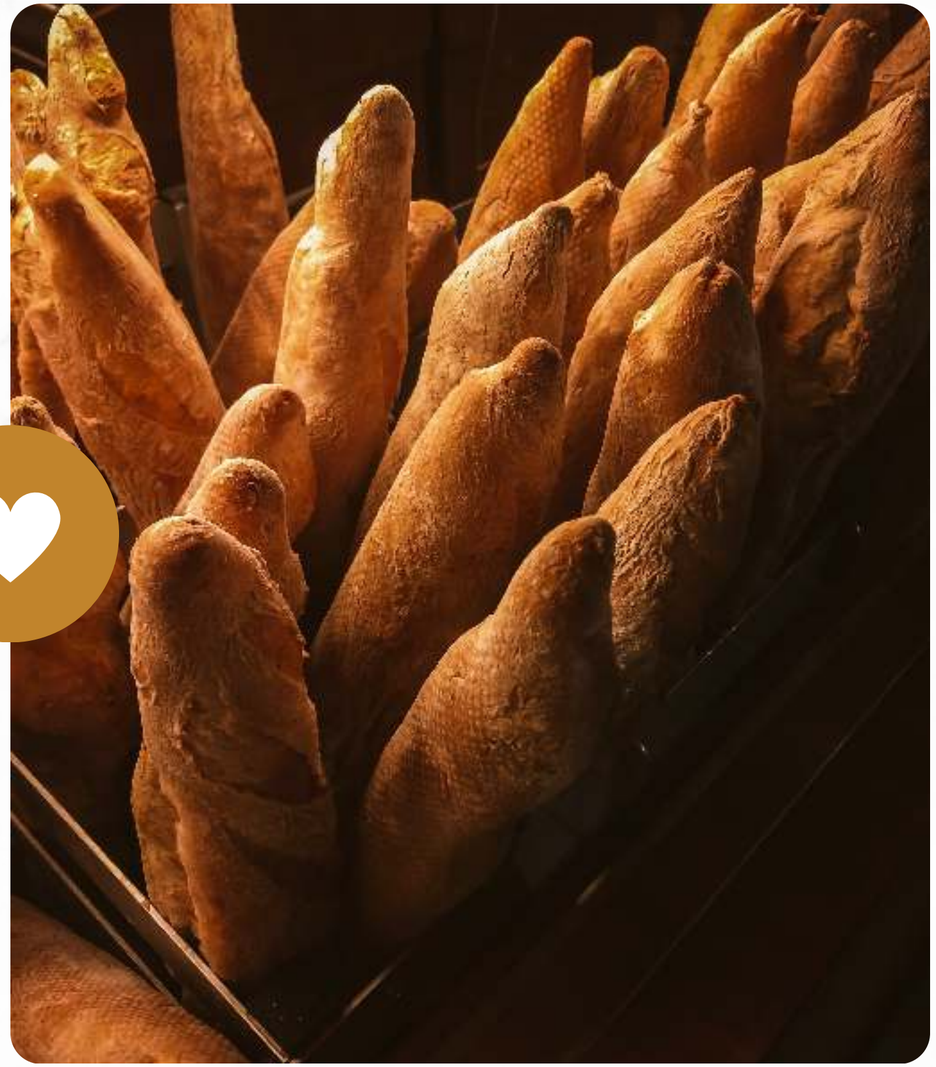
MUJERES CREADORAS

COLECTIVO

MUJERES CREADORAS

COLECTIVO

Impulsar el desarrollo personal, económico y social de mujeres que han enfrentado barreras de acceso al empleo, brindándoles herramientas prácticas para emprender en el ámbito de la panadería y repostería, fortalecer su autoestima y construir una vida con dignidad y autonomía.



Misión

D’ellas Creadoras busca empoderar a mujeres mediante procesos formativos que potencien su emprendimiento, fortalezcan su autoestima y promuevan su participación activa en la economía, reconociendo sus talentos y capacidades para transformar su realidad y la de sus comunidades.

CORAZONES DE ORO
Hearts of Gold Foundation

Visión

Promover una cultura laboral inclusiva mediante la creación de empresas sociales que ofrezcan nuevas oportunidades a mujeres que han sido excluidas del entorno económico tradicional, fortaleciendo su autoestima, confianza y desarrollo personal, y reconociendo su capacidad para transformar su realidad.

CORAZONES DE ORO
Hearts of Gold Foundation

Valores

D’ellas Creadoras se fundamenta en principios que promueven el respeto, la inclusión y el empoderamiento femenino. Creemos en la dignidad de cada mujer, en su capacidad para crecer y liderar, y en el poder del trabajo colaborativo como motor de transformación social.

01

Empoderamiento

Fomentamos la autoconfianza, el liderazgo y la capacidad de las mujeres para tomar las riendas de su vida personal, familiar y económica.

02

Inclusión

Apostamos por generar espacios laborales y de desarrollo accesibles para todas, reconociendo y valorando la diversidad de experiencias y contextos.

03

Solidaridad

Fomentamos la colaboración y el apoyo mutuo como base para fortalecer a cada mujer y a su comunidad.

Descripción del proyecto

D’ellas Creadoras es una iniciativa que combina la formación en panadería artesanal con la producción y venta de productos horneados frescos, elaborados con ingredientes locales y orgánicos. Más que un emprendimiento, es un espacio de transformación personal, donde cada mujer aprende un oficio, descubre su potencial y fortalece su autoestima a través del trabajo con propósito y la calidad.

Objetivos del proyecto

Impulsar el empoderamiento económico
Brindar oportunidades reales de ingreso mediante la creación de empresas sociales centradas en la producción y venta de productos horneados de alta calidad.

Fomentar la reintegración laboral con enfoque en autoestima
Capacitar a las participantes en habilidades prácticas y emprendedoras, promoviendo su liderazgo, autoconfianza y crecimiento personal.

Garantizar la sostenibilidad económica
Promover el ahorro y una gestión financiera responsable para asegurar ingresos estables y a largo plazo.

Crear empresas con propósito social
Desarrollar emprendimientos que, además de ser económicamente viables, generen bienestar, orgullo y sentido de pertenencia en las mujeres que los integran.

Productos y servicios:

Productos horneados frescos: Panes, pasteles, galletas y otros productos de panadería y repostería elaborados con ingredientes locales y orgánicos.

Impacto Social

Através de este emprendimiento social, buscamos cambiar vidas. Cada mujer que se involucra en el proyecto tiene la oportunidad de desarrollar habilidades profesionales, generar sus propios ingresos y sentirse parte de una red de apoyo que valora su esfuerzo.

D'ellas Creadoras no solo es un proyecto de emprendimiento, sino también un espacio para elevar la autoestima de las mujeres, ayudándoles a tomar conciencia de su capacidad para lograr cambios positivos en su vida y en la de su comunidad.

Metodología de trabajo

Formación integral y desarrollo personal
Se impartirán talleres en producción artesanal, gestión de negocios, marketing y liderazgo, fortaleciendo la autoconfianza, el trabajo en equipo y el crecimiento personal.

Acompañamiento y mentoría constante
Un equipo profesional brindará apoyo continuo en la toma de decisiones, gestión financiera y bienestar emocional, reforzando el camino emprendedor de cada participante.

Trabajo colaborativo y redes de apoyo
Las mujeres trabajarán en conjunto, compartiendo conocimientos, experiencias y recursos, fortaleciendo así su sentido de pertenencia y autoestima.

Comercialización con enfoque local y digital
Se establecerán alianzas estratégicas con mercados, restaurantes y eventos, además de impulsar una plataforma digital para ampliar el alcance de ventas.

Sostenibilidad Financiera

El proyecto busca garantizar su continuidad mediante una estructura financiera que apoye el crecimiento sostenible de la empresa. A través de la venta de productos horneados, se generarán los recursos necesarios para reinvertir en el negocio y seguir apoyando a nuevas mujeres que deseen formar parte del proyecto.

Equipo D’ellas Creadoras

Janeth F. (53 años)

Motivada por salir adelante, transformar los retos en oportunidades y avanzar con esperanza a través de la panadería.

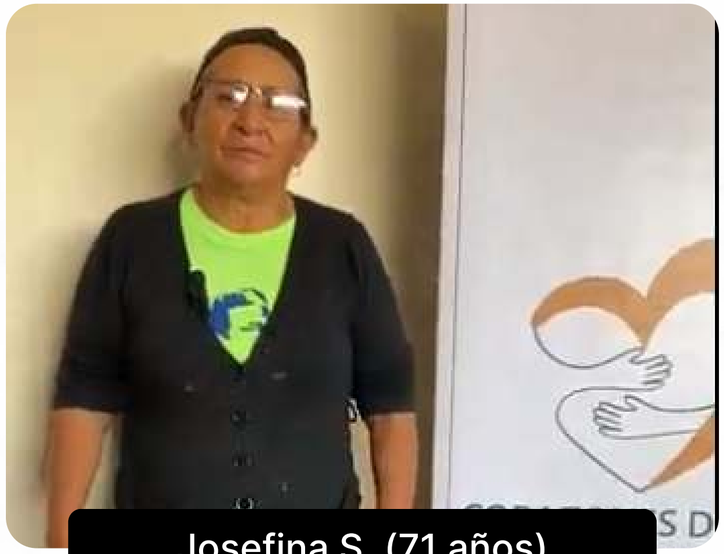
Rosa M. (62 años)

Motivada por el trabajo en equipo, el deseo de aprender y su amor por cultivar y embellecer su hogar.

Carmina J. (54 años)

Motivada por aprender, emprender y construir un futuro mejor a partir de las oportunidades que la vida le presentó en los momentos más difíciles.

Equipo D’ellas Creadoras



Josefina S. (71 años)

Motivada por aprender y compartir nuevas experiencias junto a su familia, descubriendo habilidades por primera vez.

Celia J. (71 años)

Motivada por aprender, emprender y vivir con tranquilidad junto a su familia, agradecida por el apoyo que transformó su vida.

Eliza J. (50 años)

Motivada por aprender, mejorar sus productos y salir adelante junto a su familia, compartiendo su trabajo con más personas.

CORAZONES DE ORO
Hearts of Gold Foundation

Conclusiones

D'ellas Creadoras es un proyecto integral que busca generar ingresos económicos, y también transformar vidas, fortalecer la autoestima de las mujeres. A través de la creación de empresas sociales, empoderamos a las mujeres, dándoles las herramientas necesarias para salir adelante y contribuir al bienestar de sus familias y comunidades.

Con la ayuda de la Fundación Corazones de Oro, esta iniciativa tiene el potencial de crear un impacto positivo y duradero, fomentando una cultura de trabajo, solidaridad, autoestima y progreso.