

INFORME ANUAL RESULTADOS 2022

Presentación

Para la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer, el año 2021 continúa representando grandes retos y desafíos ante la situación general que viven en su día a día las personas afectadas por el cáncer.

Dificultades para el acceso a la atención, desabasto de medicamentos, largos tiempos de espera, gastos de bolsillo, entre otros; representan en conjunto, la problemática en la que acompañamos y apoyamos a los pacientes desde hace 50 años.

El reto es grande y nos alienta a seguir preparándonos con nuevas formas de trabajo en grupos, redes y coaliciones, campañas de información, educación en salud y todas aquellas acciones estructuradas y herramientas que nos permitan seguir generando estrategias para apoyar a pacientes diagnosticados, así como en las acciones encaminadas a disminuir los factores de riesgo o bien detectarlo en etapas tempranas para reducir la mortalidad por su causa.

Si bien, en los últimos dos años hemos tenido que enfrentarnos a dificultades y limitantes generadas por la pandemia por COVID-19 que agudizaron la problemática de los pacientes con cáncer, también hemos podido adaptar y rescatar nuestros proyectos, diseñando nuevas estrategias que nos han permitido continuar la labor y no dejar solos a los pacientes en su lucha, ¡Nuestra lucha! .

Creemos que contando con el apoyo de nuestros aliados y sumando nuevas voluntades, podremos continuar por mucho tiempo realizando acciones que contribuyan a mejorar el panorama de la atención del cáncer en México.



Mayra Galindo Leal
Directora General

¿Quienes somos?

Somos una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1972, comprometida con las personas que sufren cáncer en México con un enfoque especial en los sectores más vulnerables de la sociedad.



Nuestra Misión

“Luchamos contra el cáncer mediante la educación, promoción de la detección oportuna, orientación sobre la enfermedad y los cuidados paliativos para incidir e influir en políticas públicas con la finalidad de disminuir su impacto en la población y mejorar su calidad de la atención.”

Nuestra Visión

“Ser la organización líder en la lucha contra el cáncer que trabaja de manera aliada , para evitar muertes por un cáncer prevenible.”

Nuestros valores

- Transparencia
- Compromiso social
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Confianza

Nuestro modelo de intervención

Entendiendo la problemática del cáncer en México y las necesidades de los pacientes, realizamos diversas actividades en 4 vías estratégicas, logrando así un abordaje integral: Educación, Prevención y Detección Temprana, Apoyo a pacientes e Incidencia en Políticas Públicas.



Educación

El programa de educación de la AMLCC, está encaminado a la información y educación en el tema de cáncer, a través de conferencias, campañas educativas, pláticas informativas y talleres para el empoderamiento de pacientes y familiares, así como la capacitación dirigida a profesionales de la salud.

Mi salud, mi derecho: Escuela de Pacientes

A 6 años de su creación y en su segundo año virtual, la Escuela de Pacientes se sigue constituyendo como un espacio educación, interacción, convivencia e intercambio entre los pacientes, familiares, cuidadores, profesionales de salud y la AMLCC.

En 2021 se realizaron 10 sesiones en formato virtual en las que participaron profesionales en diferentes áreas, quienes brindaron información y herramientas para la formación e información a pacientes responsables y comprometidos con el cuidado de su salud.

Los temas se han adecuado a las necesidades y solicitudes manifestadas por los pacientes así como a las circunstancias derivadas de los cambios sufridos por la pandemia y en el sistema de salud.

Con estas herramientas fortalecemos el conocimiento para que los pacientes puedan generar acciones de autocuidado, capacidad de gestión, defensa de sus derechos como pacientes y derechohabientes, apoyo a otros pacientes y con sus testimonios puedan ser las voces que se requieren para incidir en políticas públicas creando conciencia en los afectados por el cáncer y en quienes pueden generar acciones de atención a la problemática.

Sarcoma: Síntomas, riesgos y cuidados

En esta sesión abordaremos los factores de riesgo, síntomas y la importancia de un tratamiento oportuno.

Miércoles 14 junio
1:00 p.m.

Dr. Jorge Martínez Taboal
Médico oncólogo, jefe del Departamento de Oncología Médica de IMSS

Regístrate en: <https://bit.ly/2UJgnZku>

Canal México | amllcc.org | @amllcc | www.amllcc.org

"Cáncer y embarazo: Cuando la atención inmediata es un tema de vital importancia"

En esta sesión se abordará la importancia en la atención a las mujeres que son diagnosticadas de cáncer durante el embarazo y el abordaje integral que realizan los especialistas de la Clínica CREHER.

Dr. Álvaro Cabrera García
Médico oncólogo jefe de la UNIC en Neoplasias en Ginecología de IMSS

Consíguelo este 13 de octubre a las 11 a.m. a nuestra Escuela de Pacientes.
Regístrate en: <https://bit.ly/2Uq136>

Canal México | amllcc.org | @amllcc | www.amllcc.org

Cáncer - Covid
Cómo afecta emocionalmente a pacientes y cuidadores durante la pandemia

Miércoles 25 agosto
11:00 a.m.
Via Vivo In @CancerMexico

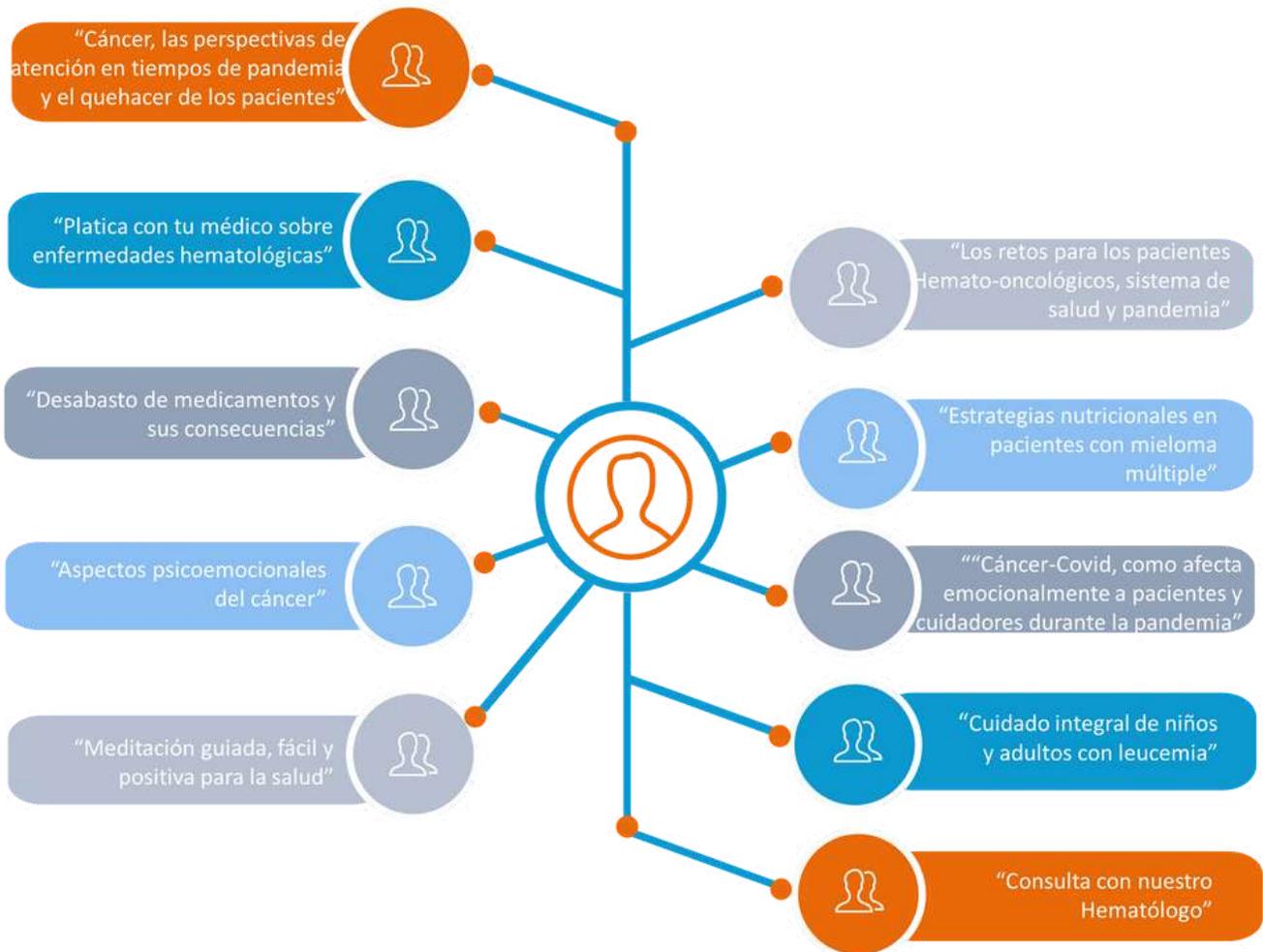
Presente: Prólogo Guadalupe Arreola de Aragón

¡Asiste y apóyanos a llegar a más pacientes!
Contacto: 55 • 5574 • 0393 grupodepacientes@amllcc.org

Regístrate (gratis) <https://bit.ly/2Uymhf6>

Canal México | amllcc.org | @amllcc | www.amllcc.org

Temas



474
Asistentes
10 sesiones



Que senos haga costumbre

Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo la campaña "Que Senos Haga Costumbre"; cuyo objetivo es informar y sensibilizar a la población en general acerca de la importancia del autocuidado de la salud para la disminución de factores de riesgo y la detección temprana del cáncer de mama.



Para este año, se sumaron a la causa Mónica Huarte, Mónica Dione, Giseth Galatea y Elizabeth Guindi, quienes junto a Gabriela De La Garza, Ximena González-Rubio y Liz Gallardo, compartieron mensajes y recomendaciones para fomentar estilos de vida saludables.

Dichos mensajes se compartieron durante todo el mes de octubre destacando el 19 con la presentación oficial a medios de la campaña.



Lanzamiento campaña "Que senos haga costumbre"
hace 6 semanas - 982 reproducciones
Tú, Pilar Fernandez, Patricio Gonzalez



#QueSenosHagaCostumbre
hace 6 semanas - 6,8 mil reproducciones
Tú, Pilar Fernandez, Patricio Gonzalez



#QueSenosHagaCostumbre cuidar nuestro cuerpo día a día y acudiendo ...
hace 7 semanas - 484 reproducciones
Pilar Fernandez, Patricio Gonzalez Huert



#QueSenosHagaCostumbre campaña en redes
hace 7 semanas - 295 reproducciones
Tú, Norma Cruz Maldonado, Mayra G

Resultados en medios.



Cada día son diagnosticados nuevo casos de cáncer de mama en el mundo...
hace 3 semanas - 1,9 mil reproducciones
Mayra Galindo Leal, Maria Elena Carreto



Que Senos Haga Costumbre. Octubre es el comienzo
hace 4 semanas - 10,5 mil reproducciones
Tú, Patricio Gonzalez Huerta, Mayra Galindo



Que Senos Haga Costumbre, platiquemos con nuestro médico
hace 4 semanas - 180 reproducciones
Tú, Mayra Galindo Leal, Romy Mendez y



#QueSenosHagaCostumbre y como nos recuerda #RebeccaJones, escuchemos...
hace 4 semanas - 105 reproducciones
Mayra Galindo Leal, Romy Mendez y 6 p



#QueSenosHagaCostumbre realizar un ultrasonido al año y la autoexploración...
hace 4 semanas - 292 reproducciones
Tú, Maria Elena Carreto y 14 personas



#QueSenosHagaCostumbre escuchar a nuestro cuerpo.
hace 5 semanas - 161 reproducciones
Tú, Mayra Galindo Leal, Tiago Lozann y E

Entrevistas realizadas

- El Sol de México, jueves 14 de octubre 2021, vocera Liz Gallardo.
- Reforma, jueves 14 de octubre 2021, vocera Liz Gallardo.
- Excélsior, jueves 14 de octubre 2021, vocera Liz Gallardo.
- El Heraldo de México, viernes 15 de octubre 2021, vocera Liz Gallardo.
- El Heraldo de Puebla, martes 19 de octubre 2021, vocera Liz Gallardo.



5 Entrevistas.

12 notas publicadas en medios de comunicación (Diarios e Internet)
43 réplicas en sitios web de la Organización Editorial Mexicana en todo el país, impactando a audiencias diferentes.

Webinars

Derivado de la pandemia, los webinars, se han constituido como una herramienta fundamental en la línea de acción de educación. Con ellos, tenemos la posibilidad de llegar a un mayor número de personas en distintos lugares al mismo tiempo.

Durante el 2021, se realizaron diferentes webinars dirigidos a pacientes, familiares, médicos en formación, organizaciones de la sociedad civil y población en general.

- **Conversatorio "Cómo ayudar a un paciente con cáncer de próstata"**
- **Serial Personas como yo hablando de personas con cáncer.**

Temas:

Cáncer colorrectal y cáncer cérvico uterino.

Cánceres hematológicos.

Cáncer de mama y cáncer de próstata.

Más de 200 Asistentes



Detección temprana

Con este programa la AMLCC busca acercar a la población más vulnerable estudios de detección temprana de cáncer, mediante jornadas comunitarias, así como información sobre la enfermedad, para crear una conciencia de responsabilidad hacia el autocuidado de la salud.

Proceso de intervención comunitaria.



1. Información.

A través de pláticas informativas en comunidades de la Ciudad de México, Estado de México y Oaxaca, así como en formato virtual, acerca de factores de riesgo, sintomatología y formas de detección temprana de los tipos de cáncer con mayor incidencia entre la población mexicana.

2. Capacitación.

A través de la formación y capacitación de promotoras y promotores comunitarios contra el cáncer que informen, orienten y acompañen a la población de sus comunidades.

3. Jornadas de detección temprana.

Realizamos estudios de detección temprana en comunidades vulnerables, beneficiando a hombres y mujeres de bajos recursos con la finalidad de identificar patologías condicionantes o bien casos de cáncer con la finalidad de atenderlos en etapas tempranas y evitar diagnósticos tardíos o muertes por cáncer.

4. Atención, derivación y seguimiento de casos.

Los casos con patologías condicionantes así como los casos de cáncer identificados son atendidos según las particularidades de cada uno.

Descripción de la población beneficiada.



- Hombres y mujeres
- De bajos recursos
- Habitantes de comunidades vulnerables
- Estado de México, Cd. de México y Oaxaca

Comunidades

Estado de México

1. Acolman
2. Los Reyes La paz
3. Ixtapaluca
4. Valle de Chalco
5. Metepec

Ciudad de México

6. Iztapalapa

Oaxaca

7. Oaxaca de Juárez



1. Información.

La información es una herramienta fundamental que la AMLCC utiliza con la finalidad de informar y sensibilizar a la población acerca de la importancia de tener una cultura de autocuidado, para disminuir factores de riesgo de padecer algún tipo de cáncer. De ahí, la necesidad de generar estrategias que permitan llegar cada vez a un mayor número de población.

El cáncer de mama
es el que causa más muertes en México,
falleciendo una mujer cada 2 horas.

Fuente: Instituto Nacional de Salud Pública, Instituto Nacional de Salud Pública. Aportaciones a la salud de los mexicanos. Cuernavaca, México. INSP 2017.

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

CÁNCER DE TESTÍCULO
ES UN CÁNCER TRATABLE GENERALMENTE CURABLE

Los testículos son glándulas reproductoras masculinas compuestas por varios tipos de células.

Cada una puede desarrollar diferentes tipos de cáncer y cada uno requiere distinto tratamiento.

El cáncer de testículo ocurre cuando uno o varios tipos de células en uno o ambos testículos, comienzan a crecer descontroladamente y forman un tumor.

Algunos de estos cánceres crecen rápidamente, aparecen al final de la adolescencia y al inicio de los 30 años.

9 de cada 10 casos de cáncer de testículo se originan en los testículos que producen espermatozoides, llamadas células germinales.

NO ES NORMAL que uno o ambos testículos se hinchen, inflamen, duerman, cambien de forma o textura. **¡NOTAS! ¡ALGO CAMBIO CONSULTA A MÉDICO!**

Fuente: Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y el Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica (IDRE).

Sólo hay que seguir estos sencillos pasos...

Autoexploración de testículos

1. Compruebe un testículo a la vez.
2. Sostenga el testículo entre el pulgar y los dedos de las dos manos y rodar suavemente entre los dedos.
3. Si usted nota cualquiera de estos síntomas:
 - bultos duros*
 - quemaduras suaves o redondeadas
 - cambios en el tamaño, forma o consistencia
 ...Consultar a un urólogo inmediato.

*No se alarme cuando sienta el tubo del epididimo en la conexión con el lado posterior de cada testículo.

Mitos sobre el cáncer de próstata

Mito 4
Si no tengo síntomas no es necesario examinarme

FALSO
El cáncer de próstata en las primeras etapas no da síntomas, cuando éstos se presentan es porque el tumor está en fases avanzadas.

Fuente: Polígono Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica (IDRE) del Instituto de Salud Pública (INSP).

¡DERREBAMOS LOS MITOS!

¿Sabías qué...?

El cáncer de próstata representa la primera causa de cáncer y en hombres.

Diagnóstico
Para un correcto diagnóstico, el médico debe realizar una exploración clínica de próstata y posteriormente solicitar un estudio llamado Antígeno Prostático Específico, que es una prueba de laboratorio que se realiza con una muestra de sangre.

Fuente: <http://www.insp.gob.mx/salud-en-las-veces-prostata>

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

9.8 muertes por cáncer de próstata, **cada 100 mil hombres.**

Este padecimiento representa la primera causa de cáncer y de mortalidad por cáncer en hombres en México.

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

CÁNCER DE MAMA
SU INTERVENCIÓN PROFESIONAL ES CLAVE PARA LLEGAR A TIEMPO AL TRATAMIENTO ADECUADO...

AUTOEXPLORACIÓN

¡No se alarme si no detecta nada!

El objetivo de la autoexploración es detectar cualquier anomalía, por mínima que parezca como: inflamaciones, piel de naranja, secreciones, enrojecimiento, etc.

La AUTOEXPLORACIÓN debe realizarse cada mes o cada 15 días que los ciclos empiecen a crecer.

La AUTOEXPLORACIÓN se debe hacer una semana después del inicio de la menstruación o si ya has pasado por la menopausia puedes escoger un día que tengas mayor presencia para realizarla.

NO OLVIDES MARCAR TU ciclo menstrual

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

En etapas iniciales, el cáncer cervicouterino no presenta síntomas, pero cuando la mujer tiene lesiones puede presentar:

- Sangrado vaginal fuera del periodo menstrual o durante el acto sexual
- Flujo vaginal anormal
- Dolor en pelvis durante el acto sexual

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

CÁNCER CERVICOUTERINO
SU INTERVENCIÓN PROFESIONAL ES CLAVE PARA LLEGAR A TIEMPO AL TRATAMIENTO ADECUADO...

SÍNTOMAS

Sangrado anormal:
• Entre períodos menstruales o aumento del sangrado durante el período.

• Flujo vaginal con o sin sangre anormal.

• Dolor pélvico.

• Olor o molestias relacionadas sexuales.

• Realízalo solamente el examen de Tapanidosis.
• Seguir una línea de muerte en la mujer.

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

Recuerda que la AUTOEXPLORACIÓN permite detectar cualquier anomalía, por mínima que parezca como: inflamaciones, piel de naranja, secreciones, enrojecimiento, etc.

La AUTOEXPLORACIÓN debe realizarse cada mes o cada 15 días que los ciclos empiecen a crecer.

La AUTOEXPLORACIÓN se debe hacer una semana después del inicio de la menstruación o si ya has pasado por la menopausia puedes escoger un día que tengas mayor presencia para realizarla.

[CancerMexico](#)
[amlccorg](#)
[concernemex](#)
[www.amlcc.org](#)

Para la AMLCC es importante que la gente acuda a realizarse los chequeos médicos que corresponden a su edad, pero que lo hagan de manera consciente e informada. En ese sentido, el compartir material digital en nuestras diferentes redes, así como la realización de pláticas informativas de manera virtual, han sido de gran valía para cumplir este objetivo.

Durante el 2021, compartimos diferentes materiales informativos haciendo énfasis en sintomatología, factores de riesgo y formas de detección temprana de los tipos de cáncer con mayor incidencia.

Pláticas informativas.

Las pláticas informativas son una herramienta efectiva en la difusión, sensibilización y concientización de la población ya que las y los asistentes, expresan dudas y temores.



Gracias al apoyo de las voluntarias comunitarias para mantener el contacto por diferentes vías a pesar de la pandemia, y buscar un horario accesible, finalmente pudimos despertar el interés y mantener a un público cautivo durante todo el desarrollo de la intervención.

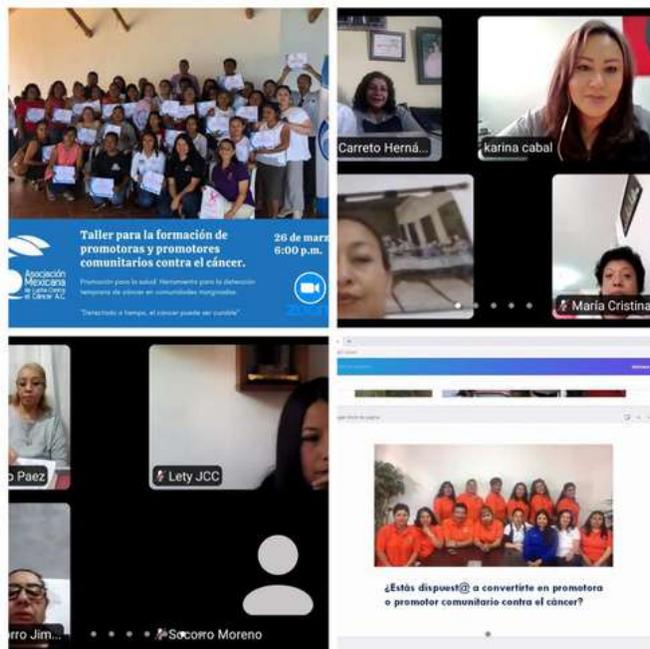
La importancia de esta acción, radica en que la información se va transmitiendo de boca en boca, ya que los asistentes la comparten en sus entornos cercanos: familia, escuela, trabajo, etc, y con ello el mensaje se propaga. Así mismo, el tema se vuelve cotidiano y se empieza a generar una cultura de autocuidado de la salud.

28 pláticas informativas impartidas en formato virtual

2663 Personas conectadas

2. Capacitación

El impacto generado con la capacitación de promotoras y promotores comunitarios se observa en la cuestión individual y en el entorno familiar, comunitario y en ocasiones local.



La valía de las promotoras, radica en que serán ellas quienes continúen con la labor informativa en sus comunidades, replicando la información recibida, orientando y acompañando según las necesidades de cada caso. Con ello, continuaremos promoviendo y difundiendo el mensaje acerca de la importancia del autocuidado de la salud, para disminuir los factores de riesgo y detectar el cáncer en etapas tempranas.

Materiales

- Manual y cuaderno de capacitación
- Rotafolios para pláticas informativas

71 Promotoras capacitadas

1 Promotor capacitado

10 Sesiones virtuales

2 Sesiones presenciales



3. Jornadas de detección temprana

Las jornadas de detección temprana se realizaron una vez que la población estuvo informada y sensibilizada a través de previas pláticas informativas.

Como podemos apreciar, es evidente la disparidad que hay entre el número de mujeres y el número de hombres que acuden a realizarse estudios de detección temprana.

La tarea es difícil, sin embargo, en las comunidades intervenidas poco a poco se observa el interés de hombres que acuden a las pláticas y a las jornadas.

Los estudios de detección temprana realizados en comunidad corresponden a los tipos de cáncer que se más afectan a la población mexicana. Como se puede observar, los estudios que más se realizaron corresponden a la población femenina (cérvico uterino y mama).

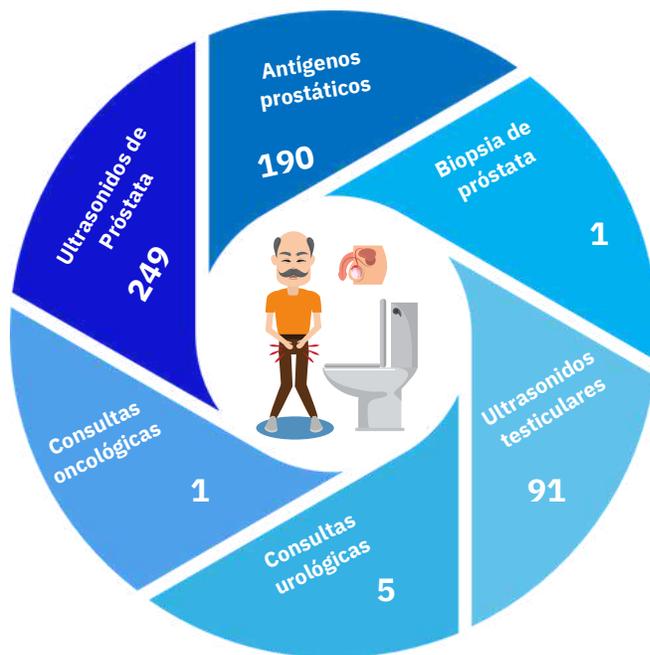
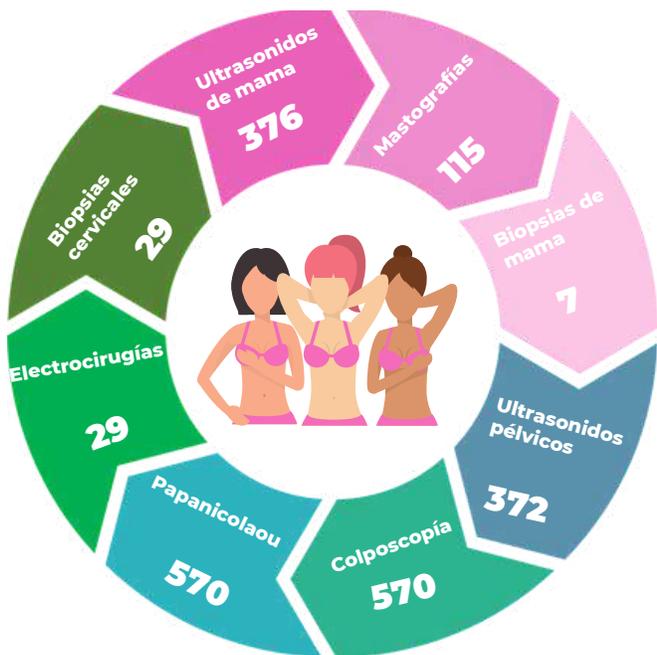


La valía de estas acciones se hace latente al identificar y atender casos con patologías condicionantes de algún tipo de cáncer que al ser atendidas disminuyen las posibilidades de casos que de no ser identificados podrían representar incluso la muerte de los hombres y mujeres que las padecen.



Por otro lado, a raíz de la pandemia la población no tiene lugares a dónde acudir a realizarse estos estudios de rutina y menos los casos que ameritan procedimientos complementarios, ya que no se considera una urgencia.

Numeralia



Estudios realizados a mujeres.



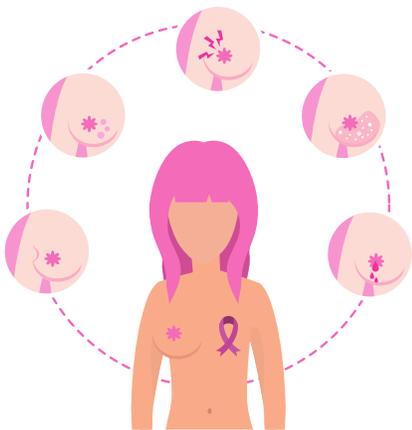
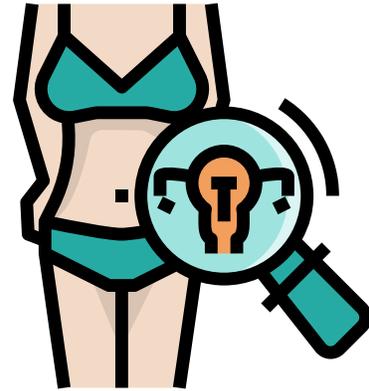
Estudios realizados a hombres.

2,605 Beneficios otorgados

4. Atención, derivación y seguimiento de casos.

Si bien, no se identificaron casos positivos a cáncer, sí se identificaron casos que ameritaron estudios complementarios, seguimiento y derivación.

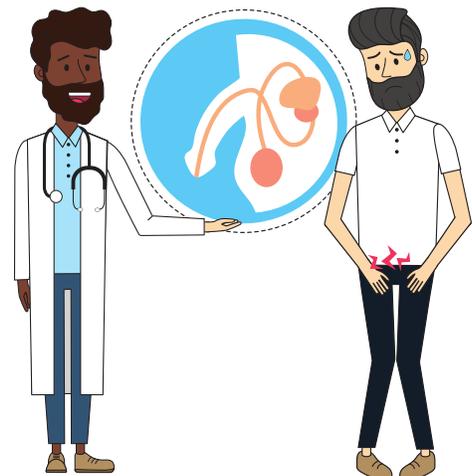
29 casos con patología condicionante de cáncer cérvico uterino Virus de Papiloma Humano (VPH) identificados y atendidos. Se brindó la orientación y atención correspondiente, así como el plan de seguimiento para evitar en la medida de lo posible que a la larga puedan convertirse en casos positivos a cáncer cérvico uterino por VPH.



En cuanto a los estudios de detección temprana de cáncer de mama, la mayoría de los resultados fueron referentes a fibrosis en senos, lo cual no es un padecimiento que indique la presencia de un cáncer de mama y tampoco es un factor que aumente las probabilidades de desarrollar este tipo de cáncer, pero sí es un malestar que puede estar presente en cualquier etapa o edad de la mujer.

Los hallazgos en mama más relevantes fueron en 7 casos, de los cuales 3 fueron nódulos benignos y 4 mastitis que recibieron tratamiento de drenaje quirúrgico.

En lo que respecta a estudios realizados en hombres, específicamente en lo referente a próstata, se identificaron 5 casos de pacientes que ameritaron consulta oncológica, mismos que fueron valorados, atendidos y actualmente están en seguimiento médico de urología. Si bien, todos los pacientes presentan padecimientos prostáticos que ameritan vigilancia, ninguno tiene un caso sospechoso o confirmado de cáncer.



Apoyo a pacientes

La AMLCC en su lucha constante por construir acciones concretas a favor de los pacientes en condición vulnerable, otorga apoyos que contribuyen en la atención de la enfermedad física y emocionalmente.

Apoyo para tratamientos, gastos de traslado, consultas, búsqueda de medicamentos a menor costo, artículos complementarios para el tratamiento de mujeres mastectomizadas por cáncer de mama, información, orientación y navegación de pacientes, son parte de los beneficios que se otorgan gracias al trabajo conjunto con nuestros aliados y donantes.

Medicamentos donados o a bajo costo.



Medicamentos a bajo costo

41

Medicamentos donados

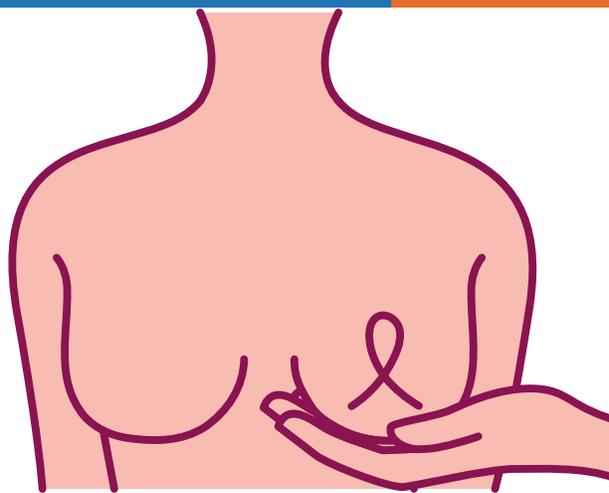
477



Apoyamos a los pacientes en la búsqueda de medicamentos a menor costo estableciendo alianzas con proveedores. Así mismo, cuando existe la posibilidad según el caso, se otorgan medicamentos donados.



Apoyos complementarios a mujeres mastectomizadas por cáncer de mama.



Entregamos apoyos complementarios a mujeres mastectomizadas por cáncer de mama habitantes de Cd. de México, Edo. de México y Oaxaca.

17
mangas
para
linfedema

32
prótesis
externas
de mama

20
sujetadores
post
mastectomía

58
pelucas

**127 apoyos
complementarios**



Con estos apoyos pretendemos lograr beneficios físicos, estéticos y emocionales, principalmente en el aumento de la autoestima de las pacientes.



Programa Guerreras Rosa



El programa Guerreras Rosa, ofrece apoyos que van en función de una atención integral a la problemática del cáncer de mama específicamente a mujeres Representantes AVON.

Durante el 2021, se dio continuidad al programa que va en su séptimo año de implementación a nivel nacional.

Estos apoyos van encaminados en 3 vertientes:

- Detección temprana
- Atención oportuna
- Apoyos complementarios



147 beneficios otorgados.

53

Representantes apoyadas

Total de apoyos

- 31 Prótesis externas
- 15 Mangas para linfedema
- 3 Pelucas
- 20 sujetadores post mastectomía
- 4 Estudios de Control
- 4 Mastografías
- Ultrasonidos 4
- 7 Consultas
- 10 Apoyos para medicamento
- 50 Apoyos para gastos de transporte

Seguimiento
Orientación
Nuevas solicitudes de apoyo

01800 SE ROSA1
(01 800 73 76721)



Apoyo a mujeres embarazadas con cáncer.

Apoyamos con medicamentos, a mujeres con cáncer embarazadas atendidas en la clínica de cáncer y embarazo ubicada en el Instituto Nacional de Alta Especialidad de Ixtapaluca, Estado de México.



Los diagnósticos de las pacientes apoyadas son:

- Tumor de células gigantes óseo.
- Tumor de ovario.
- Leucemia mieloide crónica.
- Cáncer de mama.
- Leucemia linfoblástica aguda.
- cáncer cérvico uterino.
- Linfoma de Hodking clásico
- cáncer de recto



El apoyo otorgado consistió en medicamentos complementarios. (Anticoagulantes, progesterona, hierro intravenoso e inmunosupresores)

8

Mujeres embarazadas con cáncer apoyadas.



Programa de apoyo a pacientes con cáncer colorrectal metastásico

Cumplimos 6 años de trabajo ininterrumpido apoyando gastos para el traslado de pacientes con cáncer colorrectal metastásico de bajos recursos acompañados de un familiar, que deben acudir a hospitales ubicados en diferentes estados de la República Mexicana, lejanos a sus lugares de origen en donde reciben sus tratamientos.

La finalidad es que las y los pacientes inscritos en nuestro programa acudan de manera puntual a sus citas y con ello además de lograr “Apego al tratamiento”, logren mejorar su calidad de vida al tener la oportunidad de recibir medicamentos innovadores que las coberturas del fondo de salud para el bienestar les provee.

Como complemento reciben orientación para hacer ejercicio de sus derechos como pacientes ante las circunstancias y problemas que tanto la pandemia de COVID como las modificaciones en Política de salud están provocando.



Material informativo realizado con el apoyo de Amgen México



Otros apoyos

Tomografía por emisión de positrones. (PET)

"La Tomografía por Emisión de Positrones es una técnica de medicina nuclear que permite obtener imágenes multimodales que combinan información anatómica y metabólica y permiten realizar un diagnóstico más seguro de un tumor o de las metástasis locales o a distancia en un órgano o tejido".

Es un estudio costoso que la mayoría de los pacientes no pueden costear, por ello, la AMLCC, los apoya a través de un convenio con la Facultad de Medicina de la UNAM, en donde se les realiza a costos accesibles.



No. FOLIO 254



SOLICITUD ESTUDIO PET

Fecha: 03 de marzo del 2021

Paciente: Any Betube Morjanis Zamora

Edad: 13 años

Diagnóstico: Nódulo Testículo Derecho con Carcinoma

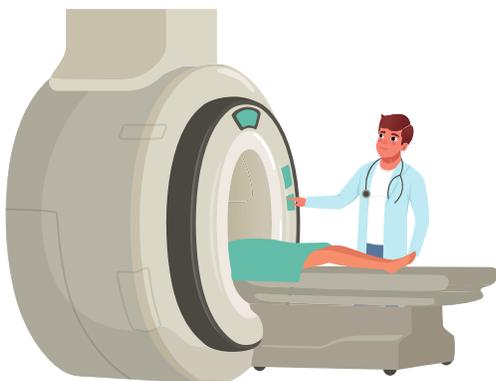
Domicilio: Avd. Juchitanga No. 93, Cruz 9, Frec. El Rosero 6º Etapa, Cp. 68150, San Sebastián Tlaxiaco Oaxaca

Teléfono: 953287032

Referimos al Paciente mencionado para la realización de estudio PET-CT de acuerdo a lo señalado en el convenio establecido entre la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer.

Para cualquier duda o aclaración referente a la presente solicitud, quedo atento.


Ricardo
Coordinador de pacientes
Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer
Atención



Durante el 2021 apoyamos a

88 pacientes con folios de descuento para PET



Orientación y Navegación de pacientes.

Nuestro programa de orientación y apoyo representó en el 2021 una herramienta importante para pacientes y personas interesadas, quienes encontraron respuestas a cada una de sus preguntas y dudas con respecto del cáncer y las dificultades a las que se enfrentan los afectados.

La AMLCC cuenta con personal capacitado para informar, orientar y acompañar al paciente y/o familiar en el proceso.



Motivo de llamada

- Derechos de los pacientes
- Presentar queja
- Desabasto de medicinas
- Donación de medicamentos
- Medicamentos a bajo costo
- Datos de otras asociaciones
- Contención y apoyo emocional
- Datos de médicos y especialistas
- Ruta para cita de 1ra vez
- Derechos humanos
- Ingreso al programa de CCRM
- Creación de redes de apoyo familiar
- Guía para el paciente participativo
- Segunda opinión
- Apoyo del grupo de pacientes
- Navegación de pacientes INCAN
- Datos de CONAMED
- Estudios clínicos
- Datos de INFOCANCER
- Datos de MOLACAP
- Datos de albergues
- Orientación para acceder a la atención en Hospitales de Alta Especialidad y del Sector Salud Orientación por desconocimiento sobre los beneficios y uso del Sistema de Salud
- Atención psico-emocional y orientación en centros especializados.
- Sugerencias para apoyo a pacientes por parte de familiares y conocidos
- Orientación para obtención de servicios proporcionados por parte de la AMLCC
- Solicitud de apoyo para descuentos en estudios clínicos.
- Orientación para ubicación de organizaciones de apoyo a nivel nacional



2039 Solicitudes de orientación atendidas

- Correo electrónico
- Llamadas telefónicas
- Atención Personal

Incidencia en políticas públicas.

La AMLCC tiene como uno de sus principales objetivos abogar e influir en las políticas públicas para la atención y control del cáncer, unificando esfuerzos con diferentes actores sociales a nivel nacional e internacional.

Es importante que los pacientes conozcan los derechos y los protocolos de atención que existen actualmente, así como los mecanismos para exigir su tratamiento o levantar quejas por fallos u omisiones en su atención. Es importante también, generar espacios para que los pacientes se involucren en la transformación del sistema de salud y que puedan participar haciendo oír su voz.

En 2021 desde la AMLCC y a través del Movimiento Juntos Contra el Cáncer; brazo de incidencia en políticas públicas de la Red Contra el Cáncer, trabajamos en diferentes acciones dirigidas a mejorar la atención de la enfermedad, fomentando en todo momento, la colaboración de diferentes actores sociales y la participación de los pacientes. Utilizamos y optimizamos las redes sociales para llegar a más espacios y hacer oír más que nunca la voz de quienes viven y conviven con el cáncer.

 **Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer**
2 de febrero · 🌐

Más de 670 mil fallecimientos anuales en el mundo se dan por el Cáncer. Durante este mes, la UIICC, y las organizaciones que participamos contra la lucha del Cáncer, te invitamos a sumarte a la campaña #YoSoyVoyA y juntos, compartir mensajes a todos los sectores involucrados que impulsen a continuar esta batalla.

Conoce más a través del video
[#SúmameConLaAMLCC](#) [#AMLCC](#) [#LuchaContraElCáncer](#) [#ContraElCáncer](#) [#YoSoyVoyA](#) [#DíaMundialContraElCáncer](#)



Campaña "Yo soy y voy a" Unión Internacional Contra el Cáncer.



Mesa de diálogo: "Situación actual de los pacientes"

MAPEO DE DESABASTO DE MEDICAMENTOS EN MÉXICO

#CERO DESABASTO
cerodesabasto.org

PRESENTACIÓN DEL INFORME:
"MAPEANDO EL DESABASTO EN MÉXICO. REPORTE DE LA PLATAFORMA CERO DESABASTO 2020"

5 de febrero, 11:00 horas
LIVE @NosotrxsMX @CeroDesabasto

NOSOTRXS 

Campaña "Cero desabasto".



**Cámara de diputados.
Desabasto de medicamentos**

Incidencia en políticas públicas.

EL ECONOMISTA WEBINAR

EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES DE PACIENTES FRENTE A LA SITUACIÓN ACTUAL EN SALUD

Webinar Laboratorio de Soluciones

 **Lunes 22 Noviembre**
18:00 a 19:30 hrs

REGÍSTRATE
PLATAFORMA ZOOM



PANELISTAS



Gabriela Allard
Presidenta de la Asociación Mexicana de Diabetes



Guadalupe Campoy
Directora en Asociación Mexicana de Fibrosis Quística, A.C



Pablo Trejo
Presidente de Asociación Mexicana de Hipertensión Arterial Pulmonar



Rosa Farrés González Saravia
Presidenta de la Federación Mexicana de Alzheimer



Mayra Galindo
Directora general de la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer



MODERADOR
Maribel Coronel
Periodista especializada en Salud Pública



Si tienes alguna duda envíanos un correo: webinars@eleconomista.mx

Sistema de salud universal en México, ¿se logrará con el presupuesto programado?

Análisis del contexto actual

Fecha: 27 de octubre, 2021
Hora: 10 hrs - 11 hrs
Registro en: <https://bit.ly/3nhT2es>
zoom

Lectura del exhorto a la Cámara de Diputados, por la:

Red por la Atención Integral de las Enfermedades Crónicas



¡Contar con el apoyo de las autoridades y tomadores de decisiones es vital para el tratamiento del paciente!

#sumatealaVida

4to. Congreso Juntos Contra el Cáncer.



Se llevó a cabo el 4to. Congreso Juntos Contra el Cáncer, que integró por primera vez a pacientes, médicos y organizaciones de diferentes países de América Latina.

Realizado por segundo año consecutivo en formato virtual, con los siguientes resultados:

- **19 países**
- **Más de 50 ponentes**
- **22 talleres y conferencias**
- **35 publicaciones en medios de comunicación**
- **24, 864 personas alcanzadas**



Grupos de pacientes.

Los grupos de pacientes de la AMLCC, son un espacio de interacción, convivencia, apoyo y contención.

Actualmente, existen dos grupos de pacientes, uno conformado por pacientes de enfermedades hematológicas y el otro de cáncer de mama los cuales durante el 2021 realizaron actividades de manera virtual y presencial.



Voluntariado

El voluntariado ha sido parte fundamental desde el origen de la AMLCC, el cual, de manera paralela a la labor ha tomado diferentes formas en cuanto a su papel y funciones.

En 50 años de existencia, el modelo de intervención de la AMLCC contempla al voluntariado como uno de los pilares principales para el desarrollo de los programas y proyectos.

Actualmente, cuenta con más de 300 voluntarios que colaboran en los diversos proyectos internos, los cuales de acuerdo con su perfil han recibido la capacitación necesaria para realizar las tareas encomendadas.



- Acciones de promoción para la salud comunitaria.
- Apoyo para acopio y entrega de donativos en especie en comunidad y a pacientes de bajos recursos.
- Apoyo para convocatoria y logística para la realización de la campañas en redes.
- Fútbol con causa



Redes de colaboración



Aliados



**HOSPITAL
GENERAL
de MÉXICO**



**HOSPITAL REGIONAL
ALTA ESPECIALIDAD**
IXTAPALUCA



CREHER
CLÍNICA DE REFERENCIA DE ENFERMEDADES
HEMATO-ONCOLÓGICAS EN EL EMBARAZO



FUNSALUD

Fundación Mexicana para la Salud, A.C.



Benefactores y donantes



Nuestras alcancias presentes en las empresas comprometidas con el apoyo a pacientes



www.amlcc.org

Zacatecas No. 24 4to. piso interior 404 Col. Roma Norte,
Cuahtémoc, C.P. 06700, CDMX

Tel. 55 • 5574 • 0393

Asociación Mexicana
de Lucha Contra el Cáncer

@cancermex

amlccorg

ones

No tenemos otra forma de agradecer el valioso apoyo de tod@s los que fueron pieza clave para lograr los resultados obtenidos durante el 2021 y lo siguen siendo.

<

iMuchas
gracias!

Equipo AMLCC

