

Balanco Social

ANNUAL REPORT

2025



Instituto
da Criança

Sumário

Summary

- 11** **Resumo**
Resume
- 12** **Nossos serviços**
Our services
- 14** **Consolida**
Consolida
- 32** **Programas próprios**
Own programs
- 38** **Campanhas permanentes**
Permanent Campaigns
- 43** **Eventos**
Events
- 54** **Resultados financeiros**
Financial results



O Instituto da Criança

Educação, empreendedorismo social, moradia digna, empregabilidade, mobilização de recursos em situações emergenciais e consultoria em responsabilidade social. A atuação nestas e outras frentes, conectando pessoas, empresas a projetos sociais, faz do **Instituto da Criança** uma organização referência para a mudança de realidades em todo território nacional.

Com seus primeiros movimentos em 1994, a favor de crianças em vulnerabilidade social, o Instituto foi cada vez mais ampliando sua atuação. Com o tempo, tornou-se evidente a importância de uma abordagem que considerasse não apenas a infância, mas também envolvesse a família e toda a comunidade. Formalizado em 1998, o Instituto passou a abranger projetos de diversas áreas, beneficiando todas as faixas etárias, desde crianças e adolescentes até jovens, adultos e idosos, além de focar no empreendedor social, uma figura-chave que atua diretamente nas pontas para gerar transformações na vida dessas pessoas. Em 2010, já contando com uma sólida experiência e profundo conhecimento no setor social, o Instituto começou a assessorar empresas com projetos em responsabilidade social.

Hoje, o **Instituto da Criança** constitui-se como um gestor social que promove a conexão entre pessoas e empresas a projetos sociais. Acreditando no poder do exercício da solidariedade, aliada ao seu potencial de engajamento dos diversos setores da sociedade, resultaram em um modelo de negócio inovador que coloca à disposição de parceiros as melhores práticas de gestão para enfrentar os desafios trazidos pelas demandas sociais. Dessa forma o Instituto da Criança fortalece o Terceiro Setor e suas iniciativas através de campanhas de engajamento, programas sociais próprios e a Consolida, a consultoria em responsabilidade social.

Os beneficiários de todas essas iniciativas são organizações e movimentos sociais, e pessoas que pertencem a esses espaços da Rede Integrada do Instituto da Criança, que hoje possui mais de 1.000 organizações e movimentos sociais distribuídas em 24 Estados brasileiros mais o Distrito Federal.

No **Instituto da Criança**, profissionalismo e comprometimento são determinantes para os resultados alcançados e todas as ações em prol do desenvolvimento humano são norteadas por valores como ética, transparência e respeito às diferenças.

Education, social entrepreneurship, decent housing, employability, resource mobilization in emergency situations, and consulting on social responsibility. Its work on these and other fronts—connecting people and companies to social projects—makes the Instituto da Criança a leading organization dedicated to transforming realities throughout the country.

Beginning its work in 1994 to support socially vulnerable children, the Institute has steadily expanded its scope. Over time, it became clear that an approach was needed that considered not only children but also involved families and the entire community. Formally established in 1998, the Institute began to encompass projects in various areas, benefiting all age groups—from children and adolescents to young adults, adults, and the elderly—while also focusing on social entrepreneurs, key figures who work directly on the ground to bring about transformative change in these people's lives. In 2010, building on its solid experience and deep knowledge of the social sector, the Institute began advising companies on corporate social responsibility projects.

Today, the Instituto da Criança serves as a social management organization that fosters connections between individuals and companies and social projects. Its belief in the power of solidarity, combined with its ability to engage various sectors of society, has resulted in an innovative business model that provides partners with best management practices to address the challenges posed by social demands. In this way, the Instituto da Criança strengthens the nonprofit sector and its initiatives through engagement campaigns, its own social programs, and Consolida, its social responsibility consulting arm.

The beneficiaries of all these initiatives are organizations and social movements, as well as individuals who are part of the Instituto da Criança's Integrated Network, which today comprises more than 1,000 organizations and social movements spread across 24 Brazilian states and the Federal District.

At the Instituto da Criança, professionalism and commitment are key to the results achieved, and all actions in support of human development are guided by values such as ethics, transparency, and respect for differences.

Certificações e Premiações

Os programas e projetos conduzidos pelo Instituto da Criança contribuem diretamente para os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em alinhamento com a agenda 2030 da ONU – Organização das Nações Unidas. Desde 2014, somos uma organização com status consultivo especial do ECOSOC – Conselho Econômico e Social, da ONU.



O ranking mundial Top 100 NGOs 2025, do theodotgood – mídia independente sediada em Genebra/ Suíça, reconheceu o Instituto da Criança como 2ª posição no ranking “melhores ONGs do Brasil” e a 62ª do mundo.



Somos certificados com o Selo Doar, ONG Transparente e Selo Transparência da Certificadora Social, concedidos via atestado independente de adequação aos padrões de Gestão Profissional e Transparência, o que legitima sua competência na gestão de doações e investimentos. Excelência na gestão cadastral, contábil e na prestação de contas, além de um forte alinhamento com os princípios de Compliance e Responsabilidade Social.



Selo Empresa Amiga da Mulher, concedido pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, um reconhecimento à nossa dedicação em promover a equidade de gênero, combater a violência contra a mulher, e valorizar as mulheres profissionalmente.



Em 2025, o Instituto da Criança celebrou a conquista do Google Ad Grants, um reconhecimento concedido a organizações sociais qualificadas, que disponibiliza até US\$ 10 mil mensais em publicidade gratuita na rede de pesquisa. Essa parceria fortalece a conexão com a marca Google e impulsiona a visibilidade institucional, ampliando o alcance, atraindo novos apoiadores e potencializando ainda mais o impacto social de suas ações incluir as plataformas internacionais.

E em julho de 2025, o Instituto da Criança recebeu reconhecimento internacional ao conquistar o BRICS Solutions Awards, na categoria Innovative Financing for Sustainability, pela gestão inovadora do Fundo de Catástrofes, consolidando o modelo brasileiro como referência global em resposta privada a desastres climáticos.



The programs and projects led by Instituto da Criança contribute directly to the SDGs – Sustainable Development Goals in alignment with the UN 2030 agenda – United Nations. Since 2014, we are an organization with Special Consultative Status with the Economic and Social Council (ECOSOC) of the United Nations.

O ranking mundial Top 100 NGOs 2025, do theodotgood – mídia independente sediada em Genebra/ Suíça, reconheceu o Instituto da Criança como 2ª posição no ranking “melhores ONGs do Brasil” e a 62ª do mundo.

The world ranking Top 100 SGOs 2023, by theodotgood – independent media based in Geneva/Switzerland – recognized Instituto da Criança as the 2nd best CSO in Brazil and the 62nd in the world.

We are certified with the Doar Seal, Transparent NGO, and Transparency Seal from the Social Certification Agency, granted through and independent certification of compliance with the standards of Professional Management and Transparency, which legitimates our competence in managing donations and Investments. Excellence in registry, accounting, and reporting management, along with strong alignment with the principles of Compliance and Social Responsibility.

Women-Friendly Company Seal, awarded by the Government of the State of Rio de Janeiro, in recognition of our commitment to promoting gender equality, combating violence against women, and valuing women professionally.

In 2025, the Instituto da Criança celebrated winning Google Ad Grants, an award given to qualified social organizations, providing up to US\$10,000 per month in free advertising on the search network. This partnership strengthens the connection with the Google brand and boosts institutional visibility, expanding reach, attracting new supporters, and further enhancing the social impact of its actions across international platforms.

And in July 2025, the Instituto da Criança received international recognition by winning the BRICS Solutions Awards in the Innovative Financing for Sustainability category, for its innovative management of the Catastrophe Fund, consolidating the Brazilian model as a global benchmark in private response to climate disasters.

Carta do Presidente



O ano de 2025 foi marcado por conquistas, amadurecimento institucional e impacto social consistente. Seguimos firmes no propósito que nos move há mais de três décadas: inspirar a solidariedade para transformar vidas por meio de uma atuação ética, estratégica e próxima das pessoas. Ao longo do ano, fortalecemos nossa atuação como articuladores do terceiro setor, ampliando nossa Rede Integrada para mais de 1.000 OSCs em 24 estados e no Distrito Federal, formando 52 empreendedores sociais pelo PRODES – Programa de Desenvolvimento de Empreendedores Sociais, e promovendo ações concretas nas áreas de educação, inclusão, esporte, cultura e desenvolvimento social.

Avançamos também na qualificação do ecossistema social com a gestão do programa de investimento em projetos incentivados para a TAG, o Programa Jovem Aprendiz para a GSK, entre outros. O programa A gente que aprende consolidou-se como uma importante frente de formação continuada, com 17 palestras on-line e 610 participantes. Mais de 200 reuniões em nossa sede reafirmaram o Instituto da Criança como um espaço vivo de conexões, onde ideias ganham forma e parcerias se transformam em impacto real. Estar presente na ponta, visitando projetos sociais, segue sendo essencial para mantermos a escuta ativa e o olhar humano sobre as reais necessidades da sociedade.

Celebramos marcos que traduzem nossos valores e nossa capacidade de realizar. Recebemos na cerimônia do Governo do Estado do Rio de Janeiro, a premiação do Selo Empresa Amiga da Mulher, que reafirma um compromisso histórico com a equidade de gênero e a valorização do trabalho feminino, protagonizado por uma equipe majoritariamente formada por mulheres. A realização da primeira edição do Prêmio Isabel Salgado, no CCBB – Centro Cultural Banco do Brasil RJ, consolidou nossa atuação na gestão de iniciativas que unem esporte e transformação social. Já a nossa curadoria do espaço do Terceiro Setor por dois dias no Rio Innovation Week ampliou diálogos sobre impacto social positivo, inovação, inclusão, solidariedade e sustentabilidade. Enquanto o I Seminário Imposto de Renda como Estratégia: Investimento Social para Empresas do Lucro Real reforçou o papel das leis de incentivo como ferramentas

The year 2025 was marked by achievements, institutional maturation, and consistent social impact. We remain steadfast in the purpose that has driven us for over three decades: inspiring solidarity to transform lives through ethical, strategic action that stays close to the people. Throughout the year, we strengthened our role as facilitators within the third sector by expanding our Integrated Network to over 1,000 Civil Society Organizations (CSOs) across 24 states and the Federal District, training 52 social entrepreneurs through PRODES (Social Entrepreneur Development Program), and promoting concrete initiatives in education, inclusion, sports, culture, and social development.

We also advanced the quality of the social ecosystem by managing incentive-based project investment programs—such as those for TAG and the Young Apprentice Program for GSK, among others. The *A gente que aprende* (We Learn) program established itself as a key avenue for continuous learning, featuring 17 online talks and 610 participants. More than 200 meetings at our headquarters reaffirmed the *Instituto da Criança* as a vibrant hub of connections, where ideas take shape and partnerships translate into real impact. Being present on the ground visiting social projects remains essential for maintaining active listening and a human perspective regarding society's actual needs.

We celebrated milestones that reflect our values and our capacity for execution. At a ceremony held by the Rio de Janeiro State Government, we received the “Company Friendly to Women” (*Empresa Amiga da Mulher*) Seal an award reaffirming our long-standing commitment to gender equity and the valuing of women's work, driven by a team composed predominantly of women. Hosting the inaugural Isabel Salgado Award at the CCBB (Bank of Brazil Cultural Center) in Rio solidified our role in managing initiatives that combine sports with social transformation. Furthermore, our two-day curation of the Third Sector space at Rio Innovation Week broadened the dialogue around positive social impact, innovation, inclusion, solidarity, and sustainability. The 1st Seminar on “Income Tax as Strategy: Social Investment for Companies under the Actual Profit Regime” reinforced the role of incentive laws as powerful

poderosas de mudança. Somam-se a esses marcos o reconhecimento internacional de destaque no cenário nacional e internacional, ao mantermos o 62º lugar no mundo, e 2º lugar no Brasil, no prestigioso ranking do The Dot Good, entidade suíça responsável por classificar as principais organizações sociais em âmbito internacional utilizando como critérios de avaliação o grau de transparência, maturidade de governança, gestão e planejamento estratégico. E a realização da Egrégora Social 2025 e o Prêmio Destaque em Empreendedorismo Social do LIDE Rio de Janeiro para o nosso Instituto da Criança.

Por meio da Consolida Soluções Sociais, nossa consultoria em Responsabilidade Social Corporativa, 2025 foi marcado por um crescimento expressivo dos investimentos sociais realizados por nossos parceiros via leis de incentivo fiscal. Prestamos consultoria para TAG e TotalEnergies, além de realizar a gestão do Prêmio Isabel Salgado, com o Banco do Brasil; projetos do Grupo Iter, em Canela-RS; da MDC, nas escolas de São Pedro da Aldeia-RJ; do Instituto Cyrela, no Vizinhança do Saber no RJ e no RS; e da ALLOS, no projeto Leitura para Todos. Também conduzimos ações de voluntariado corporativo e diagnósticos sociais para Instituto Faz Sport, Haleon, Davines, PRIO, KSM e Dimensional, além da gestão de Programas de Investimento Social para Ancar, Caixa Capitalização, Helexia, Squadra, VAST e Vetanco.

Assinamos o convênio com a Petrobras em parceria com o Movimento União BR, para a gestão do projeto “Partiu! Aprender e Empreender”, iniciativa do Programa Petrobras Socioambiental, na linha de Desenvolvimento Econômico e Sustentável, com serviços do Sebrae. O projeto será desenvolvido em territórios do interior de São Paulo, fortalecendo a inclusão produtiva, o desenvolvimento de competências e a geração de renda de forma estruturada e transformadora.

Em 2025, viabilizamos cerca de R\$ 85 milhões para 172 projetos sob nossa gestão, nas áreas de cultura, esporte, saúde e ações para crianças, adolescentes e idosos. O trabalho reforça o investimento social como motor de transformação e evidencia o papel do Instituto da Criança na gestão e potencialização desses recursos, garantindo impacto duradouro. Também atuamos para engajar novas empresas nesse ciclo de investimento social privado com propósito.

Em 2026, reforço o convite para que todas e todos sigam ao lado do Instituto da Criança na construção de soluções que gerem oportunidades para quem mais precisa. Que os novos desafios nos encontrem com a mesma determinação, sensibilidade e compromisso que nos trouxeram até aqui, sempre guiados pelo propósito de servir e ser úteis à sociedade. Acreditamos no futuro, mas é no presente que agimos, promovendo desenvolvimento humano com afeto, responsabilidade e solidariedade. Porque quando o esforço é coletivo, o improvável se torna possível, e juntos continuaremos transformando vidas e construindo uma sociedade mais justa e humana. Com gratidão renovo nosso comprometimento com a responsabilidade social.

Pedro Werneck
Cofundador e Presidente do Instituto da Criança

tools for change. These milestones are complemented by our prominent international recognition maintaining 62nd place globally and 2nd place in Brazil in the prestigious ranking by The Dot Good, a Swiss entity that classifies leading international social organizations based on transparency, governance maturity, management, and strategic planning. Also notable were the hosting of “Egrégora Social 2025” and the receipt of the LIDE Rio de Janeiro “Social Entrepreneurship Standout Award” by our the Instituto da Criança.

Through Consolida Soluções Sociais our Corporate Social Responsibility consultancy 2025 saw significant growth in social investments made by our partners via tax incentive laws. We provided consultancy services to TAG and TotalEnergies and managed the Isabel Salgado Award with Banco do Brasil, as well as projects for Grupo Iter (in Canela, RS), MDC (in schools in São Pedro da Aldeia, RJ), Instituto Cyrela (“Vizinhança do Saber” in RJ and RS), and ALLOS (“Leitura para Todos”). We also conducted corporate volunteering initiatives and social assessments for Instituto Faz Sport, Haleon, Davines, PRIO, KSM, and Dimensional, while managing social investment programs for Ancar, Caixa Capitalização, Helexia, Squadra, VAST, and Vetanco.

We signed an agreement with Petrobras, in partnership with the “Movimento União BR”, to manage the “Partiu! Aprender e Empreender” (Let’s Go! Learn and Entrepreneur) project. This initiative falls under the Petrobras Socio-environmental Program specifically the Economic and Sustainable Development track—and incorporates services from Sebrae. The project will be implemented in regions within the state of São Paulo, fostering productive inclusion, skills development, and income generation in a structured and transformative manner. In 2025, we secured approximately R\$ 85 million for 172 projects under our management, spanning the areas of culture, sports, and health, as well as initiatives for children, adolescents, and the elderly. This work reinforces social investment as a driver of transformation and highlights the Instituto da Criança’s role in managing and maximizing these resources to ensure lasting impact. We also work to engage new companies in this cycle of purposeful private social investment.

As we look toward 2026, I once again invite everyone to stand with the Instituto da Criança in building solutions that create opportunities for those who need them most. May we face new challenges with the same determination, sensitivity, and commitment that have brought us this far, always guided by the purpose of serving and being useful to society. We believe in the future, yet we act in the present, fostering human development with care, responsibility, and solidarity. For when efforts are collective, the improbable becomes possible; together, we will continue transforming lives and building a more just and humane society. With gratitude, I reaffirm our commitment to social responsibility.

Pedro Werneck
Co-founder and President of the Instituto da Criança

LINKEDIN



01 PILARES

Missão Mission

Gerenciar soluções sociais para conectar quem quer apoiar a quem precisa.

Managing social solutions to connect those who want to help with those who need it.

Visão Vision

Expandir a cultura do investimento social para levar vida digna a todos.

Expanding the culture of social investment to bring a dignified life to all.

Valores Values

Acreditar no improvável, no poder da gratidão, na união entre pessoas e atuar com transparência.

To believe in the improbable, in the power of gratitude, in the union between people, and to act with transparency.

Propósito Purpose

Inspirar a solidariedade para transformar vidas.

To inspire solidarity in order to transform lives.

Gestão e Governança

A governança corporativa representa um importante vetor de fortalecimento institucional e geração de valor para as organizações. Mais do que um conjunto de estruturas e normas, ela reflete uma cultura orientada por princípios de ética, transparência, equidade, responsabilidade e prestação de contas, contribuindo para a sustentabilidade e a excelência da gestão.

Sua atuação envolve a relação entre associados, Conselho de Administração, diretoria executiva, órgãos de controle e demais partes interessadas, promovendo processos decisórios mais seguros, alinhados à missão institucional e às melhores práticas de gestão.

Corporate governance represents an important vector for institutional strengthening and value creation for organizations. More than a set of structures and rules, it reflects a culture guided by principles of ethics, transparency, equity, responsibility, and accountability, contributing to sustainability and management excellence.

Its role involves the relationship between associates, the Board of Directors, executive management, control bodies, and other stakeholders, promoting safer decision-making processes aligned with the institutional mission and best management practices.



Integridade e Conduta

O Instituto da Criança disponibiliza um canal de denúncia seguro e confidencial, por meio do qual qualquer pessoa pode relatar situações de irregularidade, má conduta ou descumprimento de normas internas. O objetivo é assegurar que todas as manifestações sejam tratadas com seriedade, imparcialidade e respeito, promovendo um ambiente íntegro e transparente.

Compromisso com a Transparência

Essas iniciativas reforçam nosso compromisso em construir uma instituição confiável, que valoriza a ética e a responsabilidade social. Mais do que números, acreditamos que a credibilidade nasce da forma como conduzimos nossos processos e relações.

The Instituto da Criança provides a secure and confidential reporting channel through which anyone can report situations of irregularity, misconduct, or non-compliance with internal rules. The goal is to ensure that all reports are treated with seriousness, impartiality, and respect, promoting an environment of integrity and transparency.

Commitment to Transparency

These initiatives reinforce our commitment to building a trustworthy institution that values ethics and social responsibility. More than numbers, we believe that credibility is born from how we conduct our processes and relationships.

Em 2025 atuamos nas seguintes causas

Educação
Education

Empreendedorismo Social
Social Entrepreneurship

Segurança Alimentar
Food Security

Inclusão Social
Social Inclusion

Inclusão Produtiva
Productive Inclusion

Esporte
Sports

Meio Ambiente
Environment

Saúde
Health

Moradia Digna
Decent Housing

Ajuda Humanitária
Humanitarian Aid

Resumo 2025



32
Anos de história
years of history



+8M
Itens doados
items donated



148
Empresas parceiras
partner companies



+1.000
Organizações
sociais parceiras
em 24 Estados + DF
Partner social organizations
in 24 states + the Federal District



465.498
Atendimentos
services provided



172
Projetos gerenciados
managed projects



R\$85M
Geridos
managed



58
Voluntários
volunteers

Nossos serviços



Campanhas Permanentes:

Existentes durante todo o ano e que podem ser adquiridas por empresas ou pessoas físicas com o objetivo de gerar recursos financeiros para o Instituto da Criança e seus programas.

Programas Próprios:

Criados e gerenciados pelo Instituto da Criança com o objetivo de fortalecer o Terceiro Setor e a nossa Rede Integrada. Nossos programas abrangem diversas causas como educação de crianças e jovens, capacitação do empreendedor(a) social, moradia digna, demandas assistenciais e empregabilidade.



A Consolida Soluções Sociais é a consultoria estratégica do Instituto da Criança, especializada em responsabilidade social e sustentabilidade. Desenvolvemos soluções sob medida para empresas que buscam gerar valor compartilhado, fortalecer seu posicionamento socioambiental e contribuir de forma ativa para o desenvolvimento sustentável.

Nossa atuação é orientada pela integração à estratégia de negócios e pelo compromisso com geração de impacto positivo. Contamos com equipes multidisciplinares e uma estrutura de gestão que acompanha os parceiros desde o briefing inicial, coletando informações essenciais para dimensionar os serviços e entregas conforme as metas de cada marca. Além disso, contamos com o suporte do back office do Instituto da Criança, que oferece todo o apoio jurídico, administrativo e financeiro à área de Projetos Técnicos.

Nosso núcleo de consultores é responsável pela execução direta dos projetos, atuando na interlocução com os clientes, no planejamento e na implementação das soluções. É essa equipe que transforma propostas em ações concretas, garantindo a qualidade das entregas e o alinhamento com os objetivos estratégicos de cada parceiro.

Own Programs: Created and managed by the Instituto da Criança with the goal of strengthening the Third Sector and our Integrated Network. Our programs cover diverse causes such as education for children and young people, training for social entrepreneurs, decent housing, social welfare needs, and employability.

Ongoing Campaigns: Available year-round and available for purchase by companies or individuals to generate financial resources for the Instituto da Criança and its programs.

Consolida Soluções Sociais is the strategic consulting firm of the Instituto da Criança, specializing in social responsibility and sustainability. We develop tailor-made solutions for companies seeking to generate shared value, strengthen their socio-environmental positioning, and actively contribute to sustainable development.

Our work is guided by integration with business strategy and a commitment to generating positive impact. We have multidisciplinary teams and a management structure that supports partners from the initial briefing, collecting essential information to tailor services and deliverables to each brand's goals. In addition, we have the support of the Instituto da Criança's back office, which provides full legal, administrative, and financial support to the Technical Projects area.

Our core team of consultants is responsible for the direct execution of projects, acting as an intermediary with clients, in planning and implementing solutions. This team transforms proposals into concrete actions, ensuring the quality of deliverables and alignment with each partner's strategic objectives.

Gestão de Projetos Sociais Customizados:

Desenvolvimento, implantação e gestão de projetos sociais, alinhados às diretrizes estratégicas das empresas. Atuamos desde a concepção de ideias até a operacionalização de projetos já existentes, oferecendo suporte completo. Nossa atuação inclui acompanhamento técnico, estruturação de metodologias, mobilização de parceiros, avaliação de resultados, prestação de contas, assessoria jurídica e financeira, assegurando transparência, impacto positivo e o alcance dos objetivos sociais propostos.

Gestão de Investimento Social com Recursos Incentivados e Diretos:

Apoiamos empresas na definição e execução de estratégias de investimento social, por meio de recursos incentivados ou diretos. Realizamos a curadoria e seleção de projetos alinhados ao perfil da organização, considerando causas prioritárias, território de atuação, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre outros critérios. Oferecemos assessoria completa nos trâmites do patrocínio, incluindo a condução de due diligence, análise documental e conformidade com as legislações vigentes, especialmente no que tange às Leis de Incentivo, garantindo segurança jurídica, reputacional e eficiência na alocação dos recursos.

Diagnóstico Social:

Estudo aprofundado de territórios que visa compreender as realidades locais a partir de múltiplas dimensões: sociais, históricas, demográficas e culturais. A metodologia envolve a escuta de stakeholders, a análise de dados e a leitura crítica do contexto para identificar vulnerabilidades, necessidades e potencialidades. A partir desse mapeamento, são elaborados planos de atuação com recomendações de estratégias de intervenção mais assertivas e alinhadas ao desenvolvimento do território.

Relacionamento comunitário:

Atuação estratégica voltada à construção e ao fortalecimento de vínculos com as comunidades situadas nas áreas de influência das operações e projetos das empresas. Atuamos com interface entre empresas, organizações sociais, lideranças comunitárias e órgãos públicos, promovendo o diálogo, a escuta ativa e o engajamento, buscando garantir relações de confiança, prevenir conflitos e contribuir para a geração de valor compartilhado.

Sistema de Monitoramento e Avaliação:

Consultoria especializada na criação e implementação de sistemas para avaliar e monitorar iniciativas e projetos sociais, ao longo de todo o seu ciclo. O serviço abrange desde a definição de indicadores e coleta de dados até o acompanhamento sistemático dos resultados e contrapartidas. Inclui definição de KPI's, emissão de dashboards personalizados, relatórios analíticos e visitas técnicas, promovendo transparência, evidências e suporte à tomada de decisão com base em dados. No caso de investimento diretos, acompanhamos a prestação de contas dos recursos financeiros.

Voluntariado:

Desenvolvimento de ações de voluntariado alinhadas à estratégia da empresa e ao seu nível de maturidade no tema. Atuamos desde a entrega de ações pontuais até a estruturação completa de programas corporativos, incluindo diretrizes, políticas, metodologia e calendário anual. Os programas podem ser implementados em módulos, de forma personalizada e escalável. Nossa atuação envolve também o acompanhamento das atividades, a mensuração de resultados e a prestação de contas, garantindo transparência, engajamento dos colaboradores e impacto social positivo.

Customized Social Project Management:

Development, implementation, and management of social projects aligned with companies' strategic guidelines. We work from the conception of ideas to the operationalization of existing projects, offering complete support. Our work includes technical monitoring, structuring of methodologies, mobilization of partners, evaluation of results, accountability, legal and financial advice, ensuring transparency, positive impact, and the achievement of the proposed social objectives.

Direct and Tax Incentives Resources Program:

We support companies in defining and executing social investment strategies, through incentivized or direct resources. We curate and select projects aligned with the organization's profile, considering priority causes, area of operation, Sustainable Development Goals (SDGs), among other criteria. We offer complete advisory services in sponsorship procedures, including conducting due diligence, document analysis, and compliance with current legislation, especially regarding Incentive Laws, ensuring legal and reputational security and efficiency in resource allocation.

Social Diagnosis:

An in-depth study of territories aimed at understanding local realities from multiple dimensions: social, historical, demographic, and cultural. The methodology involves listening to stakeholders, analyzing data, and critically reading the context to identify vulnerabilities, needs, and potential. Based on this mapping, action plans are developed with recommendations for more assertive intervention strategies aligned with the territory's development.

Community Relations:

Strategic action focused on building and strengthening ties with communities located in the areas of influence of the companies' operations and projects. We work as an interface between companies, social organizations, community leaders, and public bodies, promoting dialogue, active listening, and engagement, seeking to ensure relationships of trust, prevent conflicts, and contribute to the generation of shared value.

Monitoring and Evaluation System:

Specialized consulting in the creation and implementation of systems to evaluate and monitor social initiatives and projects throughout their entire cycle. The service covers everything from defining indicators and collecting data to systematically monitoring results and counterparties. It includes defining KPIs, issuing customized dashboards, analytical reports, and technical visits, promoting transparency, evidence, and support for data-driven decision-making. In the case of direct investments, this includes the accountability of financial resources.

Volunteering:

Development of volunteering initiatives aligned with the company's strategy and its level of maturity on the subject. We work from delivering one-off actions to the complete structuring of corporate programs, including guidelines, policies, methodology, and an annual calendar. Programs can be implemented in modules, in a customized and scalable way. Our work also involves monitoring activities, measuring results, and providing accountability, ensuring transparency, employee engagement, and positive social impact.

02

CONSOLIDA

GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS CUSTOMIZADOS
GESTÃO DE INVESTIMENTO SOCIAL COM RECURSOS
INCENTIVADOS E DIRETOS
DIAGNÓSTICO SOCIAL
RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO
SISTEMAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
VOLUNTARIADO

ALLOS

Leitura para todos

Gestão de Projetos Sociais Customizados

Pelo 5º ano gerenciamos o Leitura para Todos, mapeando organizações sociais ao redor dos shoppings para entrega de livros e incentivo à leitura. O projeto tem o objetivo de fomentar o hábito da leitura. Como pilar estratégico, a implantação desse projeto envolveu 50 shoppings da rede, aproveitando a sua capilaridade e beneficiando organizações e equipamentos sociais dos territórios onde estão localizados.

Resultados

Results

190.598

livros doados
books donated

53

shopping atendidos
shopping malls served

14

estados
states



Reading for all

Customized Social
Project Management

For the 5th year, we managed the “Reading for All” project, mapping social organizations around shopping malls to deliver books and encourage reading. The project aims to foster the habit of reading. As a strategic pillar, the implementation of this project involved 50 shopping malls in the network, leveraging their extensive reach and benefiting organizations and social facilities in the territories where they are located.

326

instituições beneficiadas
institutions benefited

+500

osc's e escolas públicas mapeadas
More than 500 NGOs and public schools mapped



Projeto Vizinhaça do Saber

Gestão de Projetos Sociais Customizados

A ação contribui com a melhoria da educação nos locais onde o Grupo Cyrela atua. Reformamos espaços de promoção da educação:

Neighborhood of Knowledge Project

Customized Social
Project Management

This initiative contributes to improving education in the areas where the Cyrela Group operates. We renovated spaces to promote education:

Resultados

Results

3.325

pessoas beneficiadas no
Rio de Janeiro
people benefited in Rio de Janeiro

1.192

pessoas beneficiadas em
Porto Alegre
people benefited in Porto Alegre

12

espaços reformados
renovated spaces



Gestão de Projetos Sociais Customizados

Bolsas de Estudo de 9 crianças, além do patrocínio do material didático, lanche, transporte (parcial) e atividades extracurriculares, na escola de São Pedro da Aldeia-RJ.

Customized Social
Project Management

Scholarships for 9 children, in addition to sponsorship of teaching materials, snacks, (partial) transportation, and extracurricular activities, at the school in São Pedro da Aldeia-RJ.

Resultados Results

09

bolsas de estudo
scholarships



GSK

Recrutamento de jovens aprendizes,
exclusivo para pessoas negras
Ação de Empregabilidade

Recruitment of young apprentices,
exclusively for Black people
Employability Initiative

Resultados Results

121

Candidatos
mapeados
no perfil
Candidates matched profile

28

Contratados
Hired

Projeto de Reforço Escolar Saber Caracol em Canela-RS
Gestão de Projetos Sociais Customizados

O Projeto Saber Caracol é uma iniciativa que visa oferecer reforço escolar e promover a educação ambiental nas crianças da Escola Municipal Machado de Assis, localizada próximo ao Parque do Caracol. A iniciativa é uma parceria entre o Grupo Iter, que administra o parque, e o Instituto da Criança, entidade reconhecida por sua longa trajetória de apoio a organizações sociais. O projeto oferece suporte pedagógico nas disciplinas de Matemática, Língua Portuguesa e Meio Ambiente, além de atividades práticas no parque, como visitas pedagógicas e oficinas. O objetivo é não apenas reforçar o aprendizado acadêmico, mas também educar as crianças sobre a importância da preservação ambiental e a biodiversidade local.

**Caracol Knowledge School
Reinforcement Project in Canela-RS.**
Customized Social
Project Management

The Caracol Knowledge Project is an initiative that aims to offer school reinforcement and promote environmental education among children at the Machado de Assis Municipal School, located near Caracol Park. The initiative is a partnership between the Iter Group, which manages the park, and the Instituto da Criança, an entity recognized for its long history of supporting social organizations. The project offers pedagogical support in the subjects of Mathematics, Portuguese Language, and Environment, in addition to practical activities in the park, such as educational visits and workshops. The goal is not only to reinforce academic learning but also to educate children about the importance of environmental preservation and local biodiversity.



Resultados

Results

|26

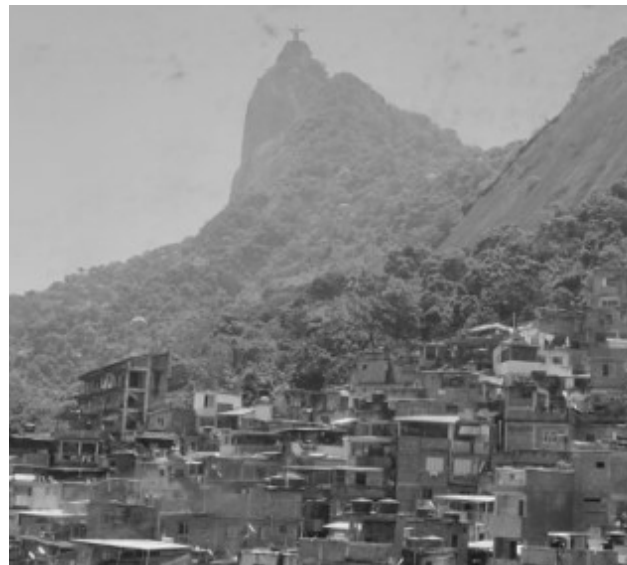
Crianças beneficiadas
Children Benefited



Diagnóstico Social
Social Diagnosis

Resultados Results

106
entrevistas em
Guarulhos-São Paulo
interviews in Guarulhos-São Paulo.



Diagnóstico Social
Social Diagnosis

Resultados Results

47
entrevistas na
Comunidade Santa
Marta, Botafogo-RJ.
interviews in the Santa Marta
Community, Botafogo-RJ.



Condomínio Cidade do Aço
Diagnóstico Social

Analizamos de forma executiva as informações
sociais levantadas em Santa Cruz, zona oeste do
Rio de Janeiro.

Resultados Results

62
moradores
entrevistados
residents interviewed

Cidade do Aço Condominium
Social Diagnosis

We conducted an executive analysis
of the social information gathered in
Santa Cruz, western zone of Rio de
Janeiro.



Ação de voluntariado desenvolvida para conectar propósito, negócio e geração de impacto social durante o evento The Unexpected, edição inédita no Brasil promovida pela Davines, marca global de beleza profissional reconhecida por integrar sustentabilidade à sua estratégia e operação. A partir desse convite, o Instituto da Criança desenhou uma experiência alinhada ao core business da empresa, mobilizando participantes do evento, entre cabeleireiros, donos de salão e profissionais do setor de diferentes países, para uma ação coletiva de customização de perucas e montagem de kits destinados à doação para pessoas que enfrentam queda ou perda total dos cabelos em decorrência de tratamentos oncológicos, alopecia ou queimaduras.

A volunteer initiative designed to connect purpose, business, and social impact during "The Unexpected" an event held for the first time in Brazil by Davines, a global professional beauty brand renowned for integrating sustainability into its strategy and operations. In response to this invitation, the Instituto da Criança created an experience aligned with the company's core business, mobilizing event participants, including hairstylists, salon owners, and industry professionals from various countries for a collective effort to customize wigs and assemble kits. These items were intended for donation to individuals facing hair thinning or total hair loss due to cancer treatments, alopecia, or burns.



Resultados Results

354
voluntários
Volunteers

466
itens doados
Items Donated



HALEON

Ação Voluntariado
Volunteering Action

Resultados Results

6
ações realizadas
actions carried out

168
voluntários
volunteers

455
pessoas beneficiadas
indiretamente
people indirectly benefited

250
kits de higiene
doados
hygiene kits donated



Relacionamento Comunitário

Programa de Conscientização Pública e Convivência Positiva com a sua Faixa de Dutos em 6 municípios.

Community Relations

Public Awareness and Positive Coexistence Program with Pipeline Corridors in 6 municipalities.

Resultados Results

623

partes interessadas visitadas
people reached



15
proprietários
homeowners



230
moradores AID
AID residents



16
escavadores e interferentes
diggers and troublemakers



37
representantes de equipamentos sociais
representatives of social services



39
representantes de órgãos públicos
representatives of government agencies



51
agentes públicos de emergência
emergency responders



220
comunidades - escolas - alunos e professores
communities - schools - students and teachers



19
representantes de organizações da sociedade civil
representatives of civil society organizations

Prio

Ação Voluntariado

Ação de voluntariado voltada à geração de legado social, ao engajamento do público interno e à celebração de final de ano. A iniciativa foi estruturada em quatro frentes integradas: reforma da instituição, mobilização de colaboradores para doação de presentes, ações de voluntariado e realização de uma festa de Natal para entrega dos presentes e das melhorias realizadas. Todas as etapas contaram com a participação voluntária dos colaboradores da Prio, fortalecendo a conexão entre empresa, comunidade e organização social e contribuindo para a geração de impactos positivos duradouros.

Volunteering Action

A volunteer initiative focused on generating a social legacy, engaging internal stakeholders, and celebrating the end of the year. The initiative was structured around four integrated fronts: renovation of the institution, mobilization of employees to donate gifts, volunteer activities, and a Christmas party to distribute the gifts and showcase the improvements made. All stages involved the voluntary participation of Prio employees, strengthening the connection between the company, the community, and the social organization, and contributing to the generation of lasting positive impacts.

Reforma de espaços na OSC beneficiada: Muro das artes, Muro da quadra, Banco de areia, Chão brincante, Pia sensorial e Redário.

Renovation of spaces at the beneficiary NGO: Arts wall, Court wall, Sandpit, Play floor, Sensory sink and Hammock area.

Resultados

Results

267

horas de atuação doadas para ação de voluntariado

hours of service donated to volunteer work

75

crianças beneficiadas com kits escolares

children benefited from school kits

83

voluntários mobilizados para ações

volunteers mobilized for actions



ANTES



DEPOIS



TotalEnergies

Gestão de Investimento Direto e Incentivado
Direct and Incentivized Investment Management

Resultados Results

13
projetos
projects

+67mil
beneficiários indiretos
indirect beneficiaries

TAG

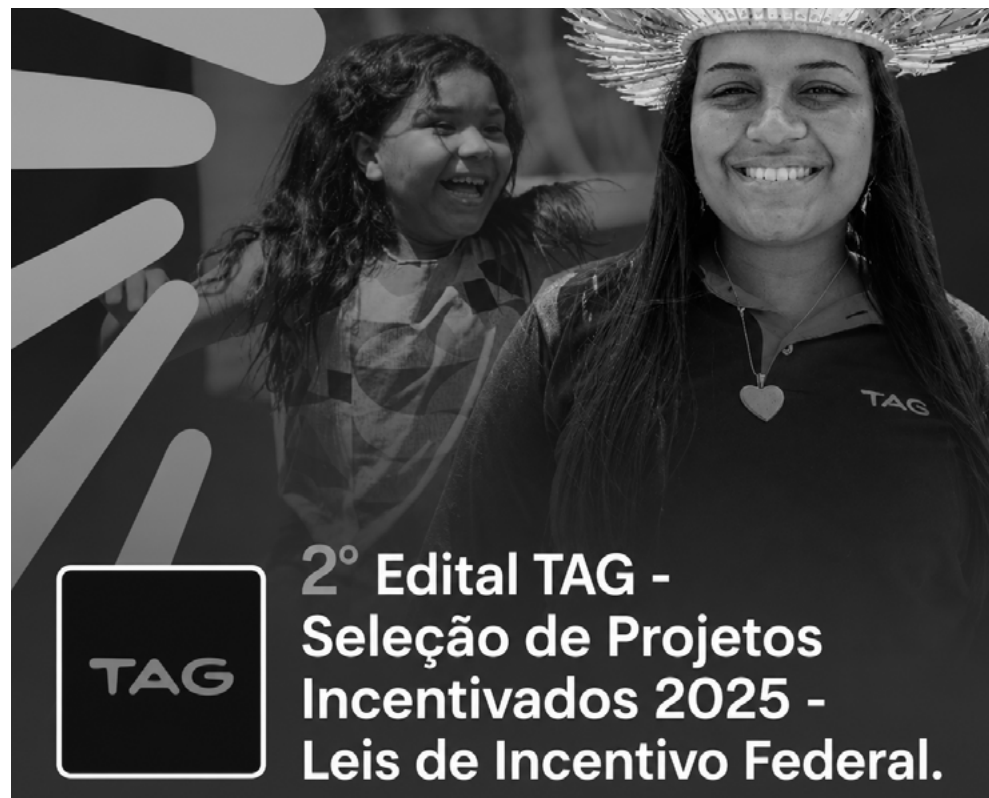
Gestão de Editais e Banco de Projetos Incentivados
Management of Grant Applications and Database of Supported Projects

Resultados Results

858
propostas inscritas
proposals submitted

100
projetos patrocinados
projects sponsored

+1M
pessoas beneficiadas
people benefited



**2º Edital TAG -
Seleção de Projetos
Incentivados 2025 -
Leis de Incentivo Federal.**



Gestão de Projetos Sociais Customizados

Customized Social
Project Management

Gestão Operacional e Financeira do Prêmio.

Operational and financial
management of the Award.

Resultado do primeiro ano Results from the first year

7

projetos patrocinados
sponsored projects

15

pessoas capacitadas
em gestão de
projetos sociais
people trained in social project
management



Gestão de Projetos Sociais Customizados

O Instituto da Criança, em parceria com o Movimento União BR, assinou com a Petrobras a execução do projeto “Partiu! Aprender e Empreender”, que será realizado entre 2026 e 2028 nas cidades de Cosmópolis, Paulínia e São José dos Campos-SP.

A iniciativa tem como objetivo qualificar pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica que desejam empreender ou fortalecer seus negócios, promovendo inclusão produtiva, geração e aumento de renda por meio de trilhas formativas e oficinas de empreendedorismo.

Customized Social
Project Management

The Instituto da Criança, in partnership with the União BR Movement, has signed an agreement with Petrobras to implement the “Partiu! Aprender e Empreender” project, which will take place between 2026 and 2028 in the cities of Cosmópolis, Paulínia, and São José dos Campos, São Paulo.

The initiative aims to provide training to socially and economically vulnerable individuals who wish to start or grow their businesses, promoting productive inclusion, income generation, and income growth through training programs and entrepreneurship workshops.





Gestão de Investimento Social com Recursos Diretos
Social Investment Management with Direct Resources

Resultados Results

6
projetos sociais
patrocinados
sponsored social projects



Gestão de Projetos Sociais Customizados

Projeto de esporte educacional incentivado pela Lei de Incentivo ao Esporte, direcionado à iniciação e ao desenvolvimento esportivo no vôlei de praia, utilizando o esporte como instrumento de inclusão, formação cidadã e ampliação de oportunidades para o desenvolvimento físico, social e educacional dos participantes.

Resultado Results

54
Jovens beneficiados
young people benefited

Customized Social Project Management

An educational sports project supported by the Sports Incentive Law, focused on the introduction to and development of beach volleyball, using the sport as a tool for inclusion, civic development, and the expansion of opportunities for the participants' physical, social, and educational growth.





Gestão de Investimento Social com Recursos Direto

Social Investment Management
with Direct Resources

O Instituto da Criança atua na gestão e potencialização de projetos e iniciativas sociais. No Fundo de Catástrofes, somos responsáveis pela gestão operacional, financeira e de governança, apoiando o monitoramento, a articulação de parceiros e a resposta humanitária aos eventos climáticos extremos.

The Instituto da Criança works to manage and strengthen social projects and initiatives. At the Disaster Fund, we are responsible for operational, financial, and governance management, supporting monitoring, partner coordination, and the humanitarian response to extreme weather events.

Resultados Results

15
estados
states

69
municípios
municipalities

119mil
pessoas beneficiadas
people benefited

199mil
itens doados
items donated



Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Resultados Results

81
Atendimentos
Services Provided

04
Consultas
médicas realizadas
Medical Consultations Performed



Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Resultados Results

200
crianças atendidas
children served



GRUPO SENDAS

Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Resultados Results

2.074
Pessoas atendidas
people served

480
itens doados
Items Donated

PET PROTEGE



Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Customized Social
Project Management
Social Diagnosis Financial
and operational management

Resultados Results

02
protetores
sociais atendidos
social workers served





EDUCA DAY

Educação Todos os Dias na Maré

Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Resultados Results

47

alunos atendidos
students served



PARCEIROS DA
EDUCAÇÃO Rio de
Janeira

Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Customized Social
Project Management
Social Diagnosis Financial
and operational management

Resultados Results

45

óculos doados
pairs of glasses donated



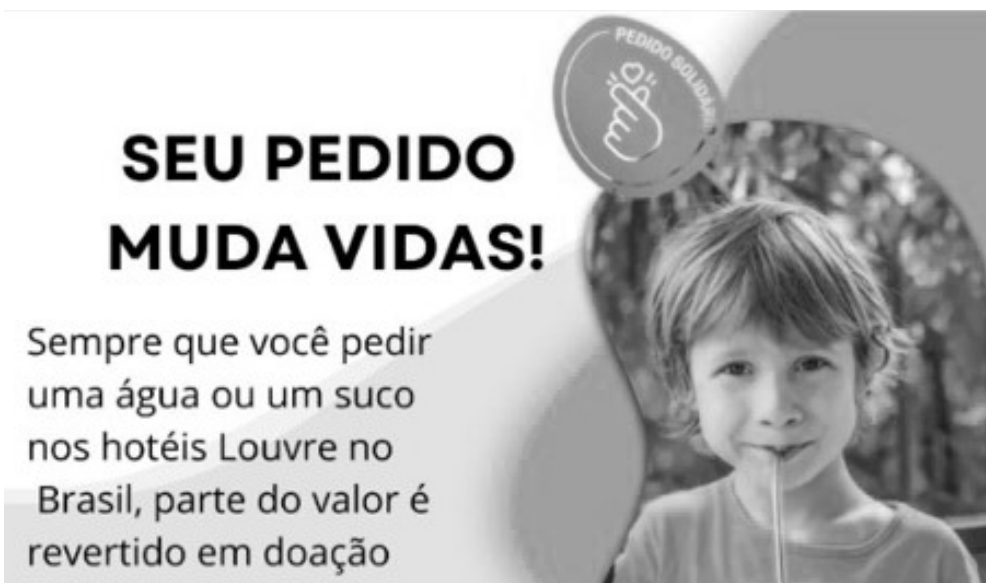


Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Resultados Results

79

alunos atendidos
students served



Louvre Hotels GROUP

Gestão Financeira e Operacional
Financial and Operational Management

Resultados Results

12

Instituições sociais
beneficiadas
social institutions benefited

2.809

pessoas assistidas
people assisted



Koni – Dia do chega junto
Gestão de Projetos Sociais Customizados

Koni dia do chega junto
Customized Social
Project Management

Resultados Results

2.000
atendimentos
services provided

01
organização
social beneficiada
social organization benefited



Pratos de Natal
Gestão de Projetos Sociais Customizados

Pratos de Natal
Customized Social
Project Management

Resultados Results

02
projetos próprios
atendidos
own projects supported



Gestão de Projetos Sociais Customizados

Customized Social
Project Management

Resultados Results

10
alunos formados no
curso de coquetelaria
students graduated from the
cocktail making course

SAIBA MAIS
LEARN MORE





Ação de Natal Ação Voluntariado

Dia com atividades para as crianças, refeições e entrega de brinquedos

Christmas Event
Volunteering Action

Day with activities for the children, meals, and distribution of toys

Resultados Results

200

Crianças beneficiadas
Children Benefited



Ação de Natal Ação Voluntariado

Christmas Event
Volunteering Action

Resultado Results

100

Crianças beneficiadas
Children Benefited

100

brinquedos doados na
festa com Papai Noel
toys donated at the party
with Santa Claus



03

PROGRAMAS PRÓPRIOS

ADOTE

#AGENTEQUEAPRENDE

AZUL FRATERNAL

ESPAÇO CIDADÃO

HORA DE DOAR

IC MÃOS À OBRA

OS IMPROVÁVEIS

PPD - PROGRAMA DE PATROCÍNIO DIRETO

PRODES

IC CONECTA

GIS

VIVER PRA CRESCER

ADÔTE

O programa tem como objetivo apadrinhar crianças e jovens por meio de patrocínio direcionado para garantir o pagamento das mensalidades escolares e universitárias. Assim, a iniciativa favorece famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica garantindo a manutenção do ensino privado.

The program aims to sponsor children and young people through targeted sponsorship to guarantee the payment of schools and universities monthly fees. Thus, the initiative favors families in situations of socioeconomic vulnerability, guaranteeing the maintenance of private education.



Resultados Results

125
alunos beneficiados
students benefited

25
escolas e universidades
schools and universities



O programa orienta gestores(as) de organizações sociais e profissionais do terceiro setor através do acesso e do compartilhamento de informações pertinentes às diversas áreas de suas organizações. A iniciativa conta com a participação de profissionais especializados(as) nas temáticas, atuando de forma voluntária.

The program guides managers of social organizations and third sector professionals through access and sharing information relevant to the different areas of their organizations. The initiative involves the participation of professionals specialized in the topics, working on a voluntary basis.

Resultados Results

17
edições
editions

325
OSCs participantes
participating NGOs

610
participantes
participants



Aulas de Cidadania, Educação Financeira, Empregabilidade, Planejamento Familiar, Saúde e Bem-estar, Meio Ambiente e Convivência Familiar e Comunitária para as comunidades em vulnerabilidade, estimulando a tomada de consciência e a formação de multiplicadores no seu entorno.

Classes on citizenship, financial literacy, employability, family planning, health and well-being, the environment, and family and community relations for vulnerable communities, promoting awareness and training community leaders in their local areas.

Resultados

Results

10
organizações
sociais atendidas
social organizations served

214
formandos
graduates

SAIBA MAIS
LEARN MORE





Recebimento de doações materiais de itens variados e gestão da entrega para organizações e pessoas da Rede Integrada do Instituto da Criança.

Receiving material donations of various items and managing delivery to organizations and individuals in the Instituto da Criança Integrated Network

Resultados Results

8.274
itens doados
items donated

58
organizações
sociais beneficiadas
social organizations benefited



Por meio do Programa Azul Fraterno, oferecemos apoio às famílias atípicas, promovendo acesso a consultas, avaliações, exames e também a programas de conhecimento e orientação sobre o TEA – Transtorno do Espectro Autista.

Through the Fraternal Blue Program, we offer support to atypical families, promoting access to consultations, assessments, exams, and also to knowledge and guidance programs about ASD – Autism Spectrum Disorder.

Resultados Results

08
crianças atendidas
children served



IC Mãos à Obra

Por meio de ações junto a parceiros e voluntários, o Instituto da Criança desenvolve o Programa IC Mãos à Obra com o objetivo de realizar reformas ou construções de residências e organizações sociais proporcionando bem-estar com dignidade para pessoas em situação de vulnerabilidade financeira.

Through actions with partners and volunteers, IC develops the IC Mãos à Obra Program with the aim of carrying out reforms or construction of residences and social organizations providing well-being with dignity for people in situations of financial vulnerability.

Resultados Results

04

construções
new builds

01

reforma
renovation



O programa promove a integração entre empreendedores(as) sociais que fazem parte da nossa Rede Integrada, compartilhando as demandas das organizações e trabalhando juntos para solucioná-las através de um fundo de apoio do Instituto da Criança.

The program promotes integration among social entrepreneurs who are part of our Integrated Network, sharing the needs of the organizations and working together to solve them through a support fund from the Instituto da Criança.

Resultados Results

336

solicitações
requests

286

atendimentos
services provided

85%

Conclusão
Conclusion

SAIBA MAIS
LEARN MORE





PRODES

Destinado a empreendedores(as) que já atuam por meio da Rede Integrada do Instituto da Criança e que desejam aprimorar seus conhecimentos no empreendedorismo social auxiliando sua formação de uma educação empreendedora e potencializando consequentemente os resultados de suas organizações. A iniciativa conta com o apoio de voluntariado especializado em cada temática.

Resultados Results

03
edições realizadas
editions held

52
empreendedores(as)
sociais formados(as)
social entrepreneurs trained



PPD
PROGRAMA DE
PATROCÍNIO DIRETO

Anualmente, o Instituto da Criança define organizações e/ou projetos sociais a serem apoiados ao longo do período de 12 meses a partir do relacionamento com a rede de organizações parceiras, identificando as necessidades e a viabilidade do patrocínio. Os apoiados recebem recursos captados através de nossas diversas campanhas, cujos valores repassados estão condicionados às arrecadações.

Resultados Results

07
organizações sociais
beneficiadas
social organizations benefited

+2mil
atendimentos
services

Aimed at entrepreneurs already working through the Integrated Network of the Instituto da Criança who wish to improve their knowledge in social entrepreneurship, aiding their development in entrepreneurial education and consequently enhancing the results of their organizations. The initiative has the support of specialized volunteers in each theme.

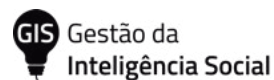
Annually, Instituto da Criança defines organizations and/or social projects to be supported over a 12-month period based on the relationship with the network of partner organizations, identifying the needs and feasibility of sponsorship. Those supported receive resources raised through our various campaigns, the amounts of which are transferred are conditional on collections.



CONECTA

Conexão entre pessoas, beneficiadas direta ou indiretamente pelo Instituto da Criança, que necessitam de recolocação no mercado de trabalho e empresas parceiras que tenham oportunidades, facilitando o acesso às vagas.

Connecting individuals, directly or indirectly benefited by the Instituto da Criança, who need to re-enter the job market, with partner companies that have opportunities, facilitating access to vacancies.



**Gestão da
Inteligência Social**

Programa educacional voltado para a gestão das OSCs. O programa pode ter a duração de um ano atuando nas principais necessidades de gestão identificadas na organização.

Educational program focused on the management of CSOs (Civil Society Organizations). The program can last one year, addressing the main management needs identified within the organization.



Experiências de lazer e cultura para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

Leisure and cultural experiences for children and young people in situations of social vulnerability.

04

CAMPANHAS PERMANENTES

**CAMPANHA DE COTAS
CARDÁPIO SOLIDÁRIO
DOAR É DA NOSSA CONTA
CHECK OUT SOCIAL
SALÁRIO SOLIDÁRIO
SKU SOCIAL
#AGENTEQUEFAZ
MUITAS FELICIDADES
IC VOLUNTÁRIOS**



Para empresas:

For companies



Com uma doação financeira mensal, a empresa torna-se coautora dos resultados sociais do Instituto da Criança e possui contrapartidas de acordo com a categoria.

With a monthly financial donation, the company becomes a coauthor of the IC's social results and has counterparts according to the category.

Nossos cotistas em 2025

Our quota holders in 2025

Ouro:



Prata:



Restaurantes e bares oferecem aos seus clientes a oportunidade de fazerem microdoações ao final de suas contas contribuindo para o desenvolvimento de pessoas em vulnerabilidade.

Restaurants and bars offer their customers the opportunity to make micro-donations at the end of their bills, contributing to the development of vulnerable people.

Participantes em 2025

Participants in 2025



Apoio:





Empresas de qualquer segmento oferecem aos seus clientes a oportunidade de fazerem microdoações junto ao pagamento do produto ou serviço oferecido pela empresa, contribuindo para o desenvolvimento de pessoas em vulnerabilidade.

Companies in any segment offer their customers the opportunity to make micro-donations together with payment for the product or service offered by the company, contributing to the development of vulnerable people.

Participantes em 2025 Participants in 2025



Eventos:



Hotéis e pousadas oferecem aos seus hóspedes a oportunidade de fazerem microdoações ao final de suas estadias, no ato do check out, contribuindo para o desenvolvimento de pessoas em vulnerabilidade.

Hotels and inns offer their guests the opportunity to make micro-donations at the end of their stay, at check out, contributing to the development of vulnerable people.

Participantes em 2025 Participants in 2025



Empresas oferecem aos colaboradores a oportunidade de contribuírem voluntariamente com uma quantia mensal pré-definida e desconto direto na folha de pagamento.

Companies offer employees the opportunity to contribute voluntarily with a predefined monthly amount and direct payroll deduction.

Participantes em 2025 Participants in 2025





SAIBA MAIS
LEARN MORE



Se sua empresa tem um e-commerce ou marketplace, já pode apoiar um projeto social e contribuir para o impacto positivo ao implementar o SKU Social. Basta sua equipe de tecnologia da informação, cadastrar os SKUS solidários dentro de seu e-commerce, permitindo aos clientes, ao finalizar as compras, realizar uma contribuição a favor do Instituto da Criança.

Nosso parceiro, o restaurante Gurumê, implementou o SKU Social em seu site de pedidos, confira, se delicie com um dos pratos do Gurumê e apoie as ações sociais do Instituto da Criança.

Se sua empresa tem um e-commerce ou marketplace, já pode apoiar um projeto social e contribuir para o impacto positivo ao implementar o SKU Social. Basta sua equipe de tecnologia da informação, cadastrar os SKUS solidários dentro de seu e-commerce, permitindo aos clientes, ao finalizar as compras, realizar uma contribuição a favor do Instituto da Criança.

Nosso parceiro, o restaurante Gurumê, implementou o SKU Social em seu site de pedidos, confira, se delicie com um dos pratos do Gurumê e apoie as ações sociais do Instituto da Criança.

Para pessoas: For people



#agentequefaz

Doações de pessoas físicas viabilizam projetos educacionais para crianças, aulas para jovens e adultos, assistência social para famílias e capacitação de empreendedores sociais que fazem a diferença em comunidades de todo o Brasil.

Donations from individuals make possible educational projects for children, classes for young people and adults, social assistance for families, and the training of social entrepreneurs who make a difference in communities all over Brazil.

52

doadores
donors

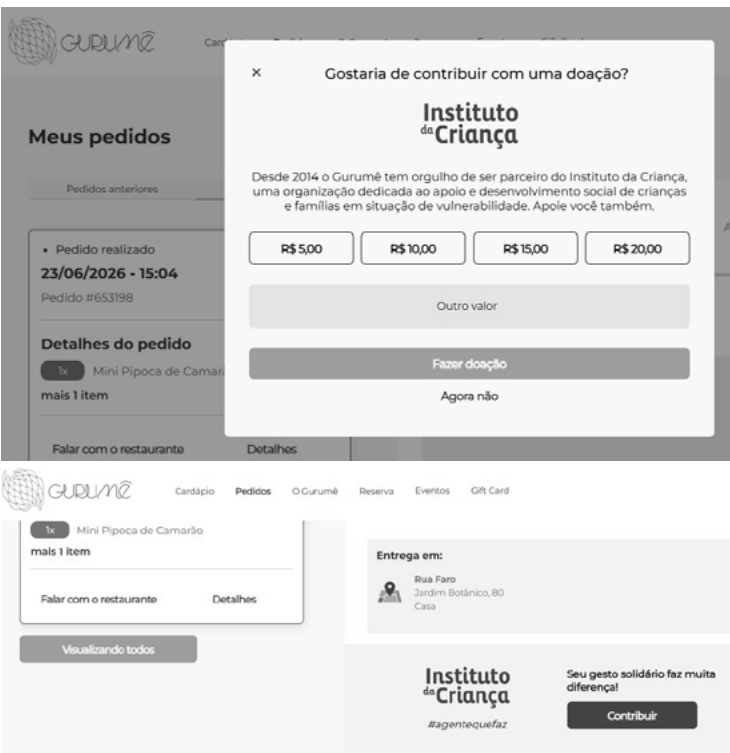
Muitas
felicidades

Com esta campanha, pessoas físicas podem realizar doações financeiras para o Instituto da Criança em datas comemorativas.

With this campaign, individuals can make financial donations to the Instituto da Criança on commemorative dates.

10

eventos realizados
events held



Programa de voluntariado voltado para pessoas físicas e empresas que tenham colaboradores interessados em trabalhos voluntários.

A volunteer program aimed at individuals and companies that have employees interested in volunteer work.

Pessoas físicas: Individuals:

Ana Cecília da Costa • Adriane Aparecida Dias de Moura Palha • Aline Oliveira Andrade da Silva • Andrea Antônia Ladislau • Angela Gomes Marques Milene • Bianca Ramos de Carvalho • Camila Mendes Amaral • Cláudia Eliza Medeiros de Miranda • Daniel Eustáquio Ramos Marinho • Daniel Forman Vilaça • Daniel Wainstock • Debora Cristina Francisco Olegário • Diogo Montechiari Barbosa Campos • Eduardo Estellita de Oliveira Santos • Fabiane Barbosa Faria • Gabriel Seixas Travassos de Mello Vaz • Gilvan Vieira • Bueno Costa • Giselle Guimarães Rozette • Guilherme Marques dos Santos • Gustavo Camões Bourgeaiseau • Igor Passarelli Flores • Ilma Castro Lima de Almeida Lopes • Ilys da Silva Albuquerque Lima • Isabela Henriques • Jaqueline Rocha Porto • João Luiz Coelho da Rocha • Jorge Ariel Tavares dos Santos de Oliveira • Joseane Amanda Thiemann Corso da Costa • Josiane de Mendonça Rêgo • Julia Aleixo Lustosa Thompson-Flores • Juliana Monteiro Jardim Ourivio • Juliana Rodrigues Kaiser • Lara Coutinho Moammar • Luana Karoliny Cruz Caciano • Luiz Carlos Fonseca Lisboa da Costa • Marcio de Affonseca Ribenboim • Marcus Vinícius Noronha de Oliveira • Maria Cristina Barbieri • Maria Eudoxia Monteiro de Barros Gurgel • Maria Inês Rocha • Marina Fernandes de Oliveira • Mônica Kauffman Schiper • Nilomar de Freitas Silva Junior • Odair Oliveira de Lima • Paloma Heringer • Pedro Henrique Freitas Veiga de Castro • Pedro Henrique Moraes Alves de Souza • Rafaela Silva Heiderich • Raissa Soares Figueiredo • Ricardo Felipe Coelho • Rodrigo da Silva Fernandes • Rômulo Carvalho Sales • Samuel da Silva Bello Lemos • Shaiane Souza • Tiago Scarton Ribeiro do Val

55
voluntários pessoa física
individual volunteers

Pessoas jurídicas: Legal entities:



34
voluntários pessoa jurídica
legal entities volunteers



05 EVENTOS

CAFÉS DA BQ COM NETWORKING
PREMIAÇÃO DO SELO EMPRESA AMIGA DA MULHER
PRÊMIO ISABEL SALGADO

THE DOT GOOD
FÓRUM DE LÍDERES NA GASTRONOMIA
RIO INNOVATION WEEK
FESTIVAL DOCE MARAVILHA

3ª EXPO LE CORDON BLEU 2025

IV FÓRUM DA JUVENTUDE PELO CLIMA E MEIO AMBIENTE
ABRASEL RJ

REUNIÃO DE PLANEJAMENTO DO TIME INSTITUTO DA CRIANÇA
I SEMINÁRIO IMPOSTO DE RENDA COMO ESTRATÉGIA: INVESTIMENTO SOCIAL
EGRÉGORA SOCIAL 2025

JANTAR DE GALA BENEFICENTE
2 ANOS DO SELF CARE BY PRI BUAIR
PRÊMIO LIDE

REUNIÃO DE ENCERRAMENTO DE 2025 DO INSTITUTO DA CRIANÇA
DIÁLOGOS INSTITUTO DA CRIANÇA

GRANDES CONQUISTAS COMEÇAM
COM GRANDES CONEXÕES.



Cafés da BQ com Networking

Janeiro/2025

Esses Cafés vão além da promoção de conexões profissionais e troca de experiências: são também uma iniciativa solidária. A cada encontro, os participantes são convidados a contribuir com a doação de latas de leite em pó, que são destinadas ao Instituto da Criança. Essa ação reforça o compromisso social do evento, mostrando que é possível unir networking, desenvolvimento pessoal e apoio a causas importantes, fazendo a diferença na vida de muitas crianças.

BQ Networking Cafés

January/2025

These Cafés go beyond promoting professional connections and exchanging experiences: they are also a charitable initiative. At each meeting, participants are invited to contribute by donating cans of powdered milk, which are destined for the Instituto da Criança. This action reinforces the event's social commitment, showing that it is possible to combine networking, personal development, and support for important causes, making a difference in the lives of many children.



Premiação do Selo Empresa Amiga da Mulher

Março/2025

Março, mês das mulheres, recebemos o Selo Empresa Amiga da Mulher, um reconhecimento à nossa dedicação em promover a equidade de gênero, combater a violência e valorizar as mulheres profissionalmente.

Ao longo de 30 anos de atuação, o Instituto da Criança tem sido marcado pela forte presença feminina, com mais de 70% da equipe composta por mulheres e a maioria das lideranças ocupada por elas. Esse cenário reflete a valorização do trabalho feminino e o reconhecimento do comprometimento e excelência que as mulheres trazem para a instituição. O selo recebido simboliza não apenas uma conquista, mas também um incentivo para continuar promovendo um ambiente cada vez mais justo, seguro e inclusivo, celebrando e agradecendo a todas as mulheres que fizeram e fazem parte dessa trajetória.

Awarding the "Women-Friendly Company" Seal

March 2025

In March, Women's Month, we received the "Women-Friendly Company" Seal, a recognition of our dedication to promoting gender equality, combating violence, and valuing women professionally.

Throughout 30 years of operation, the Instituto da Criança has been marked by a strong female presence, with over 70% of the team composed of women and the majority of leadership positions held by them. This scenario reflects the appreciation of women's work and the recognition of the commitment and excellence that women bring to the institution. The seal received symbolizes not only an achievement but also an incentive to continue promoting an increasingly fair, safe, and inclusive environment, celebrating and thanking all the women who have been and are part of this journey.

VEJA A
PREMIAÇÃO
SEE THE AWARDS





Prêmio Isabel Salgado

Maio/2025

O Instituto da Criança, através da Consolida, nossa Consultoria em Responsabilidade Social, é responsável pela gestão operacional do Prêmio Isabel Salgado, a primeira edição foi realizada em 06 de maio, no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), no Rio de Janeiro. A iniciativa, idealizada por Maria Clara Salgado, ex-jogadora de vôlei e filha de Isabel Salgado, tem como propósito incentivar projetos que promovam transformação social por meio do esporte, contando com o apoio da Confederação Brasileira do Voleibol e patrocínio do Banco do Brasil. A cerimônia reconheceu iniciativas de impacto e também deu visibilidade a atletas e ex-atletas que atuam como empreendedores sociais, reforçando valores alinhados à missão do Instituto.

A premiação contemplou diferentes categorias com aportes financeiros, troféus e ações de desenvolvimento. Na categoria Aurora e Raízes, os projetos receberam recursos e reconhecimento institucional, enquanto na categoria Semente os selecionados também foram beneficiados com capacitação por meio do nosso programa PRODES – Programa de Desenvolvimento de Empreendedores Sociais. O evento marcou a consolidação de um trabalho iniciado em 2023, evidenciando a força das parcerias, a excelência na execução e o compromisso coletivo com a geração de impacto social sustentável.



CONFIRA A 1ª EDIÇÃO
DO PRÊMIO ISABEL SALGADO
NO CENTRO CULTURAL BANCO
DO BRASIL (CCBB), RJ.
CHECK OUT THE FIRST EDITION OF
THE ISABEL SALGADO AWARD AT THE
BANCO DO BRASIL CULTURAL CENTER
(CCBB) IN RIO DE JANEIRO.



E UM RESUMO
DESTA EDIÇÃO
AND A SUMMARY
OF THIS ISSUE

Isabel Salgado Award

May/2025

The Instituto da Criança, through Consolida, our Social Responsibility Consultancy, is responsible for the operational management of the Isabel Salgado Award. The first edition was held on May 6th at the Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) in Rio de Janeiro. The initiative, conceived by Maria Clara Salgado, former volleyball player and daughter of Isabel Salgado, aims to encourage projects that promote social transformation through sport, with the support of the Brazilian Volleyball Confederation and sponsorship from Banco do Brasil. The ceremony recognized impactful initiatives and also gave visibility to athletes and former athletes who act as social entrepreneurs, reinforcing values aligned with the Institute's mission.

The awards included different categories with financial contributions, trophies, and development actions. In the Aurora and Raízes (Aurora and Roots) category, projects received resources and institutional recognition, while in the Semente (Seed) category, those selected also benefited from training through our PRODES program – Social Entrepreneur Development Program. The event marked the consolidation of work that began in 2023, highlighting the strength of the partnerships, the excellence in execution, and the collective commitment to generating sustainable social impact.



The Dot Good

Junho/2025

O Instituto da Criança reafirma seu protagonismo no terceiro setor ao conquistar, em 2025, a segunda posição no ranking das Melhores ONGs do Brasil, elaborado pela The Dot Good, uma entidade suíça de referência global. O reconhecimento ganha ainda mais relevância diante do aumento da competitividade, com 75 organizações avaliadas, destacando a credibilidade e o impacto do trabalho desenvolvido ao longo de mais de 30 anos. Esse resultado reflete o compromisso contínuo da instituição com transparência, excelência na gestão e foco em resultados sociais concretos, fortalecendo sua missão de promover solidariedade e criar oportunidades para crianças, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade.



The Dot Good

June/2025

The Instituto da Criança reaffirms its leading role in the third sector by achieving second place in the 2025 ranking of the Best NGOs in Brazil, compiled by The Dot Good, a leading Swiss organization. This recognition gains even more relevance given the increased competition, with 75 organizations evaluated, highlighting the credibility and impact of the work developed over more than 30 years. This result reflects the institution's ongoing commitment to transparency, excellence in management, and a focus on concrete social results, strengthening its mission to promote solidarity and create opportunities for children, young people, and families in vulnerable situations.



Fórum de Líderes na Gastronomia

Junho/2025

O presidente do Instituto da Criança, Pedro Werneck, participou como palestrante do Fórum de Líderes na Gastronomia, realizado na Arena SindRio, onde abordou o tema “Ações sociais em bares e restaurantes”. Em sua apresentação, destacou o potencial transformador do setor gastronômico na promoção de iniciativas sociais, evidenciando como negócios podem gerar impacto positivo ao integrar práticas solidárias às suas operações e se conectar com causas que fortalecem a sociedade.

Gastronomy Leaders Forum

June/2025

The president of the Instituto da Criança, Pedro Werneck, participated as a speaker at the Gastronomy Leaders Forum, held at the SindRio Arena, where he addressed the topic “Social Actions in Bars and Restaurants.” In his presentation, he highlighted the transformative potential of the gastronomic sector in promoting social initiatives, demonstrating how businesses can generate a positive impact by integrating solidarity practices into their operations and connecting with causes that strengthen society.



Rio Innovation Week

Agosto/2025

O Instituto da Criança marcou presença no Rio Innovation Week, realizado nos dias 13 e 14 de agosto, no Pier Mauá, no Armazém Kobra, ao assumir o convite para conduzir um palco inteiramente dedicado ao Terceiro Setor. Fomos responsáveis pela curadoria e gestão de uma programação composta por 19 sessões, entre painéis e palestras, com foco nos desafios e nas oportunidades da nova era da Esfera Social, abordando pautas essenciais para a construção de uma sociedade mais solidária, equitativa, inclusiva e sustentável.

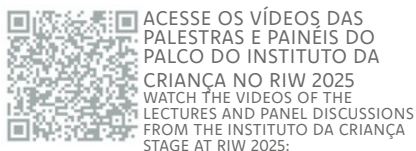
O espaço se consolidou como um ambiente estratégico de conexão, promovendo o fortalecimento de parcerias, o engajamento de diferentes atores e a troca de experiências com lideranças e profissionais que são referência na área. A pluralidade dos conteúdos apresentados, aliada à relevância dos convidados, proporcionou uma jornada rica e inspiradora para todos que buscam compreender e atuar de forma consistente na transformação social.

Rio Innovation Week

August/2025

The Instituto da Criança participated in Rio Innovation Week, held on August 13th and 14th at Pier Mauá, in the Kobra Warehouse, accepting the invitation to lead a stage entirely dedicated to the Third Sector. We were responsible for curating and managing a program composed of 19 sessions, including panels and lectures, focusing on the challenges and opportunities of the new era of the Social Sphere, addressing essential topics for building a more supportive, equitable, inclusive, and sustainable society.

The space established itself as a strategic environment for connection, promoting the strengthening of partnerships, the engagement of different actors, and the exchange of experiences with leaders and professionals who are references in the field. The plurality of the content presented, combined with the relevance of the guests, provided a rich and inspiring journey for all those seeking to understand and act consistently in social transformation.



ACESSE OS VÍDEOS DAS PALESTRAS E PAINÉIS DO PALCO DO INSTITUTO DA CRIANÇA NO RIW 2025
WATCH THE VIDEOS OF THE LECTURES AND PANEL DISCUSSIONS FROM THE INSTITUTO DA CRIANÇA STAGE AT RIW 2025:



E AQUI VOCÊ PODE VER UM RESUMO DO RIO INNOVATION WEEK 2025
HERE YOU CAN SEE A SUMMARY OF RIO INNOVATION WEEK 2025



Festival Doce Maravilha 2025

Setembro/2025

O Instituto da Criança foi escolhido pelo Festival Doce Maravilha 2025 para integrar a iniciativa que une cultura e solidariedade em prol da transformação social. A edição arrecadou 2,1 toneladas de alimentos, integralmente destinadas às organizações sociais que fazem parte da nossa Rede Integrada, fortalecendo o atendimento a comunidades em situação de vulnerabilidade. A ação reforça o poder da mobilização coletiva e das parcerias estratégicas, evidenciando como eventos culturais podem gerar impacto concreto e ampliar o alcance de iniciativas que promovem dignidade e oportunidades.

Sweet Wonder Festival

September/2025

The Instituto da Criança was chosen by the Doce Maravilha 2025 Festival to be part of this initiative that unites culture and solidarity in favor of social transformation. This edition collected 2.1 tons of food, entirely destined for social organizations that are part of our Integrated Network, strengthening services to communities in vulnerable situations. The action reinforces the power of collective mobilization and strategic partnerships, highlighting how cultural events can generate concrete impact and broaden the reach of initiatives that promote dignity and opportunities.



3ª Expo Le Cordon Bleu 2025 Setembro/2025

Durante a 3ª Expo Le Cordon Bleu 2025, o público demonstrou que a solidariedade também é um ingrediente essencial ao contribuir com a arrecadação de 345 kg de alimentos não perecíveis, quase um terço de tonelada. Todo o volume foi destinado ao Instituto da Criança, que realizou a distribuição para três relevantes iniciativas sociais: Igreja Batista Parque Curicica, Comitê Vila Aliança (Ação da Cidadania) e Onda Solidária, ampliando o apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade. Cada doação representou um gesto concreto de cuidado e impacto, reforçando como ações coletivas, aliadas a parcerias engajadas como a do Le Cordon Bleu, têm o poder de transformar realidades e levar dignidade a quem mais precisa.

3rd Expo Le Cordon Bleu 2025 September/2025

During the 3rd Expo Le Cordon Bleu 2025, the public demonstrated that solidarity is also an essential ingredient by contributing 345 kg of non-perishable food items, almost a third of a ton. The entire volume was destined for the Instituto da Criança, which distributed it to three important social initiatives: Igreja Batista Parque Curicica (Parque Curicica Baptist Church), Comitê Vila Aliança (Ação da Cidadania – Citizenship Action), and Onda Solidária (Solidarity Wave), expanding support for people in vulnerable situations. Each donation represented a concrete gesture of care and impact, reinforcing how collective actions, combined with engaged partnerships like that of Le Cordon Bleu, have the power to transform realities and bring dignity to those who need it most.



IV Fórum da Juventude pelo Clima e Meio Ambiente Setembro/2025

O Instituto da Criança participou do IV Fórum da Juventude pelo Clima e Meio Ambiente, realizado em 30 de setembro de 2025, no salão nobre do Fluminense Football Club, reunindo cerca de 400 jovens de diversas regiões do estado em torno do tema “Não existe Planeta B”. Representado pelos gerentes de projetos Júlio Almeida e Juliana Cruz, que também mediou o painel “Todos Juntos em Prol do Planeta – Empresas, Poder Público e ONGs”, o Instituto integrou um espaço estratégico de diálogo sobre cooperação intersetorial, inclusão e fortalecimento do protagonismo juvenil na agenda socioambiental. Durante o encontro, os participantes atuaram em cinco eixos temáticos que resultaram na construção da Carta da Juventude, documento com mais de mil assinaturas, entregue às autoridades e destinado à COP30. A participação reforça o compromisso do Instituto da Criança com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, ampliando seu impacto ao apoiar iniciativas que conectam educação, cultura, esporte e meio ambiente, e fortalecem a juventude como agente essencial na construção de um futuro mais justo, sustentável e inclusivo.

IV Youth Forum for Climate and Environment September/2025

The Instituto da Criança participated in the IV Youth Forum for Climate and Environment, held on September 30, 2025, in the main hall of the Fluminense Football Club, bringing together approximately 400 young people from various regions of the state around the theme “There is no Planet B”. Represented by project managers Júlio Almeida and Juliana Cruz, who also moderated the panel “All Together for the Planet – Companies, Public Authorities and NGOs”, the Institute integrated a strategic space for dialogue on intersectoral cooperation, inclusion and strengthening youth leadership in the socio-environmental agenda. During the meeting, participants worked on five thematic axes that resulted in the creation of the Youth Charter, a document with more than a thousand signatures, delivered to the authorities and destined for COP30. This participation reinforces the Instituto da Criança’s commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda, expanding its impact by supporting initiatives that connect education, culture, sport and the environment, and empowering youth as essential agents in building a more just, sustainable and inclusive future.



Abrasel RJ

Outubro/2025

A equipe de Relacionamento Institucional do Instituto da Criança marcou presença no encontro de parceiros da Abrasel RJ – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, realizado na Firjan SENAI Sesi Tecnologia, em um momento de conexão e construção de novas parcerias. Recebidos por Alexandre Lauria, Diretor de Relacionamento e Parcerias, e por Sthaycy Lemos, o Instituto apresentou sua atuação como gestor social que conecta empresas e pessoas a projetos de impacto, reforçando seu propósito de inspirar a solidariedade para transformar vidas. Entre as iniciativas destacadas, o Cardápio Solidário ganhou evidência como uma solução simples, transparente e eficaz, que convida clientes de bares e restaurantes a contribuírem com causas sociais. Desde 2009, o programa demonstra que responsabilidade social e gastronomia podem caminhar juntas, ampliando o engajamento do setor e fortalecendo uma rede de solidariedade que gera impacto positivo na sociedade.

Abrasel RJ

October/2025

The Institutional Relations team of the Instituto da Criança attended the Abrasel RJ – Brazilian Association of Bars and Restaurants – partner meeting, held at Firjan SENAI Sesi Tecnologia, in a moment of connection and building new partnerships. Welcomed by Alexandre Lauria, Director of Relationship and Partnerships, and Sthaycy Lemos, the Institute presented its work as a social manager that connects companies and people to impactful projects, reinforcing its purpose of inspiring solidarity to transform lives. Among the highlighted initiatives, the Solidarity Menu gained prominence as a simple, transparent, and effective solution that invites bar and restaurant customers to contribute to social causes. Since 2009, the program has demonstrated that social responsibility and gastronomy can go hand in hand, expanding sector engagement and strengthening a network of solidarity that generates a positive impact on society.



Reunião de Planejamento do Time Instituto da Criança

Outubro/2025

A equipe do Instituto da Criança esteve reunida na sede da Onda Solidária, em Santana do Deserto (MG), para um encontro estratégico de avaliação e alinhamento do planejamento 2025/2026, promovendo um ambiente de conexão, aprendizado e troca de experiências. O momento reforçou o compromisso da instituição com a excelência na gestão social, ao revisar metas, consolidar diretrizes e traçar novos caminhos para ampliar seu impacto. Unidos pelo propósito de inspirar a solidariedade para transformar vidas, o time fortaleceu sua atuação na promoção de oportunidades e na construção de uma sociedade mais justa, humana e solidária.

Instituto da Criança Team Planning Meeting

October/2025

The Instituto da Criança team met at the Onda Solidária headquarters in Santana do Deserto (MG) for a strategic meeting to evaluate and align the 2025/2026 plan, promoting an environment of connection, learning, and exchange of experiences. The meeting reinforced the institution's commitment to excellence in social management, reviewing goals, consolidating guidelines, and charting new paths to expand its impact. United by the purpose of inspiring solidarity to transform lives, the team strengthened its work in promoting opportunities and building a more just, humane, and supportive society.



I Seminário Imposto de Renda como Estratégia: Investimento Social

Outubro/2025

No dia 23 de outubro, o Instituto da Criança, em parceria com sua assessoria de Soluções Sociais, a Consolida, realizou o I Seminário Imposto de Renda como Estratégia: Investimento Social para Empresas do Lucro Real, no Instituto 12, no Leblon (RJ). O encontro reuniu empresas e especialistas para destacar o potencial das leis de incentivo como ferramentas estratégicas de transformação social, com abertura conduzida por Raquel Fernandes, diretora executiva, e Pedro Werneck, cofundador e presidente da instituição. A programação seguiu com um painel técnico que abordou investimento social estratégico, mecanismos de incentivo e caminhos práticos de execução, além de apresentações de cases relevantes, como TotalEnergies Brasil, Orquestra Sinfônica Brasileira e o projeto Carioca Cidade Criativa. O seminário foi encerrado com uma palestra sobre como maximizar o uso legal do IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica) nas leis de incentivo, consolidando o evento como um espaço qualificado de troca de conhecimento, fortalecimento de parcerias e estímulo ao uso consciente do imposto como instrumento de geração de impacto social.

1st Seminar on Income Tax as a Strategy: Social Investment

October/2025

On October 23rd, the Instituto da Criança, in partnership with its Social Solutions consultancy, Consolida, held the 1st Seminar on Income Tax as a Strategy: Social Investment for Companies Under the Real Profit Tax Regime, at Instituto 12, in Leblon (Rio de Janeiro). The meeting brought together companies and specialists to highlight the potential of incentive laws as strategic tools for social transformation, with opening remarks led by Raquel Fernandes, executive director, and Pedro Werneck, co-founder and president of the institution. The program continued with a technical panel that addressed strategic social investment, incentive mechanisms and practical implementation paths, as well as presentations of relevant case studies, such as TotalEnergies Brasil, the Brazilian Symphony Orchestra and the Carioca Cidade Criativa project. The seminar concluded with a lecture on how to maximize the legal use of Corporate Income Tax (IRPJ) in incentive laws, consolidating the event as a qualified space for knowledge exchange, strengthening partnerships and encouraging the conscious use of the tax as an instrument for generating social impact.



VEJA O DEPOIMENTO
WATCH THE TESTIMONIAL



ACESSE TODO O SEMINÁRIO:
IMPOSTO DE RENDA COMO ESTRATÉGIA
ACCESS THE ENTIRE SEMINAR:
INCOME TAX AS A STRATEGY



Egrégora Social 2025

Novembro/2025

The Social
Eggregore 2025
November/2025

A Egrégora Social 2025 representou, para o Instituto da Criança, um momento marcante de celebração, conexão e propósito. Realizado em 25 de novembro, na Biblioteca Parque Estadual, o encontro reuniu empreendedores sociais, parceiros, voluntários e profissionais do terceiro setor para apresentar os resultados do ano e reafirmar a missão construída ao longo de 31 anos: conectar quem deseja apoiar a quem precisa de apoio, inspirando a solidariedade que transforma vidas. A programação contou com apresentações culturais, valorização de iniciativas inspiradoras e um painel sobre o futuro do terceiro setor, além de homenagens a pessoas e organizações que caminham junto ao Instituto. A presença de 220 participantes reforçou a força dessa rede e o impacto coletivo gerado por meio de parcerias comprometidas com a transformação social.

The Social Eggregore 2025 represented a landmark moment of celebration, connection, and purpose for the Instituto da Criança. Held on November 25th at the State Park Library, the meeting brought together social entrepreneurs, partners, volunteers, and professionals from the third sector to present the year's results and reaffirm the mission built over 31 years: connecting those who wish to support with those who need support, inspiring solidarity that transforms lives. The program included cultural presentations, recognition of inspiring initiatives, and a panel discussion on the future of the third sector, as well as tributes to individuals and organizations that work alongside the Institute. The presence of 220 participants reinforced the strength of this network and the collective impact generated through partnerships committed to social transformation.



CONFIRA COMO
FOI A EGRÉGORA SOCIAL
CHECK OUT HOW THE
EGRÉGORA SOCIAL WENT



E SE QUISE ASSISTIR A
CERIMÔNIA COMPLETA,
ACESSE NOSSO CANAL DO
YOUTUBE
AND IF YOU'D LIKE TO WATCH THE
ENTIRE CEREMONY, VISIT OUR
YOUTUBE CHANNEL



Jantar de Gala Beneficente

Novembro/2025

Charity Gala Dinner
November/2025

No dia 28 de novembro, o Instituto da Criança esteve presente no Jantar de Gala Beneficente promovido pela AHK Brasil | Rio de Janeiro, um encontro que reuniu importantes lideranças empresariais em torno de valores como responsabilidade social, excelência corporativa e cooperação internacional. A iniciativa também marcou um momento significativo para a instituição alemã, com a celebração de um novo ciclo de gestão e a transição de sua liderança.

On November 28th, the Instituto da Criança attended the Charity Gala Dinner hosted by AHK Brasil | Rio de Janeiro, an event that brought together important business leaders around values such as social responsibility, corporate excellence, and international cooperation. The initiative also marked a significant moment for the German institution, celebrating a new management cycle and the transition of its leadership.

Realizado em parceria com o Instituto, o evento destacou empresas comprometidas com a geração de impacto positivo e o desenvolvimento sustentável, reforçando a importância de alianças estratégicas entre o setor privado e organizações sociais. A participação nesse cenário fortalece o papel do Instituto da Criança como agente articulador de conexões que transformam realidades e ampliam oportunidades.

Held in partnership with the Institute, the event highlighted companies committed to generating positive impact and sustainable development, reinforcing the importance of strategic alliances between the private sector and social organizations. Participation in this setting strengthens the role of the Instituto da Criança as a facilitator of connections that transform realities and expand opportunities.



Jovens Aprendizes chegam ao Instituto da Criança em parceria com o CIEE e a IPPP

Novembro/2025

Recebemos os Jovens Aprendizes para integrarem o time do Instituto da Criança, em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola RJ (CIEE) e o Instituto de Professores Públicos e Particulares (IPPP), organização que cedeu 5 jovens para essa iniciativa, fortalecendo juntos o compromisso com a transformação de vidas por meio da educação, do aprendizado e das oportunidades. Mais do que uma experiência profissional, essa ação representa a chance de contribuir para o desenvolvimento humano e a formação de jovens talentos que estão iniciando suas trajetórias no mercado de trabalho, incentivando crescimento, conhecimento e novas perspectivas para o futuro.

Young Apprentices arrive at the Instituto da Criança through a partnership with CIEE and IPPP

November/2025

We welcomed the Young Apprentices to join the Instituto da Criança team, in partnership with the Rio de Janeiro Center for Business-School Integration (CIEE) and the Institute of Public and Private Teachers (IPPP), an organization that provided five young people for this initiative, thereby strengthening our shared commitment to transforming lives through education, learning, and opportunities. More than just a professional experience, this initiative represents an opportunity to contribute to human development and the training of young talents who are just beginning their careers in the job market, fostering growth, knowledge, and new perspectives for the future.



Self Care by Pri Buair

Dezembro/2025

O evento de celebração dos 2 anos do Self Care by Pri Buair, realizado na Aldeia Lagoa, no Rio de Janeiro, uniu bem-estar e solidariedade em uma iniciativa inspiradora. Com todo o lucro revertido ao Instituto da Criança, a ação reforça a importância de integrar o cuidado pessoal ao compromisso coletivo, mostrando que olhar para si também é uma forma de cuidar do mundo ao redor. A parceria evidencia como iniciativas conscientes podem gerar impacto social positivo e contribuir para a transformação de vidas.

Self Care by Pri Buair

December/2025

The event celebrating the 2nd anniversary of Self Care by Pri Buair, held at Aldeia Lagoa in Rio de Janeiro, combined well-being and solidarity in an inspiring initiative. With all profits donated to the Instituto da Criança, the action reinforces the importance of integrating personal care with collective commitment, showing that looking after oneself is also a way of caring for the world around us. The partnership highlights how conscious initiatives can generate positive social impact and contribute to transforming lives.



Prêmio LIDE

Dezembro/2025

O Instituto da Criança foi reconhecido como Destaque em Empreendedorismo Social no Prêmio Líderes Regionais Rio de Janeiro 2025, promovido pelo LIDE Rio de Janeiro, uma conquista que reforça sua atuação como protagonista na geração de impacto social no estado. A premiação valoriza iniciativas que impulsionam o desenvolvimento em diferentes áreas e evidencia o trabalho consistente da instituição na redução de desigualdades e na ampliação de oportunidades. Esse reconhecimento celebra o compromisso da equipe, parceiros e apoiadores que acreditam na força da solidariedade, fortalecendo ainda mais a missão do Instituto de promover o acesso à vida digna e inspirar a transformação de realidades.

LIDE Award

December/2025

The Instituto da Criança was recognized as a Highlight in Social Entrepreneurship at the 2025 Rio de Janeiro Regional Leaders Award, promoted by LIDE Rio de Janeiro, an achievement that reinforces its role as a protagonist in generating social impact in the state. The award values initiatives that drive development in different areas and highlights the institution's consistent work in reducing inequalities and expanding opportunities. This recognition celebrates the commitment of the team, partners, and supporters who believe in the power of solidarity, further strengthening the Institute's mission to promote access to a dignified life and inspire the transformation of realities.



Diálogos Instituto da Criança

Dezembro/2025

Ao longo de 2025, realizamos os Diálogos Instituto da Criança, uma ação interna voltada à equipe fixa do Rio de Janeiro e de outros estados, abordando temas de conscientização, reflexão e desenvolvimento humano. A comunicação eficaz dentro das equipes é fundamental para garantir alinhamento, fortalecer as relações e promover um ambiente de trabalho mais colaborativo. Diálogos abertos e transparentes ampliam o entendimento mútuo, estimulam a produtividade e contribuem diretamente para o sucesso dos projetos e das iniciativas desenvolvidas pela instituição.

The Instituto da Criança Dialogues

December/2025

Throughout 2025, we held the Instituto da Criança Dialogues, an internal initiative aimed at our permanent staff in Rio de Janeiro and other states, addressing topics related to awareness, reflection, and human development. Effective communication within teams is essential to ensuring alignment, strengthening relationships, and fostering a more collaborative work environment. Open and transparent dialogues deepen mutual understanding, boost productivity, and directly contribute to the success of the projects and initiatives developed by the institution.



Reunião de encerramento de 2025 do Instituto da Criança

Dezembro/2025

A reunião de encerramento de 2025 do Instituto da Criança, realizada na AABB-RJ, marcou um momento estratégico de alinhamento e reflexão sobre os resultados alcançados ao longo do ano. O encontro reuniu toda a equipe em um ambiente de integração e reconhecimento, fortalecendo o espírito colaborativo e o compromisso com a missão institucional. Mais do que uma retrospectiva, a ocasião permitiu consolidar aprendizados, celebrar conquistas e renovar o engajamento coletivo para os desafios e oportunidades do próximo ciclo.

2025 closing meeting of the Instituto da Criança

December/2025

The Instituto da Criança's 2025 closing meeting, held at AABB-RJ, marked a strategic moment of alignment and reflection on the results achieved throughout the year. The meeting brought the entire team together in an environment of integration and recognition, strengthening the collaborative spirit and commitment to the institutional mission. More than a retrospective, the occasion allowed for the consolidation of learnings, the celebration of achievements, and the renewal of collective engagement for the challenges and opportunities of the next cycle.

06

RESULTADOS FINANCEIROS

Investimento Social

Social Investment

Seguem investimentos conquistados pelo Instituto da Criança em prol da sociedade.

Below are the investments secured by the Children's Institute for the benefit of society.

Receitas Income	Total Total	R\$ 11.764.881,57
	Receitas Monetárias ¹ Monetary Income	R\$ 11.234.896,97
	Serviços Pro Bono ² Pro Bono Services	R\$ 529.984,60
Investimentos Não-Monetários Projects with Restrictions	Recursos Incentivados ³ Incentivized Resources	R\$ 72.990.541,92
	Doações Materiais ⁴ Material Donations	R\$ 402.890,44
	Indiretas ⁵ Indirect	R\$ 5.000,00
Total Total		R\$ 85.163.313,93

¹ Total das receitas apuradas nas demonstrações contábeis (não incluindo serviços pro bono).

² Mensuração de serviços prestados de forma voluntária por pessoas físicas e jurídicas.

³ Patrocínios financeiros realizados por empresas em projetos aprovados em leis de incentivo. O Instituto da Criança atuou como captador e ou como consultor estratégico para as empresas.

⁴ Valor considerado para itens em bom estado recebidos pelo Instituto e posteriormente doados para instituições sociais e pessoas físicas.

⁵ Doações destinadas para instituições da rede por meio da articulação do Instituto da Criança.

¹ Total revenue reported in the financial statements (excluding pro bono services).

² Measurement of services provided on a voluntary basis by individuals and legal entities.

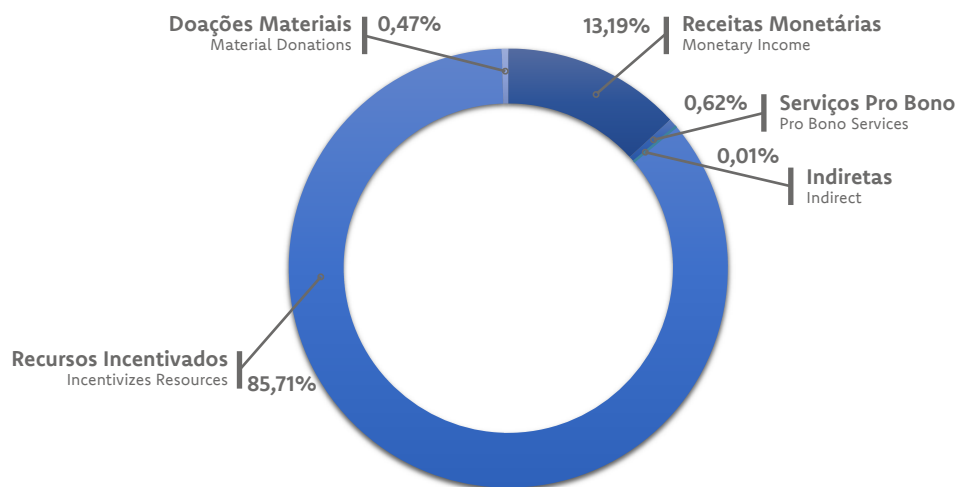
³ Financial sponsorships provided by companies for projects approved under incentive laws. The Instituto da Criança acted as a fundraiser and/or strategic consultant for the companies.

⁴ Value assigned to items in good condition received by the Instituto da Criança and subsequently donated to social institutions and individuals.

⁵ Donations allocated to institutions within the network through the coordination of the Instituto da Criança.

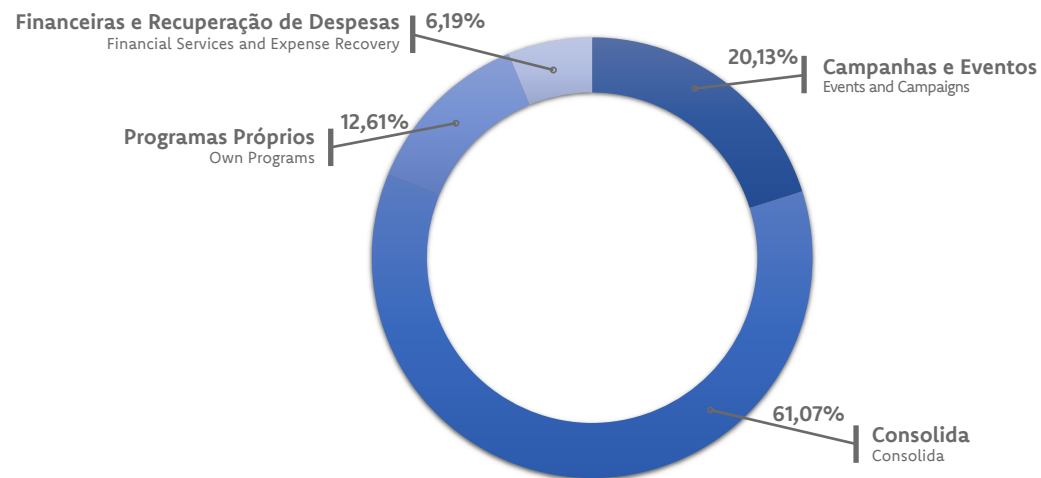
Investimento Social

Social Investment



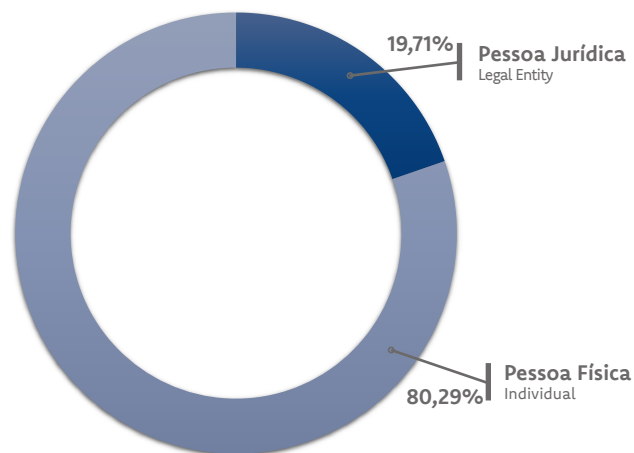
Receitas Monetárias

Monetary Income



Receitas Não-Monetárias | Serviços Pro Bono

Non Monetary Income | Pro Bono Services



Receitas Não-Monetárias | Programa de Investimento de Recursos Incentivados

Non Monetary Income | Investment of Incentivized Funds



Resultado Contábil

Accounting Income

Receitas Monetárias Monetary Income	R\$ 11.234.896,97
Campanhas e Eventos Events and Campaigns	R\$ 2.261.453,39
Consolida Consolida	R\$ 6.861.143,02
Programas Próprios Own Programs	R\$ 1.416.808,23
Financeiras e Recuperação de Despesas Financial Services and Expense Recovery	R\$ 3.412.825,89
Receitas Não-Monetárias Serviços Pro Bono ¹ Non Monetary Income Pro Bono Services ¹	R\$ 529.984,60
Serviços Pro Bono Pessoa Jurídica Pro Bono Services Legal Entity	R\$ 104.454,00
Serviços Pro Bono Pessoa Física Pro Bono Services Individual	R\$ 425.530,60
Total Receitas Total Income	R\$ 11.764.881,57

Despesas Monetárias Monetary Expenses	R\$ 13.150.427,91
Campanhas e Eventos Events and Campaigns	R\$ 35.745,89
Consolida Consolida	R\$ 9.764.868,92
Programas Próprios Own Programs	R\$ 1.837.122,65
Administrativa e Back Office ² Social Projects ²	R\$ 1.512.690,45
Despesas Não-Monetárias Serviços Pro Bono ¹ Non Monetary Expenses Pro Bono Services ¹	R\$ 529.984,60
Serviços Pro Bono Pessoa Jurídica Pro Bono Services Legal Entity	R\$ 104.454,00
Serviços Pro Bono Pessoa Física Pro Bono Services Individual	R\$ 425.530,60
Total Despesas Total Expenses	R\$ 13.680.412,51

Resultado Contábil ³
Accounting Result ³

R\$ -1.915.530,94

¹ **Receitas e Despesas não Monetárias / Serviço Pro Bono:** O terceiro setor tem a prática de contabilizar na receita e despesa (na DRE) o mesmo valor dos serviços prestados de forma voluntária por pessoas físicas e jurídicas.

² **Despesa | Administrativa e Back Office:** Valor aproximado conforme rateio gerencial.

³ **Resultado contábil negativo:** O déficit contábil do exercício decorre da execução de projetos financiados por recursos recebidos em exercícios anteriores e contabilizados como obrigações (passivo), em conformidade com o regime de competência. As receitas somente são reconhecidas quando os recursos são efetivamente aplicados nos projetos, motivo pelo qual não ingressam no resultado até sua utilização. Ressalta-se que não houve insuficiência financeira: a entidade mantém fluxo de caixa positivo, recursos aplicados e saldo disponível para continuidade das atividades futuras.

¹ **Non-Monetary Revenue and Expenses / Pro Bono Services:** The nonprofit sector typically records the same amount for revenue and expenses (on the income statement) as the value of services provided on a volunteer basis by individuals and legal entities.

² **Administrative and Back-Office Expenses:** Approximate amount based on management allocation.

³ **Negative accounting result:** The accounting deficit for the fiscal year stems from the execution of projects funded by resources received in prior fiscal years and recorded as obligations (liabilities), in accordance with the accrual basis of accounting. Revenue is recognized only when the funds are actually used in the projects; for this reason, they are not included in the result until they are utilized. It should be noted that there was no financial shortfall: the entity maintains a positive cash flow, with funds invested and an available balance to ensure the continuity of future activities.

INSTITUTO DA CRIANCA

RUA FARO 80 - JARDIM BOTANICO - Cep: 22461-020 - RIO DE JANEIRO/RJ
Fone: (21) 9269-6507 CNPJ: 02.744.697/0001-30
E-mail: instcrianca.rj@gmail.com Site:

Balanço Patrimonial

Ano 2025 || Até o grau 4 || Sair ano Anterior? || Sair contas zeradas? || Sair Matriz e filiais || [Sair notas explicativas](#)

Folha: 1

	2025
ATIVO	15.598.766,62 D
ATIVO CIRCULANTE	15.508.627,39 D
DISPONIBILIDADES	10.996.708,21 D
BANCO CONTA MOVIMENTO - SEM RESTRICAO	3.252,25 D
APLICACOES FINANCEIRAS - RECEITA LIVRE	4.320.127,72 D
APLICACOES FINANCEIRAS - REC COM RESTRICAO	6.673.328,24 D
BENS PARA DOAÇÃO	4.227.015,12 D
ADIANTAMENTO OPERACIONAL	104.523,32 D
CONTAS A RECEBER	180.380,74 D
ATIVO NAO CIRCULANTE	90.139,23 D
IMOBILIZADO	90.139,23 D
IMOBILIZADO - BENS EM USO	195.026,44 D
(-) DEPREC. ACUMULADA	104.887,21 C
PASSIVO	15.598.766,62 C
PASSIVO CIRCULANTE	4.742.528,04 C
OBRIGACOES	4.742.528,04 C
FORNECEDORES	165.010,59 C
OBRIGACOES TRABALHISTAS	55.433,47 C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E SOCIAIS	93.576,26 C
PROVISÕES TRABALHISTAS	168.627,13 C
RECURSOS PARA PROJETO	4.237.015,12 C
OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS - CONSIGNAÇÕES	2.030,07 C

INSTITUTO DA CRIANCA

RUA FARO 80 - JARDIM BOTANICO - Cep: 22461-020 - RIO DE JANEIRO/RJ
Fone: (21) 9269-6507 CNPJ: 02.744.697/0001-30
E-mail: instcrianca.rj@gmail.com Site:

Balanco Patrimonial

Ano 2025 || Até o grau 4 || Sair ano Anterior? || Sair contas zeradas? || Sair Matriz e filiais || Sair notas explicativas

Folha: 1

	2025
CARTÕES A PAGAR	20.835,40 C
PASSIVO NAO CIRCULANTE	10.856.238,58 C
PROJETOS	7.595.552,84 C
PROJETO C D - QUADRAS DO FUTURO LIE	28.482,83 D
PREMIO - ISABEL SALGADO	1.125.486,97 C
PROJETO MPT - ESPAÇO CIDADÃO	103.453,79 C
PROJETO VÔLEI PARA TODOS	2.095.857,41 C
PROJETO PETROBRAS - PARTIU APRENDER E EMPREENDER	3.206.696,47 C
PROJETO FUNDO EMERGENCIAL ZURICH 2026	1.092.541,03 C
PATRIMÔNIO SOCIAL	3.260.685,74 C
PATRIMÔNIO SOCIAL	1.421.078,57 C
SUPERAVIT OU DEFICIT ACUMULADO	1.839.607,17 C

RIO DE JANEIRO /RJ, 10 de junho de 2026

ALEXANDRA RODRIGUES
DA SILVA:00910049777

Assinado de forma digital por
ALEXANDRA RODRIGUES DA
SILVA:00910049777
Dados: 2026.06.10 09:04:58 -03'00'

Contador: ALEXANDRA RODRIGUES DA SILVA
CRC: RJ070272/0-8

PEDRO WERNECK
PEDRO WERNECK
SIGNIFLOW

INSTITUTO DA CRIANCA
CNPJ: 02.744.697/0001-30
Responsavel: PEDRO H M. WERNECK
CPF: 732.845.997-20

INSTITUTO DA CRIANCA

RUA FARO 80 - JARDIM BOTANICO - Cep: 22461-020 - RIO DE JANEIRO/RJ
Fone: (21) 9269-6507 CNPJ: 02.744.697/0001-30
E-mail: instcrianca.rj@gmail.com Site:

Demonstrativo do Resultado

Data entre 01/08/2025 a 31/12/2025 || Mostrar Saldo Anterior? Não || Mostrar Valores Zerados? Não || Sair Matriz e filiais Não

	31/12/2025
RECEITAS COM RESTRICOES	1.067.773,92 C
RECEITAS OPERACIONAIS	1.067.773,92 C
RECEITAS DE PROJETOS COM RESTRIÇÃO	974.903,05 C
RECEITAS FINANCEIRAS	92.870,87 C
RECEITAS SEM RESTRICOES	10.697.107,65 C
RECEITAS OPERACIONAIS	10.697.107,65 C
RECEITAS COM CAMPANHAS	1.772.592,95 C
RECEITAS COM DOAÇÕES ESPORÁDICAS	452.503,77 C
RECEITAS COM EVENTOS	36.356,67 C
RECEITAS CONSULTORIA	3.996.736,12 C
RECEITAS PROJETOS PATROCINADORES	1.543.513,89 C
RECEITAS COM PROJETOS PROPRIOS	1.416.808,23 C
RECEITAS FINANCEIRAS	515.935,92 C
OUTRAS RECEITAS	962.660,10 C
TOTAL RECEITA	11.764.881,57 C
DESPESAS COM RESTRICOES	942.957,87 D
DESPESAS COM PROJETOS	938.435,14 D
PROJETOS SOCIAIS	369.341,15 D
PESSOAL	148.016,78 D
SERVIÇOS PRESTADOS	395.862,46 D
DESPESAS COM VIAGENS PROJETOS	2.400,51 D
DESPESAS GERAIS	16.078,97 D
DESPESAS FINANCEIRAS	5.675,39 D
OBRIGAÇÕES FISCAIS	1.059,88 D
CUSTOS ADMINISTRATIVOS	4.522,73 D
PESSOAL	56,69 D
SERVIÇOS PRESTADOS	2.100,00 D
DESPESAS GERAIS	1.454,76 D
OBRIGAÇÕES FISCAIS	911,28 D
DESPESAS SEM RESTRICOES	12.737.454,64 D
DESPESAS COM PROJETOS	7.757.246,14 D
PROJETOS SOCIAIS	3.417.989,80 D

Demonstrativo do Resultado

Data entre 01/08/2025 a 31/12/2025 || Mostrar Saldo Anterior? Não || Mostrar Valores Zerados? Não || Sair Matriz e filiais Não

	31/12/2025
REMUNERAÇÃO DE PESSOAL SEM VÍNCULO EMPREGATÍCIO	104.537,92 D
SERVIÇOS PRESTADOS	3.572.636,70 D
DESPESAS COM VIAGENS PROJETOS	77.404,82 D
DESPESAS GERAIS	36.077,54 D
DESPESAS FINANCEIRAS	1.716,11 D
OBRIGACOES FISCAIS	25.954,12 D
BENS DOADOS	520.929,13 D
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	4.980.208,50 D
PESSOAL	1.765.931,44 D
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO	2.282,24 D
SERVIÇOS PRESTADOS	2.935.715,12 D
DESPESAS COM VIAGENS	2.745,04 D
DESPESAS COM FUNCIONAMENTO/ PREDIAL	115.079,53 D
DESPESAS GERAIS	123.039,22 D
DESPESAS FINANCEIRAS	18.428,28 D
OBRIGACOES FISCAIS	2.694,46 D
DEPRECIACAO	14.293,17 D
TOTAL DESPESA	13.680.412,51 D

INSTITUTO DA CRIANCA

RUA FARO 80 - JARDIM BOTANICO - Cep: 22461-020 - RIO DE JANEIRO/RJ
Fone: (21) 9269-6507 CNPJ: 02.744.697/0001-30
E-mail: instcrianca.rj@gmail.com Site:

Demonstrativo do Resultado

Data entre 01/08/2025 a 31/12/2025 || Mostrar Saldo Anterior? Não || Mostrar Valores Zerados? Não || Sair Matriz e filiais Não

	31/12/2025
RESULTADO FINAL	1.915.530,94 D

Reconhecemos a exatidão da presente Demonstração encerrado no de : 01/08/2025 a 31/12/2025 , conforme documentação apresentada

RIO DE JANEIRO /RJ, 31 de dezembro de 2025

ALEXANDRA
RODRIGUES DA
SILVA:00910049777

Assinado de forma digital por
ALEXANDRA RODRIGUES DA
SILVA:00910049777
Dados: 2026.06.10 09:02:11 -03'00'

Contador: ALEXANDRA RODRIGUES DA SILVA
CRC: RJ070272/0-8

PEDRO WERNECK

PEDRO WERNECK

SIGNIFLOW

INSTITUTO DA CRIANCA
CNPJ: 02.744.697/0001-30
Responsavel: PEDRO H M. WERNECK
CPF: 732.845.997-20



Nosso time

PRESIDÊNCIA

PEDRO WERNECK

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

CARLOS WERNECK

PEDRO WERNECK

CONSELHO CONSULTIVO

CARLOS WERNECK

GILVAN BUENO

JOAQUIM MONTEIRO

LUIZ OCTÁVIO LIMA

MARIA GURGEL

MARCIO RIBENBOIM

MICHAEL JAGER

MICHELLE NOVAES

PEDRO WERNECK

CONSELHO FISCAL

CLAUDIA MEDEIROS

EVANDRO BORGES PAIVA

JOSÉ ROBERTO ADELINO

SÉRGIO MARCOS T. FERRAZ

DIRETORIA EXECUTIVA

RAQUEL FERNANDES

GESTÃO DE PARCERIAS E INVESTIMENTO SOCIAL

ANSGAR PINKOWSKI

AURELIEN MAUDONNET

MICHELLE NOVAES

RODRIGO ROJAS

ADMINISTRATIVO

ADEILTON LIMA

ANDREA SANTOS

CAMILLY GALDINO

CAROLINE PUPPIM

FELIPE RAMÍREZ

HUMBERTO FERREIRA

ISABELA CARVALHO

LAÍS VIANA

RAQUEL COELHO

ROBERTA PUGIRÁ

COMPRAS

FELIPE BARBOSA

GABRIEL VAZ

GUSTAVO NASCIMENTO

KATHERINE ELEK

LUIZA CARVALHO

COMUNICAÇÃO

IRIS EVANGELISTA

JULIE MARTINS

CONSOLIDA

ANDREZA RUIZ

CAMILA PRADO

CRISLAINE LIMA

FLÁVIA REIS

FERNANDA TIZATTO

HUGO BRASIL

IGOR SANTOS

JOSIANE MENDONÇA

JULIA THOMPSON-FLORES

JULIANA CRUZ

KARINA COX

LIDIANE AZEVEDO

MALU MASSA

MICHELLE AZEVEDO

NINA DE CASTRO

ROBERTA CARVALHO

ROSANE WINTER

SAMILA CERUTTI

TÂNIA LIMA

FINANCEIRO

ANA CARLA REIS

MARCELO MUNIZ

NÊMORA MAGÁLI

RAQUEL ALVES

PROJETOS SOCIAIS

JHÉSSICA INGLAT

JÚLIO CESAR ALMEIDA

LARISSA BRAL

LÍVIA PEREIRA

LUIS CORSO

MATHEUS NABHAN

THAÍS DE CASTRO

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

ELOIZA CRISTINA

MARCOS PAÚRA

MIRELLA SCHUCH

Coordenação do Documento:

Iris Evangelista

Raquel Fernandes

Projeto Gráfico e Diagramação:

Hábil Design

Ajustes e Finalização Gráfica:

Adeilton Lima

Versão Inglês do Documento:

Equipe de Comunicação do Instituto da Criança



@institutodacrianca



/instcrianca



company/institutodacrianca



@institutodacrianca



(21) 99325-9355

Instituto
da Criança

Rua Faro, 80 - 2º andar Anexo
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ
CEP: 22461-020
(21) 2239-9555 / 2294-7170

institutodacrianca.org.br