Why me

US Navy 1984 → Sumida River Jan 97 - Apr 98 → Daughter's open heart surgery

SECOND HARVEST
セカンドハーベスト ジャパン

- Japan's first food bank
- Incorporated March11, 2002
- 20 staff / +5,000 volunteers

SECOND HARVEST
セカンドハーベスト ジャパン

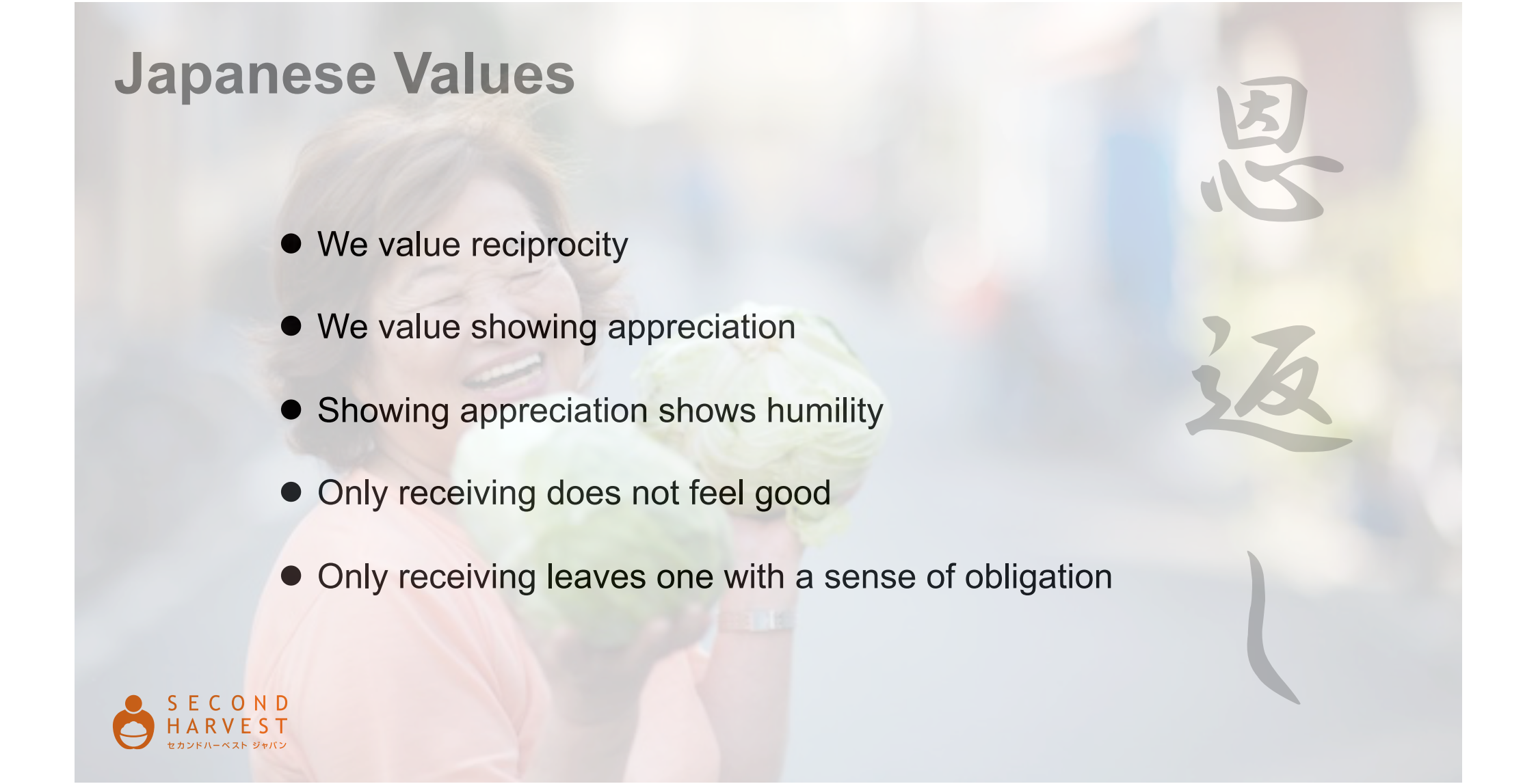
Unique Challenge

- Reluctance in Japan to receive aid
- Offers of aid rejected in Niigata, Tohoku, Kumamoto and Western Japan natural disasters
- High relative poverty (16%), low demand for assistance
- Low trust in NGOs

遠慮

SECOND HARVEST
セカンドハーベスト ジャパン

Japanese Values



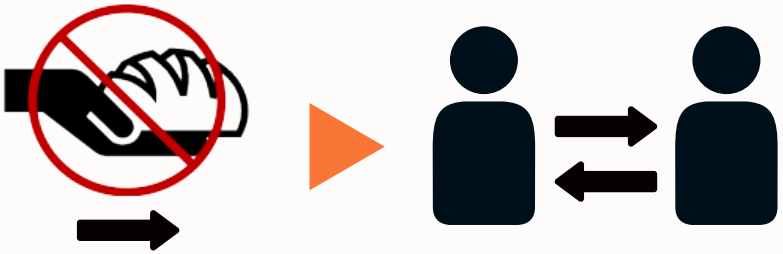
- We value reciprocity
- We value showing appreciation
- Showing appreciation shows humility
- Only receiving does not feel good
- Only receiving leaves one with a sense of obligation

SECOND HARVEST
セカンドハーベスト ジャパン

Strategy: Trust + Reciprocity

Trust

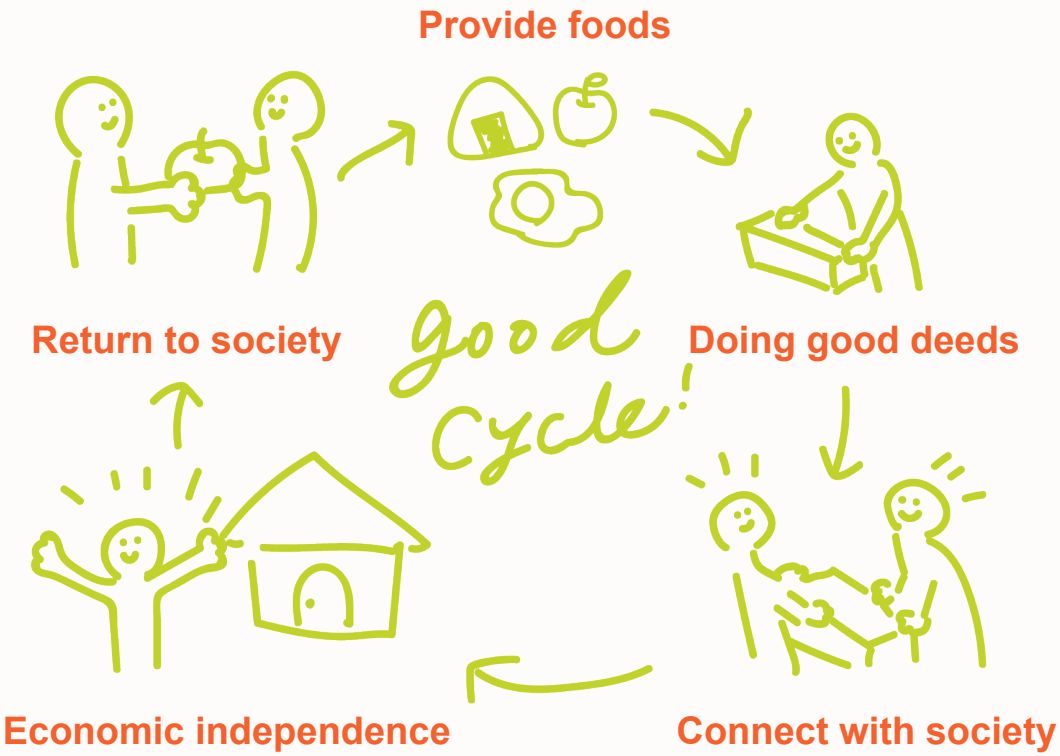
Reciprocity



marugohan
By second harvest

“marugohan”

- Circle + food/rice
- Virtuous cycle of receiving and giving back
- People commit to doing something good



marugohan
By second harvest

“marugohan”

You pay with doing good deeds

Feels like store

An outlet for people to pay it forward and give back

Tote bag

marugohan
By second harvest

Our vision is…

- $100,000 will provide $1 million in food and create 50,000 good deeds for the community
- $500,000 will make “Tokyo2020: Food for 100,000” a reality while providing $5 million in food and create 250,000 good deeds for the community

My dream is…

- People have enough food
- A food safety-net that matches our culture
- A new type of public asset
- A new way of providing aid
- A model for other countries

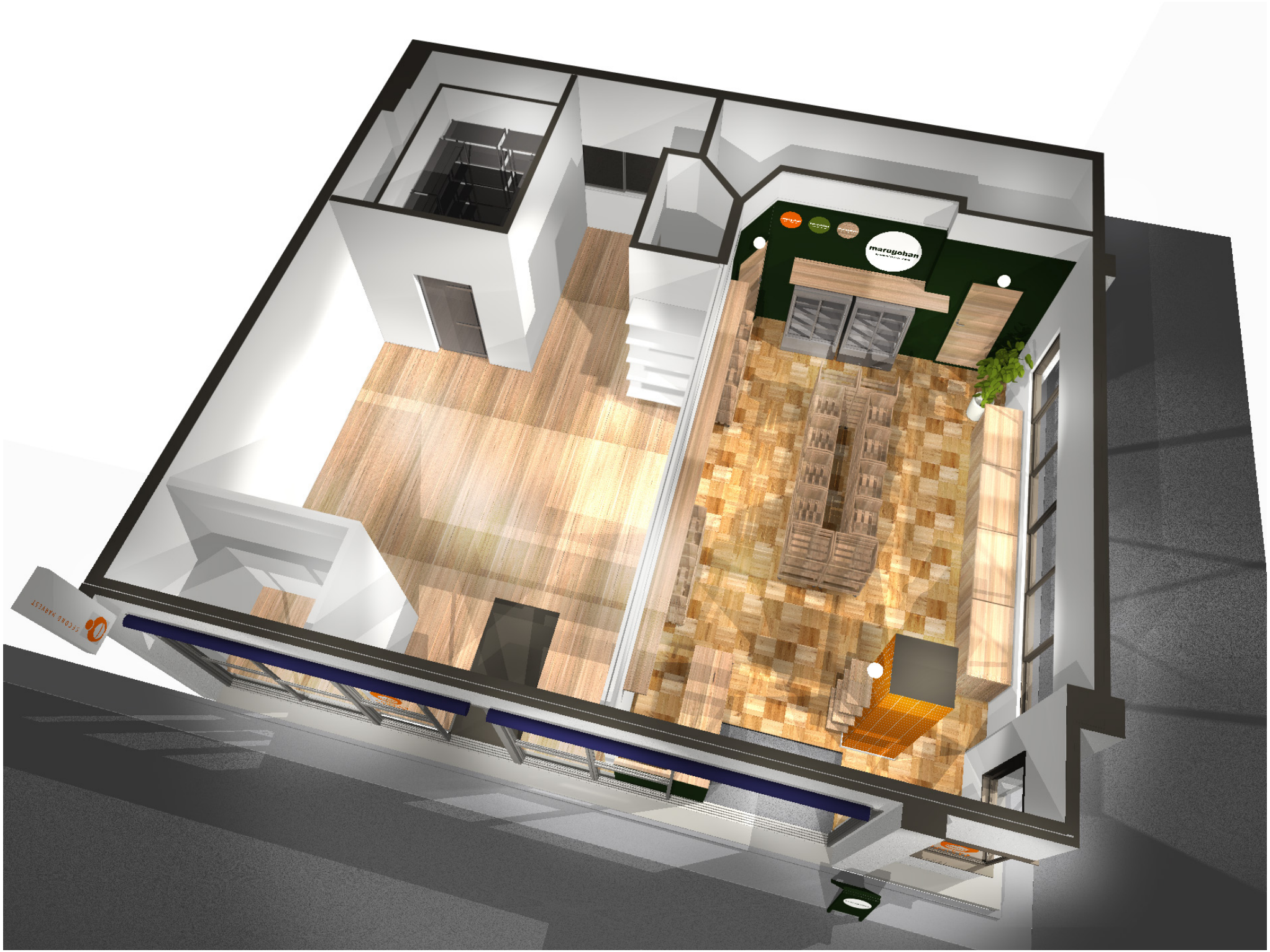
marugohan
By second harvest

SECOND HARVEST
SECOND HARVEST
marugohan
marugohan
marugohan
SECOND HARVEST

marugohan
by Second Harvest Japan
marugohan
marugohan
by Second Harvest Japan
SECOND
HARVEST

SECOND HARVEST
SECOND
HARVEST
marugohan

marugohan
marugohan
marugohan
marugohan


marugohan

#	Milestone	Intended Result	Key Target Indicators	Potential Risks	Mitigation
	EXAMPLE: Milestone 1: conduct replication of training model for youth	*EXAMPLE: Replication of training model will increase access to employability skills for opportunity youth*	*EXAMPLE: # of replicators* *# of youth trained by replicators* *# of young people finding jobs after the training* *# of youth trained directly by applicant*	*EXAMPLE: Replicators are unable to replicate model*	*EXAMPLE: Pilot replication with 2 cohorts and learn about teething pains from 1st cohort in order to set up 2nd cohort for greater success and preempt challenges sooner*
1	Store opens	Operational store and new members being served	Store is operational and receiving users	• No members • No volunteers • Construction overruns delays opening	• Promote store opening among our key stakeholders • Hold special grand-opening event to generate awareness • Reach out early to our volunteer base • Monitor construction schedule
2	Register 3,240 members	3,240 members have been registered	• Register 3,240 households has Marugohan users • Host 8,860 visits to Marugohan resulting over 20,000 actions of giving back • 25% of surveyed households report feeling a higher sense of connection to the community • 30% of surveyed households report a greater sense of food security • Deliver over $1 million in food assistance through Marugohan	• We do not have enough food • We have more people than our capacity • We are not able to get adequate data change in users sense of connection to the community • Reporting of good deeds is not adequate	• Monitor food supply and have reserves on hand • Increase the hours and days we serve to accommodate the increased demand • Create clear processes to document deed, amount (and value) of food delivered, and impact to households
3	Marugohan Website	• Engage key stakeholders (government agencies, NPOs, faith-based groups, community organizations, and the general public) • These key stakeholders will in turn tell potential users about this service leading to more people in need becoming Marugohan membsers • More members will lead to the service being seen as a legitimate public asset like a hospital, library, or koban (police box) which will in turn increase trust in the service • Highlight the unique aspects of this service and how it reflects Japanese culture of giving back. When the world looks to Japan for the Tokyo2020 Olympics, we want to show the best of Japan and Marugohan represents that.	• 15 of the 23 wards in Tokyo, along with Saitama, Kanagawa and Chiba prefectures, are aware of this program and actively referring people • 20% increase in referrals from government agencies, NPOs, faith-based groups, and community organizations • 10 news stories that promote this new unique service • 1,000 unique visitors each week to the website • 5,000 acts of giving back are documented on the website	• Local government agencies do not actively promote our services to those they serve • Media does not pick up story, or when it does not accurately report on what Marugohan is • Website does not come up in google searches because it is new • People become cynical about the acts they carry out	• Conduct informational meetings for key stakeholders about Marugohan • Invite key stakeholders (including media) to a pre-opening event to show how the system will work • Google Japan is a supporter. Work with them to make sure our website is searchable • When acts are tangible, needed and recognized then people do not become cynical
4	Report completed	A report that summarizes the project and outcomes	• Explains assumptions we were we trying to test • Explains the history and timeline of the projects • Data results from the questionnaires • Lessons learned • Next steps	• Not enough time or resources to compile a thorough report • Insufficient documentation • Lack of questionnaire data • Not clear on lessons learned or next steps	• Reach out to local universities for students to assist in compiling the report • Propose the project a potential journal article to engage academics • Create processes and procedures to compile documentation at each stage of the process. Will use David Allen's "Getting Things Done" approach to managing projects. • Seek those not related to the project to read the report for clarity. • Engage an editor

TOTAL :83.16㎡ (25.2坪)

4015
1095
床:塩ビタイル貼り替え
壁:クロス貼り替え
ソフト巾木:(H50)・カラー「W-8」・サンゲツ
天井:既存の上、AEP(ホワイト・N93)
洗濯機
倉庫
or
更衣室
1170
1860
1395
新規手洗器:サイズ:W360×D180
品番:YL-A35H カラー:ピュアホワイト(BW1)
メーカー:LIXIL
SIGN
文字:CSシート貼り(マットホワイト)
冷蔵庫
W900×D550×H2000
冷凍庫
W900×D550×H2000
既存扉に
木調シート貼り
ブラケットランプ(計4灯)
1灯¥12,000で計上ください
既存扉に
木調シート貼り
既存ドア&枠
OP塗装(ホワイト・N93)
WC
便器
新規交換
壁面黒板塗装範囲
黒板塗装用に新規にPB下地を用意すること
1120
2240
野菜
Vegetables
木箱
BOX
木箱BOX
2960
カーテン
550
お米収納
スペース
新規ウッドブラインド取付
6セット一式¥80,000にて計上ください。
倉庫
CH2910
FL+220
床:既存の上、木調塩ビタイルを上貼り
壁:クロス貼り替え
ソフト巾木:(H75)・カラー「W-8」・サンゲツ
天井:スケルトンAEP(ホワイト・N93)
1235
既存スライドドア
OP塗装(ホワイト・N93)
既存枠
木工ホワイトOP半ツヤ
木調塩ビタイル
貼り分けライン
1580
上部に収納スペース新規製作
上部に収納スペース新規製作
8675
7395
6000
2000想定
2900想定
プレハブ冷蔵室
サイズ、設置位置など未定
扉W800
木箱
BOX
パン
Bread
1120
床:既存の上、木調塩ビタイルを上貼り
壁:AEP(ホワイト・N93)一部黒板塗装。
巾木:品番:598 品名:スリム
色:プレシャスホワイト メーカー:リクシル
天井:スケルトンAEP(ホワイト・N93)
既存スライドドア
OP塗装(ホワイト・N93)
2690
7&i
キャビネット
(別途)
サイズ???
パントリー
CH2910
FL+220
床上の既存排水管は
床下に埋設
200
640
550
棚×4
棚×4
660
200
棚×3
640
875
778
650
200
棚×3
棚×3
100
1180
2000
W900
スロープ
既存間仕切壁
(高さを天井まで上げる)
ゴミ置場
CH3130
床レベルはそのまま
床:モルタルコテ仕上げ
壁:クロス貼り替え
天井:スケルトンAEP(ホワイト・N93)
既存壁撤去 & 新設
棚×4
CH3130
FL±0
150
900
受付
テーブル
W1000
D500
H750
CH3130
FL±0
923
Reception CT
袖壁
サッシ交換(高さ変更)
サッシ交換(高さ変更)
SS
SS
SS
SIGN
大型冷蔵庫用
室外機(天吊)
既存シャッターの
ロック位置の変更
床面 & 立上部
防滑性長尺シート仕上げ(ダークグレー色)
段鼻部の処理は後日相談。
天吊サイン(Φ500×t40mm)
木工下地+黒板塗装仕上
文字:CSシート貼り(マットホワイト)
床面 & 立上部
防滑性長尺シート仕上げ(ダークグレー色)
段鼻部の処理は後日相談。
2230
2910
1300
1435
5140
2735

木箱BOX

	必要数量
品名:「マルシェ木箱(チリトリ型)」 **Mサイズ** 参考上代価格:¥6,300 W540×D360×H228 http://www.nigiwai-dougu.com/ec/953782.html	18
品名:「マルシェ木箱(チリトリ型)」 **Lサイズ** 参考上代価格:¥8,500 W540×D360×H328 http://www.nigiwai-dougu.com/ec/953800.html	54
品名:「パレット台車」 **サイズ:大** 参考上代価格:¥6,300 W450×D370×H85mm 型番:5217166□	18

問合先:「賑わい創りの道具や」https://www.nigiwai-dougu.com/

木調塩ビタイル
品名:ナチュラルオーク
品番:「WD736」と「WD737」の2種類をランダム貼り
サイズ:1200×180×2.5mm
サンゲツ

お米収納スペース
・重量用のスチールラック(W900×D550×H750程度)を5台用意。
・スチールラックの上に木天板(ナラ集成材・t24mm)固定。
・木天板の下にカーテン(シャワーカーテン系の生地)取り付け。

木調塩ビタイル
品名:トラッドパーケット　品番:WD748
サイズ:457.2×457.2×2.5mm
サンゲツ

● 手洗い(W350×D350×H130)
品番:WA09201　品名:ソイウォール
商品URL・http://www.sanwacompany.co.jp/shop/g/gWA09201/
問合先: サンワカンパニー / TEL 0120-468-838

● 単水栓
品番:TA01399 リネア単水栓
商品URL・http://www.sanwacompany.co.jp/shop/g/gTA01399/
問合先: サンワカンパニー / TEL 0120-468-838

柱巻き
新規タイル(オレンジ色)貼り(梁下まで)
オレンジ色タイル品番:07-EP1 品名:SUBWAY
サイズ:150×75×t7.5mm
メーカー:TNコーポレーション 0574-62-1311
● 上部笠木見切り(H20mm):木工ホワイトOP半ツヤ
● 巾木(H60mm):木工ホワイトOP半ツヤ

可動棚(t20mm):木調メラミン化粧板仕上げ
壁面には直付けガチャスリット(ブラックマット仕様)取り付け
ブラケット金物もブラックマット仕様!!
メーカーはロイヤルでOK

● 受付テーブル:木工下地+黒板塗装仕上 天板部(t20mm):木調メラミン化粧板仕上げ 内側は、扉や引き出しあり
● 袖壁(H1150):木工下地+黒板塗装仕上 笠木(t20mm)::木調メラミン化粧板仕上げ

vibe design inc.
1869 Horiuchi Hayama-machi Miura-gun. Kanagawa
240-0112 JAPAN.
T / 046-874-8760 F / 046-874-8761
M / ando@vibe-design.jp URL / www.vibe-design.jp

PROJECT	TITLE	SCALE	DESIGNER	DATE	DWG No.
Pantry@2HJ	PLAN	・1/40	ANDO	・20170724 ・20190516 ・20190521 ・20190606	01

概 算 見 積 書

1	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単　価	金　額	備　考
	2HJ 御中	~パントリー内装~								19/06/30
A	仮設・解体工事					1	式		¥974,500	
B	LGS・・大工・左官工事					1	式		¥2,107,930	
C	仕上工事					1	式		¥1,480,200	
D	ガス・給排水工事					1	式		¥372,000	
E	電気設備工事					1	式		¥1,035,800	
F	雑工事・運搬・諸経費					1	式		¥1,441,000	
註1	電気・水道・トイレの貸与お願い致します。									
註2	防災関係・各申請書式、別途となります。									
註3	冷蔵室、設備関係は別途お見積とさせて頂きます。									
註4	ゴミ置場、サッシ・シャッター雑工事、打合後、見積提出とさせて頂きます。									
		合計				1	式		¥7,411,430	
		調整				1	式		¥11,430	
		改め				1	式		¥7,400,000	
		消費税8%				1	式		¥592,000	
								合計	¥7,992,000	

概 算 見 積 書

2	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単 価	金 額	備 考
A	仮設・解体工事									19/06/30
1	養生・墨出・足場損料・片付					85	㎡	1,200	102,000	
2	1部既存床面・左右天井・1部壁面、解体撤去手間					1	式		185,000	
3	既存配管・給排水管、撤去・整理					1	式		68,000	
4	既存電設材、撤去・整理	既存エアコン（壁掛×2台・ガス回収）とも				1	式		138,000	
5	お引渡しクリーニング					85	㎡	900	76,500	
6	場内外小運搬					1	式		85,000	
7	解体材・発生材処分	既存エアコン（壁掛×2台）とも				1	式		245,000	
8	上記運搬費					1	式		75,000	
								合計	¥974,500	

概 算 見 積 書

3	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単　価	金　額	備　考
B	LGS・・大工・左官工事									19/06/30
1	間仕切りLGS65下地 + 1部中間壁延長	副資材とも				1	式		85,000	
2	黒板壁面・柱巻タイル壁面、PB増貼・既存壁面取合					1	式		46,000	
3	1部、既存床面補強・洗濯機置場床面造作	木軸+コンパネ				1	式		78,000	
4	新規スロープ・レセプション床面造作	製作変形FB・ノンスリップアングル取付とも				1	式		98,000	
5	可動棚部・他、壁面下地補強	CS直取付にて積算				1	式		53,000	
6	パントリー部、リクシル、スリム巾木					1	式		32,000	
7	上記、金物(ロイヤルL1200×8本・A塗装)・棚板(メラミン仕上・ブラケット×30ヶ・A塗装)～可動棚部×5ヶ所～					1	式		218,000	
8	上記取付	ビス・副資材とも				1	式		62,000	
9	新規レセプションCT&木工パネル	天板のみメラミン・内部ポリ仕上				1	式		275,000	
10	天吊、木工サイン	無塗装				1	式		95,000	
11	スケルトン天井後、倉庫～パントリー間仕切上部、オープン棚造作(ボルト吊・棚板1枚程度)					1	式		180,000	お打合に依る
12	木箱BOX(マルシェ木箱M:¥5.355×18 + マルシェ木箱L:¥7.225×54 + パレット台車大:¥5.355×18)					1	式		582,930	
13	お米収納スペース、w900d600h750・3段スチールラック+天板のみメラミン取付(×5セット)					5	台	32,000	160,000	お打合に依る
14	上記運搬費・取付・設置費	副資材とも				1	式		143,000	
								合計	¥2,107,930	

概 算 見 積 書

4	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単 価	金 額	備 考
C	仕上工事									19/06/30
1	仕上作業、養生費					1	式		25,000	
2	パントリー&倉庫、天井AEP塗装(スケルトン部・梁とも)	下地ケレン・下塗とも				95	㎡	1,950	185,250	
3	パントリー既存壁面AEP塗装	↑↑↑				1	式		125,000	
4	既存、建具枠&建具、OP塗装	↑↑↑				3	ヶ所	13,000	39,000	
5	1部壁面 & 木工、吊サイン・什器腰面、黒板塗装	パテ処理・下塗とも				21	㎡	12,500	262,500	
6	既存建具(×2面)ダイノックシート貼(枠、塗装仕上)	下地処理・プライマーとも				1	式		105,000	
7	壁面タイル貼(柱巻2HJカラー)	目地とも				9	㎡	13,000	117,000	
8	レセプション & スロープ床面、ノンスキッドシート貼	1部左官補修(ゴミ置場左官)・接着剤・副資材とも				1	式		115,000	
9	既存壁面クロス貼替	量産品				125	㎡	1,350	168,750	
10	パントリー床面、塩ビウッドタイル(パーケット)	床材のみ				11	箱	5,800	63,800	
11	倉庫床面、塩ビウッドタイル	床材のみ				12	箱	3,900	46,800	
12	上記、施工費	接着剤・副資材				1	式		125,000	
13	ソフト巾木					43	m	700	30,100	
14	天吊サイン・パントリー奥壁面CS貼	データ支給、お願い致します。				1	式		72,000	
								合計	¥1,480,200	

概 算 見 積 書

5	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単　価	金　額	備　考
D	ガス・給排水工事									19/06/30
1	既存、給排水管、切回し振替	支持金物・副資材とも				1	式		18,000	
2	1部排水経路、変更に依る配管	支持金物・副資材とも				1	式		26,000	
3	洗濯機置場、洗濯パン・単水栓					1	式		48,000	
4	トイレ手洗（本体+水栓+金具）	LIXIL				1	式		21,000	
5	パントリー手洗（本体+水栓+金具）・送料	サンワカンパニー				1	式		53,000	
6	トイレ交換（ウォシュレット付）					1	式		105,000	
7	上記取付費	副資材とも				1	式		65,000	
8	既存ガス管、撤去作業費					1	式		36,000	
註	冷蔵室、給排水設備、別途工事。									
								合計	¥372,000	

概 算 見 積 書

6	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単　価	金　額	備　考
E	電気設備工事									19/06/30
1	電灯配線					18	ヶ所	3,500	63,000	
2	コンセント配線	*仮設定として積算*				10	ヶ所	4,200	42,000	お打合に依る
3	専用コンセント配線100V	*仮設定として積算*				1	ヶ所	4,900	4,900	お打合に依る
4	専用コンセント配線200V	*仮設定として積算*				1	ヶ所	9,500	9,500	お打合に依る
5	配線ダクトレール3M					8	本	4,100	32,800	
6	配線ダクトレール2M					2	本	2,800	5,600	
7	配ダクトレール用ハンガー					20	本	3,500	70,000	
8	フィードイン+エンド					6	セット	1,500	9,000	
9	スポットライト	USL-185W-70 + LED電球 (50W相当)				35	台	7,800	273,000	
10	基本照明×5(直付蛍光灯) + トイレ内、天井(DL×1)交換					1	式		138,000	
11	パントリー壁面、ブラケット演出照明					4	式	12,000	48,000	
12	器具取付・副資材					1	式		180,000	
13	パントリー、壁掛ルームエアコン					1	式		160,000	お打合に依る
註	冷蔵室、電気設備、別途工事。									
								合計	¥1,035,800	

概 算 見 積 書

7	名　　称	規　　格	W	D	H(t)	数 量	単位	単　価	金　額	備　考
F	雑工事・運搬・諸経費									19/06/30
1	冷蔵室、室外機置場（金物製作）	電気・給排水工事。別途。				1	式		150,000	お打合に依る
2	パントリー、お米収納スペース、カーテン+レール					1	式		83,000	
3	パントリー、お米収納スペース、サッシ面ウッドブラインド（×6セット）					1	式		80,000	
4	2～3取付費					1	式		28,000	
5	パーキング費・運搬費					1	式		150,000	
6	現場管理費・諸経費					1	式		950,000	
								合計	¥1,441,000	