



Association Dar Zhor

Un soutien dans l'épreuve du cancer

RAPPORT

Campagne de sensibilisation au Cancer du Poumon - 2025

Aujourd'hui au Maroc,
**près de 90% des malades sont
diagnostiqués à un stade avancé.**

Pourtant, la **détection précoce**
augmente notablement les
chances de guérison.

Avec le soutien institutionnel de :

AstraZeneca 

b
bottu

 **maphar**
cfao HEALTHCARE

 **axess
pharma**

1. Rappel du contexte et des enjeux

Le cancer du poumon demeure l'une des premières causes de mortalité par cancer au Maroc. Chaque année, plus de 8 800 nouveaux cas sont diagnostiqués et près de 8 000 décès en résultent. Dans près de 90 % des cas, la maladie est détectée à un stade avancé, limitant fortement les options thérapeutiques et les chances de survie.

Cette situation s'explique notamment par :

- une méconnaissance persistante des symptômes précoces (toux persistante, essoufflement, douleurs thoraciques...),
- une sous-estimation des facteurs de risque,
- des idées reçues encore très répandues (cancer du poumon uniquement lié au tabac, maladie masculine, etc.).

Pourtant, les données scientifiques internationales démontrent que le dépistage précoce par scanner thoracique à faible dose (LDCT) permet d'améliorer significativement le pronostic des personnes à risque.

Dans ce contexte, l'information du public et l'orientation vers une consultation médicale précoce constituent un enjeu majeur de santé publique.

2. Objectifs initiaux de la campagne

La campagne « Cancer du Poumon 2025 » portée par l'Association Dar Zhor avait pour objectifs principaux :

Informier et sensibiliser le grand public

- Diffuser des messages clairs, accessibles et scientifiquement validés sur le cancer du poumon.
- Améliorer la compréhension des facteurs de risque et des signes d'alerte précoces.
- Déconstruire les idées reçues sur les profils concernés (fumeurs, ex-fumeurs, non-fumeurs ; hommes et femmes).

Promouvoir le dépistage précoce

- Mettre en avant l'intérêt du scanner thoracique à faible dose (LDCT) chez les populations à risque.
- Encourager une orientation vers une démarche de dépistage adaptée.

Déployer des dispositifs d'information complémentaires

- Assurer une large diffusion digitale multilingue (français, arabe, darija / amazigh selon les formats).
- Mettre à disposition un outil interactif d'auto-questionnement.
- Proposer un temps d'échange et d'information via un webinaire grand public.

Toucher prioritairement les populations à risque

- Cibler en priorité les fumeurs et ex-fumeurs, notamment à partir de 50 ans.

3. Actions menées

Dar Zhor a mis en œuvre plusieurs actions complémentaires visant à informer le public, renforcer la compréhension des enjeux liés au cancer du poumon et encourager l'orientation vers le dépistage précoce.

Communication digitale

- Diffusion de contenus pédagogiques sur les réseaux sociaux en darija, amazigh et français
- Publication de capsules vidéo réalisées avec des professionnels de santé (pneumologie, chirurgie thoracique, radiologie)
- Mise en avant de messages clés portant sur les facteurs de risque, les signes d'alerte, la prévention et l'intérêt d'une consultation précoce
- Rappel que le cancer du poumon peut concerner les fumeurs comme les non-fumeurs, et toucher les hommes comme les femmes

Outil interactif : questionnaire de pré-screening

Diffusion du questionnaire de pré-screening développé par AstraZeneca, en français et en arabe. Ce questionnaire a servi de support d'auto-questionnement et de sensibilisation à l'importance de la vigilance pulmonaire et du dépistage précoce.

Webinaire grand public

- Organisation d'un webinaire national intitulé « Cancer du poumon : prévenir, détecter, agir »
- Interventions de spécialistes en radiologie, pneumologie et oncologie

- Diffusion élargie via une retransmission en direct sur Facebook, en complément de la participation en ligne

Action de sensibilisation de proximité

- Mise en œuvre d'une action de sensibilisation en présentiel, orientée vers l'information et l'orientation du personnel de AXA, en cohérence avec les messages diffusés sur les supports digitaux et lors du webinaire

4. Résultats clés

Les actions déployées ont permis d'atteindre une audience large et de générer un niveau d'engagement significatif autour des enjeux liés au cancer du poumon et au dépistage précoce.

Focus Communication digitale :

Audience digitale cumulée : 4 701 990 vues (4,7M+) sur les réseaux sociaux

Contenus produits et diffusés :

- Capsules vidéo pédagogiques avec des professionnels de santé et un témoignage d'une patiente bénéficiaire de Dar Zhor
- Visuels de sensibilisation

Période : Diffusion continue sur la durée de la campagne

Spécialistes :

- Dr Rachid El Khettar - Pneumologue
- Dr Abderrahim Adil - Radiologue
- Pr Souheil Boubia - Chirurgien thoracique
- Dr Kacem Zawaq - Pneumologue
- Pr Najat Cherif Idrissi El Ganouni - Radiologue



La répartition des vues par capsule illustre l'intérêt du public pour des contenus portés par des experts médicaux et des témoignages incarnés.

Focus Webinaire

Le webinaire grand public « Cancer du poumon : prévenir, détecter, agir » a constitué un temps fort de la campagne, en offrant un espace d'information fiable, accessible et interactif, animé par des spécialistes. Conçu pour répondre aux questions du public, il a permis de renforcer la compréhension des facteurs de risque et des signes d'alerte, tout en rappelant l'importance d'une consultation précoce et de l'orientation vers un parcours de dépistage adapté. Ce temps fort a renforcé la compréhension du public et la crédibilité scientifique des messages portés par la campagne

Médecins intervenants :

- **Pr Najat Cherif Idrissi El Ganouni**, Radiologue, Enseignante à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Marrakech, Présidente de la Société Marocaine de Radiologie
- **Pr Oussama Fikri**, Pneumo-Phtisiologue, Maître de conférence à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Marrakech
- **Pr Fadila Kouhen**, Onco-radiothérapeute à l'Hôpital Universitaire International Mohamed VI de Rabat, Doyen de la Faculté Mohammed VI de Médecine de Rabat UM6SS

Thématiques :

Les thématiques abordées ont porté sur les facteurs de risque, les signes d'alerte, la prévention, la prise en charge et l'importance du dépistage précoce.

Diffusion

- Webinaire interactif sur Zoom et diffusion simultanée sur Facebook Live, permettant d'élargir l'audience au-delà des inscrits
- Replay rendu disponible après l'événement sur la chaîne YouTube Dar Zhor

Participants :

- **+440 participants** issus du grand public et de la sphère médicale

Association Dar Zhor
Un soutien dans l'épreuve du cancer

Inscrivez-vous gratuitement en remplissant le formulaire !

WEBINAIRE GRAND PUBLIC

CANCER DU POUMON
PRÉVENIR, DÉTECTER, AGIR

Mercredi 10 décembre 2025 - de 18H30 à 20H00

Pr Najat Cherif Idrissi El Ganouni
Radiologue, Enseignante à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Marrakech, Présidente de la Société Marocaine de Radiologie

Pr Oussama Fikri
Pneumo-Phtisiologue, Maître de conférence à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Marrakech

Pr Fadila Kouhen
Onco-radiothérapeute à l'Hôpital Universitaire International Mohamed VI de Rabat, Doyen de la Faculté Mohammed VI de Médecine de Rabat UM6SS

Toutes les réponses à vos questions avec nos experts

État des lieux & facteurs de risque - Prévention & sevrage tabagique
Détection précoce & imagerie - Prise en charge & traitements

Avec le soutien institutionnel de :

AstraZeneca bostu Pfizer maphar oxess pharma

5. Impact humain et sanitaire

Au-delà des indicateurs quantitatifs, la campagne a généré un impact sanitaire et humain significatif :

- Amélioration de la compréhension des facteurs de risque et des symptômes précoces.
- Renforcement de la vigilance face aux signes persistants.
- Meilleure identification des populations concernées, y compris les non-fumeurs.

Le témoignage de Bouchra, patiente atteinte d'un cancer du poumon, non-fumeuse, a joué un rôle clé dans la déconstruction des idées reçues.

Sa diffusion a permis de :

- rendre le message plus concret et incarné,
- renforcer l'attention portée aux symptômes,
- encourager une consultation médicale plus précoce.

L'association de témoignages, de contenus experts et d'outils interactifs a renforcé l'impact sanitaire attendu en matière de prévention secondaire.

6. Ce que le soutien des sponsors a permis

Le soutien institutionnel des partenaires a constitué un levier déterminant pour déployer une campagne à la fois exigeante sur le plan scientifique, accessible au plus grand nombre et capable d'agir sur la vigilance et l'orientation vers le dépistage précoce. Concrètement, cet engagement a permis de structurer une mobilisation complète, combinant contenus experts, dispositifs digitaux et action de terrain.

Grâce à cet engagement, Dar Zhor a pu réaliser :

- la production de contenus pédagogiques portés par des médecins spécialistes,
- une diffusion digitale nationale multilingue,
- l'organisation d'un webinaire grand public structuré,
- la mise à disposition d'un questionnaire de sensibilisation,
- la réalisation d'une action de sensibilisation en présentiel.

7. Partenaires et remerciements

Dar Zhor adresse ses sincères remerciements à l'ensemble de ses partenaires institutionnels pour leur confiance et leur engagement aux côtés de cette initiative. Leur soutien a contribué à la réalisation et à la portée de la campagne de sensibilisation au cancer du poumon.



Nous remercions également les sociétés savantes partenaires pour leur appui et leur contribution à la cohérence scientifique des messages diffusés.

- Société Marocaine de Cancérologie (SMC)
- Intergroupe d'Oncologie Thoracique (IGOT)
- Société Marocaine de Radiologie (SMR)
- Association des Pneumologues Privés du Maroc (APPM)



8. Enseignements et perspectives

Les résultats de la campagne confirment :

- l'efficacité du levier digital pour toucher largement le public,
- l'impact positif des contenus portés par des experts médicaux,
- la pertinence de combiner information scientifique et témoignages humains.

Ces enseignements soulignent l'intérêt de pérenniser des actions structurées, mesurables et reproductibles, afin de renforcer durablement l'information, la prévention et l'orientation vers le dépistage précoce du cancer du poumon au Maroc.

Annexe

Les capsules, les visuels de sensibilisation et l'annonce du webinar ont été partagés sur tous nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, YouTube

Liens vers nos plateformes digitales :

- Facebook : https://www.facebook.com/Darzhor/?locale=fr_FR
- Instagram : https://www.instagram.com/dar_zhor/?hl=fr
- LinkedIn : <https://ma.linkedin.com/company/association-dar-zhor>
- YouTube : <https://www.youtube.com/@associationdarzhor>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/@associationdarzhor>

