

Proyecto Red de Emprendimientos Inclusivos REDEMPRENDE IMBABURA

Fortalecimiento de la producción Agrícola, Artesanal y en Turismo para las 36 parroquias rurales de Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro

Fundación Ayni Ecuador – 2021

El desarrollo social viene de la mano del desarrollo económico. Las nuevas tendencias en innovación y emprendimiento son formas alternativas y poderosas de transformación de los entornos familiares en beneficio del aumento y mejoría de su calidad de vida. Esta propuesta se proyecta a crear y consolidar una estructura que permita brindar un apoyo y acompañamiento permanente a productores en el campo agrícola, artesanal y del turismo que puedan potenciar sus capacidades desde la asociatividad, generando transformaciones en el territorio de manera positiva para la ruralidad Imbabureña. El presente proyecto plantea la intervención directa en 36 parroquias rurales de los cantones Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro de la provincia, desde la formación técnica de los colectivos en los territorios potenciando sus capacidades productivas, de la mano de un acompañamiento gerencial que aborde la apropiada canalización de los esfuerzos para cumplir metas y tiempos establecidos hacia un aumento de la productividad y mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

1. Matriz resumen del proyecto

Objetivo General	Fomentar el desarrollo económico y social de la provincia con la creación y puesta en marcha de una Red de Emprendedores con Enfoque Inclusivo, focalizada a beneficiar a familias de las 36 parroquias rurales de Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro, que articule a productores y consumidores, hacia una producción y comercialización de los productos emblemáticos de la ruralidad de la provincia con calidad y calidez.	
Objetivos Específicos	Indicador	Actividades
1. Fomentar de la producción Agrícola desde el acompañamiento técnico y la capacitación focalizada a la producción local.	360 productores de 36 parroquias rurales beneficiados del proceso al término de un año.	-Convocatorias por parroquia. -Articulación institucional. -Capacitación técnica y diálogo de saberes 1 año. -Acompañamiento técnico transdisciplinario procesos productivos agrícolas.
2. Fomentar la producción artesanal desde el acompañamiento técnico y la capacitación focalizada a la producción local.	360 productores de 36 parroquias rurales beneficiados del proceso al término de un año.	-Convocatorias por parroquia -Articulación institucional. -Capacitación técnica y diálogo de saberes 1 año. -Acompañamiento técnico transdisciplinario procesos productivos artesanales.

<p>3. Potenciar el desarrollo Turístico desde el patrimonio cultural, natural y arquitectónico con participación directa de la ciudadanía.</p>	<p>360 operadores de turismo comunitario de 36 parroquias rurales beneficiados del proceso al término de un año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Convocatorias por parroquia. -Articulación institucional. -Capacitación técnica y diálogo de saberes 1 año. -Acompañamiento técnico transdisciplinario procesos productivos en desarrollo turístico.
<p>4. Capacitar en Administración y negocios a los tres grupos de intervención para fortalecer sus capacidades productivas.</p>	<p>1080 emprendedores/as de las 36 parroquias rurales formados en campos básicos de Administración y Negocios al término de un año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidación de grupos de trabajo articulados desde la producción en redes. -Capacitación técnica en el manejo administrativo de las empresas familiares-comunitarias. -Acompañamiento técnico para el fortalecimiento de la gerencia de las empresas familiares-comunitarias.
<p>5. Fortalecer y asesorar a 36 Asociaciones de Emprendedores Rurales de la provincia.</p>	<p>36 Asociaciones de Emprendedores Rurales de asesoradas en el campo administrativo y jurídico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidación de la estructura física y organizativa de las 36 asociaciones, una en cada parroquia rural.
<p>6. Crear y poner en marcha REDEMPRENDE IMBABURA.</p>	<p>Funcionamiento de la Red de Emprendedores Rurales REDEMPRENDE IMBABURA, constituida por las 36 Asociaciones de Emprendedores Rurales de las distintas parroquias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidación de la estructura legal, física y social de la Red desde sus actores locales en las 36 parroquias rurales. -Gestión de la vinculación de la Red con actores estratégicos de la región y de cooperación internacional, para potenciar la producción local y el desarrollo social de manera articulada. -Puesta en Marcha de la Red como Programa de Intervención para el Desarrollo Social y económico de la ruralidad.
<p>7. Monitorear y acompañar permanentemente el proceso de intervención en las 36 parroquias rurales de la provincia.</p>	<p>Indicadores de gestión positivos en cuanto al aumento de los ingresos por participante de cada Asociación y de la Red en general desde la asociatividad socialmente responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Caracterizar las capacidades productivas de cada parroquia rural para focalizar el trabajo de intervención de acuerdo al contexto y territorio. -Realizar mediciones iniciales de identificación de las condiciones de producción y sus alcances. -Realizar las mediciones de seguimiento del avance y progreso en cada parroquia, generando sugerencias y aportes para el mejoramiento de los procesos productivos. -Realizar mediciones posteriores a la culminación de cada proceso para definir acciones y estrategias de mejoramiento según sea el caso.

2. Alcances del proyecto

Estos alcances se presentan en relación al componente metodológico y operativo del proyecto, de acuerdo a principios que se ajustan a la realidad del territorio rural y de las lógicas de intervención en las cuales se requiere trabajar para alcanzar las metas.

2.1. Formación Multidimensional

La formación técnica con enfoque intercultural da herramientas prácticas que permiten el mejoramiento de la producción desde un adecuado manejo de la información, la técnica y los conocimientos propios. Desde la intervención focalizada a las capacidades del territorio y sus habitantes, con capacitación específica que involucre buenas prácticas productivas y ambientalmente responsables, se conduce a los participantes y sus entornos a un incremento en la calidad de vida de manera exponencial.

2.2. Diálogo de Saberes

El enfoque de formación rural considera que es significativa la experiencia y el conocimiento de la comunidad: el diálogo de saberes, como instrumento de intervención horizontal, considera las experiencias de los habitantes rurales y su cultura como un recurso valioso para el proceso de formación con enfoque productivo. En ese sentido, es importante valorar y respetar los pre-saberes de los pobladores locales para lograr dinamizar y afianzar los procesos de transferencia de conocimientos.

2.3. Mercados potenciales para los productos agrícolas y artesanales

La cercanía con las ciudades de Quito y Tulcán, permiten a la provincia de Imbabura ser parte de un mercado “natural” para la comercialización de la producción agrícola, artesanal y de servicios turísticos, pues ambos son puerto de acceso a los mercados de Ecuador y de Colombia. Los productores de la ruralidad puedan mejorar su calidad de vida con un adecuado manejo de la actividad con actualizaciones técnicas y acompañamiento especializado de manera continua que resulte en una producción local en cantidad y con calidad gracias al fortalecimiento de la asociatividad entre emprendedores.

2.4. Turismo y Promoción en Redes

La Red tiene a la vez un fundamento técnico: la promoción de los bienes y servicios de la ruralidad imbabureña se puede y debe realizar mediante redes conjuntas que articulen a distintos tipos de prestadores de servicios turísticos, a los emprendimientos en las

cadena productiva comunitarias, como estrategia de apalancamiento para visibilizar mutuamente a los integrantes de la red. En este sentido la Red y cada asociación involucran productores de diferentes campos y actividades con el fin de complementar las capacidades y necesidades entre sí, apalancando distintos tipos de productos conjuntamente.

El proyecto se divide en tres etapas, las cuales cada una consta de sus respectivas fases de ejecución. Las etapas son: a. Escuelas de Desarrollo Rural b. Asociatividad y Formación de REDEMPRENDE IMBABURA, y c. Fortalecimiento de las Cadenas Productivas.

3. Lógica de Intervención

Gráfico 1.- Escuelas de Desarrollo Rural



3.1. Escuelas de Desarrollo Rural

Es un espacio de capacitación técnica en los tres ámbitos productivos característicos de la provincia de Imbabura: el agrícola, el artesanal y el turístico. Para tener cobertura y calidad en el propósito se requiere de un proceso por fases que permite la ejecución de este ciclo formativo a partir de cuatro momentos secuenciales:

3.1.1. Caracterización

Se realiza un estudio técnico-científico donde se identifican las capacidades productivas de cada una de las 36 parroquias rurales de la provincia. Este análisis implica un enfoque cualitativo-cuantitativo donde se genera información desde las cifras oficiales en cotejo con aspectos particulares de los territorios. A la vez la mirada interdisciplinaria permite un entendimiento desde lo económico, social y cultural para poder abordar la complejidad y magnitud de las potencialidades de cada caso.

La caracterización de los potenciales productivos a la vez permite tener un diagnóstico integral para la implementación del proyecto. Durante este proceso se hace que la población sea partícipe de acciones que fomenten y potencien el desarrollo económico social local.

3.1.2. Formación

La meta es de impactar directamente a 1080 emprendedores de la provincia, impactando a 30 personas y sus familias por asociación (y parroquia) en cada una de las 36 parroquias rurales de los cantones Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro. Las capacitaciones serán realizadas cada quince días en jornadas de 4 horas.

La formación para contextos diversos en el ámbito comunitario rural de Imbabura requiere de un enfoque que garantice la apropiación de unos conocimientos, técnicas y prácticas que permitan un ejercicio productivo y con Responsabilidad Social, de la producción y comercialización de los productos y servicios de sus parroquias rurales. Para tal fin se delimitaron tres frentes de formación específicos y uno transversal, con lo que se genera un proceso que produce resultados y cambios en las dinámicas sociales locales. Los campos de formación son:

Talleres de Capacitación	Beneficiarios	Duración
a. Agroecología	360	8 meses - 64 horas
b. Artesanía tipo exportación	360	8 meses - 64 horas
c. Turismo	360	8 meses - 64 horas
d. Administración y Negocios	1080	8 meses - 64 horas
Total población beneficiaria	1080	8 meses - 128 horas

3.1.3. Implementación

El acompañamiento técnico permite guiar en el proceso formativo a los participantes en la lógica de *aprender haciendo*. Un equipo especializado acompaña mediante visitas periódicas los procesos productivos de los emprendedores de la Red, dando insumos y aportando con soluciones y sugerencias para el mejoramiento de la producción y su comercialización.

Son espacios vivenciales en los que se aporta a la formación de los emprendedores como empresarios, desde el territorio y sus conocimientos, cultura y medio ambiente. En este sentido habrá actividades de campo prácticas que fortalecen la experiencia de la formación. Allí se reconocen las buenas prácticas y se registran como forma de consolidar los avances en el proceso.

3.1.4. Evaluación

El modelo de evaluación se compone de dos frentes. El primero tiene que ver con el componente social, en el que los actores del proceso revisan y renuevan permanentemente los métodos y acciones en el mejoramiento de las prácticas de producción y comercialización. Para este frente se establecen tres tipos de evaluación entre los actores sociales:

- Autoevaluación
- Coevaluación
- Evaluación

En un segundo frente la evaluación técnica del proyecto requiere de una serie de mediciones sobre el impacto del proceso en las personas y colectivos. Con ello se monitorean los cambios visibles y cómo los avances y retrocesos requieren acciones pertinentes a cada caso. Los tipos de evaluación técnica de la ejecución del proyecto y su impacto son:

- Evaluación inicial
- Evaluación periódica
- Evaluación expost

3.2. Asociatividad y Formación de REDEMPRENDE IMBABURA

Las fases que componen esta etapa son las siguientes:

3.2.1. Fortalecimiento organizativo

Se articulan los actores desde los espacios de capacitación para fortalecer las alianzas que permitan un trabajo en red y una labor mancomunada. Con ello se establecen fortalezas y debilidades a trabajar durante el año de formación.

3.2.2. Conformación Legal

El proceso social y legal de conformación de la organización que integra a las asociaciones en red, será guiado por un equipo técnico que se encargará de hacer el puente con las entidades corresponsables para canalizar las acciones de formalización de REDEMPRENDE IMBABURA.

3.2.3. Infraestructura y funcionamiento REDEMPRENDE IMBABURA

Se canalizan los recursos y acciones para la asignación de una sede a la Red, como base central de la operación de la articulación de las asociaciones de emprendedores rurales en su labor de puente y vínculo con las instituciones e empresas con las que se va a impulsar y motivar una producción de calidad coordinada hacia la comercialización de bienes y servicios.

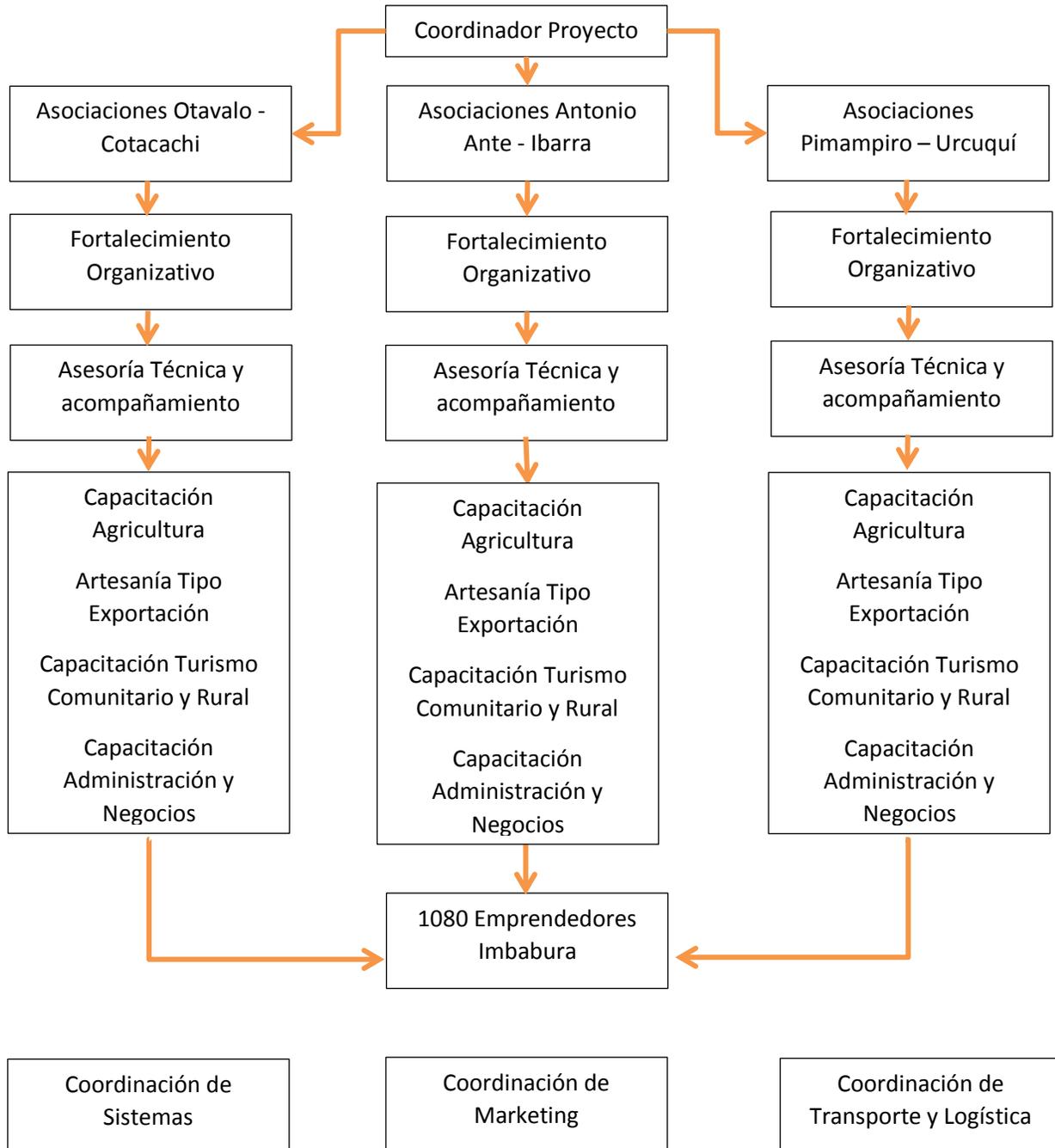
3.3. Fortalecimiento de las Cadenas Productivas

Tras el primer año de formación en los cuatro ámbitos, y con las asociaciones integradas en REDEMPRENDE IMBABURA, la gestión en la comercialización de los bienes y servicios se centra en las siguientes acciones:

- Gestión de certificados de calidad para la comercialización
- Articulación con las entidades públicas para el apoyo a las asociaciones
- Gestión comercial con Cadenas de Supermercados a nivel local, regional y nacional.
- Gestión de Recursos de Cooperación Internacional para potenciar acciones y cobertura.
- Implementación de campañas de promoción en red de bienes y servicios
- Posicionamiento de marcas territoriales en el país y en la región
- Construcción de portal web para comercio digital de productos de la red
- Montaje y puesta en marcha tienda REDEMPRENDE IMBABURA Quito

4. Estructura REDEMPRENDE IMBABURA

El funcionamiento del proyecto requiere de una estructura jerárquica que permita la coordinación operativa de las acciones a ejecutar. Para tal fin se define en el siguiente organigrama la distribución de los involucrados:



5. Lugar de Ejecución proyecto

Cantón	Parroquia Rural	Cantón	Parroquia Rural
Otavalo	San Juan de Ilumán	Cotacachi	Apuela
	Miguel Egas		García Moreno
	San José de Quichinche		Vacas Galindo
	Selva Alegre		Imantag
	Pataquí		6 de Julio de Cuellaje
	Eugenio Espejo		Plaza Gutiérrez
	San Rafael de la Laguna		Peñaherrera
	González Suárez		Quiroga
	San Pablo del Lago		
Ibarra	Ambuquí	Antonio Ante	Chaltura
	Angochahua		Imbaya
	La Carolina		Natabuela
	La Esperanza		San Roque
	Lita	Urcuquí	Buenos Aires
	Salinas		Tumbabiro
	San Antonio		Cahuasquí
Pimampiro	Mariano Acosta		San Blas
	Chugá		Pablo Arenas
	Sigsipamba		

6. Cronograma de actividades

Actividades	2021										2022		
	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	
Caracterización capacidades productivas 6 cantones													
Formación Agricultura y Agroecología													
Formación Artesanía Tipo Exportación													
Formación Turismo Rural y Comunitario													
Formación Administración y Negocios													
Fortalecimiento organizativo													
Acompañamiento Técnico													
Conformación REDEMPRENDE IMBABURA													
Estudio de Mercado de productos REDEMPRENDE													
Montaje y puesta en marcha tienda REDEMPRENDE IMBABURA													
Montaje plataforma de e-commerce													
Puesta en marcha de portal e-commerce													
Evaluación y Monitoreo													

7. Presupuesto

Rubro	Descripción	Costo mensual	Costo Total
Caracterización cualitativa y cuantitativa	1 estudio de caracterización socio-productiva en los seis cantones de Imbabura 3 meses	20000	60000
Facilitadores Agricultura, Artesanía y Turismo	3 facilitadores Agricultura 3 facilitadores Artesanía 3 facilitadores turismo -8 meses-	15000 15000 15000	360000
Equipo acompañamiento técnico	3 expertos asesores en terreno de Agricultura Orgánica 3 expertos asesores en Artesanía Tipo Exportación 3 expertos asesores Turismo Rural y Comunitario -5 meses-	21000 21000 21000	315000
Facilitadores Administración y Negocios	3 facilitadores Administración de Empresas -8 meses-	15000	120000
Asesoría conformación REDEMPRENDE IMBABURA Legal	Asesoría Legal organizaciones y conformación REDEMPRENDE IMBABURA -6 meses-	4000	24000
Inversión en Materiales	-Materiales para producción artesanal -Materiales para producción agrícola -Materiales para infraestructura turística	200000 325000 950000	1475000
Estudio de Mercado de productos REDEMPRENDE	Investigación de mercados a nivel nacional e internacional -6 meses-	20000	120000
Montaje plataforma de e-commerce	Contratación servicio de desarrollo web -4 meses-	10000	40000
Puesta en marcha de portal e-commerce	Mantenimiento y actualización plataforma -6 meses-	2000	12000
Transporte	Movilización equipos de trabajo a las parroquias -12 meses-	10560	126720

Montaje y puesta en marcha tienda REDEMPRENDE IMBABURA	Local Mobiliario publicidad -8 meses-	12000 10000 160000	182000
Gastos Administrativos del proyecto REDEMPRENDE IMBABURA	Alquiler Oficina Servicios (Luz, agua, teléfono) Material de oficina 1 Asistente de proyecto -12 meses-	500 250 400 1050	2200
Contabilidad	Contabilidad -12 meses-	1050	12600
Coordinación proyecto	Coordinador proyecto -12 meses-	6500	78000
Subtotal			2927520
+IVA 12% pago a proveedores			356702,4
Total			3329222,4

7. Datos de contacto

Victor Hugo Pinzón Plaza
 Presidente
 Fundación Ayni Ecuador
 C. C. 175549949-6
 Teléfono: (+593) 983986391
aynifund@gmail.com
www.ayni.org.ec