

Las Chicharras: Creating to See, Listen to, and Narrate the City

Period: July – September 2026

Program: Las Chicharras – Youth Communication Agency

Participants: 108 adolescents and young people

Locations: Corporación Pueblo de los Niños, Corporación Hogar, El Salvador High School, and Casa Cultural Betsabé

Written by: Andrés Sánchez – Pedagogical Lead

Creating to Find a Voice

For many adolescents, finding spaces where they can express what they think, ask about what concerns them, and feel heard is not something that happens every day.

During the third quarter of 2026, **Las Chicharras – Youth Communication Agency** continued creating these spaces across four areas of Medellín. Through photography, sound, zines, and posters, 108 participants explored a question that runs throughout this year's process: **How do we live in, imagine, and narrate the city we inhabit?**

Rather than simply learning communication tools, the process seeks to enable young people to use creative practices to observe their surroundings, develop questions about their lived experiences, and find their own ways of telling their stories.

Seeing the City Through the Eyes of Those Who Inhabit It

During this cycle, the program has explored the **right to the city**, approaching the topic through the everyday experiences of adolescents and young people: the places they move through, the relationships they build, and the situations they encounter in their communities.

To explore these questions, Las Chicharras works with different forms of communication and creative expression. Each one offers a different way of observing, interpreting, and telling what is happening around them.

Street photography invites participants to move through their everyday surroundings and look at them with greater attention. They explore what they want to photograph, from which perspective, and what stories an image can contain. The exercise involves learning to notice things that often become invisible because they are part of everyday life: a street corner, a person, a way of inhabiting a space, a situation, or a detail that speaks about the territory.



Documentation of city walks for taking photographs with mobile devices

Through **zines**, young people combine images, texts, drawings, cut-outs, and different graphic resources to create their own publications. This format allows them to select what they consider important to communicate and decide how they want to present it. The process engages writing, visual composition, and the ability to transform ideas and experiences into a collective narrative.

Radio and sound creation open up another possibility: narrating the city through voice and listening. Participants explore how to create audio content, what they want to ask, whose voices they want to include, and how to organize a story for others to hear. Interviews, conversations, sounds from the environment, and other resources allow them to approach their territory from a perspective different from that of the image.



Capturing sounds from the city

Posters and graphic pieces extend this exploration into public communication. Through these works, participants consider the relationship between message, image, and audience, asking themselves what they want to say and how they can communicate it in ways that generate interest, conversation, or reflection among others.



Experimenting with different printing and image-making techniques, including cyanotype.

Although each medium has its own tools, they are all part of the same process: **observing, asking questions, creating, and communicating**. In this way, communication goes beyond learning technical skills. It becomes a way of investigating experience, making meaning from the territory, and finding personal ways to express what young people consider significant.

During this period, these creative processes have allowed participants to explore the question of the right to the city from the perspectives of those who live it. The city is no longer simply the setting where activities take place; it becomes a question in itself: **Which places do we feel belong to us? What do we want to change? Which stories deserve to be heard? How do we tell the story of the way we experience our territory?**

When Communication Also Means Coming Together

The growth of the process can be seen not only in the work produced. Over the weeks, the groups have begun to become more established and organized, developing a stronger sense of ownership of the spaces. We have also observed greater care for remaining engaged in the process and for the relationships built within it.

From **Corporación Hogar**, Gloria Cardona, a member of its leadership team, notes that Las Chicharras has contributed to participants expressing their ideas more effectively and communicating their concerns with greater clarity. She also highlights that these spaces have

become opportunities for connection that contribute to the adolescents' emotional and social well-being.

“Las Chicharras has contributed to participants expressing themselves better and communicating their concerns more clearly.”

At **Corporación Pueblo de los Niños**, Carolina Quintero, Psychology Lead, particularly highlights the program's continuity. In contexts where different programs and opportunities come and go, she considers it meaningful that Las Chicharras has remained in the community and has fostered a sense of ownership among participants, as well as a positive response from families.

This continuity has also allowed the process to expand to caregivers through the **Ma/Pas School**, a space designed to strengthen communication skills between adolescents and their mothers, fathers, and caregivers.

In August, a Ma/Pas School session was held at Pueblo de los Niños, with **11 mothers, fathers, and caregivers** participating. The activities focused on reflecting on communication and listening within family relationships. Although some hesitation to participate was observed at the beginning, dialogue increased when participants worked in small groups, creating an atmosphere of greater trust.



Creating a map of the home: a conversation among parents about inhabiting and experiencing the home.

A Process That Remains Rooted in the Communities

During this period, Las Chicharras continued its work in four spaces that bring the program into contact with different youth experiences across the city:

- **Corporación Pueblo de los Niños**
- **Corporación Hogar**
- **El Salvador School**
- **Casa Cultural Betsabé**

The continuity of the program has also been possible thanks to the support of partners such as **Fundación Rodrigo Arroyave** and **Fundación MUV**, whose support helps sustain these spaces for learning and creative expression.

Each community has different experiences, but they share one important element: young people have a space where they can create, talk, question, and build narratives from their own experiences.

What Comes Next: Sharing Their Narratives

The final quarter of the process will focus on completing the projects developed by the groups and preparing an **artistic exhibition and public presentation**.

This will be an opportunity for the creations to move beyond the workshop space and be shared with others. The photographs, sound pieces, zines, and posters will become not only products of a learning process, but also ways of communicating how these young people observe and experience the city.

Las Chicharras continues to embrace a simple but powerful idea: **creating is also a way to make oneself heard, interpret the world, and imagine other possibilities for inhabiting it.**

We are grateful to our partner organizations, families, facilitators, and, above all, the young people who make it possible for this process to continue growing within their communities.

Spanish Version

Las Chicharras: crear para mirar, escuchar y narrar la ciudad

Periodo: julio – septiembre de 2026

Programa: Las Chicharras – Agencia de Comunicación Juvenil

Participantes: 108 adolescentes y jóvenes

Territorios: Corporación Pueblo de los Niños, Corporación Hogar, IE El Salvador y Casa Cultural Betsabé

Redactado por: Andrés Sánchez - Líder de Pedagogía

Crear para encontrar una voz

Para muchos adolescentes, encontrar espacios donde puedan expresar lo que piensan, preguntar por aquello que les inquieta y sentirse escuchados no es algo que ocurra todos los días.

Durante el tercer trimestre de 2026, Las Chicharras – Agencia de Comunicación Juvenil continuó creando estos espacios en cuatro territorios de Medellín. A través de la fotografía, el sonido, los fanzines y los carteles, 108 participantes exploraron una pregunta que atraviesa el proceso de este año: ¿cómo vivimos, imaginamos y narramos la ciudad que habitamos? Más que aprender herramientas de comunicación, el proceso busca que los jóvenes puedan utilizar la creación para observar su entorno, construir preguntas sobre aquello que viven y encontrar maneras propias de contarlo.

Mirar la ciudad desde quienes la habitan

En este ciclo, el programa ha trabajado alrededor del **derecho a la ciudad**, acercándose a esta temática desde las experiencias cotidianas de los adolescentes y jóvenes: los lugares que recorren, las relaciones que construyen y las situaciones que encuentran en sus territorios. Para explorar estas preguntas, Las Chicharras trabaja con diferentes lenguajes de comunicación y creación. Cada uno ofrece una manera distinta de observar, interpretar y contar lo que sucede alrededor.

La **fotografía callejera** invita a recorrer y mirar con atención los espacios cotidianos. Los participantes exploran qué quieren fotografiar, desde dónde quieren hacerlo y qué historias puede contener una imagen. El ejercicio implica aprender a observar aquello que muchas veces se vuelve invisible por hacer parte de la rutina: una esquina, una persona, una forma de habitar un espacio, una situación o un detalle que habla del territorio.



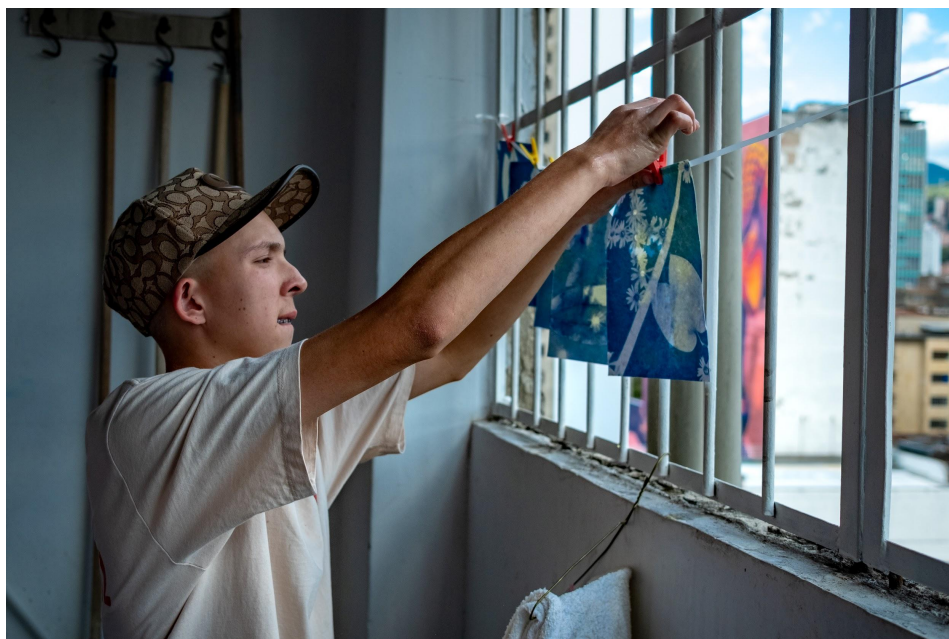
A través de los **fanzines**, los jóvenes pueden combinar imágenes, textos, dibujos, recortes y diferentes recursos gráficos para construir publicaciones propias. Este formato les permite seleccionar aquello que consideran importante comunicar y decidir cómo quieren presentarlo. El proceso pone en juego la escritura, la composición visual y la capacidad de convertir ideas y experiencias en una narrativa colectiva.

El trabajo de **radio y creación sonora** abre otra posibilidad: narrar la ciudad desde la voz y la escucha. Los participantes exploran cómo construir contenidos sonoros, qué quieren preguntar, qué voces quieren incorporar y cómo organizar una historia para ser escuchada. Entrevistas, conversaciones, sonidos del entorno y otros recursos permiten acercarse al territorio desde una perspectiva diferente a la imagen.



Captura de sonidos de la ciudad

Los **carteles y piezas gráficas** amplían esta exploración hacia la comunicación pública. En ellos, los participantes trabajan sobre la relación entre mensaje, imagen y audiencia, preguntándose qué quieren decir y cómo pueden hacerlo de una manera que genere interés, conversación o reflexión en otras personas.



Experimentación con distintos medios de impresión y revelado, acá cianotipia.

Aunque cada lenguaje tiene sus propias herramientas, todos hacen parte de un mismo proceso: **observar, formular preguntas, crear y comunicar**. De esta manera, la comunicación no se limita al aprendizaje de técnicas. Se convierte en una forma de investigar la experiencia, construir sentido sobre el territorio y encontrar maneras propias de expresar aquello que los jóvenes consideran significativo.

Durante este periodo, estas creaciones han permitido acercarse a la pregunta por el derecho a la ciudad desde las voces de quienes la viven. La ciudad deja de ser únicamente el escenario donde ocurren las actividades y se convierte en una pregunta: **¿qué lugares sentimos propios?, ¿qué queremos cambiar?, ¿qué historias merecen ser escuchadas?, ¿cómo contamos la manera en que vivimos nuestro territorio?**

Cuando comunicar también significa encontrarse

El crecimiento del proceso no se observa únicamente en las producciones realizadas. Con el paso de las semanas, los grupos han comenzado a consolidarse, organizarse y apropiarse de los espacios. También se ha observado un mayor cuidado por la permanencia en los procesos y por las relaciones construidas dentro de ellos.

Desde **Corporación Hogar**, Gloria Cardona, integrante de su equipo directivo, señala que Las Chicharras ha contribuido a que los participantes expresen mejor sus ideas y manifiesten con mayor claridad sus inquietudes. También destaca que estos espacios han representado momentos de encuentro que aportan al bienestar emocional y social de los adolescentes.

“Las Chicharras ha contribuido a que participantes se expresen mejor y manifiesten con mayor claridad sus inquietudes.”

En **Corporación Pueblo de los Niños**, Carolina Quintero, líder de Psicología, destaca especialmente la continuidad del programa. En contextos donde llegan diferentes ofertas y proyectos, considera significativo que Las Chicharras haya permanecido en el territorio y haya logrado generar apropiación entre los participantes y buena recepción por parte de las familias.

Esta permanencia también ha permitido ampliar el proceso hacia los cuidadores mediante la **Escuela de Ma/Pas**, un espacio pensado para fortalecer las habilidades comunicativas entre adolescentes y sus madres, padres y cuidadores. Durante agosto se realizó un encuentro en Pueblo de los Niños con la participación de **11 madres, padres y cuidadores**. Las actividades estuvieron orientadas a reflexionar sobre la comunicación y la escucha dentro de las relaciones familiares. Aunque al comienzo se observó cierta reserva para participar, el diálogo aumentó cuando se trabajó en grupos pequeños, generando un ambiente de mayor confianza.



Creación del mapa de los hogares (Conversación entre papás y mamás sobre el habitar la casa)

Un proceso que permanece en los territorios

Durante este periodo, Las Chicharras continuó su trabajo en cuatro espacios que permiten acercar el programa a diferentes experiencias juveniles de la ciudad:

- **Corporación Pueblo de los Niños**
- **Corporación Hogar**
- **Institución Educativa El Salvador**
- **Casa Cultural Betsabé**

La continuidad del programa ha sido posible gracias también al acompañamiento de aliados como la **Fundación Rodrigo Arroyave** y la **Fundación MUV**, cuyo apoyo contribuye a sostener estos espacios de aprendizaje y creación.

En cada territorio las experiencias son diferentes, pero existe un elemento común: los jóvenes cuentan con un espacio en el que pueden crear, conversar, cuestionar y construir narrativas desde sus propias experiencias.

Lo que sigue: compartir las narrativas

El último trimestre del proceso estará dedicado a terminar los proyectos desarrollados por los grupos y preparar una **muestra artística de socialización**.

Será una oportunidad para que las creaciones salgan del espacio de los talleres y puedan ser compartidas con otras personas. Las fotografías, piezas sonoras, fanzines y carteles serán entonces no solo productos de un proceso de aprendizaje, sino también formas de comunicar cómo estos jóvenes observan y experimentan la ciudad.

Las Chicharras continúa apostándole a una idea sencilla pero poderosa: **crear también es una manera de hacerse escuchar, de interpretar el mundo y de imaginar otras posibilidades para habitarlo**.

Agradecemos a las organizaciones aliadas, familias, facilitadores y, especialmente, a los jóvenes participantes que hacen posible que este proceso continúe creciendo en los territorios.