



# Mujeres indígenas, **mujeres** **empresarias**


— GlobalGiving —



**Convierte mujeres indígenas en mujeres empresarias**



# Convierte mujeres indígenas en mujeres empresarias

 **Nombre de proyecto:** Convierte mujeres indígenas en mujeres empresarias

## HISTORIA

 **Resumen**

Lograremos que 450 mujeres indígenas rurales que viven en situación de pobreza y discriminación, mejoren su actividad productiva a través de capacitación y asesoría técnica y se conviertan en micro empresarias; incrementando los ingresos familiares dedicados a la educación y alimentación, particularmente de sus hijos.

 **Reto**

En el sector rural en México las mujeres enfrentan una triple discriminación: por ser pobres, por ser indígenas y por ser mujeres, teniendo menos oportunidades para crecer personal y económicamente. Ellas no tienen acceso a educación formal (en promedio tienen 3 años de estudios), no han sido capacitadas para el trabajo, no cuentan con bienes como tierra o herramientas para el trabajo y viven bajo un contexto cultural que no les permite desarrollarse como personas.

 **Solución**

La solución se basa en una educación no formal, no escolarizada, que consiste en talleres para mejorar su autoestima, ya que viven en un entorno en el que se les afirma que NO son capaces de generar ingresos propios; posteriormente se capacitan en actividades productivas como el bordado artesanal, la panadería, la producción y transformación de la flor de Jamaica y se generan alianzas para que puedan obtener herramientas y materiales para la producción. Se forman grupos de productoras que posteriormente constituyen una empresa que les permitirá negociar, vender en conjunto y generar ingresos.



## Impacto a largo plazo

La serie de talleres, capacitaciones y asesorías técnicas que ofrece Educampo ([www.educampo.org.mx](http://www.educampo.org.mx)) es un proceso que tiene varias etapas y que al finalizarlas permite a las mujeres ser autosuficientes, no sólo por generar sus propios ingresos, sino por tener la capacidad de tomar de decisiones y un sentido crítico, ante su entorno y su rol como mujeres.

Esto genera un cambio cultural, ya que los familiares – especialmente esposo e hijos – cambian su percepción sobre el rol de la mujer en la familia y en la sociedad. Además, está comprobado que los ingresos de las mujeres son utilizados para la educación (posibilitando que sus hijos tengan educación media y superior) y para la salud de sus hijos.

10 USD	<b>Una mujer</b> se capacita para mejorar la calidad de su producto
25 USD	<b>Un grupo de 9 mujeres</b> se capacita para agregar valor a su producto
50 USD	<b>Tres grupos (27 mujeres)</b> participan en talleres para identificar la cadena comercial de su producto
100 USD	<b>7 grupos (63 mujeres)</b> reciben asesoría para negociar las mejores condiciones de venta con compradores
200 USD	<b>15 grupos (135 mujeres)</b> se capacitan en temas administrativos para disminuir sus costos de producción
400 USD	<b>30 grupos (270 mujeres)</b> participan en talleres sobre aspectos legales y fiscales de su actividad productiva
600 USD	<b>40 grupos (360 mujeres)</b> reciben asesoría para su constitución legal, reglamentos y funciones de sus socias
800 USD	<b>40 grupos (360 mujeres)</b> reciben asesoría y se capacitan sobre cómo cumplir con las normas de calidad y administrativas que requiere el mercado
1000 USD	<b>40 grupos (450 mujeres)</b> participan en foros para conformar empresas y redes de mujeres productoras

### Dona en GlobalGiving:

<https://www.globalgiving.org/projects/indigenouswomen-womenentrepreneur/>

**Proyecto en español: Convierte mujeres indígenas en mujeres empresarias**

**Proyecto en inglés: Turn indigenous women into women entrepreneur**

**Búsqueda en la plataforma de GlobalGiving: Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C.**