

## **Project Concept**



### **Name of the project:**

Resource for Education and Aptitude Development (**READ**)

### **Project Summary:**

This project will improve the reading habit to develop aptitude and general knowledge among 5000 students from 100 selected schools in the Batticaloa District by printing and distributing a short Tamil magazine called “THELIVU” meaning “Clarity” bi-weekly for 12 months in a Threefold brochures style which will carry interesting stuff including nature, puzzle, history, sports, general knowledge, optical illusions, Tamil literature and science & technology. This project aims to encourage the students not only to read but also to interact with AMCOR by writing back feedbacks and answers for the general knowledge questions will be published in each “THELIVU”.

### **Implementing Agency:**

Association of Mobilizing Community Resources (AMCOR)

### **Legal status of AMCOR:**

The “Association of Mobilizing Community Resources” (AMCOR) is a Community Development based National Non Government Organization registered at the NGO Secretariat with the registration number: L-154014 in compliance with the Sri Lankan law of Non-Governmental Organizations under Voluntary Social Service Organization.

### **Project Duration:**

One (1) Year.

### **Project Location:**

Batticaloa, Sri Lanka.

### **Problem Statement:**

It is obvious that the reading habit among the school students is drastically dropped due to the popularity of social media and electronic games which consumes significant amount of their free time. Another well-known problem is due to the revolution era of electronic magazines and e-newspapers, local publications of books and printed magazines are almost stopped.

On the other hand, the rural students have very limited facilities to internet access, therefore the students have no choice to develop their knowledge and aptitudes out-side of their school text books.

Due to the heavy loads of text books that the students has to carry and fully busy with tuition classes, it is practically impossible to encourage them on reading thick books and magazines.

Therefore it is essential to implement a practical solution which has to attract the students towards reading and encourage them to involve with education and aptitude development in a simple and easy way.

### **Project Goal:**

To attract the students towards the world of reading and motivate them to involve and utilize their free time in a constructive way

**Beneficiaries:**

5000 school students from 100 selected schools in the Batticaloa district will be the direct beneficiaries of this project.

An average of 50 students will be targeted from grade 10 and above in each school for this project.

An estimated 15,000 additional individuals will be benefited indirectly as the siblings, friends and relatives of the directly targeted students by reading the "THELIVU" from them.

**Objective:**

To improve the reading habit to develop aptitude and general knowledge among 5000 students from 100 selected schools in the Batticaloa District

**Methodology:**

AMCOR will design, print and distribute the "THELIVU" magazine in every two weeks for up to 12 months. AMCOR's READ Project Coordination (RPC) and READ Project Assistant (RPA) will visit each of the 100 schools in every two weeks to distribute the new version of "THELIVU" and collect the feedbacks of the previous version.

**Expected Outputs:**

- 5000 students will get membership for the "READ" project
- 5000 students members will receive 24 "THELIVU" magazines in 12 years
- At least 50% of them (2500 members) will write feedbacks in each fortnight
- At least 1200 students (50 students X 24 times) will be selected as the winners and get 200/- worth of gifts per student per draw.
- 100 students who will volunteer their time as the point of contact for the READ project will receive One-Day leadership seminar will be arranged by AMCOR.
- Best 25 schools among the 100 will be selected and awarded with gifts and certificate.
- At least 150 students (3 students from 50 schools) will actively participate in general knowledge Quiz competition will be organized by AMCOR under the READ project.
- 10 Successful schools and 30 students of the Quiz competition will be awarded with gifts and certificates.

**Project Activities****Activity 1: Project Commencement**

AMCOR will get the relevant permission and approvals as the first step. The selection of target number of 100 schools will be done collaborated Zonal Director of Education and School principals as the second step. Priority will be given to the rural schools in the Batticaloa West Zone.

**Activity 2: Printing first "THELIVU" as the free issue**

AMCOR will print the first version of the "THELIVU" (sample is attached) as a free sample to be distributed to every students from Grade 10 and above. During the first meeting with the said students and READ project staffs of AMCOR, the first version of the "THELIVU" will be issued free of cost. However to get the membership, each student will be requested to pay LKR 120/- (LKR 5/- per magazine) in advance to get the balance 23 versions of the magazine in one year.

### Activity 3: Volunteers as point of contact

AMCOR will select one student and One Teacher per school as the Point of Contact for the READ project to bridge between the members and AMCOR READ team. All the distributions and collection of feedbacks will be done through the Point of Contacts.

### Activity 4: Printing and distribution of "THELIVU" in every two weeks

AMCOR will print and distribute the magazine in every two weeks to the registered members (target is 5000 students) through the point of contacts. During the visit each schools in every two weeks, the READ team will distribute the new version of the magazine and collect feedback coupons for the previous version.

### Activity 5: Rewards and awards

An attractive holder will be given to all the members at first, so that they can collect each version of the "THELIVU".

In each magazine, four questions will be published in a detachable coupon, and the correct answers can be found within the contents of the same magazine. Therefore the students will tick the correct answers and detach the feedback coupon and hand over to the point of contact teacher. We expect at least 50% of the members (2500 students) will submit feedbacks for every two weeks and among them 50 lucky winners will be selected and awarded with LKR 200/- worth of gifts.

At the end of the project the best 25 schools will be selected through set criteria and the principal and the responsible teacher will be awarded with gifts and certificates.

### Activity 6: Leadership Seminar

AMCOR will provide One day leadership seminar for all the student volunteers as the Point of Contact of READ project (at least 100 students). Four such seminars will be conducted with 25 students in one batch and certificates will also be provided.

### Activity 7: Quiz Competition

AMCOR will organize a general knowledge quiz competition among the READ project schools. Three students in each school will be the quiz team and we expect at least 50 out the 100 schools will participate. At the end the best 10 schools and the 30 students will be awarded with certificates and gifts.

### Activity 8: Evaluation, reporting and project closeout

AMCOR will conduct the project evaluation, provide final report to the donor and close the project.

### **Cost:**

Total Budget:	USD 108,685
AMCOR's Contribution:	USD 60,306
Request from DONOR:	USD 48,379 (Detail Budget is Attached)

**Project management structure and supervision;**

Student Volunteers are the school based liaison points of AMCOR and they will be coordinated by AMCOR's READ Project Coordinator (RPC) and READ Project Assistant (RPA) on a weekly basis. The RPC and RPA will report to Head of Projects who will be supervised by the Head of Mission.

**Authorizations from authorities;**

AMCOR will coordinate all activities with the local authorities, including the Government Agent of Batticaloa, the District Secretariat (DS) offices, Zonal Directors of Education and relevant School Principals to ensure no overlap of activities with other agencies and to ensure alignment with governmental development priorities and plans.

**Monitoring and reporting arrangements.**

RPC and Head Of Projects will be responsible for day-to-day program monitoring, which includes ensuring that overall progress remains on track and anticipated results are achieved from qualitative interventions. The Head of Projects will be responsible for writing monthly reports for submission and review by AMCOR Head of Mission (HOM). AMCOR will submit narrative and financial reports as stipulated by donor agreement.

In addition, AMCOR will regularly participate in NGO coordination meetings in Batticaloa. In so doing, AMCOR will share lessons learned and ensures that best practices are continually adopted through an information-sharing mechanism with other prominent agencies in the Education development sector.

**Maintenance procedure after project completion;**

By the design of this project itself, it is assured that the students will be attracted towards the joy of reading and continue the habit.

**AMCOR Contacts:**

Contact Person: P.Muralitharan, the Head of Mission,  
Office Address: 515/21, 8<sup>th</sup> Cross, Lion Center Road, Batticaloa, Sri Lanka.  
Contact Numbers: Mobile: +94 (077) 357, 2022,  
Office: +94 (065) 222 7416  
Fax: +94 (065) 222 7415  
e-mail: [Murali@amcor.lk](mailto:Murali@amcor.lk)

Budget:

**Implementing Agency:** Association of Mobilizing Community Resource  
**Project Title:** Resource for Education and Aptitude  
**Development (READ)**  
**Project period:** 12 Months



Item	Unit	Unit cost (USD)	Months/ times	Total USD	DONOR Contribution		AMCOR		
					%		%		
<b>PERSONNEL</b>									
Head of Mission	1	750	12	9,000	5%	450	95%	8,550	
National Finance Director	1	655	12	7,860	5%	393	95%	7,467	
Program Manager	1	444	12	5,328	10%	533	90%	4,795	
Finance Officer	1	270	12	3,240	5%	162	95%	3,078	
Logistics Officer	1	235	12	2,820	5%	141	95%	2,679	
				-	15%	-	85%	-	
				-	15%	-	85%	-	
<b>Subtotal personal</b>				<b>28,248</b>		<b>1,679</b>		<b>26,569</b>	
<b>Fringe Benefits</b>									
Staff benefits				7,062	15%	1,059.30	85%	6,003	
<b>Subtotal Fringe benefits</b>				<b>7,062</b>		<b>1,059</b>		<b>6,003</b>	
<b>TOTAL PERSONNEL</b>				<b>35,310</b>	-	<b>2,738</b>	-	<b>32,572</b>	
<b>TRAVEL</b>									
Local travel & accomodation	3	300	12	10,800	30%	3,240	70%	7,560	
<b>Sub total Travel</b>				<b>10,800</b>		<b>3,240</b>		<b>7,560</b>	
<b>Operation Costs</b>									
Office rental	1	350	12	4,200	10%	420	90%	3,780	
Office Utilities	1	200	12	2,400	10%	240	90%	2,160	
Communication	1	250	12	3,000	10%	300	90%	2,700	
Office Supplies	1	150	12	1,800	10%	180	90%	1,620	
Office Maintenance	1	100	12	1,200	10%	120	90%	1,080	
Equipment Maintenance	1	75	12	900	10%	90	90%	810	
Visibility	1	100	1	100	10%	10	90%	90	
Courier	1	10	12	120	10%	12	90%	108	

	Bank Fee	1	20	12	240	10%	24	90%	216
	External audit fee	1	500	1	500	10%	50	90%	450
	Tax payment	1	200	1	200	10%	20	90%	180
	<b>Total Operations</b>				<b>14,660</b>		<b>1,466</b>		<b>13,194</b>
<b>PROGRAM INTERVENTIONS</b>									
1	Staff recruitment (cost for advertistment and interviews)	1	384	1	384	80%	307	20%	77
2	Government approvals (Stakeholder meetings and stationaries)	5	192	1	960	80%	768	20%	192
3	Printing first version of THELIVU Magazine	10000	0.10	1	1,040	100%	1,040	0%	-
4	Orientation meetings at 100 schools	100	35	1	3,500	100%	3,500	0%	-
5	Printing and distribution of "THELIVU" (5000 copies X 23 times)	5000	0.10	23	11,960	100%	11,960	0%	-
6	Magazine Holders	5000	0.23	1	1,150	25%	288	75%	863
7	Rewards for the winners selected from Feedback	50	2.00	24	2,400	25%	600	75%	1,800
8	Award for best 25 Schools	25	12	1	300	25%	75	75%	225
9	Leadership Seminar for Student Volunteers	25	6	4	600	100%	600	0%	-
10	Quiz Competition (Including awards, certiccate and arrangement)	1	5,000	1	5,000	80%	4,000	20%	1,000
11	Final Evaluation and reporting	1	345	1	345	100%	345	0%	-
12	READ Program Coordinator (RPC) (including benefits)	1	235	12	2,820	100%	2,820	0%	-
13	READ Program Assistant (RPA) (including benefits)	1	192	12	2,304	100%	2,304	0%	-
14	Head of Projects	1	310	12	3,720	30%	1,116	70%	2,604
15	Vehicle with fuel and driver	1	846	12	10,152	100%	10,152	0%	-
16	Computer Set including software, scanner and printer	1	1,100	1	1,100	80%	880	20%	220
17	Internet connection	1	15	12	180	100%	180	0%	-
	<b>Total Program Cost</b>				<b>47,915</b>		<b>40,935</b>		<b>6,980</b>
	<b>Total Operation Costs</b>				<b>60,770</b>	-	<b>7,444</b>	-	<b>53,326</b>
	<b>Total Budget</b>				<b>108,685</b>		<b>48,379</b>		<b>60,306</b>

**நீங்களுமே செய்யலாம்**

**மாயத்தோற்றம் (ILLUSION)**

மயக்கமோ குழப்பமோ இல்லாத தெளிவான கருவில் நமது புலன்கள் நம்மை ஏமாற்றுவது மாய உணர்ச்சி அல்லது மாயத் தோற்றம் (ILLUSION) எனப்படுகிறது. நமது புலன்கள் இத்தகைய மாய உணர்ச்சிகளுக்கு உட்பட்ட முடிபும்.

நெல்க்க கனியை உண்டின் தண்ணீர் குடித்தால் இனிப்பாக நுகர உணரக்கூடிய உண்மையில் தண்ணீரில் இனிப்பு இல்லை. இது நுகர உணர மாய உணர்ச்சியாகும். அதேபோல வெயில் காலங்களில் நண்பகல் நேரத்தில் பயணம் செய்யும் போது சற்று தொலைவில் தண்ணீர் தேங்கி நிற்பதைப் போல தோன்றும். அருகில் சென்று பார்த்தால் அங்கே தண்ணீர் இருக்காது. இதனை காணல் நிர வன்கீறோம். இது கண் உணர் மாய உணர்ச்சியாகும். இது ஆங்கிலத்தில் OPTICAL ILLUSION எனக் குறிப்பிடப்படுகிறது.

கீழேயுள்ள படத்தில் நெல்மணிகள் அசைவது போல் உங்களுக்குத் தெரிந்தால் மாயத்தோற்றம் தான் காரணம்.

**இது எப்படிச் சாத்தியம்?**

ஒரு பாலைவனம். மொத்த நீளம் 1000 மைல். உங்களிடம் ஒரு ஓட்டகமும். 3000 வாழைப்பழங்களும் இருக்கின்றன. பாலைவனத்தின் ஒரு முனையில் இருந்து இன்னொரு முனைக்கு வாழைப்பழங்களை கொண்டு சேர்க்க வேண்டியது உங்கள் வேலை. ஆனால் ஓட்டகத்தில் ஒரு நேரத்தில் 1000 வாழைப்பழங்களுக்கு மேல் கமகம் முடியாது. மேலும் ஓட்டகம் கடக்கும் ஒவ்வொரு மைல் முடிவிலும் அந்த ஒரு உணவாக ஒரு வாழைப்பழம் கொடுக்க வேண்டும்.

உங்களில் ஒருவர் அதிகப் சமாக 533 வாழைப்பழங்களை மறுமுனையில் சேர்ப்பிக்கிறார். இது எப்படிச் சாத்தியம்?

குறிப்பு: பழங்களை வழியில் இறக்கி வைத்துவிட்டு மீண்டும் வந்து மீதிப் பழங்களை எடுத்துச் செல்லலாம். ஆனால் திருப்பி வராமல் போதும் ஒவ்வொரு மைலுக்கும் ஒரு பழம் விதம் ஓட்டகத்துக்குக் கொடுக்க மறக்க வேண்டாம்!

(விடை - அடுத்த இதழில்)

**1**

**தெளிவு**

**விநோத உலகம்**

**தீனீ மீன் (Scorpion Fish)**

கடல் வாழும் மீன் வகைகளில் மிகவும் விஷத்தன்மையும், அழகான தோற்றமும் உடைய நிறுபுக்கும் மேற்பட்ட இனங்களையுடைய இம் மீன் வகைகள் இந்து சமுத்திரம், பசிபிக் சமுத்திரம் போன்ற பிராந்தியங்களில் பரவலாகக் காணப்படுகின்றன.

முருகைக்கறி பாணிகளின் மத்தியில் மறைந்து வாழும் இவை எதிர்காட்டிமீருந்து தன்னை உருமாற்றிப் செய்யவும், சிறிய மீன்களை மறைத்து இருந்து வேட்டையாடவும் நண்ட அழகிய இறகுகள் போன்ற அமைப்பைக் கொண்டுள்ளன.

விஷத்தன்மை கொண்ட பல நண்ட முட்களால் குழப்பப்பட்ட இம் மீன்கள் தனது இரையை மயக்கமடைய வைத்து உண்ணும் ஆற்றலைக் கொண்டவை. தனது எதிர்காட்டி இருந்து தன்னைக் காத்துக் கொள்ளவும் இம் முட்கள் உதவுகின்றன.

இவற்றின் அழகிய தோற்றம் காரணமாக மனிதர்கள் இவற்றைப் பிடிப்பதால் இவை வேகமாக அருகி வரும் இனமாகக் காணப்படுகின்றன.

**அட... அப்படியா?**

**பாடும் பூச்சிகள் (Singing Insects)**

விசில் அடிப்பது போல, வாளால் மரம் அறுப்பது போல, துருப்பிடித்த இரும்புக் கதவு திறப்பது போல, கோயில் மணி ஒலிப்பது போல ஏன் சலங்கை அணிந்து ஒருவர் நடப்பது போல என பல அசிசயமான ஒலிகள் எல்லாம் இரவில் கேட்கும். நீங்களும் கேட்டிருப்பீர்கள். எல்லாவற்றிலும் இந்தப் பாடும் பூச்சிகள் என அழைக்கப்படும் சிலவற்றின் மூலம் வெட்டுக்கிளிகள் வகையைச் சேர்ந்த பூச்சியினங்களின் கைவரிசையும் இருக்கிறது!

"Insect musicians & cricket champions": a cultural history of singing insects எனும் புத்தகத்தில் இது தொடர்பாக பல கவையான தகவல்கள் காணப்படுகின்றன.

இப் பூச்சி இசைக் கலைஞர்களை எழுது விட்டுச் சூழலில் அடையாளம் காண்பது மிகப் பெரும் சவாலான விடயம். என்னும் நல்ல பிரகாசமான மின்விளக்கும் கொஞ்சம் பொறுமையும் இருந்தால் கவர் வெடிப்புகள் அல்லது மரப்பட்டைகள் போன்ற மறைவான பகுதிகளில் காணலாம்.

மிகவும் சத்தமாகவும் தனித்துவமாகவும் ஒலிபெய்யும் கடிபு கடிபு 70 வகையான பூச்சியினங்கள் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளன. இவற்றில் சில பூச்சிகள் எழும்பும் ஒலி மின்சார அடிப்படையில் ஒசையைப் போலவும், வர்த்தியக் கருவிகளின் இசையைப் போலவும் மிகவும் தத்தமுமாக காணப்படுவது ஓர் அசிசயமே!

ஐப்பானில் Kyoto எனும் இடத்தில் Kogonji Temple எனும் பெயர்த் தேவாலயம் இருக்கிறது. அதை Suzumushi-dera (Bell Cricket Temple) என்றும் கூறுவார்கள். அதன் சிறப்பு என்னவென்றால் சுமார் 5000 சிலவற்றின் சேர்த்து மணிப்போலி எழும்பும். தலைமுறை தலைமுறைபாக மக்கள் அதை புத்தரின் குரலாக நம்பி வழிபடுகின்றனர்.

**ஒலிக்கியிற் சாரல்**

ஒரு சொல் அல்லது தொடர்ச்சொல் பல பொருள் பரிபுஷ அமைவது சிலேடை எனப்படும். கவிஞர்கள் தங்கள் பாடுகின்ற பாடலில் பெரும்பாலும் ஒரு பொருளையே அமைத்துப் பாடுவர். சில நேரங்களில் ஒரு பாடலில் இருவேறு பொருள் அமையுமாறு பாடுவர். கவிஞர்கள் ஒரு பாடலில் அமைத்து இரு வேறுபட்ட பொருள்களைப் பாடத் தலைப்பட்டதன் விளைவாகவே சிலேடை அணி தோன்றியது. இதனை "இரட்டுற மொழிதல்" என்று கூறுவர். இரண்டு பொருள்பட மொழிதலால் இவ்வாறு கூறப்பட்டது.

நினைத்த நேரத்தில் கவி இயற்றிப் பாடும் வல்லமை படைத்தவர்களை "ஆகவன்" என்பார்கள். தமிழலகம் கண்ட அத்தகைய ஆகவிகளில் நிகரில்லாத ஒருவர் **கவி காளமேகம்**. இவரது பாடல்கள், படிக்கப் படிக்கத் திகட்டாத பொருட்களையும் சொற்களையும் கொண்டவை. அவற்றின் இனிமையான ஒரு பாடலை இங்கே பார்ப்போமா?

நாகபட்டினத்தில் உள்ள காத்தான் என்பவரது சத்திரத்திற்கு உணவு அருந்துவதற்காக காளமேகம் புலவர் ஒரு தலைவ சேன்றுருந்தார். நண்ட நேரம் காத்திருந்தும் உணவு வந்த படிவல்லை. புலவர் பொறுமையை முற்றாக இழந்து போன பின்னர்தான் உணவு வந்தது. பசியின் உச்சத்துக்குப் போயிருந்த புலவர் அப்பொழுது கோபத்தில் உதிர்ந்த கவிதை,

கத்துக்கடல் நாகைக் காத்தான் தன் சத்திரத்தில்  
அத்தமிக்கும்போதில் அரிசி வரும் - குத்தி  
உலையில் இட ஊர் அடங்கும் ஓரகப்ப அன்பன்  
இலையில் இட வெள்ளி எழும்.

ஒலிக்கும் கடல்குழந்த நாகைப் பட்டினத்துக் காத்தான் என்பவனது சத்திரத்தில் சூரியன் அஸ்தமிக்கும் நேரத்தில் தான் சமைப்பதற்கு அரிசி வந்திருக்கும் அரிசியைக் களைந்து உலையிலே இடுப்போடு ஊர் அரவம் அடங்கி நள்ளிரவு ஆகிவிடும். தோறு தயாராகி, வந்தவர்க்கு ஒரு அகப்பைச் சோற்றை இலையில் இடும்போது வெள்ளி நடசத்திரம் தோன்றுகிற விடியற்காலம் ஆகிவிடும்.

இந்தப் பாடலைக் கேட்ட காத்தானுக்கு வந்திருப்பது கவி காளமேகம் என்று தெரிந்து விட்டது. தன்னைப் பொறுத்தநுபாயு வெண்டினார். "தங்கள் பாடலால் என் சத்திரத்துப் பெயர் கேட்டுப்போகும் தயாசெய்து மாற்றிப் பாட வேண்டும்" என்று கேட்டுக் கொண்டார்.

**படம் சொல்லும் பாடம்**

**வாய்ப்புகளை அழித்துவிட்டார்கள்!**

அதற்குள் சாப்பிட்டுப் பசி தணிந்த நிலையில் காளமேகம் புலவர் காத்தானின் வேண்டுகோளுக்குச் செவி சாய்த்தார். "மாற்றிப் பாட வேண்டியதில்லை இதையே பாறாட்டாகவும் கொள்ளலாம்" என்று சொல்லி அவரே அந்தப் பாடலை மறுபடியும் பாடி பின்வருமாறு பொருள் சொன்னார்.

"காத்தானது சத்திரத்தில் அத்தமிக்கும் போதில் -  
அதாவது பஞ்ச காலத்தில் அரிசி முட்டை மூட்டையாய்  
வந்திருக்கும். அங்கு இடும் உணவை உண்டு ஊடு பசி  
அடங்கும். இலையில் விழும் ஒரு அகப்பை அன்பன்  
தொள்ளி நடசத்திரம் போலப் பளிஞ்ற வெண்மையாக  
இருக்கும்".