

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

## Identificación

Nombre de la organización: Corporación Pueblo de los Niños

Sigla: CPN

NIT: 890981354

Año de constitución: 1972

Nombre de el/la Representante Legal: HÉCTOR ARANGO GAVIRIA

Tipo de organización: Corporación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: Sí

## Número de fundadores

Mujeres:

Hombres: 11

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Arango Vieira Alfonso 545.542 Arango Mejía Roberto Jairo 530.414 ElejaldeJaramilloTomás Londoño Suárez José Bernardo 8.222.687 Londoño Escobar William 3.338.821 López Valencia Augusto Molina Vélez Hernando Posada Uribe Carlos Restrepo Londoño Juan Gonzalo 3.321.271 Roldán Fernadez Mariano Valderrama Vásquez Jesús

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

## Órgano directivo

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

Tipo: Junta directiva

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 6

Hombres: 4

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los miembros: ArangoGaviria Héctor de Jesús 8.291.557 GallegoPalacio Carlos Ignacio 71.654.299 Londoñode la Espriella María Cristina 32.078.084 Restrepo Salazar Elisa María 42.872.351 Londoño Posada Francisco Javier 70.555.585 Uribe Arango María Carolina 43.586.249 Arango Pava Juan Rafael 70.548.666 Arango De Uribe Gloria Sofía del Perpetuo Socorro 21.369.244 Mesa Bustamante Liliana María 43.865.242 Giraldo Marín Damaris Biviana 43.729.868 Buitrago Ospina Verónica Andrea 43.595.814 Gómez Montoya Carlos Urie I 70.080.553 Gómez Herrera Juan Diego 75.089.46

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 1217

Fecha de expedición: 1972-07-28

Institución que la expidió: GOBERNACION DE ANTIOQUIA

## Cámara de comercio

Número de inscripción:

Fecha de inscripción:

Fecha de renovación del RUES:

## Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: ICBF

Otra entidad:

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador

Otro organismo de control:



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Revisor Fiscal: Adriana Gómez Herrera , CC: 3023781 Contador: Néstor Marín Otalvaro , CC: 71588153

### Datos de contacto

Persona responsable de brindar la información: María del Carmen Vélez Velásquez

Cargo del responsable de brindar la información: DIRECTORA EJECUTIVA

Ciudad: Medellín (Antioquia)

Dirección: CARRERA 50 #52-22 PISO 10 ED BERMORA.

Teléfonos: 6044442549

Correo electrónico: [direccion@pueblodelosninos.org](mailto:direccion@pueblodelosninos.org)

Página web: [www.pueblodelosninos.org](http://www.pueblodelosninos.org)

Facebook: <https://www.facebook.com/Corpueblodelosninos>

Twitter:

LinkedIn: Corporación Pueblo de los Niños

Otros canales o medios de  
comunicación:

[https://www.instagram.com/corpueblodelosninos?igsh=bzk5anV1ZXM5YWVh&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/corpueblodelosninos?igsh=bzk5anV1ZXM5YWVh&utm_source=qr)



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

## Oferta de valor

### Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

#### ODS 3: Salud: vida saludable y bienestar.

##### Salud.

- Formación y fortalecimiento
- Prevención y cultura del cuidado

##### Recreación, Deporte y Tiempo Libre.

- Formación y fortalecimiento

#### ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

##### Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Formación y fortalecimiento
- Prevención

#### ODS 8: Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; empleo pleno y productivo y trabajo decente.

##### Desarrollo Productivo.

- Formación y fortalecimiento

Empleo pleno y productivo: Capacidades y competencias para todos los/las ciudadanos(as) en edad laboral productiva , y que desean hacerlo, tienen trabajo.

- Formación y fortalecimiento

Trabajo decente: Acceso a empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

- Formación y fortalecimiento

#### ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

desarrollo sostenible.

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

- Formación y fortalecimiento

Misión institucional: Contribuimos a la TRANSFORMACIÓN SOCIAL de niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo psicosocial

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes

Población etnia:

Población: Mujeres y niñas, Migrantes, Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro, Empresas

## Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Medellín (Antioquia)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Formación y Capacitación

Generación de bienes:

## Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

## Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Gestión de recursos, Lavado de activos, Tratamiento de datos, Gestión del riesgo

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

Políticas publicadas: RC, , TD, , GRI,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Batería de riesgo psicosocial Manual de Responsabilidades Auditoría Interna Sistema de seguridad y salud en el trabajo

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Certificación ICONTEC Rendición de cuentas Revisoría Fiscal

## Información

Hace visible en su página web:: Organigrama, Equipos de trabajo, Plan estratégico, Estados financieros auditados, Información financiera de programas y proyectos, Donaciones, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

## Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: La Confederación Colombiana de ONG, Federaciones Regionales de ONG, Nodos Regionales

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas nacionales, Redes o alianzas regionales, Redes o alianzas locales

## Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación:

## Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Otras

Cuáles políticas: Participamos en la mesa de infancia y adolescencia Antioquia

Control Social y Veeduría Ciudadana: Presupuestos

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Consejos poblacionales o sectoriales

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobierno nacional

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

## Gestión de la acción

### Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 3

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 118

Hombres: 144

LGBTI \*\*: 4

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 4

Organizaciones de economía solidaria:

Entidades públicas:

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro: 5

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Encuesta de satisfacción Niños, Niñas, Adolescentes y Familias Encuesta de satisfacción instituciones aliadas Informe de PQRS

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

Describe los instrumentos y resultados: Encuesta de satisfacción Informe de PQRS Encuesta de satisfacción a los egresados

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Seguimiento egresados

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: No

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describe los instrumentos y resultados:

### Generación de Trabajo Decente

#### La organización cuenta con personal

#### Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 5

Hombres:

LGBTI \*\*: 1

#### Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 4

Hombres: 1

LGBTI \*\*: 1

#### Número total de personal voluntario

Mujeres: 2

Hombres: 2

LGBTI \*\*: 0

#### Número total de personal en pasantías

Mujeres: 3

Hombres:

LGBTI \*\*: 0

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias, Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo, Contratación para jóvenes (Entre 18 y 25 años), De cuidado y bienestar

## Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 1160000

Monto de la mayor remuneración: 6675452

## Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	18,050,943	30.84
Total venta de productos:	40,478,983	69.16
Total otros:	0	0.00
<b>Total recursos propios</b>	<b>58529926</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	0	0.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
<b>Total recursos privados</b>	<b>0</b>	
<b>Donaciones:</b>		
<b>Nombre del donante</b>		
Personas naturales	307,721,429	57.38
Sector empresarial	113,705,577	21.20
Organizaciones internacionales	4,861,304	0.91
Otras organizaciones sociales	109,984,216	20.51

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2023

Total donaciones	536,272,526	
<b>Ingresos</b>		
Total de recursos propios	58,529,926	9.84
Total de recursos públicos	0	0.00
Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	536,272,526	90.16
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>594,802,452</b>	
<b>Ingresos invertidos</b>		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	482,739,857	76.99
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	144,310,131	23.01
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>627,049,988</b>	
<b>Egresos</b>		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	482,739,857	76.99
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	144,310,131	23.01
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	0	0.00
<b>Total egresos en el año</b>	<b>627,049,988</b>	