

RAPPORT

OCTOBRE ROSE 2025

www.darzhor.ma

0520972609 / 0665229480



En 2025, Dar Zhor a choisi de placer au centre d'Octobre Rose un geste simple, mais porteur d'une puissance immense : **l'autopalpation mammaire**.

Parce qu'avant les examens, avant les rendez-vous médicaux, avant les traitements, il y a ce premier acte que chaque femme peut accomplir pour elle-même.

Avec le slogan « **Entre tes mains, ta vie** », la campagne a affirmé une conviction forte : la prévention ne commence pas dans un hôpital, elle commence chez soi, avec ses propres mains. C'est un geste d'attention, un geste de connaissance, un geste d'amour envers son propre corps, un geste qui peut changer une vie.

Tout au long du mois d'octobre, cette idée a guidé chaque message, chaque prise de parole, chaque initiative.

L'objectif était clair : ancrer dans l'esprit de toutes les femmes que l'autopalpation est un réflexe simple, accessible et salvateur, un outil puissant d'autonomie et de protection.

Cette campagne a été plus qu'une mobilisation : c'était un appel, une responsabilité partagée, une invitation à reprendre le pouvoir sur sa santé,

UN RAPPEL QU'ENTRE NOS MAINS, IL Y A LA VIE.

**Entre tes mains,
ta vie.**

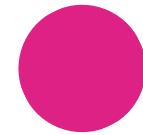




Chiffres clés

+ 16 M
de vues

sur la campagne



69 K
abonnés

sur tous les réseaux

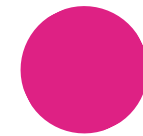


+ 1300
projections

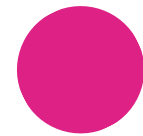
du film de sensibilisation
dans les salles de Cinéma Pathé



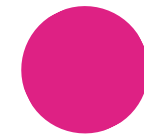
+ 30
Emissions Télé
et Radio



+ 100
Mammographies
Offertes



+ 1300
Personnes
sensibilisées
en entreprise



+ 750 participants
à la Marche / Course Solidaire



Identité visuelle de la campagne

Arabe - Français

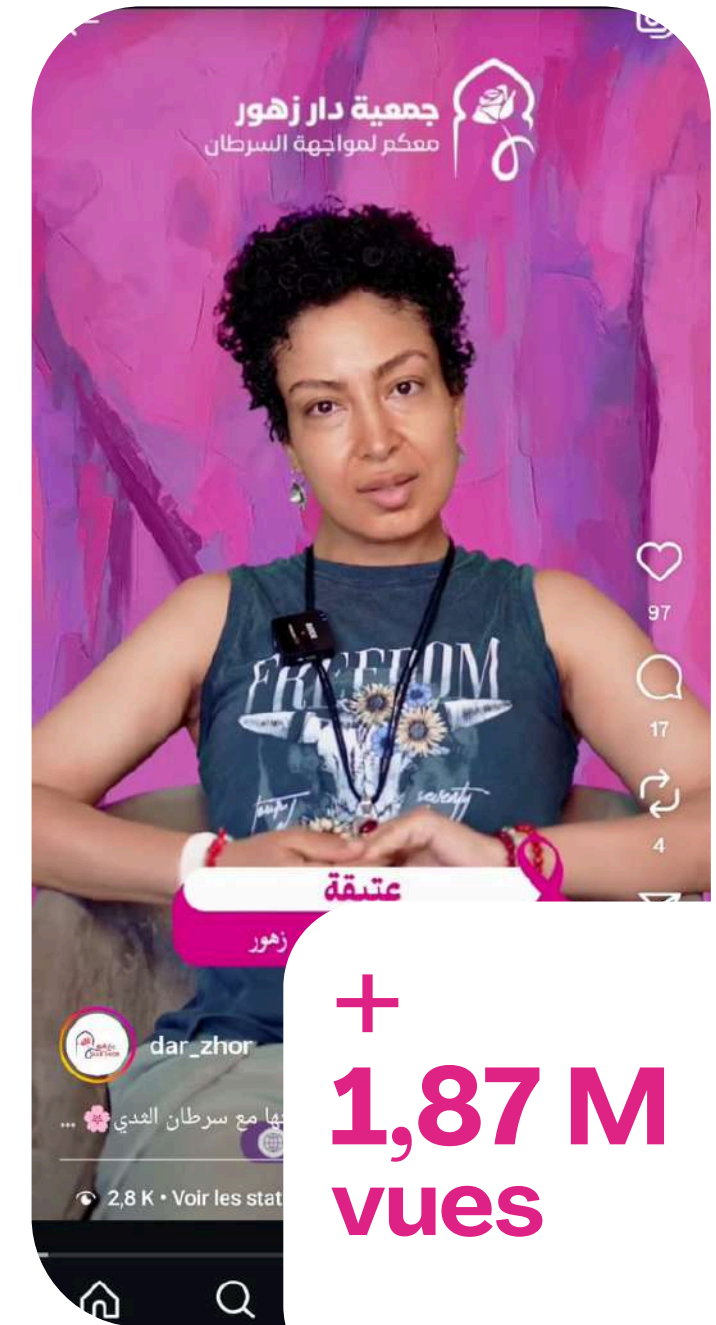


Une campagne digitale qui mobilise largement

Français - Darija - Amazigh

Nombre de capsules de spécialistes	3
Nombre de témoignages	5
Nombre de diffusions	45

+7.4 M VUES Les capsules de la campagne Octobre Rose 2025 ont enregistré **7 411 921 vues**



Un film qui porte haut le message de prévention



+ 7.7 M de vues

Le film a été visionné plus de 7.7 millions de fois sur nos réseaux sociaux.

+ 1300 passages en
salles de Cinéma

Le film a été diffusé 1353 fois dans les salles Pathé en spot cinéma, assurant une visibilité continue sur octobre et novembre.

Présence urbaine : une campagne visible dans tout Casablanca

■ Lieux :

- Avenue des FAR
- Boulevard Zerktouni à côté du château d'eau
- Boulevard Zerktouni à côté des TWIN
- Boulevard 2 Mars au niveau de Ain Chok
- CIL
- Ronpoint Bachkou
- Boulevard de Paris
- Rondpoint d'Europe angle Zerktouni et Mers Sultan
- Route d'El Jadida
- Boulevard Mohamed VI



Une campagne relayée par les médias nationaux



● **Emissions Télé et Web TV**
Medi 1 TV, Al Oula SNRT, Lalla Fatima, Al Mouwatine

...



● **Presse écrite et électronique**
Le Matin, SNRT News, La Nouvelle Tribune, Famille actuelle, Femme du Maroc, L'Opinion, L'Economiste,

...



● **Emissions Radio**
Radio SNRT Regional, Medi 1 Radio, Luxe radio, Hit Radio, ...



● **Campagne Radio**
Diffusion sur Atlantic Radio, Hit Radio et Aswat

Bnat Dar Zhor : l'art et l'émotion au service de la sensibilisation

+ 800
spectateurs



Je sors à l'instant, de cette magnifique pièce de théâtre qui est un vrai hymne à la vie, l'espoir, à une expression de toutes ces femmes qui affrontent - on a parfois peur des mots - un cancer du sein, mais avec beaucoup plus de philosophie, qui nous montre que l'entraide féminine et la solidarité féminine - en parler, s'exprimer devant tout un public - donne de la force. Et la force, il en faut pour affronter cette maladie qu'elles vont vaincre parce qu'elles gardent le sourire, elles gardent l'espoir, elles gardent la vie, et on est là pour les soutenir et on sera toujours là, parce que l'expression artistique, c'est le meilleur remède à pousser le curseur de cette maladie jusqu'à la guérison. Alors force à elles, et vive la vie !

Maria Naciri
Artiste

 Octobre Rose 2025

Former pour transmettre : quand une femme en éclaire une autre



Former une femme, c'est protéger toute une communauté.

Les bénéficiaires de Dar Zhor, devenues ambassadrices de l'autopalpation, ont été formées par Mme Sylvia Pinault, infirmière et directrice du groupe ODM , à un geste simple, concret et salvateur.

Aujourd'hui, elles transmettent ce savoir à leurs sœurs, voisines, collègues, filles... créant un cercle de protection qui dépasse les murs de Dar Zhor.

Cette initiative illustre l'ADN de Dar Zhor : donner aux femmes les moyens d'agir elles-mêmes pour leur santé, et porter la prévention au plus près des foyers.

Une sensibilisation pour toutes : une campagne qui informe et forme

Cette année, nos actions de terrain ont touché un public large et diversifié, allant des employées en entreprise aux lycéennes, en passant par les étudiantes des centres OFPPT et les apprenantes ouvrières.

Les séances de sensibilisation, animées par des médecins spécialistes, ont permis d'apporter une information claire, fiable et adaptée à chaque groupe. Elles ont été complétées par des ateliers de formation à l'autopalpation mammaire, animés par les Ambassadrices Dar Zhor, formées pour transmettre ce geste simple, essentiel et accessible.

Grâce à cette double approche; expertise médicale et transmission pratique; l'autopalpation est devenue un outil concret d'autonomie, partagé avec des femmes issues de milieux professionnels, éducatifs et sociaux différents.



Une sensibilisation pour toutes : Une campagne qui informe et forme

21 Séances organisées

Dans 21 structures : entreprises, 2 lycées, 2 centres OFPPT

19 spécialistes intervenants

Gynécologues, oncologues, radiologues.

+ 1300 employées sensibilisées

Collaboratrices, lycéennes et apprenantes en formation professionnelle.



Sensibilisation & accompagnement : des actions au plus près des femmes



Action 1 – 10 octobre 2025

Centre de l'Association INSAF Hay Hassani

- **15 femmes orientées** pour examens complémentaires à l'Hôpital Cheikh Khalifa
- **100 % des femmes** de plus de 45 ans bénéficieront d'un examen d'imagerie.



Action 2 – 15 octobre 2025

Complexe Culturel de Médiouna

- **105 mammographies gratuites** offertes (Médiouna, Hay Hassani, partenaires DELL, Cheikh Khalifa et Hikma)
- **150 femmes sensibilisées** et orientées selon leur profil de risque

Reconstruction Mammaire : mieux informer pour mieux décider

Lors de l'atelier du 15 octobre, les femmes ont pu rencontrer des experts de la reconstruction mammaire : Pr Hassan Boukind, chirurgien plasticien, Pr Nadia Benchekroun, onco radiothérapeute, Mme Kenza Bouih, kinésithérapeute et Mme Iness Khamlichi, onco psychologue.

Ensemble, ils ont expliqué les différentes techniques, leurs indications, leurs bénéfices et leurs limites.

Cet atelier a permis à chaque participante de :

- comprendre ses options,
- poser ses questions librement,
- et surtout, reprendre le pouvoir sur son parcours de soin.

Parce qu'une reconstruction n'est pas seulement physique : c'est aussi une reconstruction de soi.



Webinaire : mieux comprendre le cancer du sein métastatique

Le webinaire du 23 octobre a réuni plus de 400 inscrits et une centaine de participants connectés en direct.

Grâce à Pr Nezha Tawfiq, onco radiothérapeute , Mme Riyane El Hayboubi , diététicienne et Mme Iness Khamlichi, onco-psychologue , le public a bénéficié d'une information claire, fiable et rassurante sur un sujet souvent source d'angoisse : le cancer du sein métastatique.

Les échanges ont permis de mieux comprendre :

- les options thérapeutiques,
- l'importance de la qualité de vie,
- l'impact de la nutrition,
- et le rôle essentiel du soutien psychologique.

Un moment d'éducation, d'écoute et d'espoir pour les patientes et leurs proches.



Association Dar Zhor
Un soutien dans l'épreuve du cancer

WEBINAIRE GRAND PUBLIC

**MIEUX COMPRENDRE
LE CANCER DU SEIN
MÉTASTATIQUE**

23 octobre 2025
18H30-20H00

MME Riyane El Hayboubi
Diététicienne spécialisée
en oncologie

PR NEZHA TAWFIQ
Oncologue au
CHU Casablanca

MME INESS KHAMLICHY
Onco-psychologue

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT !

Nos partenaires institutionnels :

NIVEA **NOVARTIS** **Roche** **maphar** **Pfizer** **Othema** **b**
BMCI **FONDATION BMCI** **hikma** **LAPROPHAN** **AstraZeneca**

Cancer & Travail : droits, défis et témoignages

Le 29 octobre, la CFCIM (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc) en collaboration avec Dar Zhor, a réuni médecins, patients et experts RH pour une table ronde consacrée à un sujet encore trop invisible : l'impact du cancer sur la vie professionnelle.

En parallèle, les capsules témoignages des bénéficiaires ont cumulé +687 000 vues, révélant : les difficultés de reprise, les pertes d'emploi, les freins administratifs et la fragilité de la protection sociale.

Dar Zhor agit pour que chaque patient puisse travailler dignement, être accompagné et connaître ses droits.

Le combat pour une meilleure justice sociale est au cœur de notre mission.



Les soins de support démontrent leur impact : annonce officielle



Le 30 octobre, Dar Zhor a présenté la première étude d'impact psychosocial sur les soins de support en oncologie au Maroc, menée auprès de 164 patient(e)s.

Les résultats sont clairs :

- forte baisse de l'anxiété, de la dépression et de la fatigue
- amélioration significative de la qualité de vie
- satisfaction globale très élevée

Ces données, validées scientifiquement et présentées dans des congrès internationaux (MASCC - Washington et ASCO -Chicago), démontrent la nécessité de généraliser les soins de support dans les parcours de soins du cancer au Maroc.

Une avancée majeure pour le pays, portée par Dar Zhor et rendue possible grâce au soutien de nos partenaires.

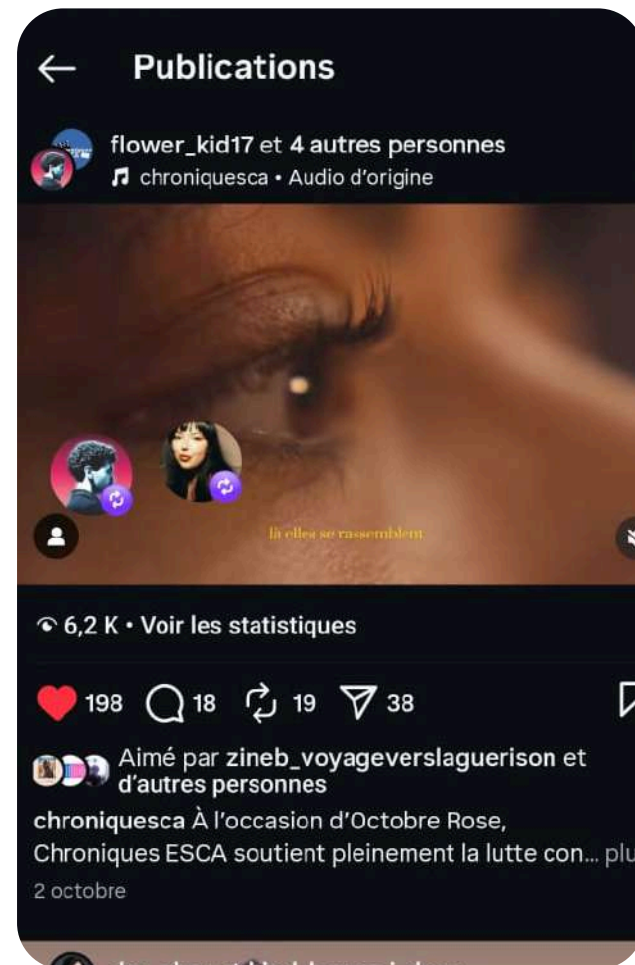
Marche Solidaire Dar Zhor : un élan collectif



+ 750
participants



Mobilisation citoyenne : actions en soutien à Dar Zhor



Octobre Rose 2025 a été bien plus qu'une campagne : une mobilisation nationale, une vague de solidarité, un acte de prévention collective.

Grâce à nos partenaires, aux médecins, aux bénévoles, aux sponsors et à toutes les femmes qui ont pris la parole, Dar Zhor a pu :

- toucher des millions de personnes,
- offrir gratuitement des mammographies,
- informer, former, soutenir,
- ouvrir un espace de dialogue où chaque femme se sent entendue et protégée.

Ensemble, nous avons montré que la prévention sauve des vies et que l'espoir se construit à plusieurs.

Merci à toutes celles et ceux qui ont rendu cela possible.

2026 sera encore plus ambitieux, encore plus solidaire, encore plus engagé.

ENTRE NOS MAINS, IL Y A LA VIE.

**Entre tes mains,
ta vie.**



MERCI À TOUS LES SPÉCIALISTES QUI ONT PORTÉ CETTE CAMPAGNE

Dr Aaribi Imane	Oncologue	Dr Laglyel Zineb	Oncologue	Pr Bakkali Hanae	Oncologue
Dr Bachouchi Mounir	Oncologue	Dr Mouafik Benchemsi Safaa	Oncologue	Pr Belghiti Leila	Gynécologue
Dr Baysse Hayat	Oncologue	Dr Moumen Abdelkrim	Oncologue	Pr Benchekroun Nadia	Oncologue
Dr Berrada Yasmina	Oncologue	Dr Qachach Fadwa	Oncologue	Pr Boukind Hassan	Chirurgien
Dr Bouayyad Assia	Radiologue	Dr Wajih Oumaima	Gynécologue	Pr Errihani Hassan	Oncologue
Dr Daoudi Sara	Oncologue	Dr Zmaita Hassania	Oncologue	Pr Kouhen Fadila	Oncologue
Dr Hajji Malak	Oncologue	Mme Iness Khamlichi	Onco-psychologue	Pr Naim Asmaa	Oncologue
Dr Hatime Meryem	Oncologue	Mme Kenza Bouih	Kinésithérapeute	Pr Nezha Taoufiq	Oncologue
Dr Kaikani Wafaa	Oncologue	Mme Riyane El Hayboubi	Diététicienne	Pr Bakkali Hanae	Oncologue
Dr Labdellaoui Soukaina	Oncologue	Mme Sylvia Pinault	D.O ODM	Pr Belghiti Leila	Gynécologue

MERCI À NOS PARTENAIRES & SPONSORS





Association Dar Zhor

Un soutien dans l'épreuve du cancer

**Entre tes mains,
ta vie.**



www.darzhor.ma

0520972609 / 0665229480

