

ÍNDICE

¿Qué es Mi Valedor?	5
Quiénes somos	6
La revista	8
Los colaboradores	10
La Red Internacional de Periódicos Callejeros	11
El Centro Creativo	14
5 años de trabajo continuo	16
El proyecto en números	19
La comunicación	20
Alianzas y patrocinadores	22
LOGROS 2019	23
Talleres impartidos	25
Alianzas	34
Oportunidades de venta	37
6 ediciones en 2019	39
La Voz de la Calle	43





n Mi Valedor nos centramos en ayudar a los sectores más desprotegidos que habitan la Ciudad de México: personas en situación de calle, en exclusión social, población vulnerable (migrantes, madres solteras, personas de la tercera edad) y personas con discapacidad a través de un modelo de autoempleo.

Además, complementamos la labor impartiendo talleres a los valedores que les permitan recuperar las habilidades que la exclusión social les ha quitado. Y con el acompañamiento personalizado a los vendedores y el seguimiento de casos, logramos generar confianza y la capacidad de ayudarse a sí mismos.

QUIÉNES SOMOS

Objetivo

Ser un modelo líder de apoyo a poblaciones vulnerables en la Ciudad de México que reintegre a los beneficiarios del proyecto de forma efectiva y permanente en lo social y en lo laboral.

Nuestra misión

Crear un entorno de igualdad en el acceso a oportunidades de empleo y dar herramientas para una superación constante y continua a poblaciones socialmente vulnerables a través del modelo de venta de la revista *Mi Valedor*, redes de apoyo sanas y talleres de fortalecimiento de habilidades sociales y culturales.

Nuestra visión

Replicar el modelo de Mi Valedor en otras ciudades del país y ampliar nuestro número de lectores para garantizar más oportunidades de superación a nuestra población beneficiada.

Nuestros valores

Igualdad

No discriminación

Compromiso





La primera revista callejera de México que promueve la reinserción social y laboral de poblaciones vulnerables.



LA REVISTA

Con cinco años de existencia y pioneros en México,

Mi Valedor es una publicación atemporal y

coleccionable que, mediante la crónica visual

y el relato escrito, retrata la cotidianidad de la

Ciudad de México y lo que pasa en sus calles.

Publicación bimestral.

Impresa y digital.

Contenidos fotográficos y literarios.

tenemos

30

números editados de la revista.

hemos ganado



premios internacionales otorgados por la International Network of Street Papers, y sido nominados 8 veces.





















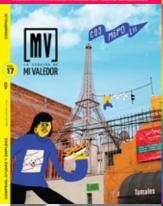


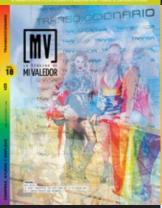




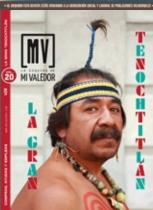






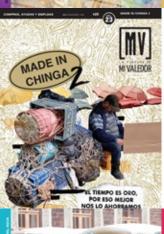




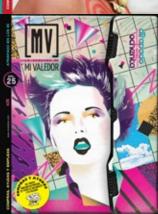




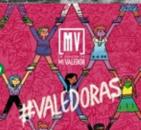




















Los colaboradores

Nos entusiasma que la literatura y la reflexión visual se compartan de mano en mano por medio de un proceso de empatía (la compra del ejemplar a una persona en situación de calle). Tenemos entre nuestros colaboradores a talentosos fotógrafos, escritores e ilustradores, quienes comparten con nosotros ese entusiasmo.

Algunos de los colaboradores a lo largo de estas 30 ediciones

- Juan Villoro
- Alaíde Ventura
- Toño Malpica
- · Sonia Madrigal
- Tonatiuh Cabello
- Rodrigo Cruz
- Adriana Malvido
- Yolanda Andrade
- Melba Arellano
- Isabel Zapata
- César Tejeda
- Karen Villeda
- Bob Schalkwijk
- La Ciudad de México en el Tiempo
- Museo Archivo de la Fotografía
- Martin Parr
- Federico Gama
- Arturo Lara
- Rodrigo Márquez Tizano
- Beatriz Meyer
- Jorge Pedro Uribe
- Julián Woodside
- Lourdes Grobet
- Alejandro Zambra

Además, hemos obtenido los derechos para publicar textos de grandes escritores mexicanos del siglo XX como **Jorge Ibargüengoitia, Rosario Castellanos, Elena Garro y Germán Dehesa**, entre otros.

La Red Internacional de Periódicos Callejeros



Nuestra revista bimestral forma parte de la **Red Internacional de Periódicos y Revistas Callejeros.**

¿Qué es?

La Red Internacional de Periódicos Callejeros (INSP, por sus siglas en inglés), es una asociación no gubernamental creada en 1994 en el Reino Unido. Hoy agrupa a más de 110 periódicos callejeros en 35 países de todos los continentes, e incluye las revistas *The Big Issue (bigissue.com)*. En conjunto, sus miembros tienen más de 5 millones de lectores en todo el mundo. Sus oficinas centrales se encuentran en Glasgow, Escocia.

La Red en el mundo

Los miembros de la INSP comparten experiencias, material publicable y traducciones. Asimismo, construyen alianzas en pro de sus poblaciones beneficiadas. Anualmente, la INSP organiza una cumbre mundial donde se reúnen los representantes de cada país, así como capacitaciones, foros, ventas masivas y la famosa Copa Mundial de Futbol Calle (HWC o Homeless World Cup: homelessworldcup.org).

Mi Valedor

Mi Valedor es la única publicación en México que forma parte de esta extensa red de colaboración global. Cada edición compartimos contenidos y experiencias con los demás periódicos callejeros de la INSP.









EL CENTRO CREATIVO

l Centro Creativo es un espacio en el que se ofrecen talleres para fortalecer las habilidades sociales de los valedores y potenciar sus competencias de expresión escrita y fotográfica, además de muchas otras.

Cada semana trabajamos diferentes habilidades de áreas muy diversas, como administración, finanzas, arte, cultura, educación física, desarrollo personal y alimentación, con la finalidad de proporcionarles a nuestros valedores herramientas que les permitan lograr una reinserción social y laboral efectiva.

Además de los talleres que se realizan en las instalaciones de Mi Valedor, buscamos alianzas con diferentes espacios para desarrollar otras actividades y ofrecerles jornadas de salud, tales como exámenes de la vista con Escópica, tratamientos dentales con MEDENT, chequeos generales con MAPFRE. A lo largo de estos cuatro años, hemos tenido la oportunidad de ofrecerles talleres en lugares como el Centro Cultural 77, el Centro de Cultura Digital, la Consultoría R.it, así como recorridos en espacios como el Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, MUAC, Museo Tamayo y el CCE.

Lo más importante: la revista es también un espacio de colaboración y de expresión para los beneficiarios del proyecto. Los valedores publican textos y fotografías en cada edición.















5 AÑOS DE TRABAJO CONTINUO

2015

- Abril: Se imprime el año cero con un tiraje de 1,000 ejemplares para probar el modelo de los periódicos callejeros en la Ciudad de México.
- **Junio:** Se imprime el Vol. 1 "Amarrados", con un tiraje de 3,000 ejemplares.
- Agosto: Nos invitan a la convención de la Red Internacional de Periódicos Callejeros, celebrada en Seattle, Washington, donde representamos a México. Nos nominan en los premios INSP y ganamos "Mejor Diseño" entre más de 100 publicaciones.
- Octubre: Se imprime el Vol. 2 "Fisuras", con un tiraje de 3,000 ejemplares y se define la frecuencia de revista bimestral.
- Diciembre: Se imprime el Vol. 3 "Made in Chinga", con un tiraje de 3,000 ejemplares. La portada de fotografía fue de la autoría de Michael Calderwood.

2016

- **Febrero:** Se imprime el Vol. 4 "Extinción". Se implementan de manera regular los talleres creativos martes y jueves para los beneficiarios de la revista, donde se trabajan habilidades sociales que han perdido por la vida en calle y donde construimos con ellos parte del contenido de la revista.
- **Abril:** Se imprime el Vol. 5 "Tropirrollo", con portada ilustrada por uno de nuestros vendedores.
- **Junio:** Se imprime el Vol. 6 "De Fe".
- Agosto: Se imprime el Vol. 7 "Sobre Vivienda".
 Nos invitan a la convención anual de la Red
 Internacional de Periódicos Callejeros que se lleva a cabo en Atenas, Grecia.
- Octubre: Se imprime el Vol. 8 "Apocalipsis", con un tiraje de 4,000 ejemplares por la demanda de venta.
- Diciembre: Se imprime el Vol. 9 "Ciudad de Mágico".

2017

- Febrero: Se empieza el año con más demanda y un tiraje de 5,000 ejemplares. Se imprime el Vol. 10 "Nocturnos".
- Marzo: Se da de alta el Centro Creativo y de Reinserción Social Mi Valedor A.C. con la finalidad de crecer en el ámbito social e incidir más en la problemática de las poblaciones callejeras de la CDMX.
- Abril: Se imprime el Vol. 11 "Quemando Grasa", con portada de la fotógrafa Lourdes Grobet.
 Sale al aire el primer capítulo de "La Voz de la Calle" programa de radio que complementa el trabajo de reinserción de la población con la que trabajamos.
- Junio: Se imprime el Vol. 12 "Gringolandia".
- Agosto: Se hace la primera revista hecha 100% por los vendedores: el Vol. 13 "Correteando la Chuleta".
 Nos invitan a la convención anual de la Red Internacional de Periódicos Callejeros en Manchester, Reino Unido, donde nos nominan y ganamos Mejor Diseño y Mejor Presencia en Línea.
- Octubre: Se imprime el Vol. 14, "La Banda Sonora", edición acompañada de un CD, grabación hecha por Carlos Icaza y Juliancín: "El Valemix Vol. 1".
- Diciembre: Se imprime el Vol. 15 "La Edad de Oro", con el tema de los años gloriosos y del cine de oro de la Ciudad de México, diseñado por Christian Cañibe y su estudio de diseño Éramos Tantos. Rompe récord en ventas, siendo la revista más vendida en la historia de Mi Valedor.

2018

- **Febrero:** Se imprime el Vol. 16 "Cañaveral de pasiones".
- Abril: Se imprime el Vol. 17 "Cosmópolis". Se estrena la segunda temporada de "La Voz de la Calle" transmitida por Puentes, plataforma en línea de podcasts.
- Junio: Se imprime el Vol. 18 "Transdiccionario".
 Participan fotógrafos como Bob Schalkwijk con una emblemática fotografía del temblor del 85.
- Agosto: Se imprime el Vol. 19 "Jungla de Concreto".
 Nos invitan a la convención INSP en Glasgow, Escocia, donde nos nominan a las categorías de: Mejor

- Artículo, con "Casa Xochiquetzal" de "Cañaveral de Pasiones"; Mejor Presencia en Línea; Mejor Portada con "La Edad de Oro"; Mejor Campaña con la del Vol. 14 donde los vendedores de la revista son los modelos de Levi's Mx; Mejor Diseño; Mejor Proyecto con "La Voz de la Calle". Nos otorgan los premios de Mejor Presencia en Línea y Mejor Portada.
- Octubre: Se imprime el Vol. 20 "La Gran Tenochtitlan", edición acompañada de un CD, grabación hecha por Carlos Icaza y Juliancín: "El Valemix Vol. 2".
 - Se presenta la tercera temporada de "La Voz de la Calle" como programa de radio y transmitida por primera vez en vivo con un evento en la terraza de Atea.
- Diciembre: Se imprime el Vol. 21 "iHola, vecinos!", hecho 100% por los vendedores de la revista, gracias a más de 15 talleres impartidos en el Centro Creativo. Entre los talleristas se encuentran fotógrafos con trayectoria como Tonatiuh Cabello y Sonia Madrigal, y escritores reconocidos como Julián Woodside, César Tejeda y Jorge Pedro Uribe, entre otros.

2019

- Febrero: Se imprime el Vol. 22 "RetroFuturo".
 Abre con un cuento de Juan Villoro, y diseño de Jorge Alderete.
 - Se presenta el número de "¡Hola, vecinos!".
- Marzo: Participamos en el proyecto "Mochila" de la revista diSONARE e impartimos una conferencia sobre publicaciones intependientes en la SVA de Nueva York.
- Abril: Se imprime el Vol. 23 "Made in Chinga 2". Nos dan los derechos de publicar a Jorge Ibargüengoitia.
- Junio: Nos invitan a la convención de periódicos callejeros INSP en Hannover, Alemania. Nos nominan a las categorías de: Mejor Diseño; Mejor Portada con "RetroFuturo"; Mejor Proyecto con "Escópica"; Mejor Contribución de un Vendedor.

 Quedamos entre los 5 finalistas de Mejor Portada de toda la historia de los periódicos callejeros por los People's Choice Awards. Nos otorgan el premio de Mejor Diseño. Nos convertimos en la revista callejera de la INSP con más premios acumulados.





hemos atendido

+3,000

personas en grave exclusión social y/o situación de calle.

organizado

+520

talleres formativos que trabajan habilidades sociales.

valedores

55

se encuentran en la fase de estabilización laboral.

casos de éxito

+300

han sido vendedores activos participando en talleres, ventas y programas (radio, visitas, consultas médicas, etc.).

LA COMUNICACIÓN

Redes sociales

Mi Valedor en números



+61,000

Seguidores

+422,000

Alcance mensual

+1,000

Visitas recurrentes mensuales



+19,000

Seguidores

+4,000

Alcance mensual

+10,000

Impresiones



+6,000

Seguidores

+60,000

Impresiones

+3,000

Visitas al perfil

Mi Valedor ha sido mencionado en diversos medios, entre ellos:





































MARTHA DEBAYLE



Cultura y vida cotidiana

Mi Valedor: la primera revista callejera en México

22 MAYO, 2017

María Álvarez Malvido











De vendedores a fotógrafos y escritores: Mi Valedor, la revista que ayuda a poblaciones callejeras en CDMX

Per Eréndira Aquino

BuzzFeed

Quizzes Shopping Bien Tasty Bring Me

Esta revista está haciendo el trabajo que el gobierno no ha podido hacer en más de 200 años

Mi Valedor está generándole empleos a personas en situación de calle.



Sé la primera persona en comentar

Esta es la primera revista callejera de la Cludad de





'Mi Valedor', un proyecto único en su tipo





PODCAST RADIO MARTHA EVENTOS

VIENEN A HABLAR DE "MI VALEDOR" UNA REVISTA QUE DA EMPLEO A PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA COMX

Las cifras oficiales solo reconocen alrededor de 4,000 personas en situación de calle, aunque estudios independientes estiman a más de 30 mil personas en esta situación, incluyendo niños.



NOTICIAS TENDENCIAS ESPECIALES VIDEOTECA PROGRAMACIÓN televisa.NEWS

1ARTHA DEBAYLE

Mi Valedor, la revista que ayuda a personas en situación de calle

La revista además de representar una fuente de empleo, también ha sido una herramienta de empoderamiento

3 DE OCTUBRE DE 2019 | 05:30 AM CST





MENU +



Paula García y María Portilla, creadoras de Mi Valedor



Mi Valedor



sınembargo



Calle11 - Mi valedor (13/07/2017)



Mi Valedor: una revista para gente en situación de calle de CDMX

5622 vistas + 25 sep. 2019

if 35 # 1 → COMPARTIR #+ GUARDAR ...

Plumas Atómicas



"MV Mi Valedor" Más que una revista





ALIANZAS Y PATROCINADORES



Mi Valedor es un proyecto que ha continuado trabajando a favor de grupos excluidos y vulnerables gracias al apoyo de diversas personas, instituciones y empresas que, con sus donativos y colaboraciones, contribuyen en esta búsqueda de una sociedad más igualitaria.

Somos una Donataria Autorizada, de modo que con su apoyo, nuestros patrocinadores pueden dar continuidad a sus estrategias de Responsabilidad Social.





















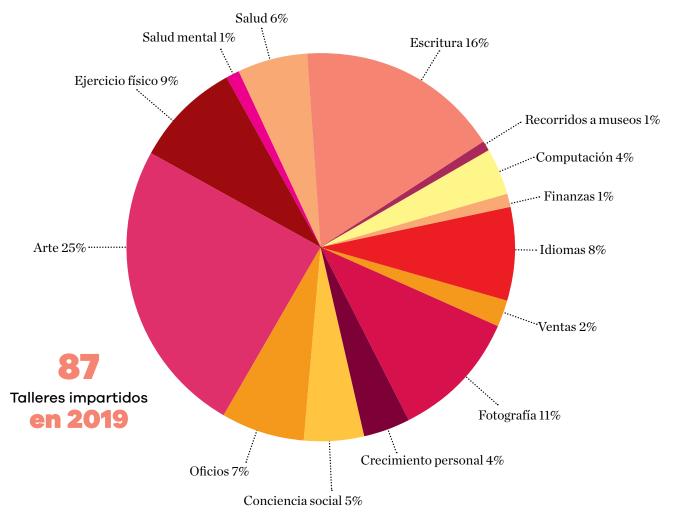
TALLERES IMPARTIDOS Generando un cambio profundo y permanente

Objetivo general: Desarrollar habilidades básicas como la disciplina, socialización y memoria del valedor en conjunto con la identidad del proyecto MV y la autoestima, a través de procesos creativos y juegos cooperativos. Durante estas sesiones, los valedores vivirán un proceso de aprendizaje en grupo, orientado a practicar y estimular habilidades sociales relacionadas con el campo laboral.



TALLERES IMPARTIDOS

En el 2019 se impartieron 87 talleres a los beneficiarios del proyecto, en los siguientes temas:



s importante puntualizar que las habilidades sociales no son una característica de la persona, sino de la conducta de ésta y, por tanto, susceptibles de aprendizaje o modificación. No son patrones rígidos de comportamientos, sino reglas de actuación útiles en diferentes situaciones y contextos. Además, hay que comprender que existe un amplio conjunto de elementos de la comunicación verbal y no verbal. Por lo tanto, con la finalidad de lograr nuestro objetivo del Centro Creativo, se proponen los siguientes temas que ayudarán en la reinserción tanto laboral como social.

Artístico

Los talleres creados en este rubro se dividen en dos grupos:

- Fotografía y redacción. En nuestro proyecto, los beneficiarios tienen la oportunidad de ser colaboradores dentro de la revista y, con la finalidad de entregar un trabajo con la necesaria calidad editorial, se les invita a participar en talleres que ayuden a mejorar sus habilidades lectoescritoras y de fotografía.
- Prácticas artísticas en general. Se convierten en un fundamento de fortalecimiento para la resiliencia a través del reconocimiento del entorno y, en su momento, permiten que los valedores encuentren formas de expresión hacia las alternativas de cambio y formación.

Cabe destacar que en estos talleres se utilizan las técnicas de modelado y de ensayo conductual, las cuales permiten la emisión de las conductas (habilidades) adecuadas a través de la observación de modelos (tallerista) que la realizan y, al mismo tiempo, los valedores deben de practicar de forma intensiva las conductas previamente observadas.

Desarrollo personal

Se llevan a cabo talleres con los valedores en los que se desarrollan habilidades sociales. La toma de decisiones, el control de las emociones, la autoestima y la asertividad son objeto de atención, con la finalidad de alcanzar la transformación de su pensamiento y actitudes hacia las conductas de riesgo.

En este rubro se maximiza la retroalimentación, la cual consiste en proporcionar la información al valedor de su propia conducta y cómo el o ella debe comportarse en distintos escenarios para que pueda mejorarla.

Educación para la salud

Tiene por objetivo presentar cómo prevenir y en dónde pueden ser atendidos ante alguna urgencia de salud. En su proceso de reinserción social, los valedores deben reconocer que ellos son los responsables de su calidad de vida.

Administración y finanzas personales

Ya que el modelo de trabajo de Mi Valedor consiste en enseñarles a ser microempresarios, les presentamos cómo el manejo de una administración financiera les permite generar una estabilidad económica adecuada, además de potenciar sus habilidades de venta y atención al cliente.



ENERO

Junta general de objetivos

Fecha: 10-01-2019

Responsable: María Portilla y

Delphine Tomes Sede: oficina

Taller de propósitos año nuevo

Objetivo: Crear objetivos para alcanzar metas.

Fecha: 15-01-2019

Responsable: Araceli Bedolla

Sede: oficina

Creación sensorial

Objetivo: Conocer el desarrollo de mapas de información que generaremos de forma individual y colectiva (Socialización), con la finalidad de abrir canales que faciliten el procesamiento y captación de datos (Memoria) que se encuentren en nuestro entorno, los cuales servirán parar construir y aterrizar ideas más diversas (Creatividad) que con cada sesión se lograrán concretar (Disciplina). Fechas: 17, 24 y 31-01-2019 Responsable: Quetzalcóatl Molina Sede: oficina

Propósitos económicos

Objetivo: Crear un presupuesto mensual para lograr una adecuada administración de finanzas.

Fecha: 22-01-2019

Responsable: Delphine Tomes

Sede: oficina

Yoga

Objetivo: Lograr un completo estado de relajación y bienestar.

Fecha: 29-01-2019

Responsable: Lina Moncada Sede: Centro Cultural 77

FEBRERO

Convivencia Candelaria

Fecha: 5-02-2019

Responsable: Araceli Bedolla

Sede: oficina

Creación sensorial

Objetivo: Conocer el desarrollo de mapas de información que generaremos de forma individual y colectiva (Socialización), con la finalidad de abrir canales que faciliten el procesamiento y captación de datos (Memoria) que se encuentren en nuestro entorno, los cuales servirán parar construir y aterrizar ideas más diversas (Creatividad) que con cada sesión se lograrán concretar (Disciplina). Fecha: 7 y 14-02-2019
Responsable: Quetzalcóatl Molina Sede: oficina

Recorrido fotográfico

Objetivo: Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 12-02-2019

Responsable: Delphine Tomes Sede: Alcaldía Cuauhtémoc

Made in chinga

Objetivo: Discutir el contenido de la revista y generar ideas editoriales.

Fecha: 19-02-2019

Responsable: Santiago Muédano

Sede: oficina

Computación

Objetivo: Conocer los principios de la computación.

Fecha: 21-02-2019

Responsable: Atahualpa Espinosa Sede: Centro de Cultura Digital

Yoga

Objetivo: Lograr un completo estado de relajación y bienestar.

Fecha: 26-01-2019

Responsable: Lina Moncada Sede: Centro Cultural 77



MARZO

Junta General RetroFuturo

Objetivo: Discutir el contenido de la revista y generar ideas editoriales.

Fecha: 5-03-2019

Responsable: Delphine Tomes

Sede: oficina

Computación

Objetivo: Conocer los principios básicos de la computación. Fecha: 7, 14 y 21-03-2019 Responsable: Atahualpa Espinosa Sede: Centro de Cultura Digital

Manejo de emociones

Objetivo: Reflexionar sobre la validez de las emociones negativas y proponer estrategias para externarlas y sentirse mejor.

Fecha: 12-03-2019

Responsable: Araceli Bedolla

Sede: oficina



Movimiento dirigido

Objetivo: Exploración personal de las buenas y malas posturas y su influencia en la prevención y disminución de dolores.

Fecha: 19-03-2019 Responsable: Soka Sede: Centro Cultural 77

ABRIL

Yoga-Inglés

Fecha: 2-04-2019

Responsable: Delphine Tomes

Sede: oficina

Social

Objetivo: Crear conciencia de uno mismo, comprendiendo cómo las identidades y las culturas se forman, se expresan, cambian y están conectadas, generando así la valorización de diferentes perspectivas.

Fecha: 4-04-2019

Responsable: Paulina Torres

Sede: oficina

Fotografía

Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 9-04-2019

Responsable: Araceli Bedolla

Sede: oficina

Nutrición

Objetivo: Conocer y realizar recetas creativas, con la finalidad de mantener una alimentación saludable.

Fecha: 11, 25 y 30-04-2019

Responsable: Christopher y Sharon

Sede: oficina

Apreciación musical

Fecha: 16-04-2019

Responsable: Juan Manuel Cárdenas

(valedor)

Sede: oficina

Movimiento dirigido

Objetivo: Exploración personal de las buenas y malas posturas y su influencia en la prevención y disminución de dolores.

Fecha: 23-04-2019

Responsable: Sofía Broid Sede: Centro Cultural 77

MAYO

Digital

Fecha: 2, 9, 16, 23 y 30-05-2019 Responsable: Atahualpa Espinosa Sede: Centro de Cultura Digital

Carpintería

Fecha: 7, 14 y 25-05-2019

Responsable: Quetzalcóatl Molina

Sede: oficina

Carpintería

Fecha: 14-05-2019

Responsable: Quetzalcóatl Molina

Sede: oficina

Movimiento dirigido

Objetivo: Exploración personal de las buenas y malas posturas y su influencia en la prevención y disminución de dolores.

Fecha: 21-05-2019

Responsable: Sofía Broid Sede: Centro Cultural 77

JUNIO

Carpintería

Fecha: 4, 11 y 20-06-2019 Responsable: Quetzalcóatl Molina

Sede: oficina

Foto

Objetivo: Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 4-06-2019

Responsable: Delphine Tomes Sede: Alcaldía Cuauhtémoc

Fisioterapia

Fecha: 13-06-2019

Responsable: Fátima Ruiz Sede: Centro Cultural 77

Nutrición

Objetivo: Conocer y realizar recetas creativas, con la finalidad de mantener una alimentación saludable.

Fecha: 18-06-2019

Responsable: Christopher y Sharon

Sede: oficina

Crónicas de los 80

Objetivo: Discutir el contenido de la revista y generar ideas editoriales.

Fecha: 25-06-2019

Responsable: Araceli Bedolla

Sede: oficina

Alemán

Fecha: 27-06-2019

Responsable: Niklas Erben

Sede: oficina



JULIO

Inglés

Fecha: 4, 11, 25 y 28-07-2019

Responsable: Liana

Sede: oficina

Introducción al medio ambiente

Fecha: 16-07-2019

Responsable: Araceli Bedolla

Sede: oficina

Aiedrez

Fecha: 23-07-2019

Responsable: David Bedolla

Sede: oficina

Salud en la edad adulta

Objetivo: Conocer cómo se pueden prevenir enfermedades en la edad adulta y lugares a los que pueden

asistir.

Fecha: 30-07-2019

Responsable: Alma Armenta y

Kwelian Yap Sede: oficina

AGOSTO

Inglés

Fecha: 1-08-2019 Responsable: Liana

Sede: oficina

Stickers

Fecha: 6-08-2019

Responsable: Daniel Corral

Sede: oficina

Nutrición

Objetivo: Conocer y realizar recetas creativas, con la finalidad de mantener una alimentación saludable.

Fecha: 8-08-2019

Responsable: Christopher y Sharon

Sede: oficina

Perspectiva de género

Objetivo: Comprender los

fundamentos que engloban al género.

Fecha: 13-08-2019

Responsable: Benazir Oróztico

Sede: oficina

Perspectiva de género II

Objetivos: Conocer los estereotipos

de género.

Fecha: 15-08-2019

Responsable: Benazir Oróztico

Sede: oficina

Comic Digital

Objetivo: Creación de un cómic por medio de un trabajo colaborativo.

Fecha: 20 y 27-08-2019

Responsable: Atahualpa Espinosa

Sede: Centro de Cultura Digital

Ilustración Feminista

Objetivo: Explicar las pinturas de diferentes artistas y sus estilos.

Fecha: 22-08-2019

Responsable: Camila de la Fu

Sede: oficina

Ilustración Feminista II

Objetivo: Preparación de un dibujo con base a lo que piensan sobre la mujer.

Fecha: 29-08-2019

Responsable: Camila de la Fu

Sede: oficina

SEPTIEMBRE

Comic Digital

Objetivo: Creación de un cómic por medio de un trabajo colaborativo.

Fecha: 3 y 10-09-2019

Responsable: Atahualpa Espinosa

Sede: Centro de Cultura Digital

Recorrido fotográfico

Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 6-09-2019

Responsable: Christopher y Sharon

Sede: Mercado Cuauhtémoc



Computación

Objetivo: Integrar el conocimiento adquirido sobre la computación para crear su cómic.

Fecha: 14-09-2019

Responsable: Atahualpa Espinosa Sede: Centro de Cultura Digital

Escritura

Objetivo: Fomentar una mayor calidad en la redacción de textos.

Fecha: 12-09-2019

Responsable: María Portilla

Sede: oficina Fecha: 17-09-2019

Responsable: María Portilla

Sede: oficina

Foto

Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 19-09-2019

Responsable: Delphine Tomes Sede: Alcaldía Cuauhtémoc

Escritura II

Objetivo: Apoyar la escritura creativa para la realización de los contenidos de la revista. Fecha: 24-09-2019

Responsable: María Portilla

Sede: oficina

Fecha: 28-09-2019

Responsable: María Portilla

Sede: oficina

OCTUBRE

Escritura (sede oficina)

Objetivo: Apoyar la escritura creativa para la realización de los contenidos de la revista.

Fecha: 1-10-2019

Responsable: María Portilla

Fecha: 3-10-2019

Responsable: Isabel Hernández

Fecha: 8-10-2019

Responsable: María Portilla

Fecha: 10-10-2019

Responsable: María Portilla

Fecha: 15-10-2019

Responsable: María Portilla

FotoTexto

Objetivo: Conocer los elementos para la creación de un fototexto.

Fecha: 17-10-2019

Responsable: Diego Puig

Fotografía

Objetivo: Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 22-10-2019

Responsable: Delphine Tomes

Crónica

Objetivo: Conocer los fundamentos de la creación de crónicas.

Fecha: 24-10-2019

Responsable: Valentina Winocur

Sede: Biblioteca de México

Cómida ética

Objetivo: Conocer el contenido de la comida empaquetada.

Fecha: 25-10-2019

Responsable: Alan Paul Paikes

Sede: oficina

Documental

Objetivo: Conocer y poner en práctica las características de una entrevista formal.

Fecha: 29-10-2019

Responsable: Jimena Acevedo

Sede: oficina

Fotografía Milpa Alta

Objetivo: Captar momentos emblemáticos para el contenido de la revista por medio de un acompañamiento personalizado.

Fecha: 31-10-2019

Responsable: Delphine Tomes

NOVIEMBRE

Crucigrama

Objetivo: Creación de la lluvia de ideas para el crucigrama de su edición.

Fecha: 5-11-2019

Responsable: Elizabeth Carapia y

Jessica Casas Sede: oficina

Cierre editorial

Fecha: 7-11-2019

Responsable: María Portilla

Sede: oficina

Frases y Semblanzas

Objetivo: Apoyar la escritura creativa para la realización de los contenidos

de la revista. Fecha: 13-11-2019

Responsable: Paula García

Sede: oficina

Diseño

Objetivo: Conocer los principios de la tipografía de una revista.

Fecha: 14-11-2019

Responsable: Christian Cañibe

Sede: oficina Sonidera

Fecha: 15-11-2019

Responsable: Jessica Casas y Juan

Manuel Cárdenas Sede: oficina Ilustración

Objetivo: Reconocer la idea central del contenido de la revista para la creación del diseño.

Fecha: 19-11-2019 Responsable: Maiqo

Sede: oficina

Recorrido Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo

Objetivo: Conocer la historia de los artistas v su modo de vida en México.

Fecha: 21-11-2019

Responsable: Jessica Casas

Review Restaurantes

Fecha: 22-11-2019

Responsable: Christina Pérez

Sede: oficina

Portada

Objetivo: Reconocer la idea central del contenido de la revista para la creación del diseño.



Fecha: 26-11-2019

Responsable: Christian Cañibe

Sede: oficina

Experiencias

Objetivo: Reconocer cómo el trabajo en equipo ayuda a alcanzar grandes logros.

Fecha: 28-11-2019

Responsable: Jessica Casas

Sede: oficina

DICIEMBRE

Introducción a la Filosofía

Objetivo: Conocer los principios básicos de la filosofía.

Fecha: 5-12-2019

Responsable: Max Krupp

Sede: oficina

Ventas

Objetivo: Conocer los puntos para lograr una venta estratégica.

Fecha: 10-12-2019

Responsable: Enrique Durán

Sede: Consultoría R.it

Ventas II

Objetivo: Conocer las fortalezas y áreas de oportunidad de cada uno.

Fecha: 11-12-2019

Responsable: Enrique Durán

Sede: Consultoría R.it

Cine-Ventas

Objetivo: Creación de las estrategias implementadas por grandes

inversionistas.

Fecha: 12-12-2019

Responsable: Enrique Durán

Consultoría R.it

ALIANZAS



Con organizaciones y empresas

AMEPAR

La Asociación Mexicana para Pacientes con Artritis Reumatoide coloca carteles de Mi Valedor en sus instalaciones y compra revistas a precio preferencial para revenderlas y obtener así fondos para su asociación. amepar.org.mx

Antojería Juárez

Ubicada en Juárez 38, esta fonda familiar es un punto de venta para los valedores. El establecimiento también dona comidas para nuestro programa de incentivos. FB: *antojeria.juarez38*

Cáritas

Esta organización internacional apoya a poblaciones marginadas como migrantes, comunidades penitenciarias y personas con VIH, entre otros grupos. En la Ciudad de México ofrecen servicios de comedor, baños y atención psicológica. Son aliados de Mi Valedor en la difusión de sus programas sociales. *caritas.org*

Clínica Condesa

Clínica especializada en VIH que ofrece asesoría sobre salud sexual, talleres, pruebas, condones gratuitos e información. Trabaja con Mi Valedor para difundir las oportunidades laborales entre sus pacientes. condesadf.mx

COPRED

El Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México colabora con Mi Valedor de varias maneras:

 Nos invita a eventos donde los valedores pueden vender la revista, y donde difundimos nuestro programa de autoempleo entre poblaciones discriminadas.

- Nos asesora sobre temas de derechos humanos v discriminación.
- Tenemos tres talleres agendados que se reanudarán después de la crisis Covid-19. copred.cdmx.gob.mx

Es posible

Este colectivo reconoce la situación de abandono social como una crisis humanitaria y su misión es combatir la causa. Tiene brigadas de voluntarios que captan valedores y dejan volantes a poblaciones callejeras. Hemos participado con ellos en una mesa sobre formas de organización comunitaria y otros eventos donde los valedores pueden vender revistas.

FB: EsPosibleAC

Liceulice, Serbia

El staff de esta revista callejera de Belgrado nos da asesoría (especialmente en temas sociales) y compartimos experiencias tanto sociales como editoriales. *liceulice.org*

Médicos sin Fronteras

Esta organización médica y humanitaria con amplia presencia internacional trabaja con nosotros canalizando a valedores potenciales.

msf.mx

ODA

Otros Dreams en Acción es una organización que apoya a mexicanos que crecieron o vivieron en Estados Unidos y han sido deportados a México. Colaboran con Mi Valedor difundiendo entre su población nuestra alternativa laboral. *amepar.org.mx*

RECORP

Este centro especializado en prevención y rehabilitación de lesiones y problemas musculares, nos dio dos sesiones de fisioterapia: una para los valedores en el Centro Creativo, y otra para el equipo editorial y administrativo de Mi Valedor, quienes permanecen muchas horas en la oficina. *recorp.mx*

Sin Fronteras

Esta ONG con 25 años de experiencia protegiendo los derechos humanos de migrantes, refugiados y sus familias, ha dado capacitación al equipo social de Mi Valedor en temas migratorios. Además, difunde las actividades de Mi Valedor entre los migrantes y ha canalizado a potenciales valedores, a quienes da puntual seguimiento.

sinfronter as.org.mx

Gobierno

Secretaría del Trabajo (ST y FE)

Hicimos una alianza de manera directa con la UDSE Cuauhtémoc, quienes nos envían a la gente interesada en autoemplearse con Mi Valedor y, a su vez, les reportamos quiénes permanecen en el proyecto.

Se entregan volantes y posters para ser colocados dentro de sus instalaciones. De igual forma, establecimos una alianza con el programa del Seguro de Desempleo. *gob.mx/stps*

trabajo.cdmx.gob.mx/programa_sociales_y_servicios/ seguro-de-desempleo

Culturales

Centro Cultural de España

Mi Valedor participa con este centro multidisciplinario en la organización de festivales y eventos. Además es un punto de venta permanente para los valedores, por su ubicación estratégica detrás de la Catedral metropolitana. Fue en sus instalaciones donde presentamos nuestro proyecto cuando inició en el 2015. ccemx.org

Casa Equis

Esta galería de arte, espacio alternativo y tienda en línea constantemente nos invita a eventos, sobre todo ferias literarias y artísticas. En sus instalaciones presentamos la edición de "iHola, vecinos!" con los valedores. casaequis.com

Centro de Cultura Digital

Este espacio a cargo de la Secretaría de Cultura está dedicado al uso, diseño y manufactura de herramientas y tecnologías digitales. Es un punto de venta permanente para nuestros valedores, además de que somos invitados a sus ferias y eventos.

Llevamos dos rondas de talleres de alfabetización digital; los valedores abrieron su cuenta de correo electrónico, aprendieron a usar el internet, e hicieron un podcast. centroculturadigital.mx

Centro Cultural "El 77"

Este centro cultural autogestivo se dedica a la prevención del delito por medio de la reinserción laboral y la profesionalización a partir del teatro. Ubicado muy cerca de la oficina, nos comparte su espacio para talleres. Allí llevamos a cabo la Posada Mi Valedor 2018, y constantemente nos apoyan con la difusión de nuestros programas sociales.

FB: el77cca

OPORTUNIDADES DE VENTA

Enero - marzo

- Feria del Libro: UAM-I.
- Presentación de "¡Hola, vecinos!" en Casa Equis.
- Inauguraciones del CCE.
- Eventos del colectivo Psicocalle.

Abril - junio

- Feria MAPFRE, Oficinas MAPFRE. Abril.
- Feria del Libro, **CCE**. Abril.
- Me libro, Feria del Libro, Casa Equis. Abril.
- Maratón de Cine, Documental Ambulante. Huerto Roma Verde. 04 mayo.
- Presentación "RetroFuturo", Antifaz. 26 mayo.
- Inauguración Expo, Casa Equis. 26 junio.
- Presentación Vol. 24, Chalton Gallery, Londres.

Julio - septiembre

- Presentación Vol. 24, **Dr. Martens**. 25 julio.
- Skate con arte, Museo Tamayo. 25 agosto.
- Skate con arte, Tree Skateboarding. 28 agosto.
- Flit, Casa Talavera. 30 y 31 agosto.

Octubre - diciembre

- Feria del libro, **Zócalo**. 09 octubre.
- Varias cuadras fuera del centro, Bucareli 92.
 14 y 15 diciembre.
- Amigas hormigas, Parque Hidalgo. 21 diciembre.



PROYECTO: MUJERES VALEDORAS

Se visitó al grupo de prácticas de la profesora de la UNAM María Elena García, donde difundimos el proyecto e invitamos a las alumnas a participar como promotoras de la revista.

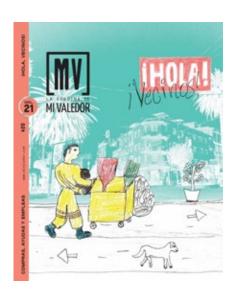
Resultados: Tres alumnas comenzaron a participar, formando células de difusión y promoción en facultades de Ciudad Universitaria.

Acuerdos: Debido a los tiempos institucionales de la práctica comunitaria, se llegó a un acuerdo de capacitación inicial para la semana del 15 al 20 de abril de 2019.

Tras la semana de capacitación, las promotoras hicieron recorridos de difusión en diferentes facultades de la universidad, iniciando por carreras de corte social, buscando, por un lado, promotoras para distribuir la revista y, por otro, el vínculo con nuevas mujeres que sostuvieran el mismo sistema de reclutamiento.



6 EDICIONES EN 2019







#21. ¡Hola, vecinos!

Esta edición fue hecha con esmero por nuestros valedores, incluyendo la propuesta gráfica. En ella reflexionaron, con su característico humor y sensibilidad, sobre los pormenores de vivir en comunidad, con sus reglas escritas y no escritas; sobre los personajes de las vecindades, los festejos que se realizan entre vecinos y el concepto de convivencia desde la perspectiva de las personas en situación de calle.

#22. RetroFuturo

Intervenida por el ilustrador Dr.
Alderete, esta edición desborda
nostalgia por el futuro que ya
llegó y no es exactamente lo que
esperábamos. La cuenta regresiva
llega en avalancha y trae consigo
fotografías de Sonia Madrigal,
Tonatiuh Cabello, Alessandro Bo,
Román Olayo y Arturo Flama... Antes
de que todo acabe, el Fototexto de
Askari Mateos y el cuento futurista de
Juan Villoro nos hacen recuperar un
poco la fe en la humanidad perdida.

#23. Made in Chinga 2

Nuestra edición Made in Chinga 1 tuvo tal éxito, que decidimos continuar la saga, pero en formato tabloide e inspirada en los fanzines. Al genial relato del gran Jorge Ibargüengoitia (que ejemplifica cómo nuestra ciudad fue creciendo precisamente en chinga), siguen historias de una concatenación donde mucho de lo que sucede se hace de manera improvisada: por necesidad, es cierto, ipero también por principio y a mucha honra!



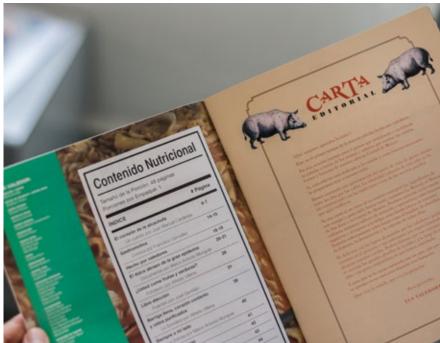
Edición hecha por valedores

#26. La república del platón



Para cerrar 2019 y, como cada fin de año, lanzamos esta edición callejera y sabrosa, 100% hecha por los valedores, quienes recorrieron mercados, comedores y puestos de garnachas, haciendo fotos y escribiendo columnas. Tomaron talleres de nutrición y debatieron sobre el regreso a la milpa como fuente de insumos. Hablaron de obesidad, hambre y diabetes. Fueron cocinando así una magnífica edición sobre esta cara de la ciudad, pasada por tamices y calderos llenos de aromas para compartir con nuestros queridos lectores.









LA VOZ DE LA CALLE







LA VOZ DE LA CALLE Un programa hecho **POR VALEDORES** Cada quince días por RadioUNAM. Lunes 22 h Tradio R°

Disponible en:





principios de 2017 se comenzaron a impartir clases de radio comunitaria en el Centro Creativo de Mi Valedor. El resultado es un programa hecho por ellos y los talleristas, llamado "La Voz de la Calle". El productor Sergio Campos dirige el proyecto.



www.mivaledor.com

Barcelona 11, Int. 101. Colonia Juárez, CDMX