



## Misión y visión

Pensar globalmente y actuar de manera local para ayudar a mantener nuestro mar libre de plásticos.

### Nuestra misión

La misión de la Asociación Playa Patrol es simple - eliminar plásticos del mar conectando y empoderando a personas en las comunidades de la Costa Tropical, a través de eventos dinámicos y campañas de gran impacto. Con el tiempo, aspiramos a tener el suficiente impulso para crear un movimiento libre de plásticos en más comunidades de la costa española.

### Nuestra visión

Creemos en que cada acción positiva impacta sobre nuestras propias comunidades y sobre el mundo de manera beneficiosa. Un mar libre de plásticos es todo beneficios, desde una próspera vida marina hasta agua limpia y saludable. Valores inestimables para la sostenibilidad del medio ambiente y el eco-turismo de la Costa Tropical.

### Nuestra estrategia

La fundadora de la Asociación Playa Patrol tiene años de experiencia desarrollando eventos memorables que desprenden pasión sobre la gente, a la que involucra y mantiene motivada.

En 2018, lanzamos nuestra Limpieza de Playas inaugural con un éxito rotundo. En tan solo dos horas, 350 personas recogieron 12kg o 24.000 colillas en dos pequeñas playas situadas en La Herradura. ¡Imagina qué podemos conseguir juntos en las 21 playas que forman la Costa Tropical!



Este éxito inicial lideró la creación de la estrategia sobre cómo mantener nuestro mar libre de plásticos. La gente nos dijo que estaban deseosos de unirse a nosotros por:

- Cautivar la imaginación y la energía de los jóvenes como impulsores para el cambio
- Involucrar a los diversos residentes (locales y extranjeros) y negocios de la Costa Tropical
- Influenciarse de los movimientos libres de plásticos ya existentes para crear campañas que impacten sobre nuestra comunidad de manera muy directa.

### Nuestras prioridades

Para continuar con este fuerte impulso, nuestro foco principal es:

- **Expandir nuestro alcance** designando una fuerte red de gente local, embajadores de océanos bilingües a dirigir limpiezas de playas por la Costa Tropical.
- **Movilizar a nuestros jóvenes** trabajando con escuelas locales para crear conciencia dentro de las familias sobre las ventajas de mantener nuestro mar libre de plásticos. El programa Pasaporte Playa Patrol de Logros para jóvenes rastrea actividades como Limpiezas de playas, Concursos de Arte, Mi promesa de Guarda del Océano y un Concurso Libre de plásticos en Familia.
- **Reunir a nuestra comunidad de negocios** para convertirlos en sponsor de eventos y así involucrar a las asociaciones locales a través de implementar soluciones internacionales comprobadas a nivel de comunidad. Playa Patrol actualmente está llevando a cabo un programa para eliminar el uso de pajitas de plástico en restaurantes.
- **Involucrar a donantes** para ayudar a cubrir los gastos de nuestros esfuerzos en nuestra comunidad y expandir el movimiento. Los donantes son un pilar fundamental para nuestra sostenibilidad a largo plazo. Nuestros programas de donantes incluyen patrocinio individual, familiar y corporativo.
- **Influenciar a los medios** tanto tradicionales como sociales para promocionar y resaltar eventos locales y campañas para conseguir la participación de todos los segmentos de nuestra comunidad.



### Mission and Vision

Think globally and act locally to help keep our sea plastic free.

#### Our Mission

The mission of Asociación Playa Patrol is simple – to eliminate plastics in our sea by engaging and empowering people in Spain's Costa Tropical communities through dynamic events and high impact campaigns. Over time, we aspire to create enough momentum for a sustainable plastic-free movement across Spain's coastal communities.

#### Our Vision

We believe that each positive action impacts our individual communities and the world in beneficial ways. A plastic free sea lets us all benefit from a thriving marine life along with clean and healthy water. These are invaluable to the environmental and eco-tourism sustainability of Costa Tropical.

#### Our Strategy

The founder of Asociación Playa Patrol has years of expertise developing memorable events that spark a passion in people to get involved and remain motivated.

In 2018, we launched our inaugural Beach Clean Up Day with resounding success. In just under two hours, 350 people collected 12 kilos or 24,000 cigarette butts on two small beaches located in La Herradura. Imagine what we can accomplish together on the 21 beaches that make up Costa Tropical!



This initial success led to the creation of Playa Patrol's strategy on how to keep our sea plastic free.

People tell us they are eager to join us because we:

- Captivate the imagination and energy of youth as catalysts for change.
- Engage the diverse nature of local and expat residents and business throughout Costa Tropical.
- Leverage the existing international plastic free sea movement to build campaigns that influence our community in very direct ways.

#### Our Priorities

To continue this strong momentum, our current focus is to:

- **Expand our reach** by designating a strong network of local, bilingual Ocean Ambassadors to run regular beach cleanups across the Costa Tropical.
- **Mobilize our youth** by working with local schools to raise awareness within families about the advantages of keeping our sea plastic free. Playa Patrol's Youth Achievement Passport program tracks activities such as Beach Clean Ups, Art Competitions, My Ocean Guardian Pledge and a Plastic Free Family Challenge.
- **Rally our business community** to become event sponsors and to engage local associations through implementing proven international solutions at the community level. Playa Patrol is currently rolling out a Proud to Be Plastic Free program to eliminate plastic straws in restaurants.
- **Engage donors** to help fund the costs of our efforts in our community and expand the movement. Donors are an important cornerstone of our long-term sustainability. Our donor programs include individual, family and corporate sponsorship.
- **Leverage both social and traditional media** to promote and highlight local events and campaigns and to engage participation from all segments of our community.