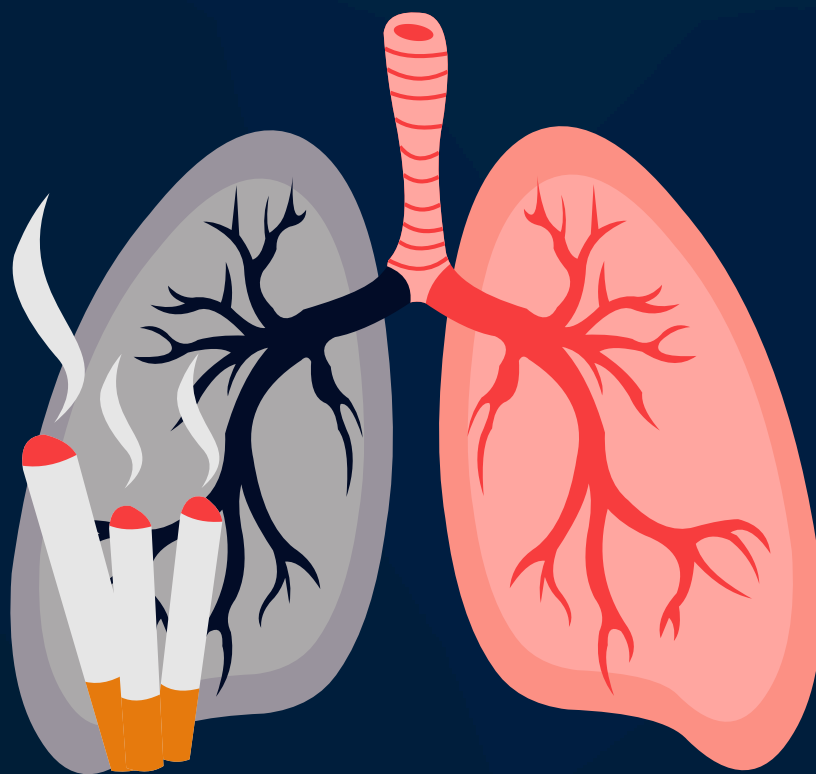


RAPPORT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU CANCER DU POUMON 2024



www.darzhor.ma

0520972609 / 0665229480



COMMUNICATION DIGITALE



Darija - Amazigh - Français

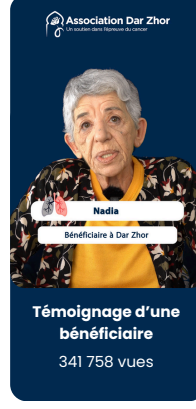
Dans le cadre de notre engagement continu à sensibiliser le public à l'importance du dépistage du cancer du poumon, l'Association Dar Zhor a lancé une vaste campagne de communication digitale en Darija, Amazigh et Français. Cette initiative a été marquée par la publication de capsules vidéo informatives réalisées par des médecins spécialistes.

La campagne a rencontré un succès notable avec un total de **2 970 003 vues**, témoignant de l'intérêt et de l'importance de ce sujet de santé publique. En parallèle, nous avons enregistré **38 282 likes**, reflétant un fort engagement de la part de notre audience.

Nombre de publications	56
Nombre de capsules de spécialistes	9
Nombre de vues	2 970 003
Nombre de Likes	38 282

2M+
VUES

La campagne de sensibilisation au Cancer du Poumon a enregistré **2 970 003 vues**



JOURNÉES DE SENSIBILISATION



Dans le cadre de ses activités de sensibilisation, Dar Zhor a organisé des sessions auprès de **300 salariés et jeunes étudiants** dans divers établissements. Ces initiatives avaient pour objectifs principaux :

- Informer sur les dangers du tabac, un facteur de risque majeur du cancer du poumon.
- Sensibiliser à l'importance du dépistage précoce, clé pour améliorer les chances de traitement et de survie.
- Promouvoir des pratiques préventives, visant à réduire les comportements à risque.

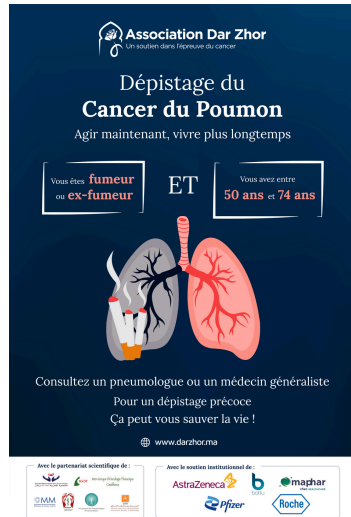
Ces sessions ont été enrichies par les interventions d'experts, dont l'expertise et l'engagement ont largement contribué à la réussite de cette campagne. Grâce à leur implication, Dar Zhor continue de mener des actions visant à informer, prévenir, et lutter contre le cancer du poumon de manière proactive et efficace.



CAMPAGNE D’AFFICHAGE



Deux types d’affiches, en arabe et en français :



Sites d’affichage (2 affiches par site)

- Pavillon 40 (service d’oncologie du CHU de Casablanca), entrée consultations.
- Pavillon 40 (service d’oncologie du CHU de Casablanca), sous-sol, hôpital de jour.
- Pavillon 40 (service d’oncologie du CHU de Casablanca), sous-sol, service de radiothérapie.
- Hôpital du 20 Aout, Direction Générale.
- Hôpital du 20 Aout, service des maladies respiratoires.
- CHU de Casablanca, hôpital Ibnou Rochd, service des maladies respiratoires.
- Hôpital Moulay Youssef, consultations.
- Cabinet privé du Professeur Aichane Abdelaziz, pneumologue.
- Cabinet privé du Professeur Bakhatar Abdelaziz, pneumologue.
- Cabinet privé du Docteur El Khettar Rachid, pneumologue.
- Université Internationale de Casablanca (4 affiches).
- CNSS Derb Ghallef, service de pneumologie.
- Clinique d’oncologie le littoral (ONCORAD)
- Radiologie Sebta.
- Radiologie Zerktouni.
- Centre d’Arts Américain.
- Centre de radiologie et consultations clinique Mers Sultan.
- Radiologie de l’hôpital Mohamed V Hay Mohammadi.
- Centre des maladies respiratoires de Hay Mohammadi.
- Centre de santé cité Mohammadi.
- Radiologie hôpital Bouafi.
- Radiologie Anoual.
- Dépôt d’affiches à la délégation médicale El Fida Mers Sultan.

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES SCIENTIFIQUES



Association des Pneumologues
Privés du Maroc

MERCI À TOUS NOS SPONSORS

