



INFORME ANUAL 2020

Por el empoderamiento de las mujeres.



® **Fundación Mitz, A.C.**
® **Agencia Provoking**

Ciudad de México 2020

DIRECTORIO

CONSEJO

Presidenta

Judith Romano Rahmane

Asesor General

Lic. Marcos Achar Tawil

Asesor Legal

Lic. Rafael Tellaeché

Asesor Legal

Víctor Achar

Asesor de Comunicación

Lic. Rodrigo de la Maza

Asesor de Operación

Lic. Jacobo Zaga

Asesor de Relaciones Públicas

Lic. Fortuna Dichi

Asesor de Recursos Humanos

Lic. Renee Lombardo

Asesora de Diseño

Lic. Lina Holoschutz

Asesora de Diseño Gráfico

Brenda Möller

Asesor Comercial

Lic. León Kraig

Asesor Contable

Lic. Carlos López

Asesor Fiscal

Lic. Agustín Hegewisch

EQUIPO MITZ

Dirección General

Jesús Valenzuela González

Gerencia de Finanzas

Diana Cervantes

Gerencia Comercial

Michelle León / Rodrigo Ramos

Gerencia de Producción

Gerardo Reyes

Gerente de Diseño

Lina Holoschutz

Coordinación Comunidad

Rocío González

Desarrollo Institucional

Yamel Bocanegra

Asistente de Finanzas

Erik Pérez

Asistente de Diseño

Mariana Padrón Alcántara

Ayudante General Operativo

Salvador Pérez

Agencia Provoking

Fundación Mitz, A.C.
Cerrada de Madereros No. 1,
Piso 2 Oficina B,
Col. Lomas Altas,
Miguel Hidalgo

Teléfono: 5589 1235
www.mitz.org.mx

FB @fundacionmitz
Instagram: fundacionmitz
Twitter: @FundacionMitz
Youtube: Fundación Mitz

* MENSAJE INSTITUCIONAL	4
* QUEHACER Y FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	5
* NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN	6
* CÓMO LO HACEMOS	8
* ACCIONES FRENTE AL COVID-19	18
* PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO	22
* NUESTROS PASOS HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR	28
* EVENTOS	29
* MITZ EN DATOS	31
* TRANSPARENCIA	32
* AGRADECIMIENTOS	36



SEGUIMOS DE PIE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES RESILIENTES

Estimados donantes, comunidad Mitz, aliados, colaboradores y público en general:

El 2020 quedará grabado en la memoria global. A un año de los primeros casos registrados, la COVID-19 ha infectado a más de 69 millones de personas en el mundo, con un costo mayor de un con un costo mayor de dos millones y medio de pérdidas humanas (2,703,252 a la fecha). **Un año trágico sin duda.** Los largos meses de aislamiento e incertidumbre y las dolorosas pérdidas nos han dejado **valiosas lecciones**. Nos obligaron a ir más despacio y a pensar detenidamente en nuestras vidas, familias y futuro; en las personas y lugares que más queremos.

Los tiempos actuales son convulsos. Sin embargo, también la pandemia **ha incrementado nuestra resiliencia** y nuestros conocimientos de cómo hacer frente a la adversidad. Preocupados por las medidas de higiene y organización para la seguridad de nuestro personal, clientes y proveedores, elaboramos un plan de retorno laboral en nuestro centro comunitario. Asimismo, y a través de la mano de nuestros aliados trabajamos en un plan de seguridad alimentaria para las familias de la comunidad de mujeres Mitz.

En el 2020, acumulamos: 1,157 empleos generados, 121.6 toneladas de residuos industriales transformados a partir de nuestras alianzas estratégicas con diversas empresas nacionales e internacionales, 13.1 millones de pesos en sueldos justos y 1.1 millones de horas de capacitación. Con estas cifras no podemos dejar de reconocer a nuestros aliados y donantes cuya participación fue muy valiosa en el logro de nuestros objetivos a pesar de la adversidad. **Su confianza en nuestra labor sigue siendo una pieza fundamental.**

La credibilidad es la llave de nuevas puertas para Mitz y en este año además de continuar con la auditoría anual por parte de nuestros aliados estratégicos sobre nuestros procesos para la transformación de residuos industriales y la presentación de nuestros informes de transparencia a la autoridades públicas correspondientes, **obtuvimos la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)** otorgada por CEMEFI y el Registro Social Estatal y la Constancia de Cumplimiento del Objeto Social de la Secretaría de Desarrollo Social del gobierno del estado de México, con lo cual reconoce que nuestras actividades siguen alineadas con nuestro objeto social.

En Fundación Mitz sabemos que hay muchas formas de hacer las cosas. **Nosotros elegimos construir colectivamente un mundo mejor.** Y sabemos que la comunidad de mujeres, el equipo operativo y administrativo de Mitz y su Consejo de administración, contribuyen todos los días a que lo logremos.

Judy Romano



Misión

MISIÓN

Mejorar la vida de las mujeres y promover la protección del medio ambiente a través del desarrollo de capacidades y la inclusión en proyectos productivos en los que se elaboran y comercializan productos únicos, para la creación de comunidades sustentables.



Visión

VISIÓN

Ser una organización reconocida internacionalmente por la creación de cadenas globales de valor que contribuyan a la sustentabilidad.



Nuestros principios

NUESTROS PRINCIPIOS

- **Responsabilidad con nuestro planeta.** Somos conscientes del impacto de nuestras acciones al medio ambiente y estamos dispuestos a asumir la responsabilidad dentro de toda nuestra cadena de suministro.
- **Dignidad.** Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, por lo tanto, es imprescindible reconocer que la naturaleza inherente de las mujeres que apoyamos es creativa, resiliente y productiva.
- **Integridad.** Fomentamos la integridad colectiva para actuar con honestidad, congruencia y nos dirigimos de forma ética frente a cualquier circunstancia y persona.
- **Solidaridad.** Nuestros colaboradores (empresas donantes, empleados y beneficiarias) se sienten y reconocen unidos y compartiendo las mismas obligaciones, intereses e ideales. Colaboran entre sí a través de acciones desinteresadas en beneficio de los demás.
- **Comunicación.** Motivamos la comunicación asertiva y efectiva a través del respeto a la opinión de los demás y de la retroalimentación para saber escucharla y utilizarla para mejorar.



MODELO DE ATENCIÓN

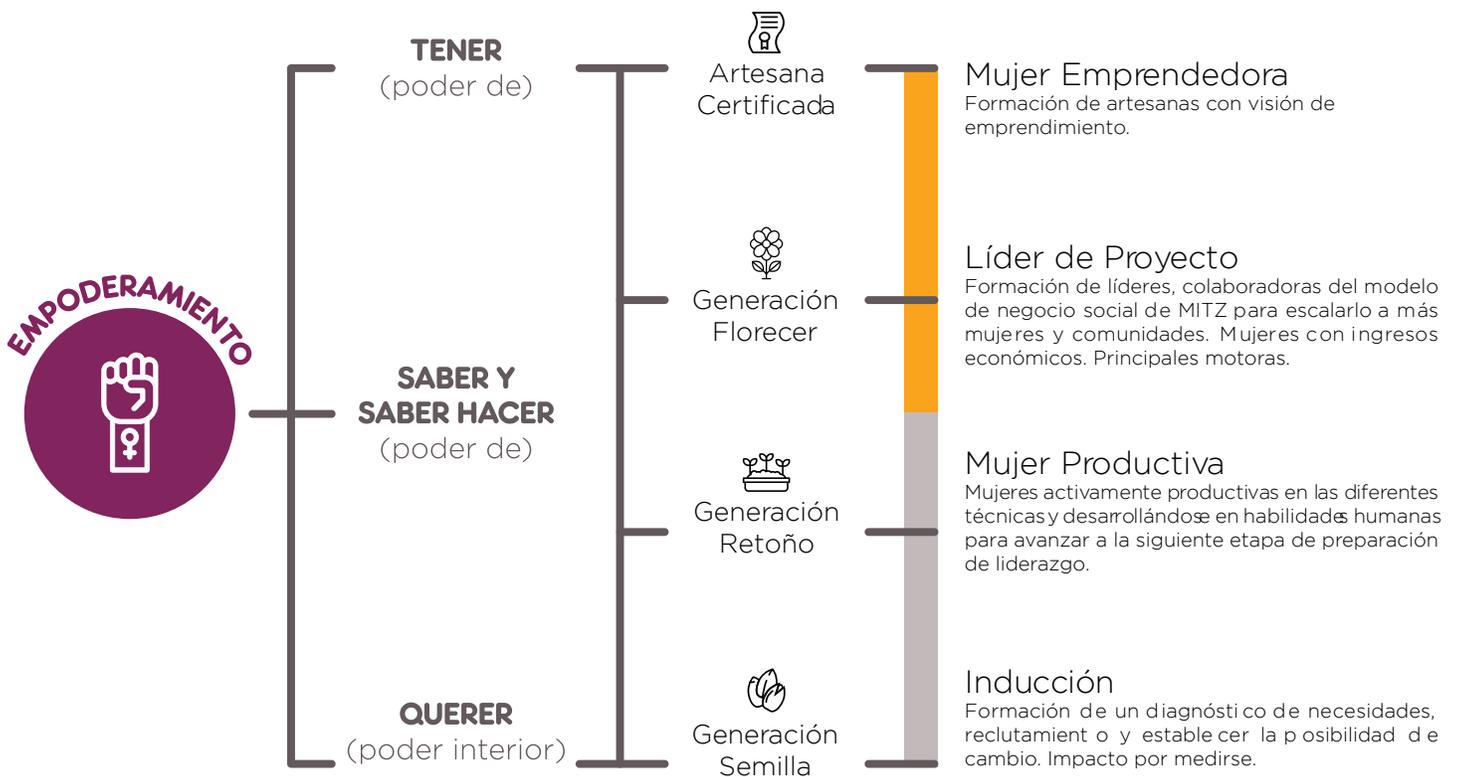
Alianzas estratégicas para la gestión de residuos industriales

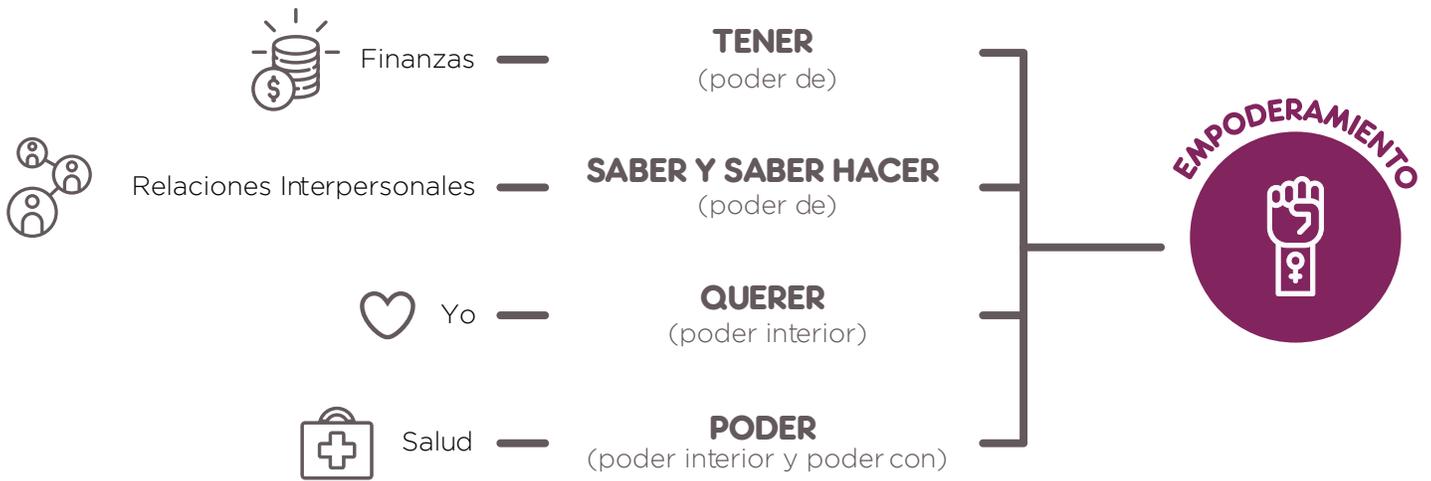
Desarrollo de capacidades

Promoción del comercio justo y economía circular

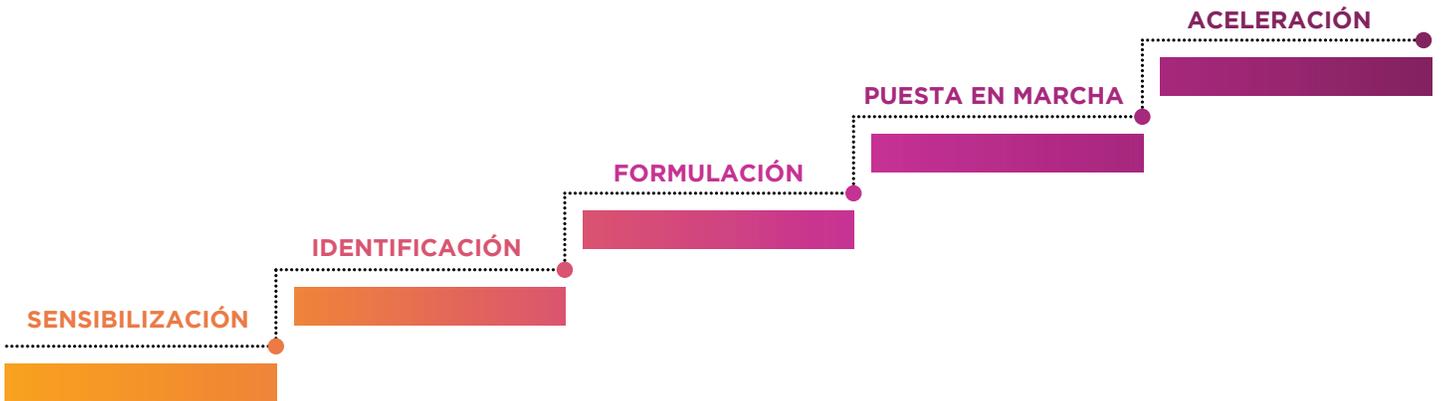


MODELO DE EMPODERAMIENTO





CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN



CÓMO LO HACEMOS

El empoderamiento de las mujeres en nuestro modelo de atención se basa en el desarrollo de capacidades. En el 2020 sumamos 34 horas de capacitación en desarrollo humano, 86 horas en técnicas artesanales, 14 horas en proyectos productivos, 40 horas en taller de emprendimiento y 100 horas de capacitación para el empleo. Las capacitaciones a partir de mayo se impartieron de manera virtual y presencial debido a la contingencia por COVID-19 y siguiendo los protocolos de seguridad.

DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS Y HUMANAS



GENERACIÓN SEMILLA

RESULTADOS

- * 9 Conferencias en Desarrollo Humano presenciales y virtuales
- * 43 capacitaciones en enseñanza técnica
- * 18 horas de capacitación
- * 101 Mujeres beneficiadas
- * 303 Mujeres impactadas

DESARROLLO HUMANO

- * Integración
- * Sueños y Metas en la vida
- * Autoestima
- * Comunicación
- * Finanzas
- * Salud
- * Emprendimiento
- * Responsabilidad Social
- * Proyectos Productivos
- * Capacitación Técnica
- * Clases presenciales:
 - Origami
 - Joyería verde
 - Grapa
 - Uso de máquina de coser
 - Tejido
 - Entretejidoz
 - Técnica de nudo





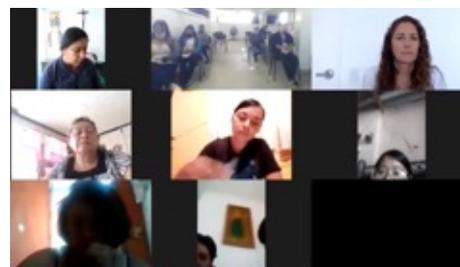
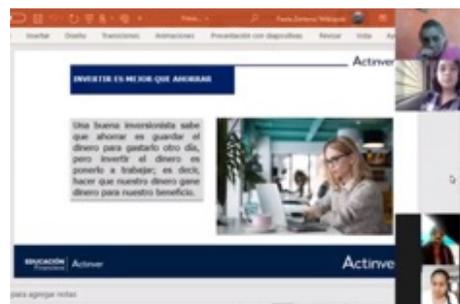
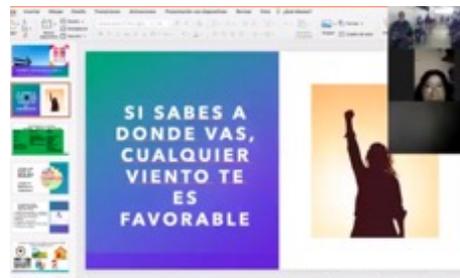
GENERACIÓN RETOÑO

RESULTADOS

- * 9 Conferencias en Desarrollo Humano presenciales y virtuales
- * 9 horas de capacitación
- * 52 Mujeres beneficiadas
- * 156 Mujeres impactadas

DESARROLLO HUMANO

- * Integración II
- * Sueños y Metas en la vida II
- * Autoestima II
- * Comunicación II
- * Finanzas II
- * Salud II
- * Emprendimiento II
- * El Arte y las Emociones
- * Proyectos Productivos





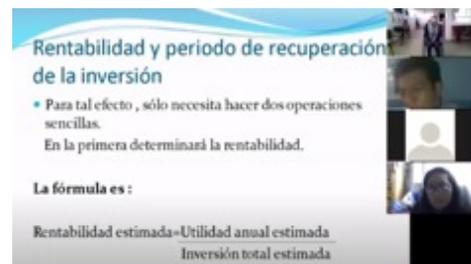
GENERACIÓN FLORECER

RESULTADOS

- * 9 Conferencias en Desarrollo Humano presenciales y virtuales
- * 9 horas de capacitación
- * 29 Mujeres beneficiadas
- * 57 Mujeres impactadas

DESARROLLO HUMANO

- * Liderazgo
- * Sueños y Metas en la vida III
- * Autoestima III
- * Comunicación III
- * Finanzas III
- * Salud III
- * Emprendimiento III
- * Asesoría en Imagen
- * Proyectos Productivos





GENERACIÓN CERTIFICADA

RESULTADOS

- * 7 Conferencias en Desarrollo Humano presenciales
- * 7 horas de capacitación
- * 95 Mujeres beneficiadas
- * 285 Mujeres impactadas

DESARROLLO HUMANO

- * Cepillado de dientes
- * Emprendimiento
- * Defensa personal
- * Automaquillaje
- * De ser Árbol





TALLER DE COCINA

RESULTADOS

- * 7 Clases virtuales
- * 14 horas de capacitación
- * 35 Mujeres beneficiadas
- * 105 Mujeres impactadas

CLASES

- * Tacos de canasta
- * Donas
- * Arroz chino
- * Buñuelos
- * Palanqueta y cocada
- * Muéganos y barra de arroz inflado
- * Empanadas argentinas



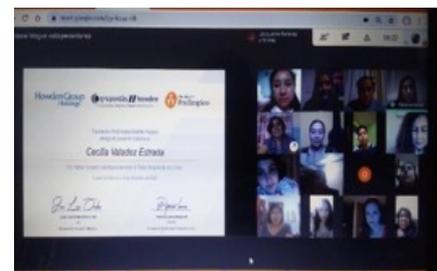
TALLER DE EMPRENDIMIENTO

RESULTADOS

- * 10 clases
- * 40 horas de capacitación
- * 12 Mujeres beneficiadas
- * 36 Mujeres impactadas

CLASES

- * Desarrollo Humano y Equidad de Género
- * Administración y Mercadotecnia
- * Finanzas: Aspectos Legales y Fiscales
- * Ventas y Servicio al Cliente
- * Responsabilidad Social y Empresarial





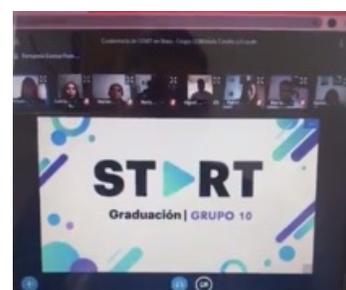
TALLER DE HABILIDADES PARA EL TRABAJO

RESULTADOS

- * 30 clases
- * 100 horas de capacitación
- * 8 Beneficiados
- * 24 Mujeres impactadas

CLASES

- * Empleabilidad
- * Descubriendo mi Talento
- * Hojas de Cálculo y Presentaciones
- * Procesador de Textos y Correo
- * Innovación y Creatividad



TALLER DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA

RESULTADOS

- * 3 clases
- * 4.5 horas de capacitación
- * 15 Mujeres beneficiadas
- * 45 Mujeres impactadas





TALLER DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

RESULTADOS

- * 8 Clases
- * 8 horas de capacitación
- * 10 Mujeres beneficiadas
- * 30 Mujeres impactadas



RESULTADO GENERAL EN PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO

RESULTADOS

- * 34 Conferencias en Desarrollo Humano
- * 43 Clases de Capacitación Técnica
- * 7 Clases de Cocina
- * 10 Clases de Emprendimiento
- * 30 Clases de Taller de Empleabilidad
- * 548 Mujeres Beneficiadas
- * 4 Jornadas de salud (VIH/SIDA) y uso correcto de condón, VPH, prevención y detección oportuna de Cáncer de Mama y salud general; donde se gestionaron: 72 ultrasonidos mamarios, 38 mastografías, 20 pruebas VIH, 10 pruebas de embarazo de manera gratuita y descuento en 20 estudios de Papanicolau y estudios generales (glucosa, triglicéridos y QS3 elementos), beneficiando a 180 mujeres.
- * Redes de apoyo en Instituciones Gubernamentales y Asociaciones Civiles
- * Atención individualizada y orientación con referencia en redes de apoyo

TESTIMONIOS DE DESARROLLO HUMANO



NOMBRE: ZENAIDA ORTEGA LEÓN

SUEÑOS Y METAS: Darles una mejor vida a mis hijos.

TESTIMONIO: “En diciembre de 2019 yo me sentí muy triste porque no tenía dinero para pagar mi renta, con lágrimas en los ojos me puse a pensar que si algún día yo podría tener un terreno propio. Luego, busqué la fundación Mitz para trabajar y mejorar un poco la economía, ayudarle a mi esposo para que entre los dos pudiéramos dar un enganche para un terreno. Gracias a Mitz con lo que aprendí y gané pude cumplir mi sueño, ya tengo mi terrenito. Solo me queda echarle ganas para poder construir un cuarto para que mi familia y yo tengamos un cuarto propio, gracias fundación Mitz”.



NOMBRE: JOCELIN SAHORY AGUIRRE FLORES

SUEÑOS Y METAS: Poner un negocio de ropa. (Emprendimiento productivo)

TESTIMONIO: “Este año logré entrar al curso de Emprendimiento con beca de ProEmpleo y me enseñaron tips para tomar en cuenta cuando ponga mi negocio, de momento hago ventas en el grupo de mujeres Mitz por whatsapp y ahí vamos”.



NOMBRE: ANGELINA BAUTISTA HERNÁNDEZ

SUEÑOS Y METAS: Hacer figuras en crochet para ahorrar, quiero hacer un viaje a la playa.

TESTIMONIO: “No lo he logrado porque el dinero que he guardado lo empleé en remodelación de casa ya que con el anterior sismo mi casa se cuarteó y he puesto dinero para material, también en mi negocio de papelería ha bajado la venta con el tema de la pandemia. En el mes de junio mi hijo enfermó de COVID y lo tuve que cuidar. Sigo realizando figuras y tuve un pedido grande en un proyecto de cuenta cuentos; hice unos insectos y unos gatitos, y entre las mismas compañeras les vendí figuritas, con ayuda de mi hijo, pude hacer la etiqueta para mis productos.”



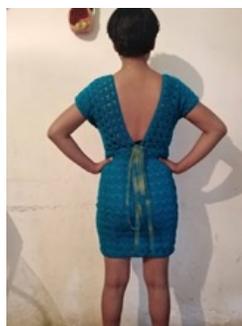
TESTIMONIOS DE DESARROLLO HUMANO



NOMBRE: CRISTINA BENÍTEZ TREJO

SUEÑOS Y METAS: Terminar un vestido tejido que desde el año pasado comencé; poderlo vender y buscar un trabajo de limpieza en un hospital.

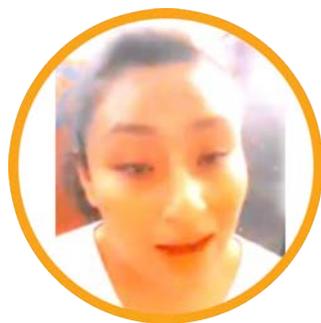
TESTIMONIO: “Me gusta tejer y comencé un vestido que aún no concluyo, espero en un mes terminarlo y ponerlo a la venta. A veces hago bolsas y gorros sobre pedido y los vendo. Me gustaría ingresar a trabajar en un hospital, pero con el tema de COVID mi hija se enfermó y todos tuvimos que quedarnos en casa a aislarnos y de momento no he logrado salir. Este año apoyé como maestra de capacitación y se me hizo un poco difícil transmitir mis conocimientos, me sentí contenta de que Mitz me haya brindado la oportunidad de crecer un poco y sentirme más segura de mí misma porque me dan la confianza y aprendo con las capacitaciones”.



NOMBRE: YULIA APOLINAR SÁNCHEZ

SUEÑOS Y METAS: Clases en línea para la universidad; conseguir un trabajo más estable y cambiar el piso de mi casa.

TESTIMONIO: “Este año comencé con el curso de Empleabilidad que impartió fundación Mitz y de START. También fui becada para participar en el proyecto de Fundación ProEmpleo; fueron 100 horas de capacitación, al terminar hice otras 40 horas más con beca y estuve realizando un tipo servicio social con CECADE Laureles. Logré hacer mi examen en el CUCH Chimalhuacán y comenzaré a estudiar. En octubre me diagnosticaron con Artritis reumatoide y estoy acudiendo al médico, por el momento me encuentro bien a pesar de mi situación y espero salir de esto y poder cumplir mis metas. Le doy las gracias a Mitz por confiar en mí, por ayudarme a cumplir mis sueños y a ser mejor persona”.



TESTIMONIOS DE DESARROLLO HUMANO

NOMBRE: ROSA APOLINAR HERNÁNDEZ

SUEÑOS Y METAS: Bajar 10 kg en 5 meses.



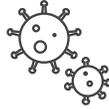
TESTIMONIO: “Debido a la pandemia, he subido 10 kg, a partir de agosto voy a retomar mis ejercicios dentro de casa y si es posible acudir a clases de zumba en Mitz con poca población. Este año en Mitz cierro mi ciclo como líder y agradezco la experiencia al contemplarme como maestra de capacitación, aprendí mucho de mis compañeras y de responsabilidades. A veces es fácil criticar cuando no te encuentras dentro de un puesto y ahora que ya me tocó vivir la experiencia, he aprendido mucho. Este año nos consiguieron muchos cursos y aprendí mucho como persona, tomé el taller de cocina y de emprendimiento en línea, lo cual fue un gran reto para mí. Mi mamá tiene una papelería, pero en realidad yo les ayudo y me gustaría mejorar el negocio y brindar un buen servicio. De verdad muchas gracias a Mitz por creer en mí y darme la oportunidad de sentirme una mujer útil y valorada. Gracias Mitz por esta gran oportunidad”.

NOMBRE: NANCY ARACELI ALMAZÁN MARTÍNEZ

SUEÑOS Y METAS: Juntar dinero para los XV años de mi hija.



TESTIMONIO: “Cuando entre a Mitz quería juntar dinero para ir a la playa y conocerla, pero de momento no es mi prioridad, ojalá algún día logre ese sueño. Este año en Mitz estuve como líder apoyando a mi compañera a realizar pagos y subo como líder para poder distribuir producción, hacer entrega de material y revisar productos. Es un gran reto porque se espera mucho de mí. También por segunda ocasión fui considerada para ser maestra de capacitación técnica y es algo que me gusta mucho, enseñar a mis compañeras y ver que cuando ellas entregan un buen trabajo estar orgullosa de saber que fueron mis alumnas. Tomé el curso de cocina en línea y me gustó mucho, aprendí y estoy contenta porque mis hijas se incluyeron en la capacitación y hemos logrado hacer nuevamente los guisos. Le agradezco a Mitz y a quienes confiaron en mí, por la gran oportunidad y cursos que nos imparten.”



Para hacer frente a la contingencia sanitaria del COVID-19, se tomaron las siguientes medidas:

1. Se suspendieron todas las actividades masivas (juntas y talleres) en el Centro Comunitario Mitz de Chimalhuacán.
2. Se elaboraron materiales informativos que se compartieron con la comunidad Mitz.
3. Para hacer frente a nuestros compromisos de producción y al mismo tiempo no afectar la economía de las artesanas y sus familias, emprendimos una estrategia de producción artesanal en casa, con entregas escalonadas cada 15 días, protegiendo su salud y su economía.
4. El equipo Mitz ha implementado el teletrabajo como su estrategia para reuniones.
5. Se crearon videos cortos de motivación para nuestras artesanas.
6. Se creó un fondo de emergencia para ayudar a las familias frente a la situación económica

En Mitz nos mantenemos en sana distancia pero más cercanos que nunca.

ATENCIÓN A PACIENTES CON COVID-19 EN LA COMUNIDAD DE CHIMALHUACÁN

Gracias a la **Dra. Angélica María Illescas Arana**, pudimos brindar atención a pacientes de COVID-19 en nuestra comunidad.



SEGURIDAD ALIMENTARIA: UNIDOS POR LOS QUE MENOS TIENEN

En abril, mayo y junio se entregaron 400 despensas para las mujeres y sus familias en Chimalhuacán. Agradecemos a **Alimento para Todos**, **MINISO**, **Fundación CADENA**, **Toks** y a **Bikur Jolim** de la comunidad Judía "De niño a niño" por su apoyo y estar comprometidos en ayudar a las familias mexicanas que lo necesitan.



PLAN DE RETORNO LABORAL CHIMALHUACÁN

Preocupados por las medidas de higiene y organización para la seguridad de nuestro personal, clientes y proveedores, elaboramos un plan de retorno laboral en nuestro centro comunitario.



* ESTACIÓN DE DESINFECCIÓN

Se implementaron estaciones de desinfección en la entrada y vigilancia, cada estación debe contar con lo siguiente:

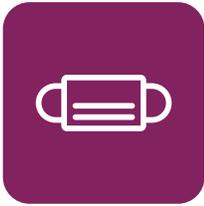
- A) Una charola de limpieza de zapatos, la primera con solución desinfectante con una jerga con cloro para secar y desinfectar la suela del calzado. (Cambiar solución al menos 3 veces al día.)
- B) Desinfectante en aerosol o spray
- C) Gel antibacterial
- D) Bote de basura para desechos especiales (cubre bocas, guantes, etc.)

Al ingresar al edificio, todo el personal, proveedor, cliente o visitante debe que seguir el protocolo de limpieza, que consiste en:

1. Limpiar las suelas de su calzado en el tapete desinfectante saturada de agua con hipoclorito de sodio o con jabón.
2. Pasar a la segunda jerga seca para limpiar el exceso de solución de la primera jerga
3. Aplicarse suficiente gel antibacterial en mano
4. El personal encargado del ingreso aplica el desinfectante en ropa y en mochilas o bolsas de mano.
5. El encargado del ingreso debe tomar la temperatura con el termómetro digital proporcionado.

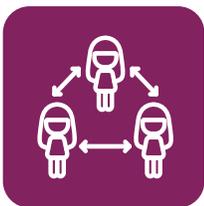


PLAN DE RETORNO LABORAL CHIMALHUACÁN



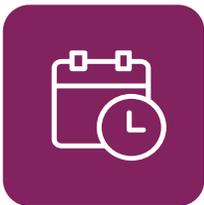
* EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL

Consiste en cubrebocas, lentes de protección, goggles y/o careta. De acuerdo con la labor desempeñada se debe portar el equipo de protección personal y el equipo de seguridad o de protección laboral, ya que es necesario mantener la seguridad tanto ante el COVID 19 como ante los accidentes laborales.



* SANA DISTANCIA

Se han colocado marcas indicando la distancia de 1.5 metros en las instalaciones. Además, no se permiten a más de cinco personas en el comedor.



* MODIFICACIÓN DE HORARIOS

Horarios escalonados de 9:00 a 14:00 hrs



* HOME OFFICE

El personal de administración sigue realizando trabajo desde casa en medida de lo posible. Se solicitará su presencia en oficinas para dar atención a clientes y proveedores en caso necesario



* VESTIMENTA

Durante la contingencia queda prohibido el uso de mascadas, reloj, gorras, pulseras, cadenas, anillos, aretes y se deberán recoger el cabello en todo momento.

PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO

En el 2019, el equipo Mitz colaboró con la World Fair Trade Organization (WFTO) para certificarnos como una organización alineada a los 10 principios del comercio justo.



NUESTROS PRODUCTOS ARTESANALES ALINEADOS CON LOS PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

Los productos de Mitz son tejidos a mano por artesanas con una antigua técnica maya que involucra el trenzado de distintas grapas hechas de desperdicios industriales de grandes empresas.

HORAS INVERTIDAS: 8 HORAS



HORAS INVERTIDAS:
2 HORAS CADA UNO



HORAS INVERTIDAS:
2 HORAS CADA UNO



HORAS INVERTIDAS: 3 HORAS



HORAS INVERTIDAS:
2 HORAS CADA UNO



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 4 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 4 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 4 HORAS



**NUESTROS PRODUCTOS ARTESANALES ALINEADOS
CON LOS PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO**

HORAS INVERTIDAS: 4 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 4 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 5 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 5 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 5 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



NUESTROS PRODUCTOS ARTESANALES ALINEADOS CON LOS PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 2 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 3 HORAS



HORAS INVERTIDAS:
1.30 HORAS



HORAS INVERTIDAS: 8 HORAS



**NUESTROS PRODUCTOS ARTESANALES.
LOGROS 2020**

Tejido de material de desperdicio de algodón.



Tejido de material de desperdicio de mezclilla.



Con el lanzamiento de Chips logramos apoyar a más de 150 mujeres con el desarrollo de carteras promocionales para tenderos y fuerza de ventas.



**NUESTROS PRODUCTOS ARTESANALES.
LOGROS 2020**

Colaboración con Petco.



NUESTROS PASOS HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



- **Recogida.**
- **Reciclado.**
- **Materia prima.**
- **Diseño.**
- **Producción y reelaboración.**
- **Distribución.**
- **Consumo, utilización, reutilización, reparación.**

La economía circular es un nuevo modelo económico basado en la sostenibilidad y dirigido a reaprovechar y reducir el consumo de materias primas. La propuesta de Mitz parte de la idea conceptual de cerrar el círculo del modelo tradicional, dando una nueva vida a los productos ya utilizados y optimizando los materiales con los que son fabricados.

A través de la elaboración de nuestros productos artesanales buscamos generar nuevos ciclos de uso para aquellos productos que ya han pasado por su primera etapa útil ya que es una de las claves de la sostenibilidad de este modelo.

En el 2020 transformamos 121.6 toneladas de residuos industriales a partir de nuestras alianzas estratégicas con diversas empresas nacionales e internacionales.

MATERIA PRIMA TRANSFORMADA	ARTÍCULO CON NUEVO CICLO
Catálogo de ventas	Pulseras, flor para regalo, mini monedero, marco para fotos, cangurera, block de notas, cosmetiquera, bolsa con cadena versátil, bolsa de fin de semana, bolso playero, bolsa de asa, bolso mensajero, bolsa lonchera, lapicero, porta block, esferas navideñas, porta cubrebocas, porta lentes, canastas de mezclilla, canastas de algodón, juguetes de perro, collar de perros, correas para perros.
Mezclilla	Canastas cuadradas y redondas.
Film	Esferas navideñas, llaveros, mini monedero, porta tazas, block de notas, cosmetiquera, bolsa con cadena versátil, bolsa de fin de semana, bolso playero, bolsa de asa, bolso mensajero, bolsa tejida, bolsa lonchera, mantel, porta vaso, servilletero, porta block, porta tazas, collares y correas de perro, funda para cubrebocas.
Papel	Porta cubrebocas, porta lentes y pulseras.
Desperdicio de algodón	Canastas redonda, canasta cuadrada, juguetes de perro, monederos.



Impartimos cursos de formación y capacitación con sana distancia y en modalidad virtual.



Preocupados por el bienestar de todas las mujeres de la comunidad Mitz gestionamos una alianza con Fundación COI y SiSalud para la realización de estudios de laboratorio, mastografías y ultrasonidos. También, se realizaron estudios como Colposcopia, Papanicolaou y chequeos generales.



Durante los meses de septiembre y octubre nos sumamos al programa de Redondeo OXXO de FEMSA. El redondeo contribuyó al desarrollo de todos nuestros programas de empoderamiento, productividad y emprendimiento.



Curso voluntarios TOKS para el emprendimiento. En el curso con voluntario de TOKS, se les brindaron a nuestras artesanas herramientas de trabajo para el emprendimiento elaborando productos de bajo costo.



Invitación de Mars Incorporated a evento en Cancún, Quintana Roo en el que todos sus participantes tuvieron la oportunidad de realizar una técnica básica artesanal desarrollada por Mitz.



Nuestra participación en el evento "Dibujando Sonrisas, Regalando Magia 2020" en el Tiradero de basura del Bordo de Xochiaca. Tuvimos la oportunidad de enseñar a más de 30 familias el arte de tejido en grapa y repartimos más de 1,000 juguetes a los niños de la comunidad. Gracias Spin Master México por su increíble donativo

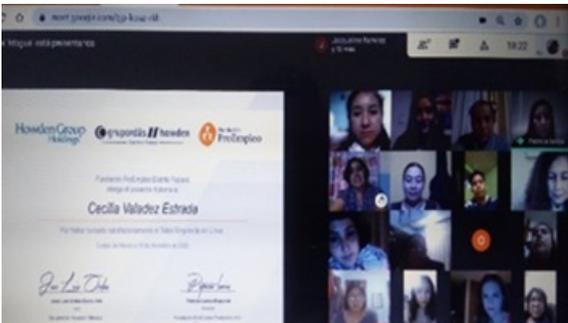
EVENTOS



Se entregaron 100 juguetes a niños de la comunidad



Entrega de juguetes en Tiradero Escalerillas, 250 juguetes Fundación de Asistencia Educativa (FAE) IAP planteles Tlatel Xochitenco y El Sol con capacitaciones en nuestra técnica de grapa.



Gracias a nuestra alianza con ProEmpleo, se donaron 17 becas para tomar el taller de emprendimiento de manera gratuita.



Se hicieron 10 pruebas rápidas de detección de embarazo y 20 pruebas de VIH por parte de MEXFAM y taller de prevención de Violencia de género en los meses de agosto a noviembre. También, se otorgaron preservativos.



El DIF municipal impartió una conferencia de cepillado de dientes.



SSEM Seguridad Estatal ofreció un curso de prevención del delito y defensa personal.

AL CIERRE DE 2020 HEMOS GENERADO:

TEJIENDO UN PORVENIR

¿Cómo ayuda Fundación Mitz?

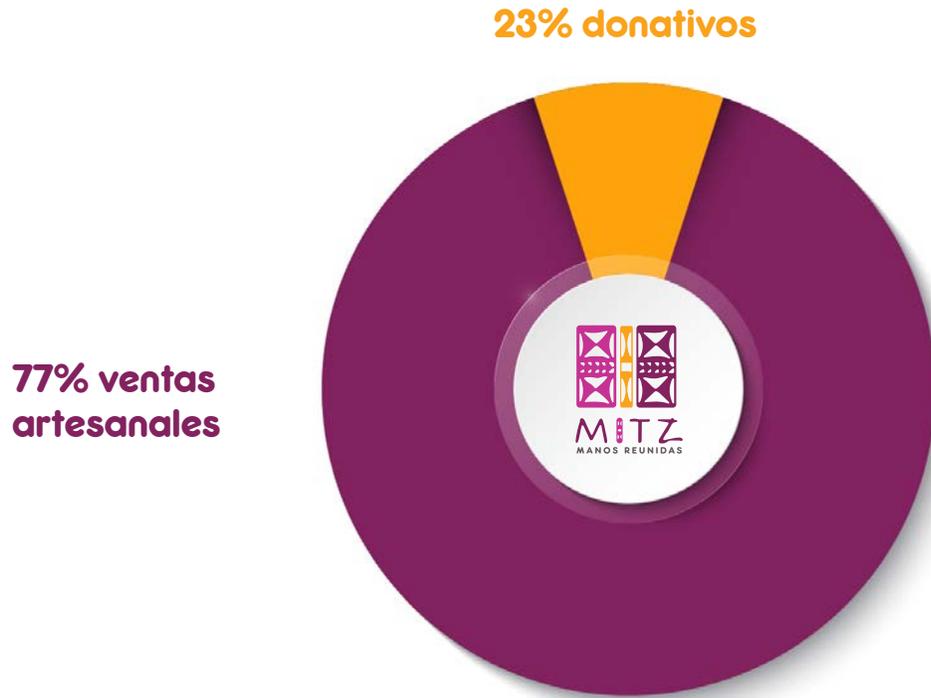


EL ADN DE NUESTRO PRODUCTOS

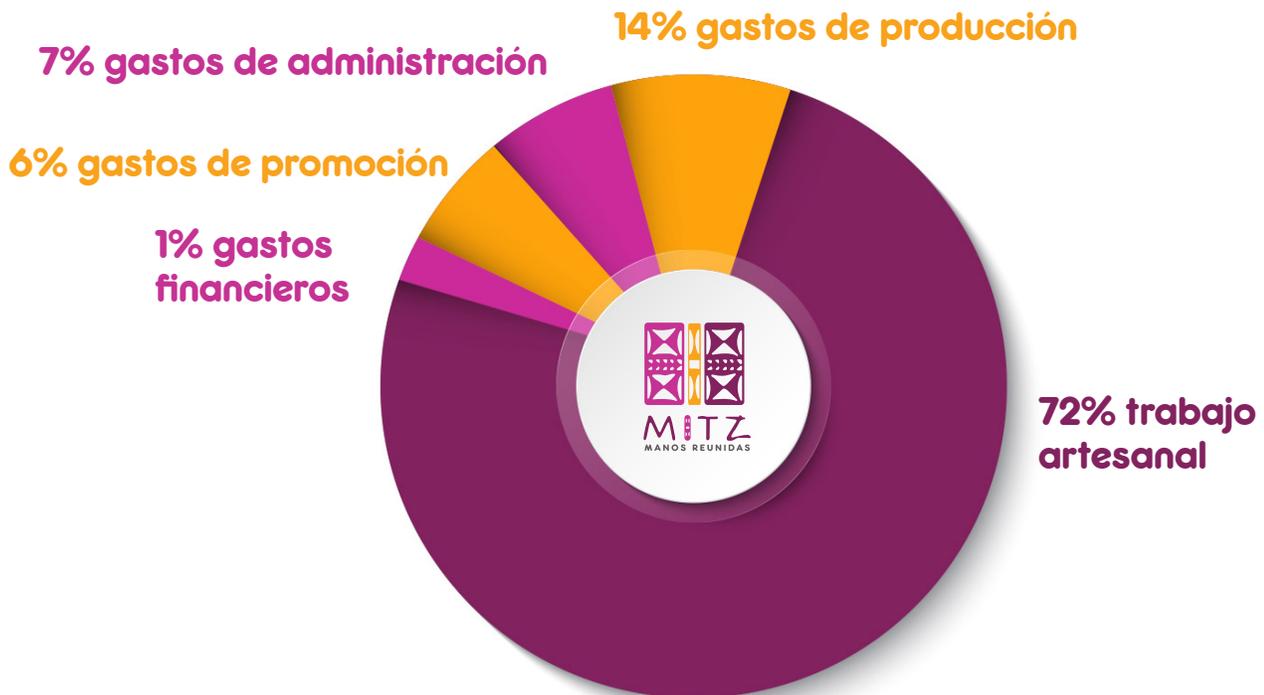


Haz lo que te hace bien.

¿DE DÓNDE VIENEN LOS INGRESOS DE MITZ?



¿CÓMO INVIERTE MITZ SUS INGRESOS?





Somos auditados constantemente por despachos independientes y los resultados son públicos. (*)



Nuestro consejo es elegido entre expertos altamente reconocidos en sus ámbitos.



Nuestro proceso de producción artesanal ha sido certificado por la World Fair Trade Organization (WFTO).



Nuestros aliados estratégicos auditan nuestros procesos de producción para la transformación de residuos industrial



Nuestra declaración de transparencia se presenta ante las autoridades correspondientes (SAT)

(*) Puedes enviar un correo a procuracion@mitz.org.mx para solicitar nuestros estados financieros auditados

CALIFICACIONES



Obtuvimos la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por CEMEFI.

Donantes y aliados, pueden confiar que su ayuda y nuestro trabajo es para el empoderamiento de las mujeres.



Obtuvimos el Registro Social Estatal de la Secretaría de Desarrollo Social del gobierno del Estado de México, (SEDESEM) quien nos otorgó también la Constancia de Cumplimiento del Objeto Social con lo cual reconoce que nuestras actividades siguen alineadas con nuestro objeto social, asentado en nuestra Acta Constitutiva.
¡Una razón más para confiar en la labor de Fundación Mitz!

Agradecemos a nuestros aliados estratégicos por las facilidades para la gestión de los residuos industriales.



MARS

Comex



AGRADECIMIENTOS



Agradecemos a las organizaciones que creen en nuestro proyecto; su inversión social es muy importante para la consecución de nuestro proyecto socio ambiental.



Gracias a Fundación Sertull A.C por su colaboración y financiamiento del proyecto “Centro Mitz para para la mujer de Chimalhuacán: Empoderamiento e Inclusión Social”.



FUNDACIÓN COCA-COLA
Conectando voluntades.

Agradecemos a Fundación Coca-Cola por la colaboración y financiamiento del proyecto “Centro Mitz para la mujer de Chimalhuacán: Empoderamiento y reactivación económica 2020-2021”.



Agradecemos a Promotora Social México por colaborar y financiar el proyecto “Centro Mitz para la mujer de Chimalhuacán 2019-2020”.



Gracias a Fundación Moisés Itzkowitch por la colaboración y financiamiento del proyecto “Empoderamiento para la recuperación económica y la inclusión social en el Centro Mitz para la mujer de Chimalhuacán 2020-2021”.



Agradecemos a CAME, ProEmpleo y Actinver quienes contribuyeron al desarrollo de capacidades para la comunidad de mujeres Mitz y ofrecieron conferencias sobre finanzas, ahorro, inversión y emprendimiento para nuestras diferentes generaciones



Agradecemos a Si Salud por la conferencia impartida sobre el cáncer en el marco del mes de la salud.



Nacional Monte de Piedad.

Gracias a El Nacional Monte de Piedad por aprobar nuestro proyecto: Empoderamiento para la recuperación económica y la inclusión social en el Centro Mitz para la mujer de Chimalhuacán a través de la Convocatoria de Formación para el Trabajo Digno 2020-2021.



Gracias al programa A quien corresponda de TV Azteca por el donativo en especie.



GlobalGiving

Gracias a Global Giving ahora somos parte de la comunidad crowdfunding más grande del mundo.



Agradecemos a la Fundación MVS Radio por la donación de tiempo aire para difundir la importante labor que realiza Mitz para reactivar la economía de las mujeres artesanas en Chimalhuacán.



Agradecemos el apoyo de El Heraldo de México por hacer nuestro reportaje "Artesanas del Reciclaje".



Centro Oncológico
Internacional



Agradecemos las facilidades recibidas para el desarrollo de cursos y programas preventivos.



INFORME ANUAL 2020

Por el empoderamiento de las mujeres.