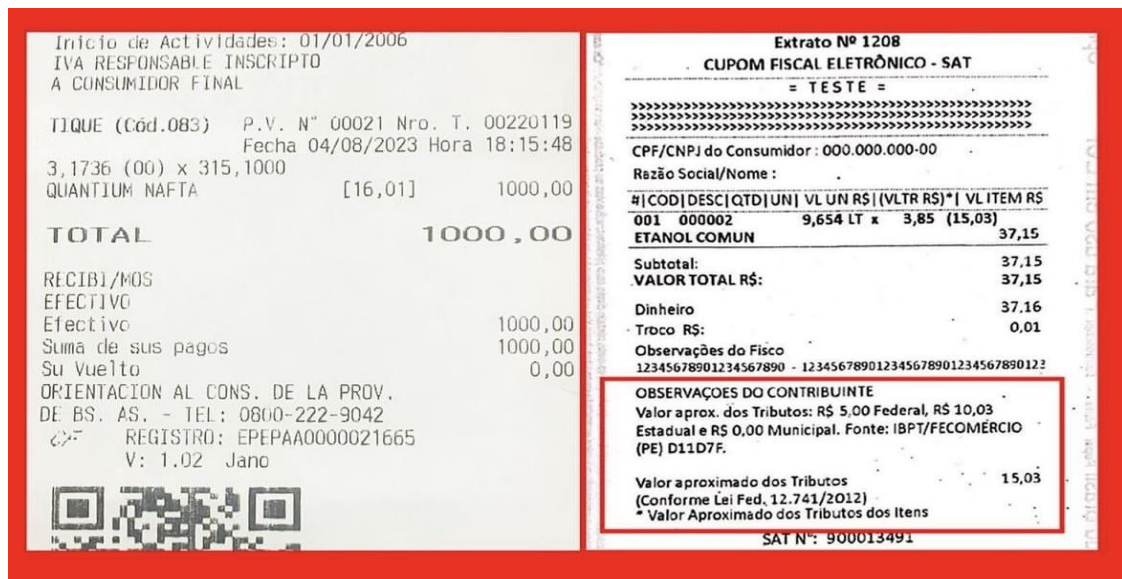


# Plan de Acción 2024

## 1. Régimen de Transparencia Fiscal:

- impulso de ley de alcance nacional en el Congreso (ej Ley de Bases).
- acciones vinculadas a la reglamentación para evitar que las normas que se dicten en consecuencia limiten o traicionen el espíritu de la ley.
- acciones a nivel provincial: en el caso que se sancione la ley con una invitación a las provincias para que se adhieran al régimen, impulso de las gestiones para que las provincias acepten dicha invitación y dicten las respectivas normas legislativas y reglamentarias.
- campaña “Mirá tu ticket”: alcance nacional, con el objetivo que la información contenida en los tickets tras la entrada en vigencia del Régimen de Transparencia fiscal sea internalizada y compartida por los consumidores.



## 2. Always on proactivo:

- mensajes de concientización por temas varios a ser instalados activamente por Lógica tendientes a las bajas de impuestos y de gasto público, en redes, videos, placas, notas de prensa, etc.

### **3. Always on reactivo:**

- acciones vinculadas a temas coyunturales sobre noticias del gasto o impuesto del momento (sanción, subas o bajas de gastos e impuestos, privatizaciones, etc.). Este punto tiene su importancia dada la creciente presión fiscal en provincias y municipios ante la baja de giro de fondos nacionales, por un lado, y el manifiesto objetivo del gobierno de avanzar con reformas de fondo.

### **4. Lógica federal:**

- ampliar la red de colaboradores (actualmente Santa Fe, Córdoba, Mendoza y Río Negro, además de la actuación directa en CABA y PBA) a nuevas plazas del país.

### **5. Colaboración en proyectos propuestos por otras entidades:**

- por ejemplo, elaboración del “decálogo impositivo” para Plan País Argentina, o la apertura de las cuentas públicas provinciales que está llevando adelante el Foro Regional Rosario.

### **6. Lógica Joven:**

- incorporación de grupos etarios de +20 y +30, a fin de difundir y tener presencia especial en ese segmento.

### **7. Proyecto difusión masiva:**

- Involucramiento en proyectos con potencial penetración a nivel masivo, como por ej. acercamiento a la productora “Suenta Eh”, representantes de raperos y freestylers.

### **8. Fundraising:**

- ampliar las acciones, la efectividad y la base de donantes, dirigiendo también los esfuerzos a donantes medianos y pequeños.

### **9. Acciones referidas al sector empresario, Poder Judicial y autoridades impositivas:**

- estamos publicando un trabajo donde hacemos un análisis de lo que ha sido el rol del empresariado durante los últimos 20 años en relación a la cuestión fiscal, casi ausente en la agenda, y lo que puede aportar a futuro. También publicaremos artículos y notas similares en relación al poder judicial y las autoridades fiscales.