

Pathways to autonomy: tzotzil women's empowerment

Los últimos 3 meses del Programa de Formación Empresarial para Mujeres Jóvenes se vio afectado por el COVID-19. De forma conjunta con las artesanas decidimos acatar las medidas de aislamiento y confinamiento para evitar la propagación del virus en las comunidades indígenas.

Para no interrumpir el proceso de construcción de su autonomía económica decidimos invertir socialmente en la producción de nuevas colecciones e impulsar con mayor intensidad el comercio electrónico a través de la tienda en línea www.matat.org, el objetivo principal es que las mujeres artesanas continúen generando ingresos para ellas y sus familias desde sus hogares y puedan contrarrestar los efectos económicos y de seguridad alimentaria que viven en sus comunidades, generados por el COVID-19.



INICIO TIENDA HOGAR DAMA CABALLERO NIÑA OTROS MI CUENTA BLOG 

MATAT DURANTE EL COVID-19

Ante esta crisis que estamos viviendo, hacemos un llamado a la solidaridad, a estar unidos, con tu compra apoyas a la recuperación económica de las mujeres artesanas y sus familias.

Sus ingresos se han visto afectados por la imposibilidad de comercializar sus productos, con tu compra podrán recuperar su principal actividad económica.

Es momento de unirnos para apoyar a las más vulnerables, compra y promueve el uso de los productos artesanales.

¡Apoya a las mujeres artesanas a reactivar su economía!



NUEVO



NUEVO



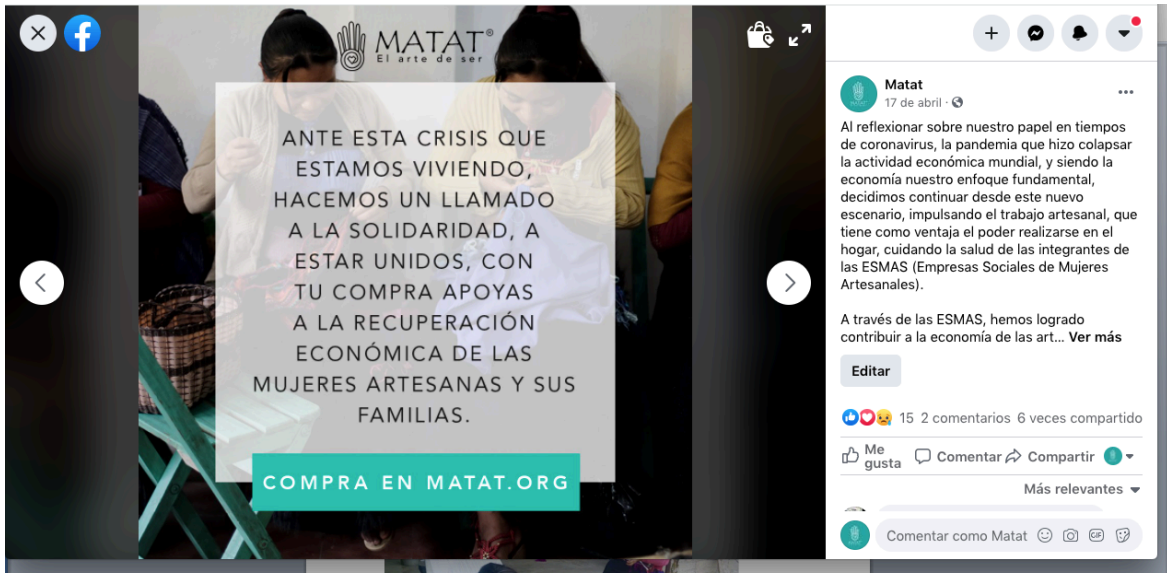
NUEVO



NUEVO

VISTA RÁPIDA

Para ello la Red Binacional implemento mecanismos de comunicación y capacitación a distancia para que las artesanas continuaran con la producción, asegurando la calidad total en cada uno de los productos y cuidando las medidas de prevención. Las jóvenes artesanas lideraron los procesos organizativos y productivos, apropiándose de los sistemas propuestos por la Red.



Facebook post from Matat, dated April 17. The post features a background image of women working in a textile workshop. A large white text box is centered over the image, containing a message in Spanish about solidarity and supporting the economic recovery of women artisans and their families. Below the text box is a green button that says 'COMPRA EN MATAT.ORG'. The right side of the image shows the Facebook interface, including the post's text, engagement metrics (15 likes, 2 comments, 6 shares), and interaction buttons like 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.

MATAT®
El arte de ser

ANTE ESTA CRISIS QUE ESTAMOS VIVIENDO, HACEMOS UN LLAMADO A LA SOLIDARIDAD, A ESTAR UNIDOS, CON TU COMPRA APOYAS A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES ARTESANAS Y SUS FAMILIAS.

[COMPRA EN MATAT.ORG](#)

Matat
17 de abril · 🌐

Al reflexionar sobre nuestro papel en tiempos de coronavirus, la pandemia que hizo colapsar la actividad económica mundial, y siendo la economía nuestro enfoque fundamental, decidimos continuar desde este nuevo escenario, impulsando el trabajo artesanal, que tiene como ventaja el poder realizarse en el hogar, cuidando la salud de las integrantes de las ESMAS (Empresas Sociales de Mujeres Artesanales).

A través de las ESMAS, hemos logrado contribuir a la economía de las art... [Ver más](#)

[Editar](#)

👍❤️👍 15 2 comentarios 6 veces compartido

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#) [Compartir](#)

Más relevantes ▼

[Comentar como Matat](#) 📷 📷 📷 📷





Durante el tiempo de ejecución del presente proyecto se desarrollaron 6 colecciones para cada una de las ESMAS, que fueron exhibidas en mercados nacionales o internacionales, generando ingresos por un total de \$ 23,000 USD.



Por otra parte, las artesanas han desarrollado nuevas habilidades para el manejo de medios, de forma conjunta decidieron filmar un video para compartir en la tienda en línea de la Red Binacional con el objetivo de invitar a la sociedad a ser sensible a la situación que están viviendo, solidarizarse mediante la compra de sus productos artesanales y promover la compra. [Video de María de Bautista Chico.](#)

A través de los sistemas de orden empresarial implementados por la Red Binacional, las mujeres artesanas han potenciado sus liderazgos, esta crisis ha mostrado la solidaridad y resiliencia de las mujeres artesanas.

Pathways to autonomy: tzotzil women's empowerment

Over the past 3 months of the Young Women Business Training Program was affected by COVID-19. Practicing sorority with the artisans we attend the isolation and confinement to make sure the measures prevention against the spreading of the virus in indigenous communities.

As an organization during this time, we seek that the process of building their economic autonomy must not be interrupted, we decided to invest in the develop and production of new collections and in an intensive way promote the e-commerce through www.matat.org, in this moment the most important proposal is to be able continue generating incomes for women artisans and their families. All this process it's happening in their homes and to contraify the economic and food security effects generated by COVID-19.

MATAT DURANTE EL COVID-19

Ante esta crisis que estamos viviendo, hacemos un llamado a la solidaridad, a estar unidos, con tu compra apoyas a la recuperación económica de las mujeres artesanas y sus familias.

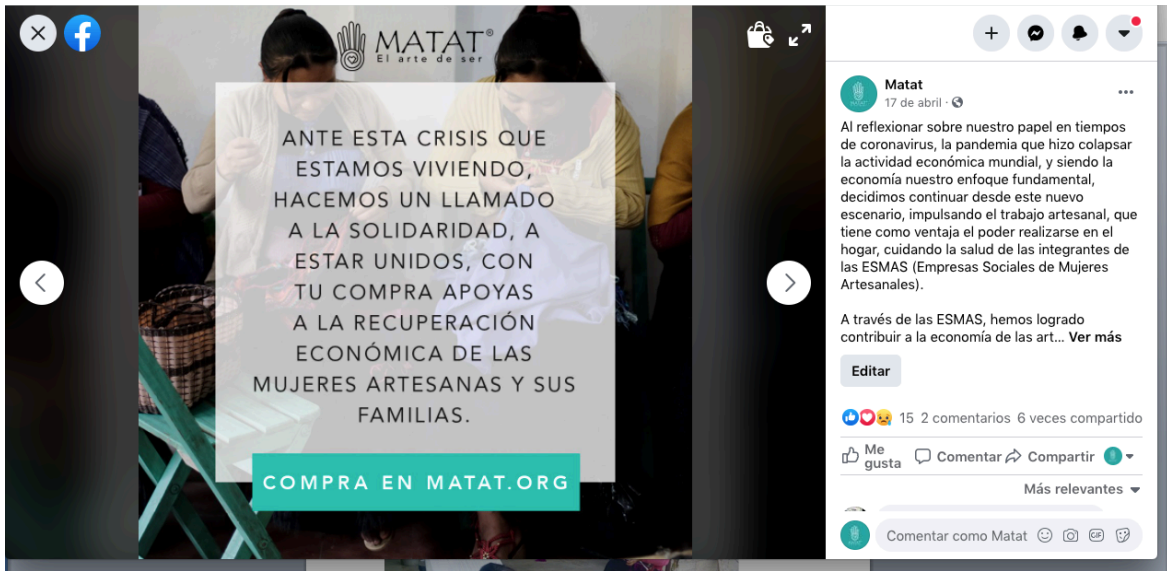
Sus ingresos se han visto afectados por la imposibilidad de comercializar sus productos, con tu compra podrán recuperar su principal actividad económica.

Es momento de unirnos para apoyar a las más vulnerables, compra y promueve el uso de los productos artesanales.

¡Apoya a las mujeres artesanas a reactivar su economía!



To achieve our objective, the Binational Network during this time have implemented communication mechanisms and remote training for artisans to continue production, ensuring total quality in each of the products and taking care of prevention measures. Young artisans led the organizational and productive processes, appropriating the systems proposed by the Binational Network.





During the implementation of this project, 7 new collections were developed, by each ESMAS, which were exhibited in domestic or international markets, generating a revenue for the artisans of \$23,000 USD.



On the other hand, the artisans have developed new skills for social media management, together they decided filming to share on the online store and the social media (facebook and instagram) of the Binational Network brand MATAT (@matatmx) , with the aim of invite the society to be sensitive of the situation they are experiencing because of the COVID-19, to solidarize with them by buying their artisanal products and to promote our work.

Through the implementation of the systems proposed by the Binational Network, focused on the improvement's bussiness management skills, the women artisans have enhanced their leadership, this crisis has shown their solidarity and resilience of women artisans.