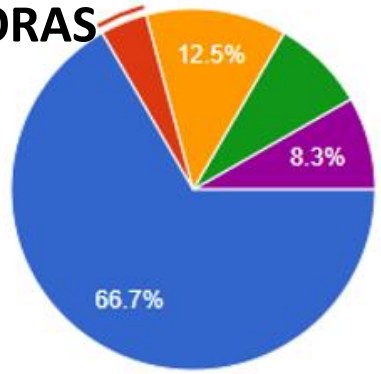
¿Cuál es la situación actual de su emprendimiento?

24 respuestas

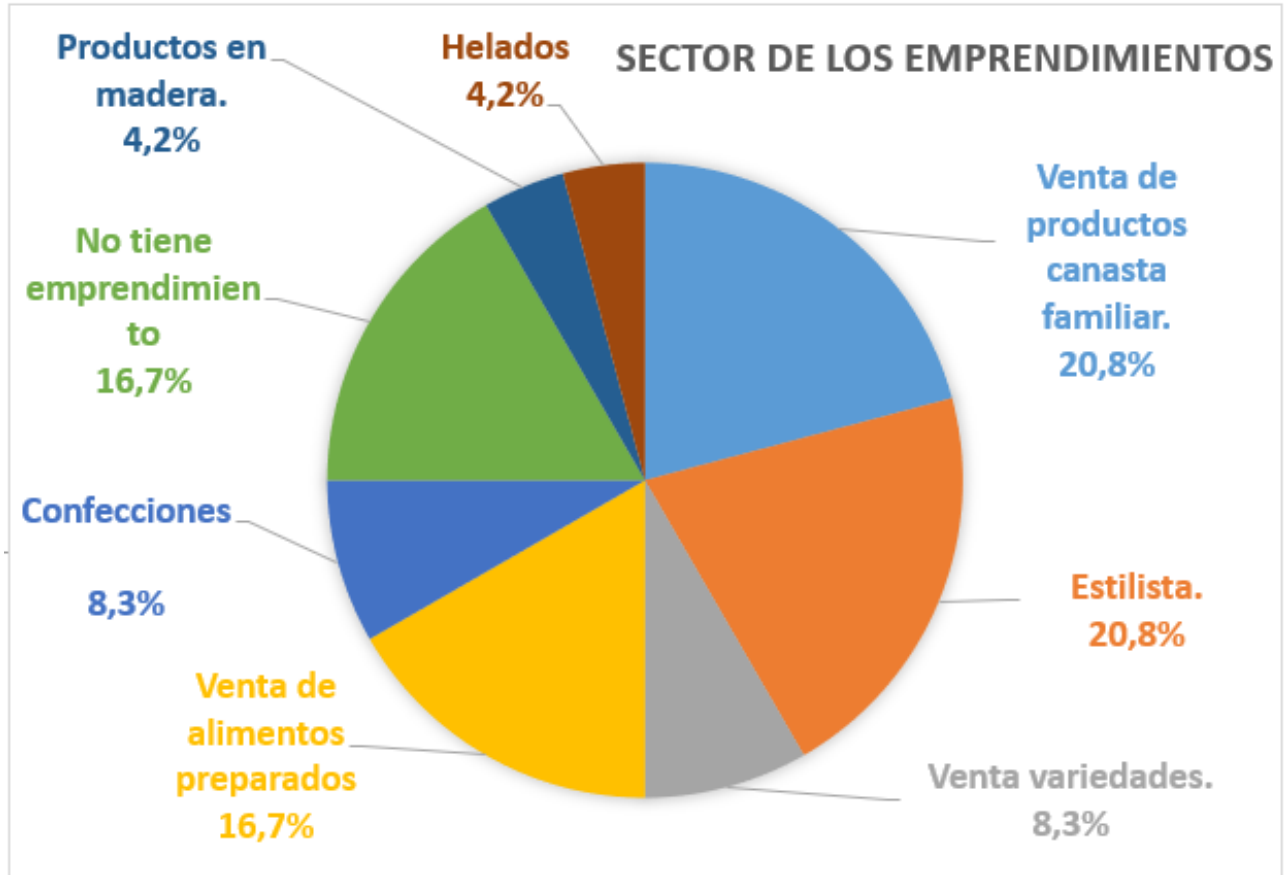
EMPRENDEDORAS



16 (66.7%)	Soy emprendedor(a) actualmente, y continúo con el mismo emprendimient...
1 (4.2%)	Soy emprendedor(a) actualmente, pero cambié de emprendimiento.
3 (12.5%)	Mi emprendimiento está temporalmente cerrado debido a la situación de la pa...
2 (8.3%)	No tengo emprendimiento actualmente, pero deseo iniciar uno.
2 (8.3%)	Abandoné mi emprendimiento por razones diferentes al COVID-19, y no...

La mayoría de las personas que abandonaron su emprendimiento o no tienen uno, señalan las dificultades económicas y de salud, como la principal razón de ello.

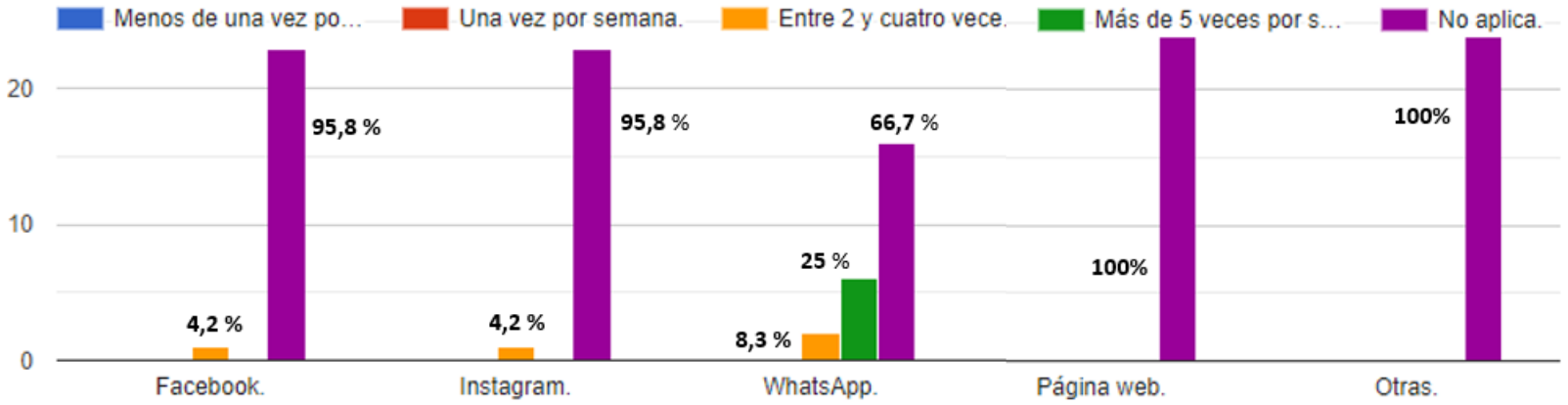
R DE LOS EMPRENDIMI	
Venta de p	5
Estilista.	5
Venta varie	2
Venta de a	4
Confeccion	2
No tiene en	4
Productos	1
Helados	1



Aunque son pocas las personas que logran identificar las formas en que impactan al medio ambiente y a la sociedad con su emprendimiento, se puede evidenciar en algunos un alto grado de conciencia en cuanto a la contribución que pueden hacer a nivel social y ambiental.

4,2		
95,8		
8,3		
25,0		
66,7		
100,0		

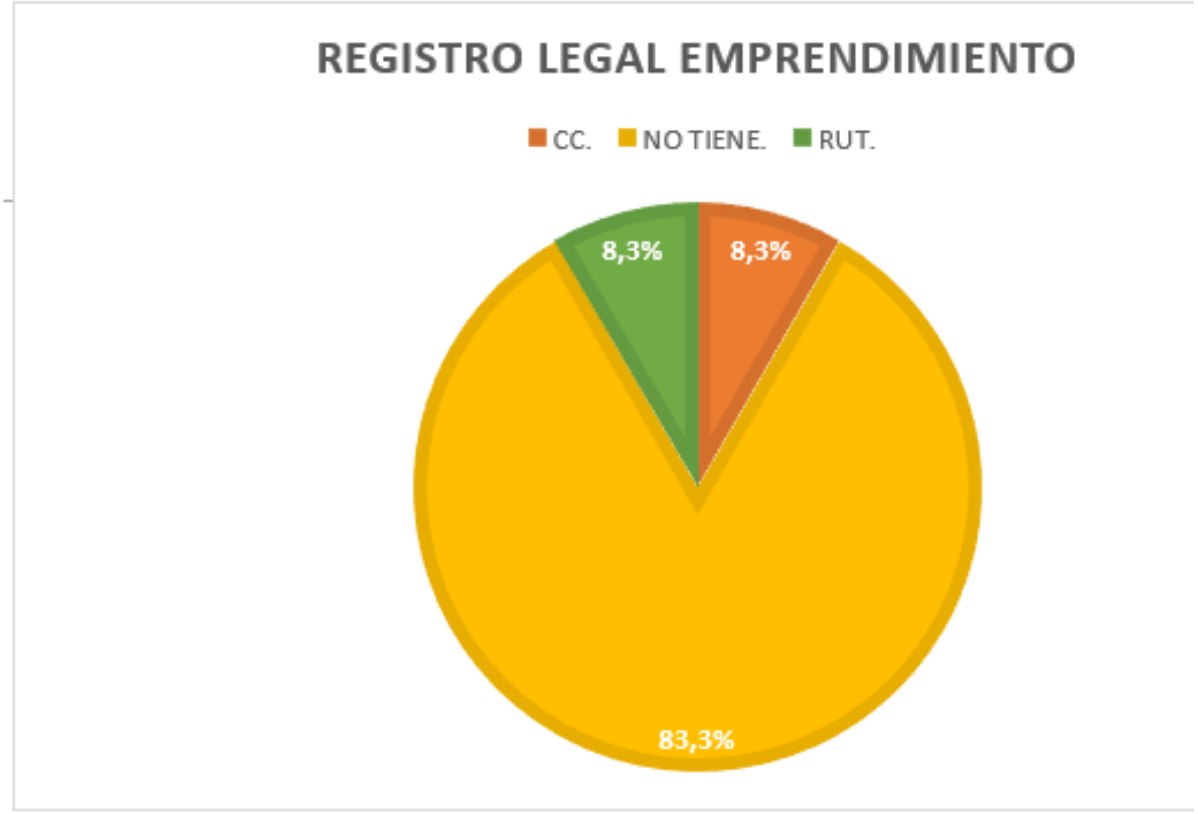
¿Utiliza para SU EMPRENDIMIENTO alguna de las siguientes herramientas digitales o redes sociales?



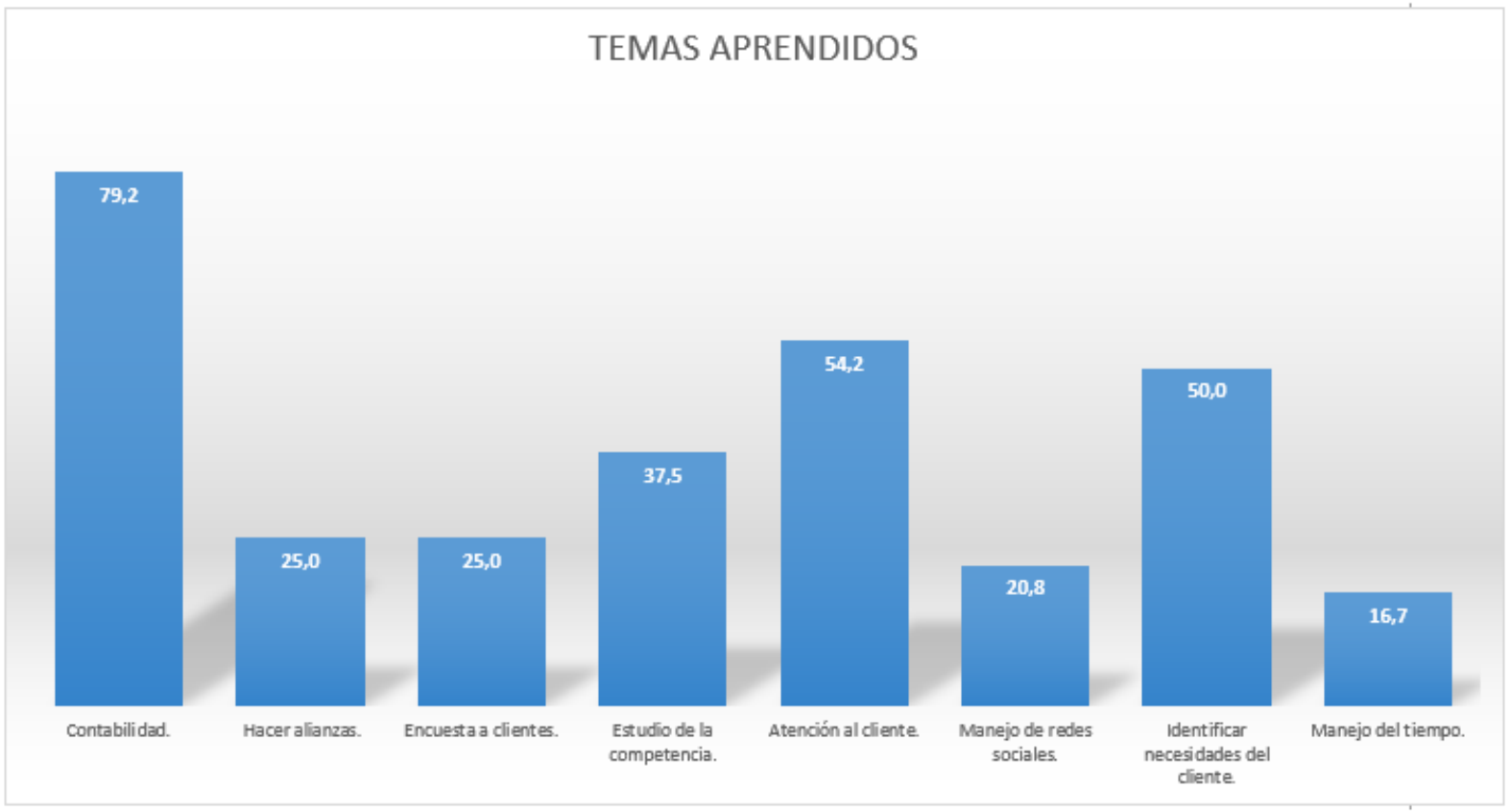
Todas las emprendedoras manifiestan desconocer en un alto grado el funcionamiento de las redes sociales, diferentes al WhatsApp, para hacer publicidad de sus productos o servicios. Además de ofrecer sus productos o servicios por sus redes personales.

REGISTRO LEGAL	
CC.	2
NO TIENE.	20
RUT.	2

El 83,3% que no tienen, exhibieron la intención de sacar el RUT o el registro ante la cámara de comercio en un futuro.

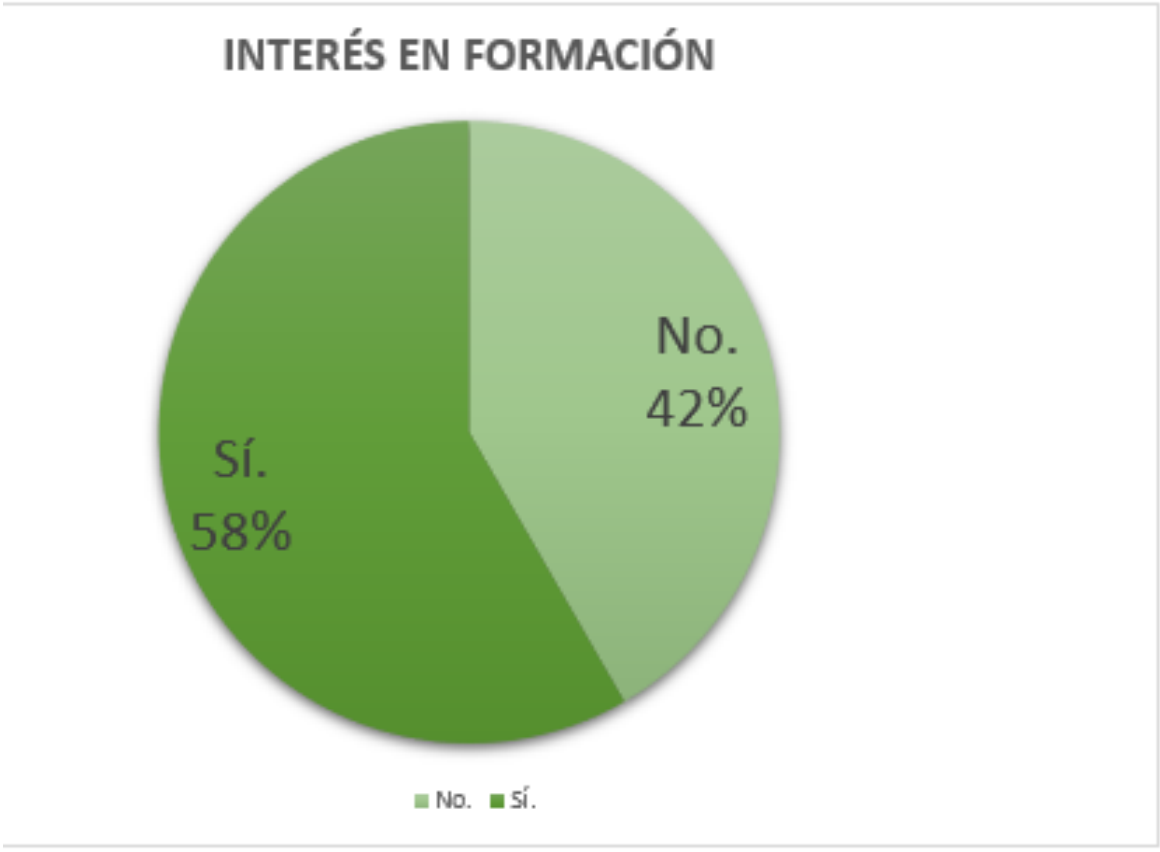


ESCALA DE VALORACIÓN	
1	0



TEMAS APRENDIDOS		
APRENDIZAJ	# PERSONAS	PORCENTAJE
Contabilida	19	79,2
Hacer alia	6	25,0
Encuesta a	6	25,0
Estudio de	9	37,5
Atención al	13	54,2
Manejo de	5	20,8
Identificar	12	50,0
Manejo del	4	16,7

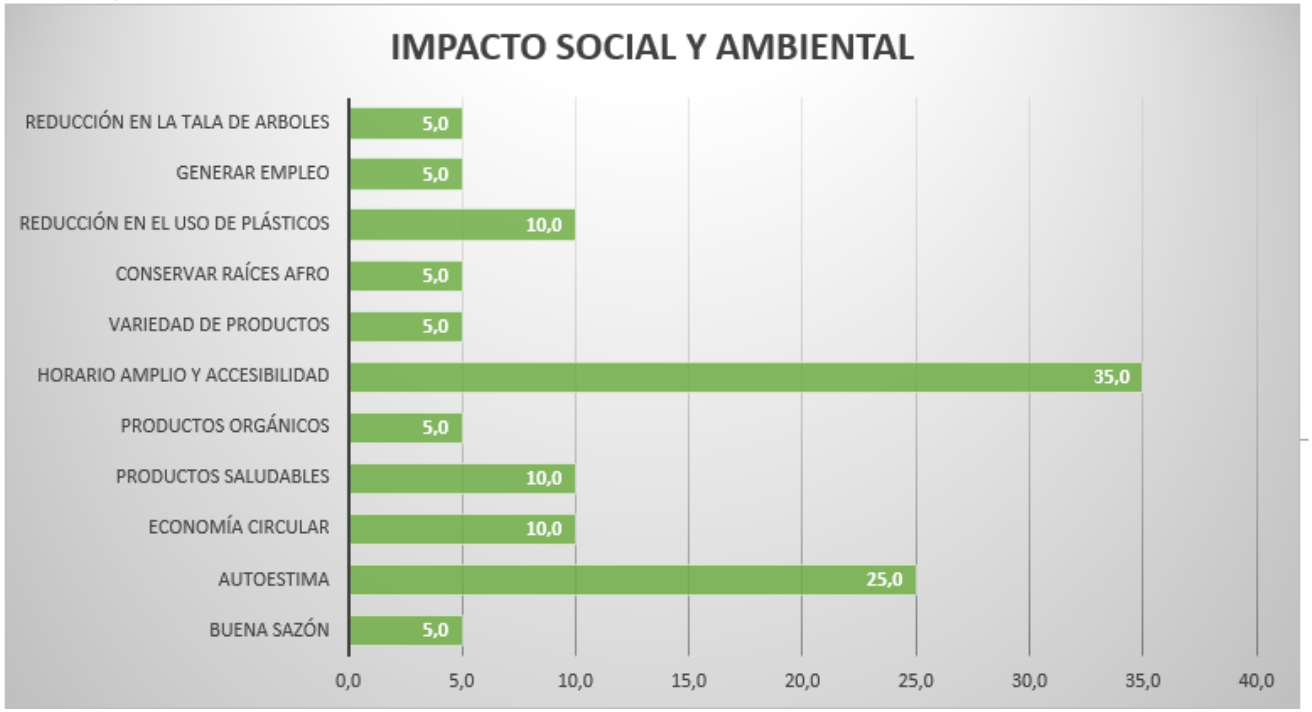
La presente es la tendencia de temas que la población encuestada recuerda haber aplicado para su emprendimiento, después de la formación con Todos Podemos.



INTERÉS EN FORMACIÓN		
No.	10	
Sí.	14	

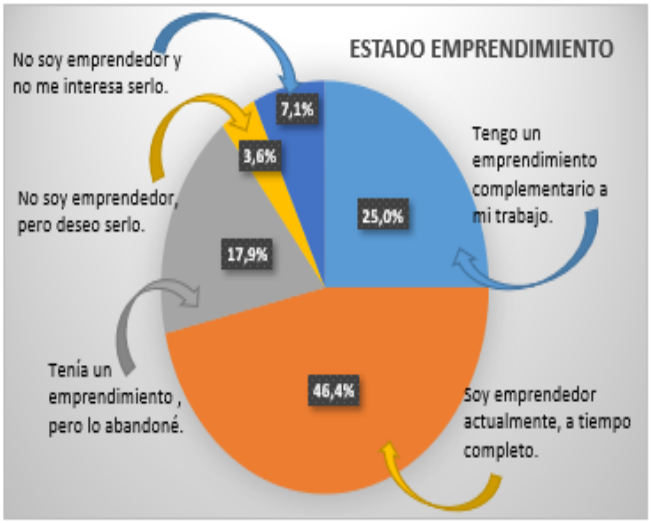
Las personas que no desean recibir formación señalan ya no necesitar más conocimientos sobre emprendimiento o que en estos momentos requieren es alguna clase de aporte económico.

Aunque son pocas las personas que logran identificar las formas en que impactan al medio ambiente y a la sociedad con su emprendimiento, se puede evidenciar en algunos un alto grado de conciencia en cuanto a la contribución que pueden hacer a nivel social y ambiental.

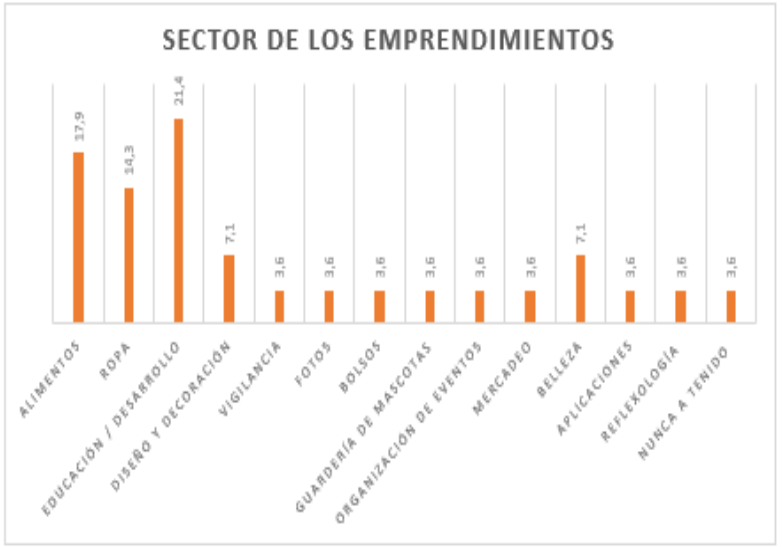


ACTO SOCIAL Y AMBIEN	
Buena sazón	5,0
Autoestima	25,0
Economía cir	10,0
Productos sa	10,0
Productos or	5,0
Horario amp	35,0
Variedad de	5,0
Conservar ra	5,0
Reducción e	10,0
Generar emp	5,0
Reducción e	5,0

TALLERES

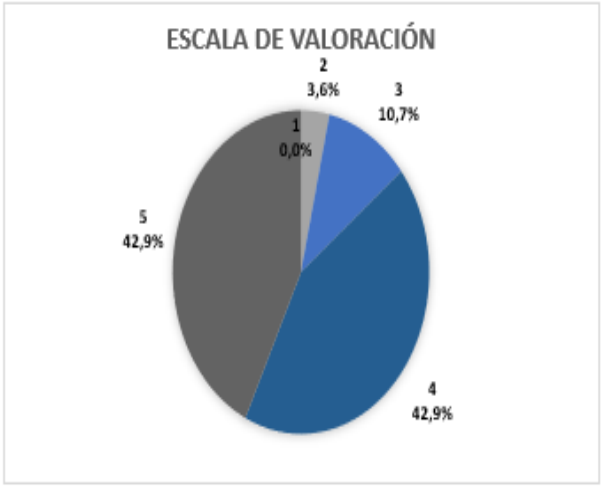


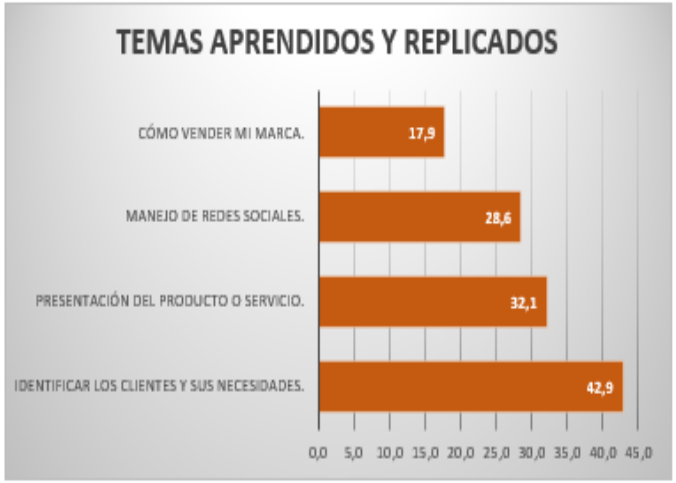
El 25% utiliza el tiempo libre para su emprendimiento. Del 17,9%, 3 lo hicieron por afectaciones económicas del COVID-19 (principios del 2020) y 1 por estudio hace 6 meses. El 3,6% desea emprender, pero no ha definido en qué.



DE LOS EMPRENDIN			ESTADO
Alimentos	5	17,9	7
Ropa	4	14,3	13
Educación / I	6	21,4	5
Diseño y dec	2	7,1	1
Vigilancia	1	3,6	2
Fotos	1	3,6	
Bolsos	1	3,6	
Guardería de	1	3,6	
Organización	1	3,6	
Mercadeo	1	3,6	
Belleza	2	7,1	
Aplicaciones	1	3,6	
Reflexología	1	3,6	
Nunca a teni	1	3,6	

Los dos encuestados que no desean iniciar un emprendimiento dicen que es por "razones personales".



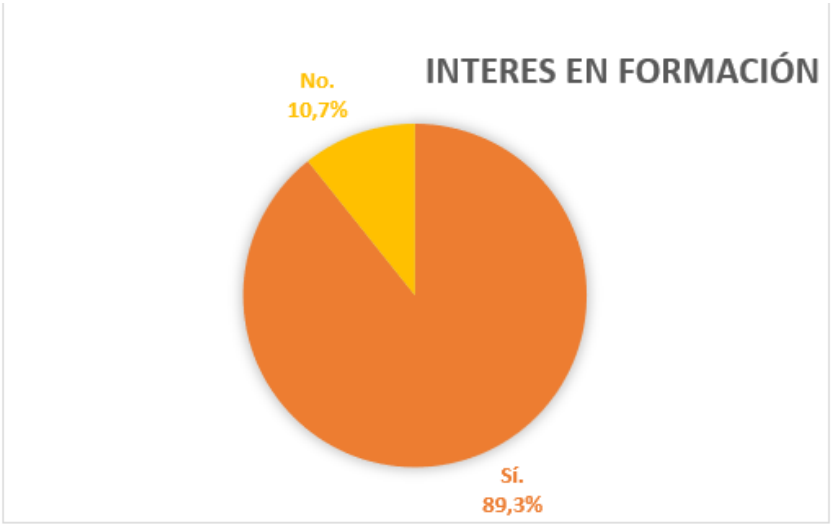


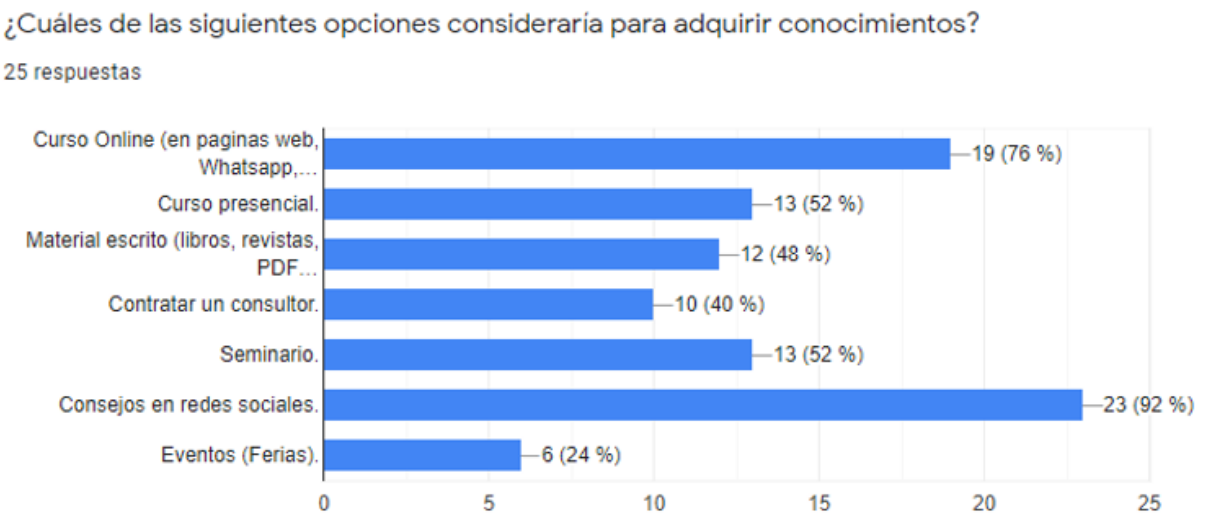
ESCALA DE VALORACIÓN	
1	0
2	1
3	3
4	12
5	12

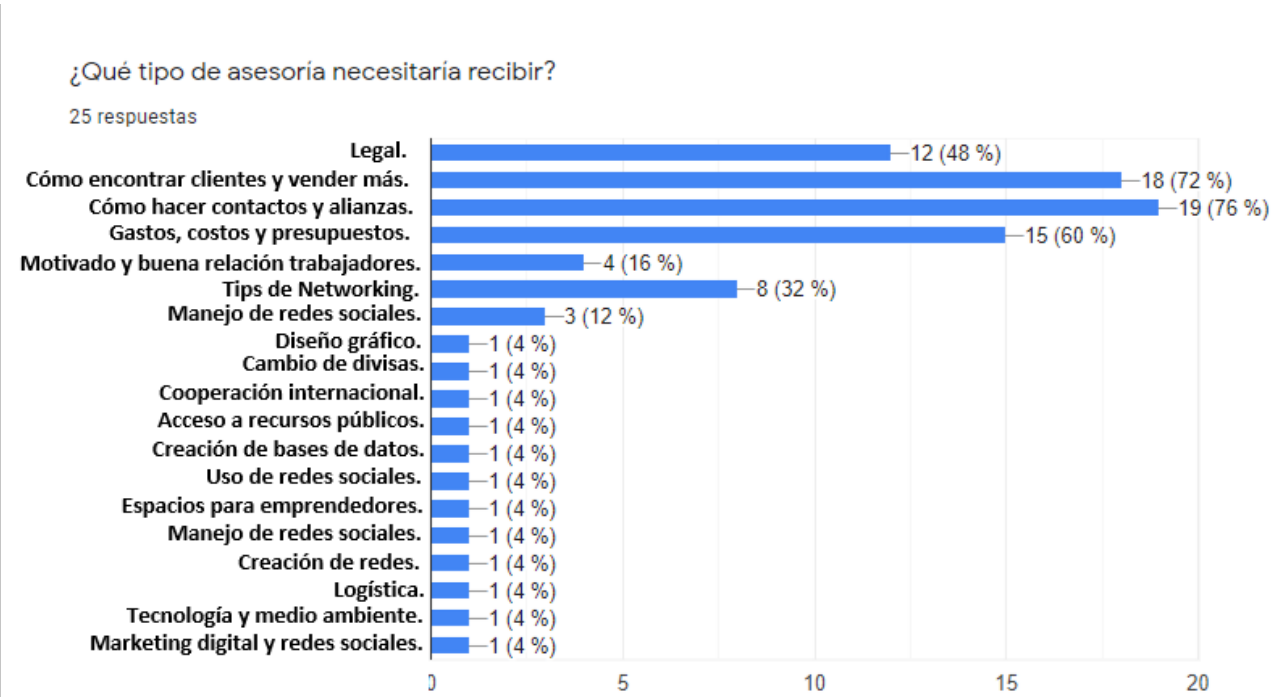
TEMAS	
Identificar los	42,9
Presentació	32,1
Manejo de re	28,6
Cómo vende	17,9

Para EL 96,5 fue un complemento importante para su emprendimiento y sus conocimientos previos. Para el 14,3% es pertinente que se hagan talleres más profundos con los temas tratados para que haya más claridad.

En general, gran parte de los tallerista señala que la información les fue de utilidad para asentar las bases de su emprendimiento y enfocarlo.

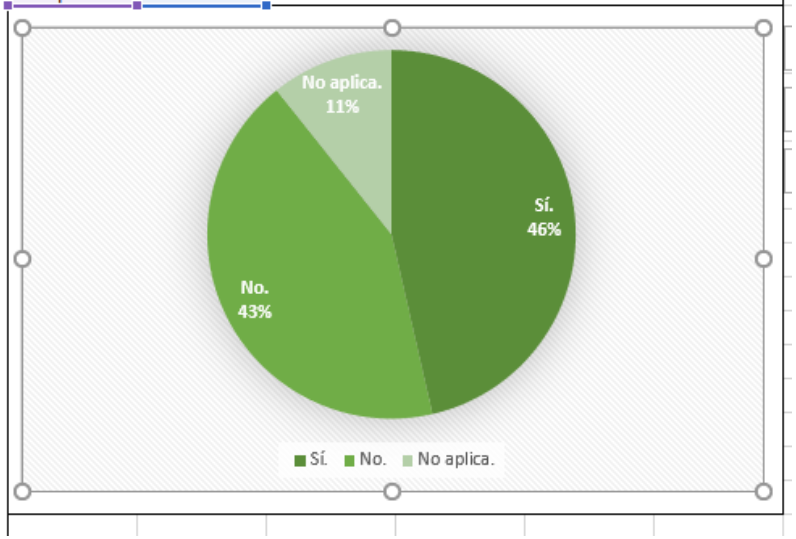




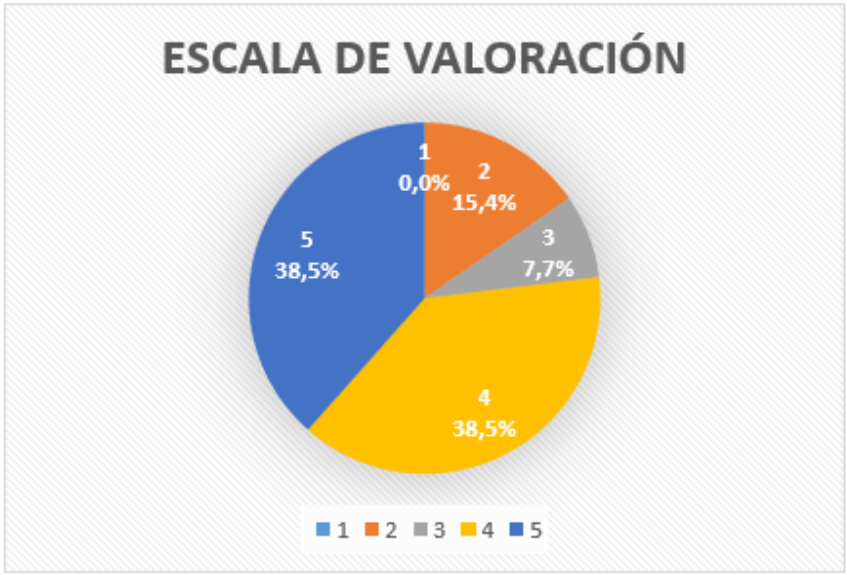


PAGARIA	
Sí.	13
No.	12
No aplica.	3

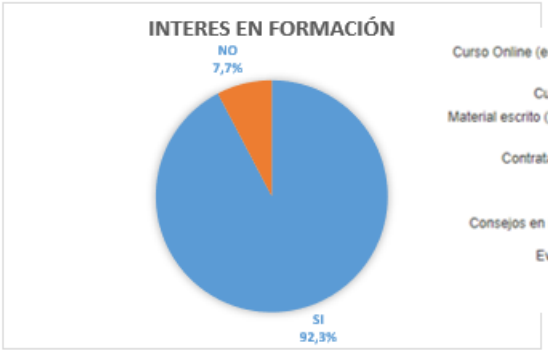
Los mexicanos pagarían entre $500 y $1.000. Los colombianos entre $30.000 y $300.000; según el tipo de capacitación y las temáticas.

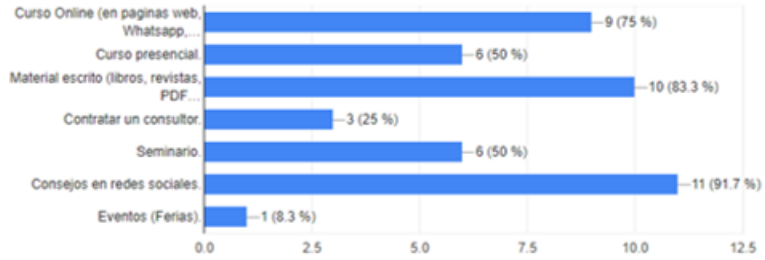


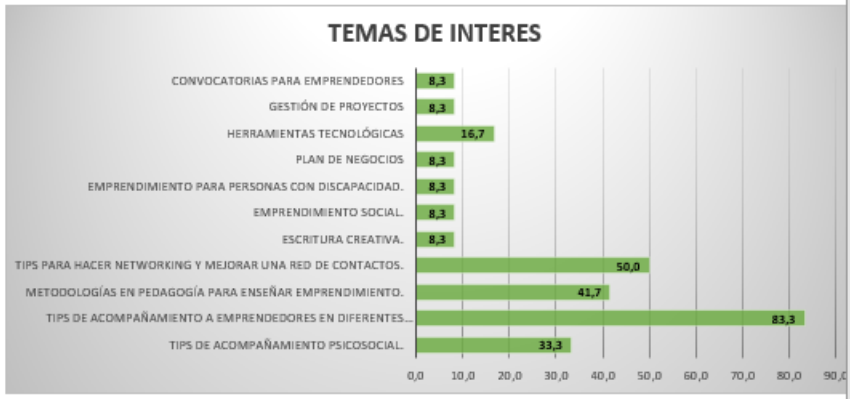
FORMADORES



Los que calificaron entre 3 y 5 resaltan la metodología por ser clara y el buen contenido para todas las edades y nivel de escolaridad. Aquellos que calificaron entre 1 y 3 proponen profundizar más en los temas y ser más puntuales.







Las personas que no desean recibir formación señalan ya no necesitar más conocimientos sobre emprendimiento o estar muy ocupados. También hay que resaltar que la preferencia por los cursos online, en su gran mayoría, es debido al aislamiento social en razón del COVID-19.



¿CÚANTO DINERO	Cuenta de ¿CÚANTO DINERO?	PORCENTAJE
100000	3	23,1
200000	1	7,7
300000	1	7,7
400000	1	7,7
De pende	4	30,8
Lo que sea	1	7,7
NO	2	15,4

TERES EN FORMACI		PAGO
SÍ.	12	11
NO.	1	1
Tal vez.	6	
	4	
	3	

