

Conviértete en parte de la solución

Propuesta Campaña Marzo

Haga clic
para ver el vídeo



Conoce a Mario

Con 15 años, Mario fue víctima de la migración forzada y sin opción tuvo que dejar su casa y a su familia.

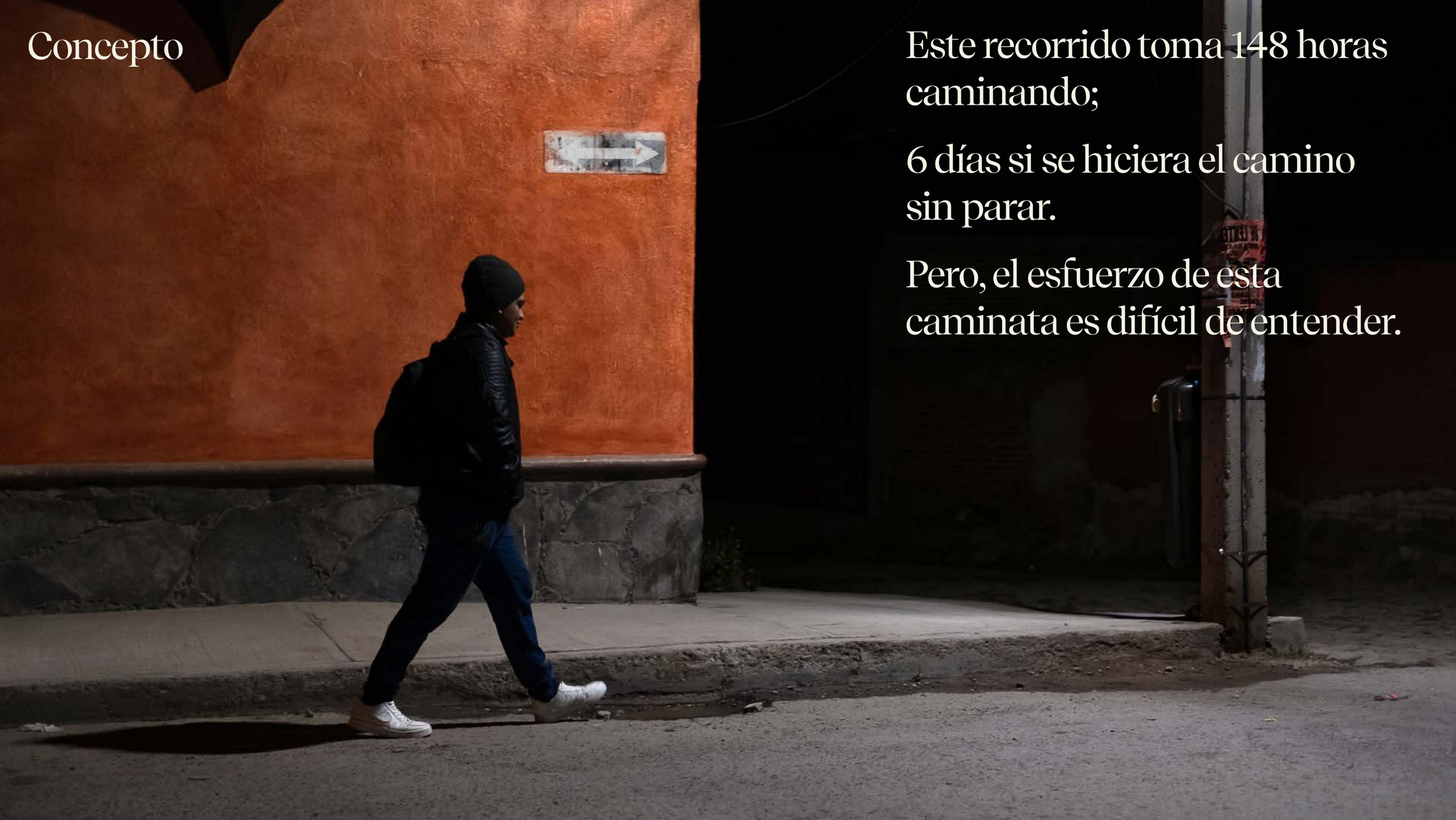


Concepto

De Santa Ana, El Salvador, a Palenque, México, existe una trayectoria de 700 km.

Una trayectoria, que miles de personas, como Mario, se ven forzadas a recorrer para escapar la violencia de la Mara Salvatrucha... y pedir refugio.

Concepto



Este recorrido toma 148 horas
caminando;

6 días si se hiciera el camino
sin parar.

Pero, el esfuerzo de esta
caminata es difícil de entender.

En Home Storytellers nos
propusimos dejarlo más claro.

Decidimos retar a entusiastas del deporte para
reconocer el valor de cada kilómetro y juntos
pedalear para traer a 75 refugiados 1 km más
cerca de una vida digna.

Les presentamos

One KM Closer

La campaña durará del 11 al 29 de Marzo. Dentro de este periodo, todas las actividades se convertirán en acciones de solidaridad y recaudación de fondos.

Por cada km recorrido, se puede donar \$1 o más.

Nuestro objetivo es alcanzar los \$5000, los cuales garantizarán un servicio legal a 75 refugiados, llevado a cabo por nuestra organización social, AsylumAccess.

Este acompañamiento legal ayuda a que los migrantes consigan su Estatus de Refugiado y puedan acceder a sus derechos en su país de acogida. Este procedimiento se llevó a cabo exitosamente con Mario, quien lleva ya dos años viviendo y trabajando en México.

Propuesta

Método de Recaudación

Hemos generado un código QR que se pondrá en toda la cartelería de la campaña, tanto impresa como digital. Este código los redirigirá directo a nuestra campaña online donde pueden hacer su donativo.

Pruébenlo aquí.
¡Es así de fácil!

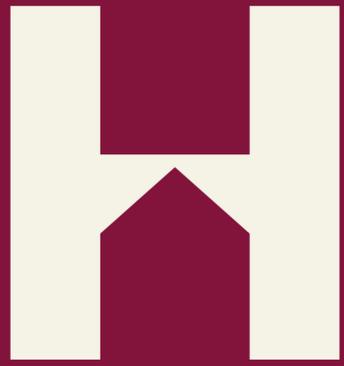
Código QR



Comunicación

Nosotros diseñaremos la cartelera y posts para la comunicación de la campaña. Solo pediremos que nos ayuden publicando en sus redes sociales.

Los líderes de cada actividad tienen un rol importante. Es esencial que en cada actividad se comunique el objetivo de la campaña y se motive a los participantes a ser parte de la solución.



HOME
Storytellers

Gracias!

Alejandra Alcalá
Cofundadora y Director Creativa
info@homestorytellers.org
www.homestorytellers.org