



BENIN EDUCATION FUND-ONG (BEF-ONG)

BP: 676- Natitingou-Bénin;

Tél: +22996168199/97986226

E-mail : benineducationfundong@gmail.com

Sis Q^{tier} Boriyoure, Logements sociaux

Enregistré sous le n°2004/P-SG-STCCD-DCD-ONG
du 17 février 2004

BENIN EDUCATION FUND ONG

Projet : CAMPAGNE SOCIALE ANTI-COVID-19

**CAMPAGNE SOCIALE DE SOUTIEN AUX MENAGES DE L'ATACORA
DIRECTEMENT IMPACTES PAR LA PANDEMIE DU COVID-19**

Mai 2020

SOMMAIRE

- I. Contexte et justification
- II. Présentation du projet
- III. Les objectifs
- IV. Les intérêts liés à la réalisation du projet
- V. Méthodologie
 - V.1. Communes d'intervention
 - V-2 Population cible
 - V-3 Stratégie d'échantillonnage : recensement des ménages
 - V-4 Traitement et analyse des données
- VI. Achat des vivres
 - Annexes
 - Chronogramme
 - Questionnaire

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Depuis le mois de décembre 2019, le monde entier fait face à la pandémie du COVID19. Au Benin, nous enregistrons de plus en plus de cas et le constat est que la population semble encore ignorer la gravité de cette pandémie. Divers facteurs favorisent la propagation de cette maladie dont notamment le manque d'information et l'ignorance des populations.

L'évolution de la pandémie touche fortement les secteurs tels que le commerce, le transport et bien d'autres, aggravant ainsi d'autres maux comme la famine.

L'ONG Benin Education Fund (BEF) veut contribuer à la lutte contre cette pandémie en mettant un projet en place pour apporter son appui aux populations des départements de l'Atacora et de la Donga au Benin en vue d'atténuer les impacts de ladite pandémie.

II. BREVE PRESENTATION DU PROJET

Le projet Le projet dénommé "SOLIDARITE-COVID-19" est une intervention prévue dans le contexte qui va consister en un apport de soutien alimentaire aux familles directement rendues indigentes par la pandémie du COVID-19.

Ce projet est l'initiative d'un Particulier connu sous le nom de **IBI**

K. Alphonse, Fondateur de l'ONG d'aide aux enfants démunis dans la région Atacora du Bénin, « Benin Education Fund (**BEF**)».

Ce projet cible les communes où le risque d'exposition au COVID-19 est élevé et où le gouvernement a renforcé de façon rigoureuse les mesures de riposte telle que le confinement et l'interdiction de circulation des moyens de transport commun et des personnes. Dans les départements de l'Atacora, les communes remplissant ces critères sont : Natitingou, Toucountouna et Tanguéta.

Les ressources matérielles et financières que L'ONG BEF mobilisera dans le cadre de sa campagne Anti-COVID19, permettront de :

- Se procurer du matériel de protection qui sera distribué à la population
- Identifier les ménages rendus vulnérables par l'apparition du COVID19. Cette identification se fera par des équipes formées et à l'aide d'un questionnaire à administrer à un membre du ménage en vue d'évaluer le niveau de vulnérabilité dudit ménage. Les mesures telles que le port obligatoire de

masque pour l'enquêteur et la personne enquêtée et le respect de la distanciation sociale seront respectées. Trois communes ont été sélectionnées pour bénéficier de l'assistance sur la base de certains critères. Il s'agit des communes de Natitingou, Toucountouna et Tanguéta. Ces trois communes sont toutes traversées par la voie inter états et constituent les communes de l'Atacora où les forces de l'ordre assurent le suivi et le respect des mesures de préventions de façon stricte rendant ainsi les activités de plusieurs personnes impossibles

- Acheter les produits de première nécessité (vivres) à octroyer aux ménages rendus vulnérables par le COVID19. L'identification desdits ménages se fera suivant des critères précis mentionnés dans la fiche d'identification annexée à ce projet. Les équipes d'identification la responsabilité de renseigner la fiche et un tri permettra de générer une liste des ménages par degré décroissant d'indigence.

III. LES OBJECTIFS

➤ Objectif général

Réduire les impacts sociaux du COVID-19 en apportant un soutien financier et/ou alimentaire aux familles rendues vulnérables par la pandémie du COVID-19.

➤ Objectifs spécifiques

1. Mobiliser les ressources matérielles et financières nécessaires pour la lutte contre le COVID19 dans le cadre de ce projet
2. Prendre les dispositions administratives appropriées
3. Procéder à l'identification des ménages rendus vulnérables par la pandémie de COVID-19
4. Assister les familles rendues vulnérables par le COVID19 en leur octroyant des produits tels que les gels hydro coliques, enveloppes financières et des vivres.

IV. LES INTERETS LIES A LA REALISATION DU PROJET

- sur le **plan social** : l'intérêt social de ce projet est important d'autant plus qu'il vise à repousser la précarité et à préserver des vies humaines dans un contexte de tourment comme celui qu'a créé la pandémie de COVID-19 qui

a dégradé les modes de sociabilité en passant. Par ce geste, BEF ONG et toute l'équipe engagée veut contribuer à la promotion de l'esprit de solidarité, d'entraide, de fairplay et de paix avec soi et avec autrui.

- Sur le **plan économique** : la problématique fondamentale qui sous-tend le présent projet est la précarité financière et économique créées par l'apparition de la pandémie de COVI-19. Presque toutes les activités génératrices de revenu développées dans les communautés visées sont cessées avec le risque élevé de la disparition définitive de certaines de ces activités même après le COVID-19. Notre intervention vise à soulager les familles affectées soit du fait de l'interruption d'une activité commerciale sur laquelle repose l'économie de cette famille ou du fait de la perte d'un travail salarié car le marché de l'emploi a été sérieusement dégradé des suites du COVID-19.
- Sur le **plan de la santé** : L'apport de soutien alimentaire à une communauté affectée par un phénomène de santé tel que le COVID-19 est un acte essentiel et un préalable à toute intervention sanitaire qui se veut être efficace. « Le ventre affamé n'a point l'oreille », a-t-on l'habitude de dire. Les mesures de prévention du COVID-19 étant purement d'ordre comportemental, il est clair que les personnes directement plongées dans la précarité seront d'instinct à la recherche acharnée de moyen palliatifs et ceci même s'il faille brimer les mesures de préventions instaurées par le gouvernement.

V. METHODOLOGIE

V.1. Communes d'intervention

Cette première phase de notre intervention va couvrir les communes de Natitingou, Toucountouna et de Tanguéta.

Ces communes ont été sélectionnées sur la base des critères précis :

- Le risque d'exposition au COVID-19 très élevé
- L'existence de plusieurs familles dont l'économie repose sur des activités de commerce, tourisme et de transport, qui constituent les domaines d'activité les plus touchés.

- La rigueur dans le suivi par les forces de l'ordre du respect strict des mesures de prévention qui témoigne de la cession complète de toute activité dans les domaines ci-haut cités.

V.2. Population cible

➤ Localisation de la population cible du projet :

Les personnes que visent ce projet sont tous les citoyens vivant dans les ménages ayant été directement impactés par la pandémie de la COVID-19 dans les trois communes suscitées. Vu que les ressources financières sont limitées, une sélection a été faite au niveau arrondissement pour retenir trois arrondissements au plus dans chaque commune à couvrir puis dans chaque arrondissement un tri a été également fait pour retenir les villages à couvrir. Les critères ayant servi pour le choix des communes ont été appliqués aussi pour les niveaux arrondissements et villages.

Le tableau ci-après renseigne sur les arrondissements retenus au niveau de chaque commune ainsi que les villages ou quartiers de ville retenus par arrondissements.

Tableau 1 : Liste des arrondissements et des villages d'intervention

Divisions administratives	RGPH4-2013				
	Nombre ménages	Total	Masculin	Féminin	Taille ménage
COM: NATITINGOU	17 772	103 843	50 968	52 875	5,8
ARROND: KOUABA	1 285	7 245	3 457	3 788	5,6
KATANGNIKA	75	425	201	224	5,7
ARROND: NATITINGOU II	2 132	11 551	5 807	5 744	5,4
BOCORO	62	412	188	224	6,6
ARROND: NATITINGOU III	4 151	22 011	10 768	11 243	5,3
KOUSSANTIGOU	94	592	274	318	6,3
ARROND: NATITINGOU IV	981	7 413	3 504	3 909	7,6
DITAHOUAN	122	896	426	470	7,3
COM: TANGUIETA	10 999	74 675	36 431	38 244	6,8
ARROND: COTIACOU	1 462	13 814	6 643	7 171	9,4
COTIAKOU	334	2 942	1 411	1 531	8,8
ARROND: TAIACOU	2 221	13 173	6 565	6 608	5,9
TAIACOU	33	170	86	84	5,2
ARROND: TANGUIETA	4 614	27 094	13 044	14 050	5,9
MAMOUSSA	319	2 522	1 259	1 263	7,9

COM: TOUCOUNTOUNA	5 381	39 779	19 442	20 337	7,4
ARROND: TAMPEGRE	1 435	10 273	4 989	5 284	7,2
DIKOKORE	59	389	190	199	6,6
TAMPEGRE	397	2 907	1 438	1 469	7,3
ARROND: TOUCOUNTOUNA	2 194	16 330	7 938	8 392	7,4
TOUCOUNTOUNA	477	3 193	1581	1612	6,7

V.3. Stratégie et technique d'échantillonne : recensement des ménages impactés

La liste des villages à couvrir étant connue, un travail sera fait pour identifier dans chaque village, les ménages à soutenir qui ne sont rien d'autre que les ménages directement impactés par la pandémie du COVID-19 du fait de la cession de la ou des activités génératrices de revenu dudit ménage.

Au total, **dix (10)** villages sont sélectionnés ayant en moyenne 198 ménages chacun, soit au total 1980 ménages. Ainsi, le travail d'identification des ménages sera par une équipe d'enquêteurs. Cette équipe sera composée de **15** jeunes étudiants formés et équipés convenablement pour le travail. Les 15 jeunes devront subir un test oral en vue de tester leur habilité à mener efficacement le travail. Le comité de pilotage du présent projet constituera l'équipe de supervision en vue de s'assurer de la qualité des données à collecter.

Cette identification se fera à l'aide d'un questionnaire à administrer au chef ménage ou à un membre du ménage en vue d'évaluer le niveau de vulnérabilité dudit ménage (**voir le questionnaire à l'annexe**).

Critères d'inclusion et d'exclusion

Critères d'inclusion	Critère d'exclusion
1. Etre un ménage de deux personnes au moins 2. Résider dans les villages sélectionnés 3. Avoir pour activité économique principale le commerce, le transport ou l'artisanat 4. Consentir volontairement à répondre au questionnaire d'enquête.	1- Refus de répondre au questionnaire 2- Bénéficie d'un soutien financier ou alimentaire social du gouvernement

V-4. Traitement et analyse des données

Les données collectées sur supports physiques (papiers), ont seront saisies dans un masque de saisie créé à cet effet dans ACCESS. Un analyse de ces données sera faite à l'aide de ACCESS ou EXCEL ou encore Epi info version 3.5.2. Selon les besoin en données et en informations les grandes tendances sont dégagées assorties des commentaires et illustrations utiles. Cette analyse permettra de classer les différents ménages selon le degré d'indigence puis de retenir définitivement ceux qui bénéficieront de l'appui.

VI. ACHAT DES VIVRES

L'étape après la collecte des données, est le démarrage de la mise en œuvre du projet. Cette mise en œuvre débute par l'achat des produits de première nécessité dont notamment le maïs ainsi que des produits d'hygiène tels que le savon, les gels hydro alcooliques et les masques médicaux.

Cette étape d'achat, est précédée d'une phase de sondage du marché en vue d'identifier les marchés favorables. Un autre impact positif du projet relève aussi de cette étape. En effet, l'achat en gros de vivres chez un commerçant est une belle opportunité pour relancer véritablement son entreprise.

Pour encourager les activités commerciales au niveau local, un sondage se fait dans chacune des trois communes retenues en vue d'identifier un commerçant chez qui le comité de pilotage du projet peut acquérir les différents produits.

VII. PHASE DE DISTRIBUTION

La phase de distribution des vivres et des enveloppes financières constitue la dernière phase de la mise en œuvre du projet avant l'évaluation. C'est la phase de remise de vivres et/ou des enveloppes financières aux ménages retenus. La distribution sera facilitée par l'équipe des jeunes ayant participé à la collecte des données. Elle se fera sans publicité de sorte à préserver la dignité des bénéficiaires, une chose à laquelle des citoyens du Nord Bénin privilégient dans leur culture. Toutefois, avec la permission des bénéficiaires, de petites vidéos et des images seront prises avec anonymat (si requis par le bénéficiaire) en vue de réaliser un documentaire sur cette campagne.

ANNEXE

CHRONOGRAMME DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

AXES STRATEGIQUES	TACHES /ACTIVITES	RESPONSABLE DE L'ACTIVITE	DATES
STRATEGIE 0 : PREALABLES	Mobilisation des ressources financières	Mr Alphonse KOUAGOU	-
	-Mise en place des équipes d'intervention	Comité de pilotage	-
STRATEGIE 1 : Mobilisation des ressources matérielles	-Acheter les gants, -Acheter les masques -Acheter les désinfectants/gel hydroalcoolique, -Acheter le savon -Acheter les Tee shirts avec des messages clés -Identification des moyens de déplacement	Comité de pilotage	Jour 1
	Ressources matérielles complémentaires au niveau local : -Demander des boîtes à images -Solliciter des matérielles au près des structures locales (ONGs, Projets et programmes GIZ)		Jour 2

STRATEGIE 2 : Prise des dispositions administratives appropriées	-Demande d'autorisations dans les Directions Départementales de la Santé de l'Atacora et de la Donga -Prise de contact avec les autorités locales des villages/quartiers de villes identifiés	Comité de pilotage	Jour 3
STRATEGIE 5 : Formation des agents recenseurs	-Former une équipe de 15 agents pour faire la collecte des données sur les ménages rendus vulnérables par le COVID19	Comité de pilotage	Jour 4 au Jour 5
STRATEGIE 4: Identification et subvention aux familles vulnérables/Agents travailleurs.	-Identification des ménages rendus vulnérables par le COVID19 par les équipes formées -Achat des produits de subsistance -Distribution de vivres aux familles identifiées	Comité de pilotage	Jour 6 à Jour 15

QUESTIONNAIRE D'IDENTIFICATION DES FAMILLES RENDUS VULNERABLES PAR LE COVID 19

N°	Formulaire à administrer aux répondants	Réponses
1	Date d'enregistrement :	/...../2020
2	Département :	
3	Commune :	
4	Arrondissement :	
5	Village :	
6	Nom :	
7	Prénoms du répondant:	
8	Age :	ans
9	Sexe :	
10	Profession	
11	Contacts :	
12	Être vous le chef de ménage :	1-Oui 2- non
13	Si oui quelle est votre situation matrimoniale ?	1-Marié 2-Divorcé 3-Célibataire

14	Souffrez-vous d'une incapacité physique ?	1-Non 2-Oui, si oui précisez.....
15	Combien de personnes sont sous votre charge ?	 personnes
Niveau de connaissance sur le COVID19 (Mode de transmission)		
16	Mode de transmission	1- Aucun 2- Mauvais 3- Bon 4- Excellent
17	Manifestations	
18	Prévention	
19	Quelles sont vos activités génératrices de revenus ?	
20	Comment se déroulaient ces activités avant l'apparition du COVID19 ?	
21	Comment se déroulent ces activités depuis après l'apparition du COVID19 ?	
22	Avez-vous des enfants qui ont un travail ?	1-non 2-oui, si oui, combien ?.....
23	Si oui, certains ont-ils perdu leur travail dû au COVID19?	1-non 2- oui (combien.....)
24	S'il y a changement dans les activités; ce changement est dû à quoi ?	1-COVID19 2-Autre maladie 3-autre (précisez).....
25	Combien de repas les membres de la famille prennent-ils par jour ?	 repas
26	Y-a-t-il un membre de la famille qui a des symptômes suivants :	
27	Rhume	1-non 2-oui

28	Toux	1-non 2-oui
29	Courbatures	1-1-non 2-oui non 2-oui
30	Fièvre	1-non 2-oui
31	Difficultés respiratoires	1-non 2-oui
32	Diarrhée	1-non 2-oui
33	Si oui depuis combien de jours ?	 jours
Appréciation du déroulement de l'entretien par l'enquêteur		
34	Accueil	1- Pas satisfaisant 2- Peu satisfaisant 4- satisfaisant
35	Écoute	1- Pas satisfaisant 2- Peu satisfaisant 3- Satisfaisant
36	Sincérité des déclarations	1- Pas sincère 2- Peu sincère 3- sincère
37	Degré de pauvreté	1- Indigent 2- Pauvre 3-Modeste
38	Nom et prénom de l'agent de collecte.	
39	Signature et contact de l'agent enquêteur	