

FUNDACIÓN
CALICANTO

**REPORTE
ANUAL 2017**



2017



MENSAJE DE LA PRESIDENTA:

Estimados socios y fieles donantes,

Es un placer presentar el informe anual de Fundación Calicanto. Durante el 2017 logramos impactar la vida de 237 mujeres, totalizando así más de 1,300 mujeres capacitadas a diciembre de este año. Esto sólo ha sido posible gracias al apoyo de nuestros amigos y socios que han creído en el programa CAPTA y en su impacto como transformador social de nuestras comunidades.

En diciembre 2017 finalizamos el proyecto CAPTA Colón, graduando a 10 promociones de mujeres en esta provincia. Fuimos testigos del gran espíritu de superación y liderazgo detrás de la historia de cada mujer beneficiada. Los resultados finales del proyecto en Ciudad de Colón validaron que el programa CAPTA es replicable y que ahora podemos llegar a otros sectores del país que necesitan el empoderamiento de la mujer como agente multiplicador de cambio.

De igual manera, el programa CAPTA en Ciudad de Panamá siguió fortaleciéndose y apoyando a mujeres de distintas comunidades en Panamá. Mujeres decididas del área de Panamá Oeste, San Miguelito, Tocumen, Curundú y otros sectores decidieron ingresar a CAPTA y salir con metas claras para mejorar su condición socioeconómica.

El 2017 fue un año de grandes retos y oportunidades para Fundación Calicanto. En marzo del mismo año nos mudamos a una nueva sede en Calle 6ta, Casco Antiguo e iniciamos la construcción de nuestro primer proyecto de Sostenibilidad, el Restaurante Escuela La Sexta.

Estos nuevos inicios nos impulsan a seguir trabajando por generar mayores oportunidades para las comunidades más vulnerables. Gracias al apoyo de nuestros socios y donantes, seguiremos brindando a nuestros beneficiarios la capacitación y herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida y convertirse en estadísticas positivas de nuestro país.

Hildegard Vásquez
Presidenta



REPORTE ANUAL 2017

INDICE

MENSAJE DE LA PRESIDENTA	02
¿QUIÉNES SOMOS?	04
JUNTA DIRECTIVA	05
PILARES FUNDACIÓN	06
PROGRAMA CAPTA COLÓN	07
PROGRAMA CAPTA PANAMÁ	09
CONEXIONES PANAMÁ	11
CONEXIONES COLÓN	12
DATOS GLOBALES CONEXIONES 2017	14
BALANCE GENERAL 2017	15
HITOS 2017	16
AVANCES 2018	18

¿QUIENES SOMOS?



SOMOS UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL Y SIN FINES DE LUCRO, FUNDADA EN LA COMUNIDAD DE CASCO ANTIGUO EN 1994.

Los esfuerzos iniciales de la organización se concentraron en proteger a la comunidad a través de esfuerzos de conservación y restauración responsable que protegían el estado otorgado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. En 2005, la Fundación Calicanto amplió su misión para garantizar que el patrimonio humano de la zona también estuviera protegido a través de programas sociales de empoderamiento y superación.

Es así como nace CAPTA (Capacitación para el Trabajo), un programa de ocho semanas ofrecido a mujeres en vulnerabilidad social, con el fin de proporcionar habilidades psicosociales para la vida y capacitación técnica en hotelería y restaurante, facilitando así la inserción laboral.

En Fundación Calicanto creemos que, cambiando la vida de una mujer, estamos transformando familias y comunidades. Nuestras beneficiarias alcanzan niveles altos de autoestima y liderazgo que les permiten mejorar su condición socioeconómica y la de su núcleo familiar.

“

SI CAMBIAMOS UNA MUJER,
CAMBIAMOS UNA FAMILIA

SI CAMBIAMOS UNA FAMILIA,
CAMBIAMOS UNA COMUNIDAD.”

CONOCE A NUESTRA JUNTA DIRECTIVA



HILDEGARD VÁSQUEZ

PRESIDENTA

Miembro Fundador de Fundación Calicanto
 Arquitecta y socia principal de Hache Uve Arquitectos
 Miembro de ICOMOS- International Council on Monuments and Sites
 Miembro de CALI- Central America Leadership Initiative del Instituto Aspen.
 Presidenta- Junta Directiva del Museo del Canal Interoceánico de Panamá



CARLOS ARAÚZ

DIRECTOR

Vicepresidente Ejecutivo
 Gerente General de AIBank
 Voluntario en Calicanto desde 2010



SEBASTIÁN PANIZA

SECRETARIO

Miembro Fundador de Fundación Calicanto
 Arquitecto y presidente
 ICOMOS Panamá (International Council on
 Monuments and Sites)
 Antiguo Director
 Oficina de Patrimonio Histórico



FREDERICK OBEDIENTE

TESORERO

Socio Director – INDESA
 Experiencia de más de 30 años en las áreas
 de finanzas y de tecnología, desempeñán-
 dose en rangos de alto cargo en empresas
 de prestigio.
 Banco Continental de Panamá, Copa Airlines,
 Telered (Sistema Clave), Citibank Panamá.



ROBERTO JEAN-FRANCOIS

FISCAL

Director de Educación Continua,
 The Panama International Hotel School
 Consultor –
 Value Chain Management, Panamá



ELDA SANSÓN

DIRECTORA

Profesional de Bienes Raíces,
 con más de 30 años de experiencia.
 Presidenta – ACTIVENTAS, S.A.



GABRIELA AUED

DIRECTORA

Becaria del Instituto Aspen, Becaria de
 Iniciativa de Liderazgo de Centroamé-
 rica (CALI) y parte de la Red Global de
 Liderazgo de Aspen. Miembro de la Junta
 Asesora de NCR Corporation.

PILARES DE FUNDACIÓN CALICANTO



HERRAMIENTAS

Proveer herramientas que fomenten el cambio personal, social y cultural en los beneficiarios



OPORTUNIDADES

Generar oportunidades de interacción social que permitan el crecimiento personal de todos los participantes.



INTEGRIDAD

Defender la integridad del patrimonio histórico y humano en nuestro país.



EDUCACIÓN

Educar a la población sobre el valor y las realidades del Patrimonio dentro de su comunidad.



CAPACITACIÓN

Generar un cambio social sustentado en la capacitación, que permita a las comunidades más necesitadas romper ciclos de violencia y dependencia.



DESARROLLO

Potenciar ciudadanos comprometidos con el desarrollo y bienestar del país.

PROGRAMA CAPTA COLÓN 2017

PERFIL DE LA MUJER CAPTA AL INICIAR:



MADRE SOLTERA



3 HIJOS O MÁS



31 AÑOS



DESEMPLEADA



ESTUDIOS ESCOLARES
NO CULMINADOS



VÍCTIMA DE CICLOS
DE VIOLENCIA



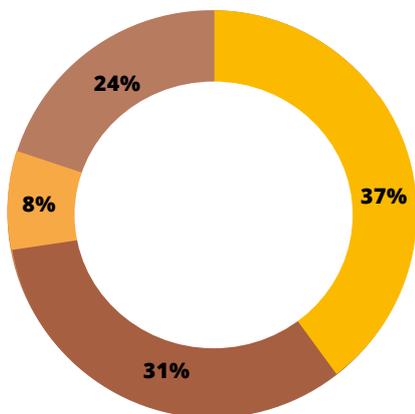
DEPENDIENTE, INSEGURA DE
SUS CAPACIDADES Y POCO
PODER DE DECISIÓN

CAPTA COLÓN

RESULTADOS CAPTA COLÓN 2017:



PORCENTAJE SEGÚN PROMEDIO DE ACTIVIDADES



- Trabaja
- Estudia
- Independiente
- Buscando trabajo

BENEFICIARIAS

144

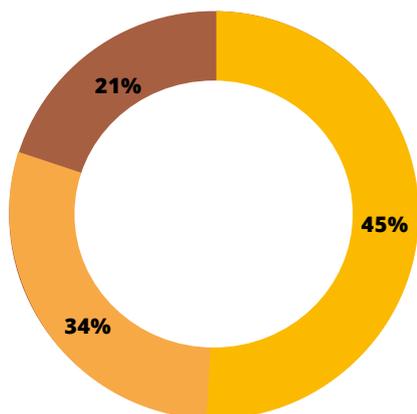
GRADUADAS

123

% DE DESERCIÓN

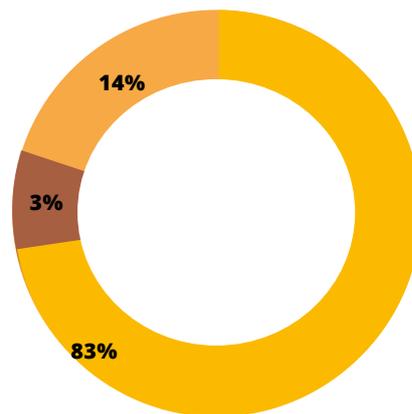
15%

PORCENTAJE SEGÚN PROMEDIO DE AUTOESTIMA (ANTES)



- Alta
- Mediana
- Baja

PORCENTAJE SEGÚN PROMEDIO DE AUTOESTIMA (DESPUES)



- Alta
- Mediana
- Baja

PROGRAMA CAPTA PANAMÁ 2017

PERFIL DE LA MUJER CAPTA AL INICIAR:



MADRE SOLTERA



3 HIJOS O MÁS



ENTRE 25-35 AÑOS



DESEMPLEADA



ESTUDIOS ESCOLARES
NO CULMINADOS



VÍCTIMA DE CICLOS
DE VIOLENCIA



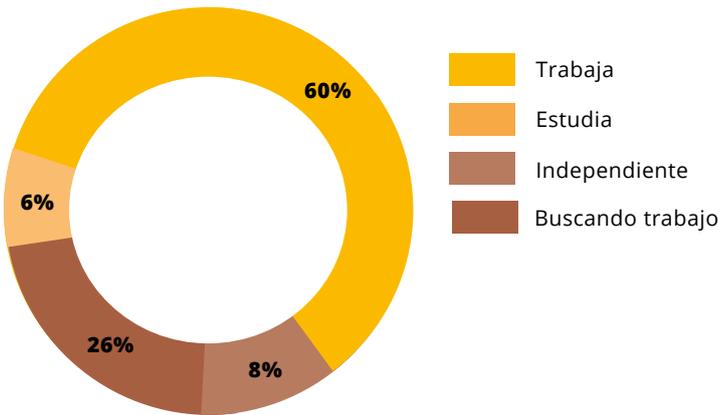
DEPENDIENTE, INSEGURA DE
SUS CAPACIDADES Y POCO
PODER DE DECISIÓN

CAPTA PANAMÁ

RESULTADOS CAPTA PANAMÁ 2017:



PORCENTAJE SEGÚN PROMEDIO DE ACTIVIDADES



BENEFICIARIAS

117

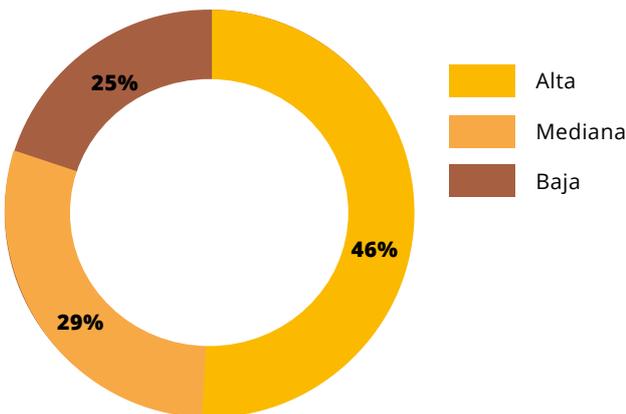
GRADUADAS

114

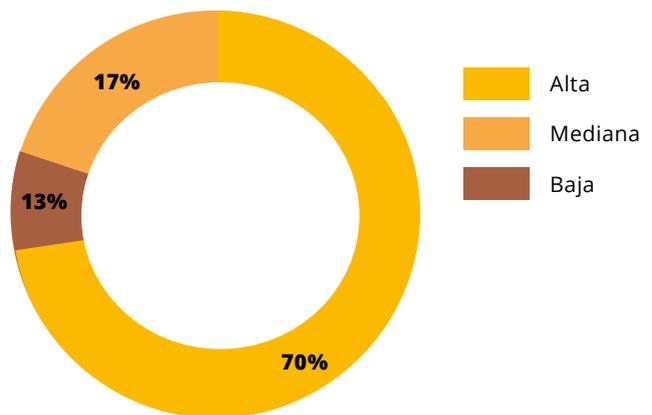
% DE DESERCIÓN

5%

PORCENTAJE SEGÚN PROMEDIO DE AUTOESTIMA (ANTES)



PORCENTAJE SEGÚN PROMEDIO DE AUTOESTIMA (DESPUES)



CONEXIONES COLÓN 2017



1 REENCUENTRO DE EGRESADAS CAPTA COLÓN.

En el lugar de Aventuras La Granja se llevó a cabo el cierre del programa CAPTA Colón donde contamos con la participación de casi 100 egresadas que compartieron con la naturaleza y nos dieron testimonios de éxito.



2 CURSO DE TRÁFICO PARA EGRESADAS CAPTA COLÓN.

Tomando en cuenta el mercado actual, se realizó un curso de Tráfico dictado por el Prof. Alberto Camarena dirigido a 50 egresadas en la sala de evento de Las Esclusas.



3 CURSO DE INGLÉS A EGRESADAS CAPTA COLÓN.

Pensando en dotar de mayores habilidades a las egresadas para la obtención de un empleo se realizó el curso básico de inglés por la empresa ELS capacitando un total de 20 estudiantes.



4 FERIA DE EMPLEO EGRESADAS CAPTA COLÓN.

Con el objetivo de aumentar la posibilidad de contrataciones a egresadas CAPTA con una asistencia de más de 40 egresadas del año 2017 se llevó a cabo la Feria de Empleo en Hotel Washington con la presencia de empresas como Nikos, Franquicias Panameñas, Doit Center y otros. De la Feria de empleo se dio la contratación de más de 15 egresadas en diversas posiciones.



5 CURSO DE EXCEL BÁSICO A EGRESADAS CAPTA.

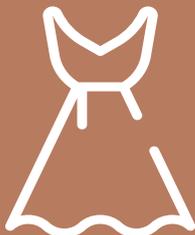
Con la oportunidad de dar mayores habilidades para la obtención de un empleo, se benefició un total de 15 egresadas con el curso de Excel básico por la empresa New Horizons.

CONEXIONES PANAMÁ



1 DONACIÓN DE ÁRBOL DE NAVIDAD A EGRESADA Y FAMILIA.

La navidad 2017 fue muy especial para una de nuestras mujeres CAPTA y su familia! Reina (egresada CAPTA) y su familia celebraron las festividades junto a un increíble Arbol navideño gracias a la donación del mismo por parte de la Familia Heilbron



2 DONACIÓN DE ROPA POR PARTE DE EGRESADA CAPTA.

Lucía, una mujer empoderada y decidida, decidió donar a la Fundación decenas de prendas de ropa para que otras mujeres que pasen por el programa CAPTA puedan tener sus mismas oportunidades. Además, dió una pequeña parte de sus ingresos como donativo para que Fundación Calicanto y el programa CAPTA pueda seguir en pie por muchos mas años.



3 REENCUENTRO DE EGRESADAS.

Parque Natural Metropolitano, en donde las egresadas CAPTA 2017 disfrutaron de la naturaleza que ofrece el lugar. Así, entre juegos, caminatas por el sendero, muchas risas y hasta una piñata de Santa, las mujeres volvieron a reunirse con sus compañeras y con algunos de sus capacitadores.



5 FERIA DE EMPLEO.

Después de las 7 semanas de capacitación CAPTA, distintas empresas nos visitan para nuestra habitual Feria de Empleo, donde nuestras beneficiarias tienen la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en una entrevista profesional.



6 CURSO DE COACHING.

Egresadas de cursos CAPTA pasados tuvieron la oportunidad de asistir al taller “Viviendo una nueva etapa” impartido por las coach Paulina Soto y Carolina Tinajero. Un apasionante taller para mujeres mayores de 35 años que buscan ampliar su conocimiento y visión en la vida



7 BOUTIQUE FIN DE AÑO.

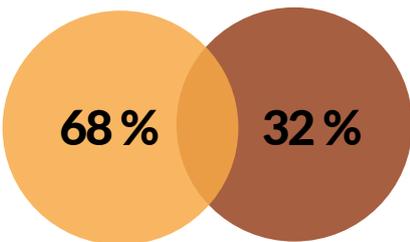
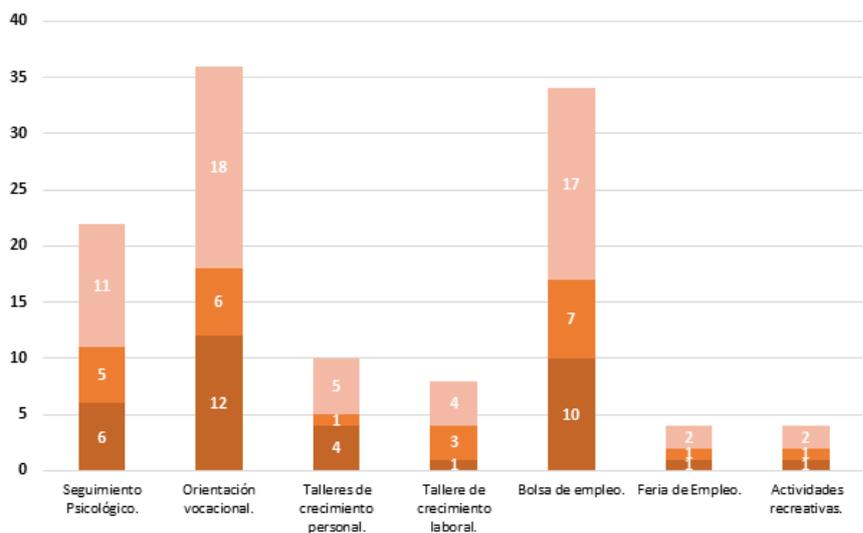
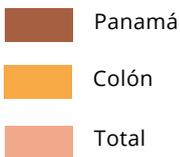
Para cerrar el año 2017 recibimos a las egresar con un Bazar de Cierre donde tuvieron la opción de llevar a su gusto diversos artículos desde ropa, accesorios y hasta artículos para el hogar.

DATOS GLOBALES CONEXIONES 2017

Conexiones inicia formalmente en el 2017 actividades dirigidas a egresadas de manera más formal e incluso con alianzas estratégicas para permitir mejor organización y seguimientos.

CANTIDAD SEGÚN SERVICIOS OFRECIDOS A EGRESADAS

Para Panamá se realizaron en su mayor cantidad actividades dirigidas a la orientación vocacional, el cual consiste en aconsejar a las egresadas para tomar decisiones en cuanto a su trabajo. Por parte de Colón se realizaron mayores actividades de tipo bolsa de empleo donde las egresadas consultan sobre vacantes laborales. Durante el 2017 Conexiones ofreció mayores servicios de orientación vocacional.



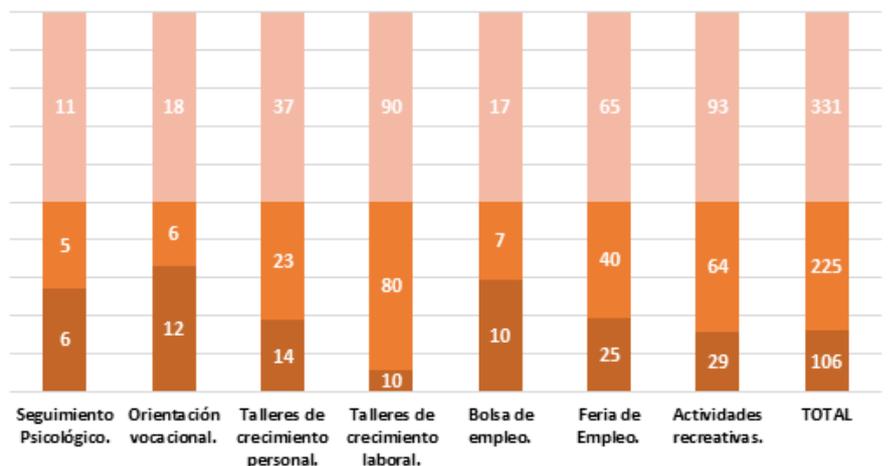
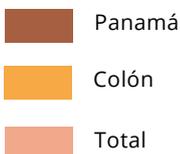
CANTIDAD DE BENEFICIADAS SEGÚN SEDE.

El 68% de la mayor participación en actividades de Conexiones se dieron en la Sede de Colón. Un 32% en Panamá.



CANTIDAD DE BENEFICIADAS SEGÚN ACTIVIDADES.

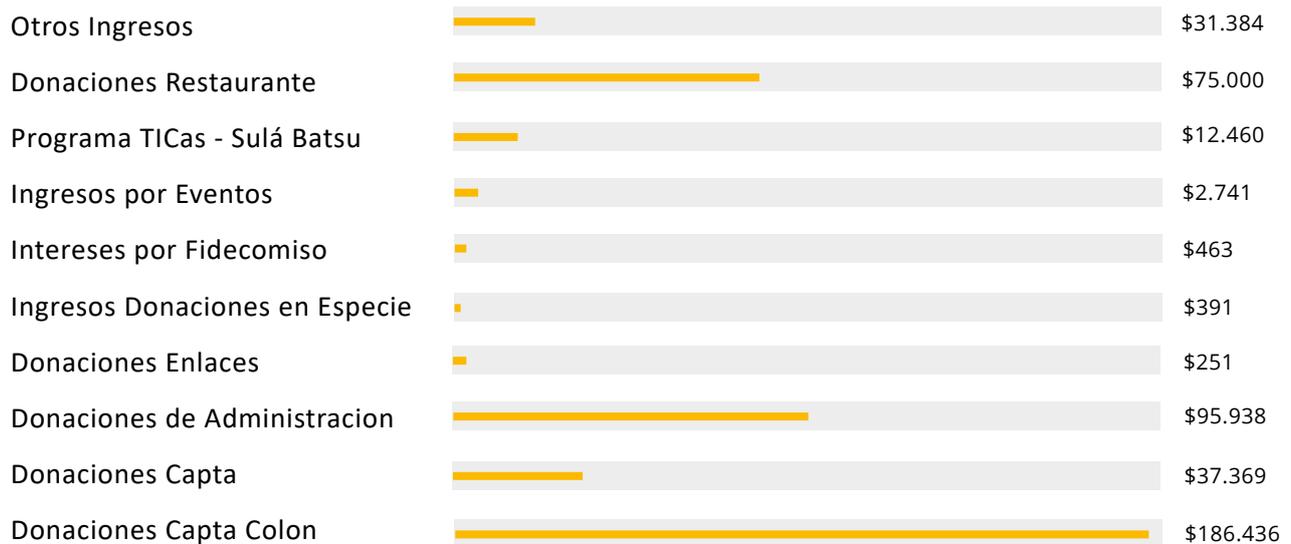
Para Panamá la mayor asistencia se dio en actividades de tipo recreativo. Para Colón los talleres de Crecimiento Vocacional



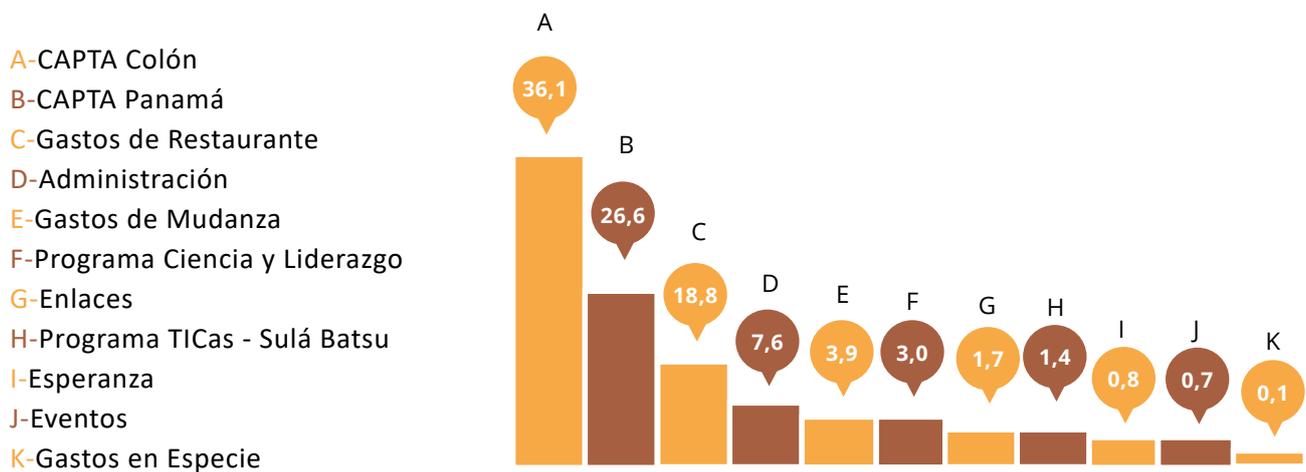
BALANCE GENERAL 2017



INGRESOS 2017



EGRESOS SEGÚN ÁREA OPERATIVA



HITOS DEL 2017



“ SI CAMBIAMOS UNA MUJER,
CAMBIAMOS UNA FAMILIA

SI CAMBIAMOS UNA FAMILIA,
CAMBIAMOS UNA COMUNIDAD.”

CULMINACIÓN DEL PROGRAMA CAPTA EN CIUDAD DEL COLÓN

En el año 2015 llegamos a la Ciudad de Colón con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos. Esta ciudad de gente feliz y perseverante nos adoptó durante dos años bajo el lema “Cambiamos vidas”, un lema que nos impulsó a transformar las vidas de más de 282 mujeres que fueron seleccionadas para ser beneficiarias del programa CAPTA, un proceso que fue beneficioso no solo para ellas, sino también para sus familias y, por lo tanto, para su comunidad. En la actualidad, más del 60% de esas mujeres se encuentran económicamente activas, trabajando como Amas de llave, Agentes de servicio al cliente, Emprendedoras o completando sus Estudios para tener acceso a mejores oportunidades.

CAPTA Colón concluyó con la décima graduación en diciembre 2017. Aunque el programa no se sigue realizando en esta sede, continuamos dando seguimiento a nuestras egresadas para velar que cuenten con las herramientas adecuadas y logren una inserción laboral exitosa.



PROGRAMA DE CIENCIA Y LIDERAZGO

Auspiciados por la Embajada de Estados Unidos, llevamos a cabo el programa “Youth Female Leadership and Science Program”, un programa dirigido a jóvenes mujeres en último año de secundaria, con el objetivo es despertar su interés hacia carreras científicas. El campamento de una semana brindó una experiencia de inmersión y educación científica e interactiva a sus 15 participantes, quienes tuvieron la oportunidad de visitar centros de Investigación del Instituto Smithsonian en Gamboa, Punta Culebra Barro Colorado e Isla Galeta. También visitaron las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Panamá con el fin de conocer sus diferentes ofertas académicas. Durante el 2018, cuatro de las participantes realizan una práctica profesional en esta institución para concluir con el proyecto.

RESTAURANTE ESCUELA LA SEXTA

Garantizar la sostenibilidad de nuestros programas, es una de nuestras metas más importantes. Es por ello que en el 2017 iniciamos la construcción del Restaurante La Sexta.

Esta alianza con el Chef panameño Mario Castrellón consiste en un espacio gastronómico que permite entrenar a las beneficiarias CAPTA en distintos roles dentro del restaurante La Sexta, brindándoles entrenamiento técnico como Asistentes de Panadería, Asistentes de Cocina, Ayudantes y Servicio al Cliente. Además, busca brindar a Fundación Calicanto un 50% de donación fija a partir de las ganancias del local.

AVANCES 2018

ALZANDO LA VOZ DE LAS MUJERES JÓVENES EN CENTROAMÉRICA

En enero de este año trajimos a Panamá el proyecto TIC-AS: “La Voz de las chicas del Centro de América”, un programa creado hace 5 años por la Cooperativa Costarricense Sulá Batsú que tiene como objetivo desarrollar el liderazgo de las mujeres en el sector de las tecnologías digitales en Centroamérica.

Hasta el momento más de 654 niñas de todo Centroamérica se han graduado del curso con tres especialidades: Música Digital, Historias Digitales y Desarrollo de Apps. Esto se ha logrado gracias al apoyo de Google.org a la cooperativa y a las organizaciones contrapartes en cada país, entre ellas, Fundación Calicanto, en la cual se busca apoyar a 2000 chicas y 500 mamás en los países centroamericanos.

En la etapa inicial del proyecto capacitamos a 90 niñas entre Chame, Chitré y Las Tablas. Durante los meses de septiembre y octubre capacitaremos a otras 30 niñas y a 30 mamás, para totalizar así 150 mujeres panameñas beneficiadas por el proyecto. Este logro solo es posible gracias al trabajo de capacitadores que han brindado de manera voluntaria su conocimiento para el desarrollo de los talleres.

Las STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) se han proyectado como el trabajo del futuro, un futuro que en el presente debe impulsar aún más la participación de niñas y mujeres en este sector, y romper la brecha de género que a diario muchas deben enfrentar.

APERTURA DEL RESTAURANTE LA SEXTA

La Sexta, ubicada en Calle 6ta, Casco Antiguo abrió sus puertas en febrero de este año, ofreciendo un menú variado de comida tradicional panameña y postres, que generan gran atracción para residentes y turistas.

El lugar ha sido escenario de eventos especiales donde los asistentes han podido conocer de primera mano el trabajo que realiza la Fundación a través del programa CAPTA.

Hasta la fecha cuatro grupos de mujeres CAPTA han realizado su práctica vocacional en el restaurante y dos de sus egresadas han sido contratadas por el local. Este proyecto ha generado emociones positivas por parte de los clientes que ven el trabajo y la dedicación de las mujeres practicantes.





2018

DAMNIFICADOS DEL INCENDIO EN SAN FELIPE

La mañana del 21 de febrero, se produjo un gran incendio en el barrio de San Felipe, el cual se extendió velozmente a las casas Boyacá, Rosada y Francia, afectando a las 40 familias que allí residían, todas en estado de vulnerabilidad social por ingreso y por edad.

Tan pronto ocurrió el siniestro, en Fundación Calicanto junto a organizaciones, autoridades y ciudadanía en general actuamos para socorrer y contribuir con ayuda humanitaria a la comunidad afectada, en su mayoría adultos mayores y familias con niños pequeños.

Esta tragedia atrajo la solidaridad de muchas personas y empresas que canalizaron sus donaciones a través de nuestra cuenta bancaria, a fin de poder contribuir de manera humanitaria ante dicha situación.

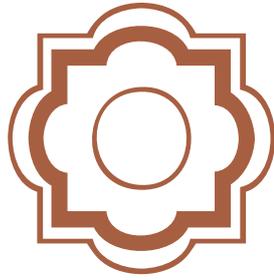
Con el apoyo de la Coordinación de Proyectos Sociales de la Oficina del Casco Antiguo, obtuvimos el censo de los damnificados y realizamos entrevistas a todas las familias para tener mayor información sobre cada caso y poder realizar la entrega de recursos que les ayudasen en su reubicación.

Esta iniciativa no hubiese sido posible sin el apoyo de nuestros donantes, de las trabajadoras sociales y del equipo de voluntarios que estuvieron pendientes de las necesidades de las familias. En la Fundación hemos creado un expediente de cada familia, para darles seguimiento durante los próximos meses.

RUMBO AL CAPTA 50

Cerraremos el 2018 con grandes celebraciones. En octubre de este año iniciaremos con el grupo CAPTA número 50. Ya son más 1,460 mujeres que han sido beneficiadas por el programa CAPTA y que han salido a cumplir sus sueños. Celebraremos a todas las mujeres luchadoras que han pasado por nuestro programa. Mujeres que han sabido afrontar con resiliencia las adversidades que la vida les ha puesto y han logrado superarse.

Esta celebración no es sólo nuestra, sino también de los Socios, Capacitadores, Voluntarios y de todas aquellas personas que se han unido a esta gran trayectoria de más de 10 años.



FUNDACIÓN
CALICANTO

CONTÁCTANOS

Avenida A Calle 6ª Oeste, Edificio Casa Boyd San Felipe, Ciudad de Panamá.

Tel: (507) 228-0351

Email: mercadeo@fundacioncalicanto.org

Síguenos en:

www.fundacioncalicanto.org



MANERAS DE DONAR

Participa como patrocinador

Trabajo de voluntariado

Productos de 1ra necesidad

Efectivo:

Visítanos para pagos en efectivo o pago por punto de venta en nuestras oficinas

Transferencia bancaria:

Bancaria: Cta. Corriente, Banco General No.03-72-01-033336-4, a nombre de Fundación Calicanto.

Cheque:

a nombre de Fundación Calicanto

Cargo-tarjeta:

www.fundacioncalicanto.org