

Título:

Creación de entornos favorables que respondan a las necesidades de Salud Sexual y reproductiva, con énfasis en el desarrollo de mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad en el Estado Guárico desde un enfoque de derechos.

Descripción:

Implementación de una medida que permita la creación de ambientes favorables que respondan a las necesidades de Salud Sexual y Reproductiva (SSR), con énfasis en el desarrollo de mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad en el Estado Guárico, bajo un enfoque de derechos, para lo cual, se realizaron sesiones de atención a nivel de Salud Sexual y Reproductiva (SSR), a cargo de un grupo de jóvenes que integran nuestro equipo, egresados y capacitados en el área de SSR, buscando fortalecer las capacidades de las comunidades para mejorar el acceso a SSR, dando respuesta a las necesidades urgentes de Salud Sexual y Reproductiva (SSR) de las poblaciones jóvenes y comunidades vulnerables más afectadas en el Estado Guárico.

Fecha de inicio del proyecto

01/06/2022

Fecha de finalización del proyecto

30/11/2022

¿Cuáles fueron los objetivos y las medidas de éxito de este proyecto? propósito general

Promover la creación de entornos favorables que respondan a las necesidades de Salud Sexual y Reproductiva (SSR), con énfasis en el desarrollo de las mujeres en situación de vulnerabilidad del Estado Guárico, bajo un enfoque de derechos.

Objetivos específicos alcanzados:

- Mejorar el acceso a los servicios de planificación familiar (PF) para garantizar una atención oportuna y de calidad que salve la vida de mujeres y adolescentes.
- Mejorar la prevención de embarazos no deseados en el estado Guárico.
- Fortalecer la prevención de la transmisión y reducción de la morbilidad y mortalidad por VIH y otras ITS en el Estado Guárico.
- Mejorar el acceso a mensajes clave de salud sexual y reproductiva (SSR) e información de

servicios para garantizar una atención oportuna y de calidad que salve vidas para mujeres y adolescentes.

¿Cuáles son las actividades principales que apoyaron los fondos de la subvención y qué impacto tuvo en las comunidades a las que sirve la organización?

ACTIVIDADES

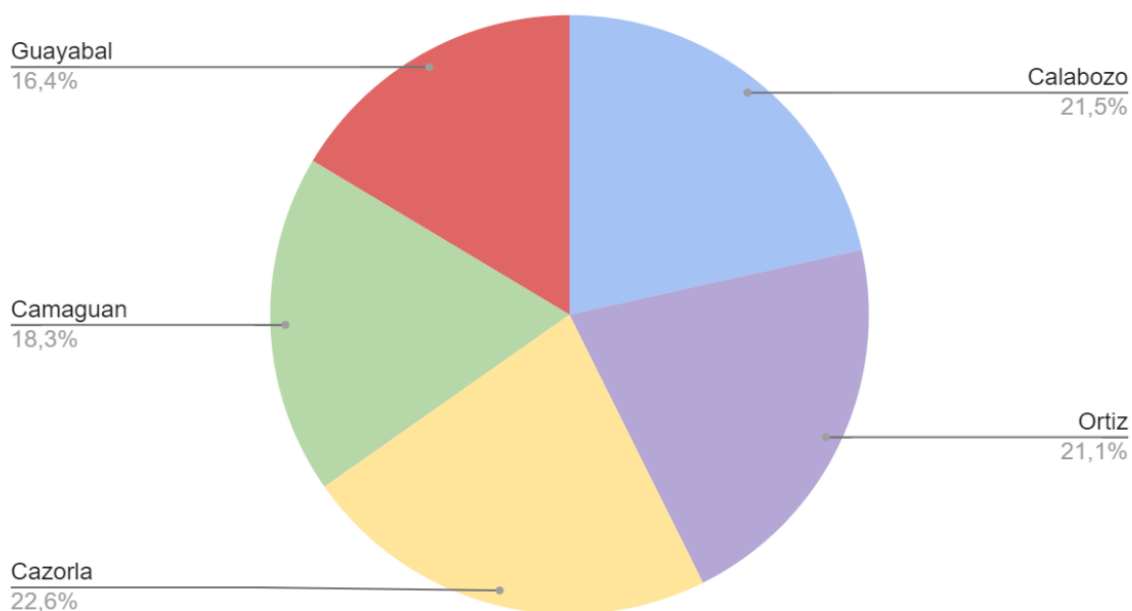
- Se realizaron 40 Jornadas de Salud Sexual y Reproductiva para colocación de DIU. Entre las comunidades **Calabozo, Ortiz, Cazorla, Camaguan y Guayabal del Estado Guárico.**
- Diseñamos e implementamos un plan de Campo y recolección de información médica previa.
- Logramos garantizar la disponibilidad de medicamentos salvavidas en los centros de salud seleccionados, y se logró la prevención de embarazos no deseados.
- Realizamos atención y asesoramiento en embarazos no deseados.
- Garantizamos la entrega de anticonceptivos de barrera (preservativos) y dispositivos intrauterinos colocados.
- Realizamos 80 Jornadas de Sensibilización, a través de Charlas y Talleres, entrega de folletos y Preservativos.
- Garantizamos talleres, charlas y entrega de folletos que contenían información, educación y comunicación (IEC), y métodos anticonceptivos.
- Garantizamos el asesoramiento, el consentimiento informado, la eficacia, la privacidad y confidencialidad del paciente, la equidad y la no discriminación en los centros de salud seleccionados.
- Garantizamos la entrega de anticonceptivos de barrera (preservativos).
- Incentivamos a la comunidad para conocer la disponibilidad de los distintos métodos anticonceptivos para mujeres, adolescentes y hombres en los centros de salud seleccionados.

¿Qué métricas de impacto se captaron durante el período de la subvención? ¿Cuántas y qué regiones/comunidades se vieron afectadas por la financiación de la subvención?

KPIs primarios:

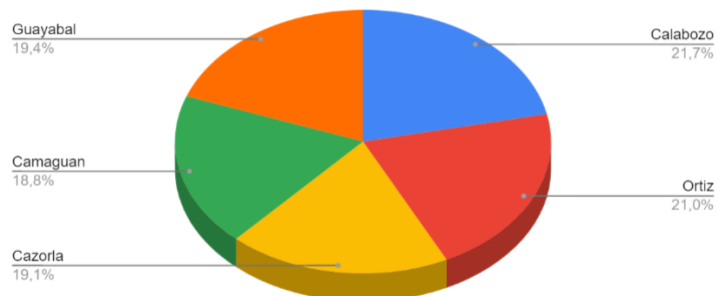
-1000 de pacientes atendidos

Porcentajes de atención por Comunidad



--5.760 kits de Preservativos entregados

Recuento por Comunidad

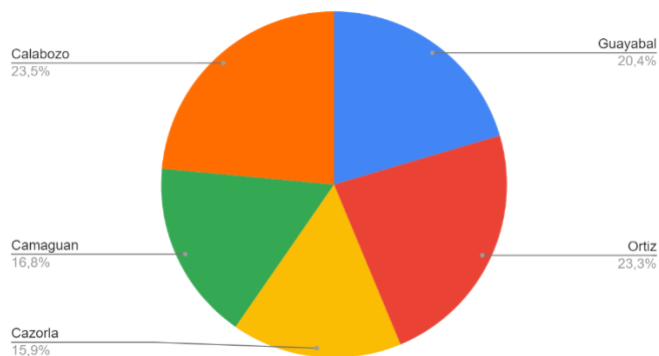


1519 jóvenes participantes en los talleres (entre los 18 y 24 años)

Cantidad de material elaborado por jóvenes para la campaña de visibilidad y comunicación multimedia y redes.

2010 personas de la comunidad que participaron en la sensibilización comunitaria.

Recuento por Comunidad



% de Impacto en la Salud de los pacientes

1000 pacientes atendidos

- Se realizó la compra y adquisición de Dispositivos Intrauterinos (DIU) tipo T de cobre, preservativos masculinos e insumos médicos, para realizar las 80 jornadas de sensibilización en Salud Sexual y Reproductiva, descritas como jornadas informativas y de sensibilización comunitaria enfocadas en signos de alarma en el embarazo, la disponibilidad de los servicios de obstetricia, en especial los servicios de salud de urgencia y la prevención del VIH e ITS en las gestantes, durante esos días se entregaron los kits de condones masculinos, se entregaron un total de 57.690 unidades de condones masculinos lubricados, cada día de sensibilización participaban entre 25 y 26 personas de la comunidad, para tener un alcance total de 2.000 personas sensibilizadas.
- Se realizaron 40 jornadas médicas para la colocación de 25 Dispositivos Intrauterinos (DIU) tipo T de cobre cada día de la actividad para un total de 1.000 Dispositivos colocados en todo el proyecto.
- Se realizaron talleres sobre prevención del embarazo en adolescentes, cuya temática estuvo enfocada en la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), planificación familiar, prevención del embarazo no deseado, Violencia Basada en Género (VBG) y Derechos Humanos, donde adolescentes y jóvenes fueron los principales impulsores de la implementación de la estrategia, el propósito fue generar material para redes sociales y empoderamiento, también se facilitaron sesiones educativas con la comunidad en general.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

1.000 personas atendidas en jornadas Médicas a través de la Colocación de Dispositivos Intrauterinos (DIU) tipo T de cobre.

2.010 personas sensibilizadas y beneficiadas de la entrega de condones masculinos lubricados.

5.769 personas que recibieron los kits de condones masculinos lubricados (cada kit contiene 10 condones masculinos lubricados.)

BENEFICIARIOS DIRECTOS Total: 8.779.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS: Total: 35.116.