



CON FE Y TRABAJO DESARROLLANDO EL PAÍS

Proyecto Che Ka'avoty

Instalación de finca modelo para formación, asistencia técnica, canal de comercialización y ayuda crediticia al pequeño productor.

Versión: v.1 – Junio 2018



Mennonite Economic Development Associates Paraguay (MEDA Paraguay), es una asociación fundada en 1996, promueve valores y prácticas cristianas en el desarrollo social-económico del país, impulsando proyectos inclusivos para erradicar/luchar contra la pobreza.

Existimos para buscar juntos, con las personas que se encuentran en pobreza, una manera de fortalecer su bienestar económico. Así luchamos contra la pobreza en nuestro país creando un futuro mejor a través de la fe y el trabajo.

Nos dedicamos a promover negocios liderados por cristianos que fusionen su fe con su trabajo (ética cristiana, basada en los valores de la fe anabaptista-menonita) en el mundo empresarial.

Buscamos que nuestro trabajo llegue a obtener cambios tangibles para los líderes de negocios, futuros emprendedores y especialmente las comunidades vulnerables que se encuentran bajo la línea de pobreza.



"¡Y procurad la paz (*Shalom*) de la ciudad!" - Jeremías 29:7

Informaciones de contacto:
1706 Tte. Félix Cañete Miño, Asunción, Paraguay
Tel.: + 595 21 293 609
Email: info@medapy.org.py
www.medapy.org.py

Alianzas estratégicas para el proyecto:



Tabla de Contenido:

1. Introducción.....	1
2. Propósito del proyecto.....	2
2.1. Problema.....	2
2.2. Justificación.....	3
2.3. Metodología de trabajo.....	4
3. Objetivo.....	6
3.1. Población Beneficiaria.....	6
3.2. Objetivos específicos.....	7
3.3. Objetivos estratégicos.....	8
4. La finca Modelo.....	9
5. Proyección Financiera.....	11
5.1. Fondos, Costos, y Flujo.....	11
5.2. Planificación de Costos.....	12
5.3. Planificación de Ingresos.....	15
5.4. Flujo de Ingresos – Producción Finca Modelo.....	16
6. Conclusión.....	17
7. Anexos.....	18

1. Introducción:

El modelo agricultor familiar, aunque en actual decadencia, es el principal responsable de proveer frutas y verduras al mercado nacional. La agricultura familiar en el Paraguay tiene una relevancia social y económica en el país todavía muy importante, ya que genera alrededor del 32% del valor bruto de producción agrícola actual. A pesar de eso se hace necesaria la creciente importación de estos productos, debido al insuficiente volumen y falta de calidad de la producción del país.

Con el proyecto Che Ka'avoty (en guaraní: mi huerta) se pretende ayudar a familias de pequeños agricultores proveyendo asistencia técnica y capacitación en temas de calidad y productividad con base en una finca modelo. Una alianza con empresas privadas que comercializan o industrializan frutas y verduras, y los productores beneficiarios del proyecto posibilitará el ingreso permanente de los pequeños productores frutihortícolas al mercado y a su cadena de abastecimiento cada vez más exigente y competitivo, del cual hoy están siendo excluidos gradualmente por no cumplir con los mínimos estándares de calidad y en el volumen que requieren los consumidores locales. Por otro lado, el proyecto facilitará el acceso a micro crédito y acompañamiento en finanzas a las familias para aumentar su capacidad de gestionar recursos.



2. Propósito del proyecto

2.1. Problema:

La realidad paraguaya de las fincas familiares productivas de la última década demuestra que hay una pérdida de fertilidad de los suelos, un deterioro de los recursos naturales, factores que se traducen en una baja productividad de la mano de obra y de la tierra.

Importantes carencias de asistencia técnica, tecnología agrícola y acceso al crédito perpetúan un modelo ineficiente de producción. Solo el 15% de los productores con una superficie menor a 20 hectáreas (ha) tiene acceso al crédito¹.

A su vez, el crecimiento de la pobreza rural ha acompañado este panorama, que representan la mayor cantidad de personas con bajos ingresos en Paraguay. La pérdida de competitividad ha derivado en el aumento de la migración rural y los conflictos sociales.

Por lo que se hace evidente la necesidad de revalorizar la agricultura familiar como alternativa económica válida para asegurar el arraigo y promover una estrategia de salida de la pobreza rural.

Aproximadamente un 40% del sector agricultor paraguayo está compuesto por pequeñas fincas familiares de subsistencia de menos de 5 ha, y si se suman a estas las menores de 10 ha, se constata que el 70% de las mismas se encuentran en esta categoría¹.

A nivel de organización, menos del 30% de los agricultores participan de alguna organización de base.



2.2. Justificación:

El enfoque del proyecto es que crea un impacto de desarrollo social económico tanto para el mercado como para los que están en necesidad. Por lo tanto, se enfocará en impactar a los que están en necesidad y a los que consumen los productos de los pequeños productores que también reciben un beneficio.

Ayudar a los pequeños productores a:

- Aumentar su ingreso anual y mejora de la calidad de vida.
- Aumento y mejora de la producción
- Obtener una producción de calidad y cantidad también fuera de estación – una producción constante.
- Lograr involucrar a jóvenes en el rubro hortícola
- Buscar una alternativa de auto empleo para mujeres y jóvenes
- Crear alianzas con supermercados e industrias, para que los productores sientan el acompañamiento permanente de las organizaciones ejecutores del proyecto.
- Crear asociaciones entre los productores para mejorar las capacidades de negociación, venta y el precio de sus productos, es muy importante aclarar que está previsto desde un principio la alianza con empresas industrializadoras de frutas y hortalizas de tal manera no echar perder productos por falta de mercados.
- Dar el “know how” a los productores, con esto buscaremos difundir el uso de invernaderos, sistemas de riego, uso de mulshing, ferti-riegos y otros métodos que ayuden a la calidad final de la producción.

Apoyar a industrias paraguayas existentes:

- Sabemos perfectamente que muchas industrias no pueden proseguir su crecimiento o cobertura de mercados por falta de materia primas de calidad. Forma parte de este proyecto desarrollar los canales de comercialización seguros, tanto para los productores como así también para los compradores que necesitan materia prima constante y de calidad durante todo el año.
- Diversificación de la producción; en el Paraguay estamos tan acostumbrados a producir un producto y aferrarnos a ese producto. Como parte de los trabajos a ejecutar es prioridad generar las condiciones para producir a todo tiempo y sobre todo buscar las alternativas de producción para lograr la rotación del cultivo.



2.3. Metodología de trabajo:

El departamento Central en sus diferentes zonas de producción presenta una gran variedad de suelos aptos para la producción de frutas y hortalizas. Esto permite que, bajo distintas modalidades de producción, pueda lograrse resultados interesantes para los productores. No obstante la falta de acompañamiento y capacitación a los pequeños productores representa una barrera que aún no ha sido resuelta por el Estado ni las instituciones encargadas de esta labor.

Este proyecto tiene como enfoque ofrecer y generar las condiciones necesarias para brindar al pequeño productor la oportunidad de salida laboral o mejora de calidad de vida que necesitan mediante la ejecución de 4 ejes de trabajo:



* La oportunidad de conformar un equipo de trabajo en conjunto con varias organizaciones nos permite generar una oportunidad única donde se pueden unir fuerzas. Trabajando coordinadamente con los productores, instituciones privadas, las industrias y los comercios.

Consultoría y Capacitaciones: Todo esto a partir de la preparación y apertura de un centro de formación agronómica (vea más en la pág. 9-10). Este centro contará con las condiciones mínimas requeridas para ofrecer un servicio pleno de formación mediante charlas y talleres de producción y manejo de frutas y hortalizas. Un equipo de ingenieros y profesionales con experiencia en el rubro conformarán el equipo de dirección para que tanto los talleres de formación como el servicio de asistencia técnica en finca sean las herramientas de fidelización de los productores con el proyecto.

De esta manera buscaremos incentivar la capacitación y el conocimiento básico de la utilización y aplicación de nuevas herramientas para el aumento de la producción y fomento de la incorporación de las buenas prácticas agrícolas (BPA) como método de trabajo para la producción frutihortícola.

Asistencia Técnica: La asistencia técnica dará el respaldo necesario para acentuar el conocimiento y la aclaración de dudas mediante visitas periódicas con el fin de asegurar que la producción de las frutas y hortalizas no sufra ningún tipo de ataque de plagas o sean afectados por factores climáticos.

Monitoreo: Es bueno resaltar que el monitoreo permanente nos dará la información para tener conocimiento real de los productos que se cultivan y las cantidades para trabajar sobre una planificación de la producción escalonada a largo plazo para determinar producción vs necesidad y cubrirlas con productos de todo el año.

Acceso a finanzas y mercado: El proyecto se enfocará no solamente en la asistencia técnica sino también en obtener colaboradores y alianzas estratégicas para cerrar el círculo completo de la formalización y la comercialización de los productos. Sabemos que la incorporación de las BPA representa un costo no planificado a la hora de preparar una finca, es para ese efecto que contaremos con la ayuda estratégica de la organización DIACONIA ADP para la ayuda financiera a los productores mediante una gestión de los organismos de ayuda social.

Este proyecto se enfocará en crear alianzas entre los productores (formalización y crear asociaciones) para conectar estas agrupaciones directamente con mercados e industrias con la única finalidad de vender más en función a la necesidad de los productos.

3. Objetivos

3.1. Población Beneficiaria:

Se pretende llegar a los pequeños productores del departamento Central, alrededor de las ciudades de Itá, Itaguá, Areguá, Tobatí, Ypacaraí, etc. y las ciudades asentadas a lo largo de la Ruta Nacional Nro. 2 en los departamentos de Cordillera y Caaguazú: Caacupé, Eusebio Ayala, Itacurubí de la Cordillera hasta Coronel Oviedo. La mayoría de las zonas de cobertura son consideradas rurales donde se concentra la mayor cantidad de pobres extremos.

Los beneficiarios son de nivel socio económico medio a bajo, es decir, la mayoría pertenece a familias cuyos ingresos son apenas suficientes para cubrir la canasta básica de consumo u obtienen ingresos por debajo de esta cantidad. Además, se encuentran excluidos social-económicamente al no estar capacitados para participar de las decisiones que afectan su vida cotidiana y competir dentro de las cadenas de producción y comercialización. Casi la totalidad de ellos tiene alguna deuda monetaria pendiente, posee escaso o ningún conocimiento del manejo de finanzas personales o del negocio, y no tiene ahorros.

Estos pequeños productores trabajan en fincas propias o alquiladas de 5 ha. o menos donde realizan cultivos permanentes (rotativos) o temporales (como los que se dedican exclusivamente a la frutilla). La mayoría manifiesta tener pérdidas por causas naturales como las lluvias y las plagas, y un desconocimiento de las opciones para solucionar estos inconvenientes.

Las mujeres y los jóvenes son una población a prestar especial atención, ya que su participación potenciará la capacidad productiva de la familia. Su participación contribuirá a su inclusión en las esferas sociales y económicas a través de la capacitación y el empoderamiento.

3.2. Objetivos específicos:

El proyecto está enfocado en ayudar a 450 productores de frutas y hortalizas en el departamento Central del Paraguay con el fin de aumentar sus ingresos y sobre todo en a la mejora de la calidad y productividad.

Objetivo:	Indicador:	*A través de la dinámica:	Ejemplos de trabajo:
Aumentar el ingreso del pequeño productor por ciclo.	20%	CA / AT / M / AM / CO	Enseñar a sembrar y cultivar productos entre los ciclos normalmente realizados.
Dar el "know how" en implementación de uso tecnología a los beneficiados.	50%	CA / AT / M / CO	Motivar a productores de moverse de campos abiertos a sembrar debajo de media sombra o a utilizar invernaderos.
Aumentar la productividad de los cultivos.	20%	CA / AT / M / CO	Romper la estacionalidad de la producción mediante la planificación anual de la producción.
Involucrar a mujeres/hijos en las tareas de los productores que trabajan solos.	50%	CA / M / CO	Involucrar a los hijos/esposas en el trabajo realizado por las madres/padres productores.
Conectar a los productores con un mercado seguro/continuo que no tienen en la actualidad.	15%	CA / AT / M / AM	Brindar asistencia para una producción más constante y contactos para lograr un mercado más seguro y continuo.
Formalización de comités, asociaciones, etc. – que no pertenecen a ninguno.	50%	CA / AT / CO / M	Formalizar (ej. facturación, sociedades, etc.) – para abrir oportunidades a los grupos de productores.
Impedir pérdida de post cosecha	15%	CA / AT / CO / M	Clasificación por color/tipo para obtener un valor agregado.

* Capacitación (CA) / Asistencia técnica (AT) / Monitoreo (M) / Acceso al Mercado (AM) / Consultoría (CO)



Duración del Proyecto: 2 años



Inversión: 1.465 millones



Beneficiados: 450 productores

Se tiene previsto llevar a cabo el proyecto durante dos años – con el fin de levantar un centro de atención y capacitación que sea autosustentable y que el proyecto siga beneficiando a productores pequeños de la zona luego de finalizada la intervención de MEDA Paraguay.

3.3. Objetivos estratégicos:

“Che Ka'avoty” tiene el enfoque de tener un resultado más integral en su acompañamiento a los pequeños productores por lo que, es ineludible el trabajo en equipo. Por eso MEDA Paraguay desarrolla alianzas estratégicas con las siguientes organizaciones y empresas para así llegar a obtener un impacto más significativo:

Che Ka'avoty	Asistencia técnica	Técnicos e ingenieros agrónomos visitan las fincas de los beneficiarios	MEDA PARAGUAY	
	Capacitación	Formalización: Los productores reciben capacitación sobre registro, facturación, impuestos, etc.	Ámbito agrario: Los productores se capacitan en la siembra, producción, cosecha, herramientas, insumos, ciudades, etc.	
	Finanzas	Diaconía ADP: brinda la oportunidad de obtener créditos y asesoramiento	ENIF: Provee los materiales para capacitar en finanzas personales a los pequeños productores.	
	Comercio	San Millán: Compra las verduras de los productores para comercio y/o procesarlos industrialmente.	Chacomer: Compra las verduras procesadas industrialmente para transformar en alimentos..	
	Salud	Fundación Visión: Técnicos son capacitados para evaluar la vista de los beneficiarios, derivan a las clínicas con un vale de atención. Visión comunica sus lugares de atención.	A través de alianzas estratégicas.	

4. La finca modelo:

Por las dimensiones del terreno y la infraestructura con que ya contamos es posible establecer un centro de producción modelo, con la implantación de tecnologías de producción y uso de invernaderos en diferentes formatos para dar la visión completa al pequeño productor, que se anime a cambiar incorporando tecnología casera para la producción de sus frutas u hortalizas.

Las hortalizas que pueden producirse son: choclo dulce, tomates, locote, pepinos, repollos, berenjena, zapallos, zapallitos, frutillas y sandias generando de esa manera producción de renta para que el predio sea sustentable.

Se prevé la incorporación de nuevas semillas para mejora de la calidad del producto y aumento de la productividad. A pesar de que las mejores semillas tienen un costo mayor podemos ofrecer un servicio de plantación y preparación de plantines de buena genética que se traduzca en aumento de la capacidad de producción y rendimiento a partir de un trabajo planificado con los técnicos para dar cobertura a las necesidades de la industria.

La finca modelo servirá para dar los siguientes servicios:

- Cursos para capacitación (ej. manejo de suelo).
- Prestación de Invernaderos con asistencia técnica.
- Centro de consultoría para manejo de fincas, invernaderos, formalización (ej. formación de comités o asociaciones).
- Centro de "Networking" (ej. participación de asociaciones o mercados).

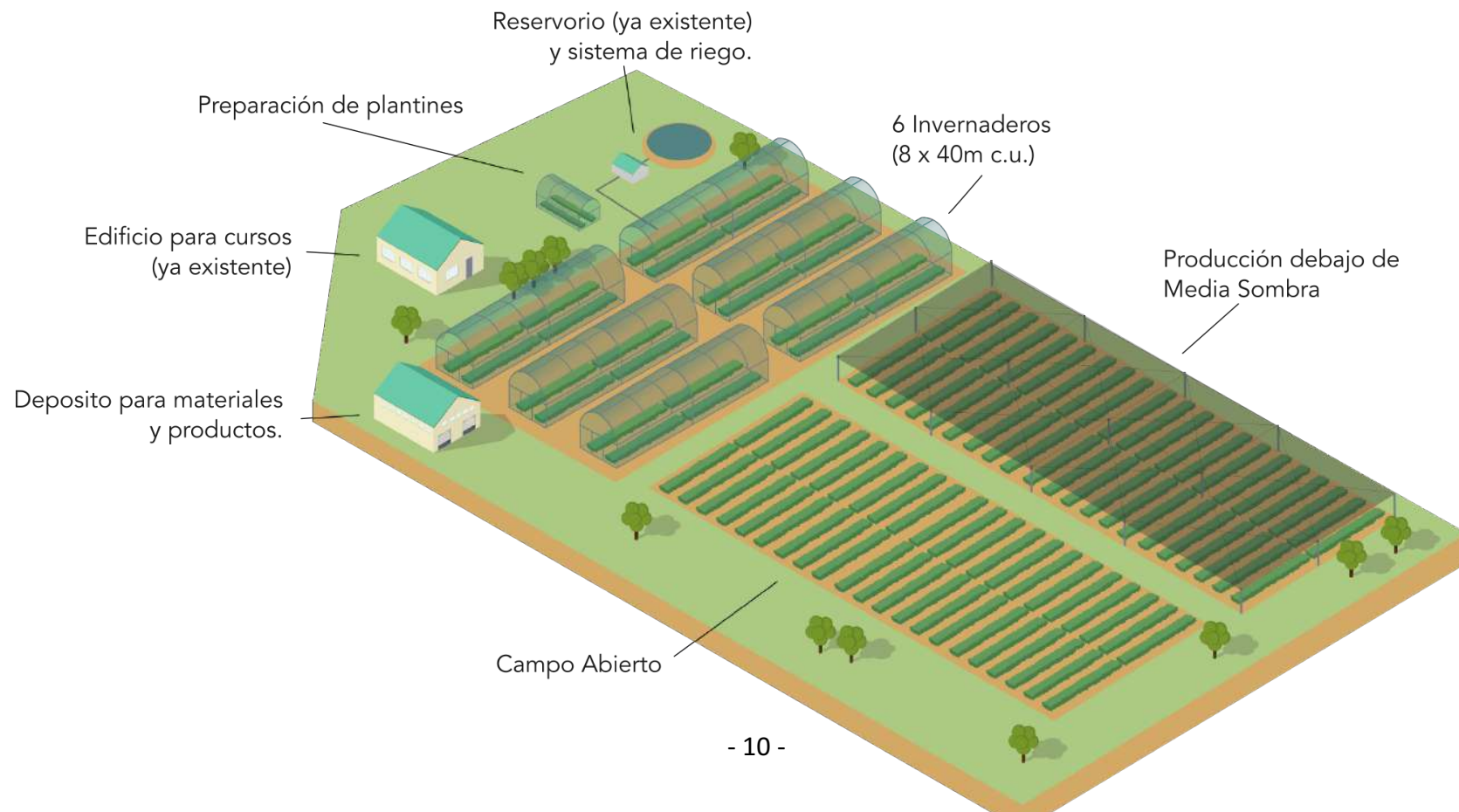




La finca modelo estará ubicada en la zona de Itaigua pero el alcance de la asistencia técnica tendrá lugar en las ciudades y pueblos alrededor de la ruta nacional N° 2 hasta la ciudad de Coronel Oviedo.

Infraestructura de 6 Invernaderos, una finca con media sombra y otro de campo abierto (total de 1,5 hectáreas) - para la producción y enseñanza.

—— Lote total disponible (10 hectáreas) Usufructo para el proyecto



5. Proyección Financiera

5.1. Fondos, Costo y Flujo:

Las finanzas del proyecto se planifican con el fin de obtener los fondos necesarios de terceros para poder proceder con el proyecto por el plazo de dos años con el fin que la producción obtenida en los dos años facilite crear otra finca modelo en otro departamento de nuestro país y que éste sea autosustentable con su propia producción.

Costos		Ingresos	
Los costos del proyecto se basan en todo lo necesario para operar dos años – desde la infraestructura hasta los operadores del proyecto.		El proyecto está planificado en base a la obtención de dos tipos de ingresos: los ingresos de terceros y los ingresos obtenidos a través de la producción del proyecto.	
Los costos del proyecto se basen principalmente en cuatro categorías: • Infraestructura • Personal • Materiales e Insumos • Otros		Fondos para desarrollo del Proyecto: Se planea obtener fondos de terceros a través de donaciones, sponsors del proyecto, y fondos propios de MEDA Paraguay para poder empezar a llevar a cabo el proyecto por dos.	Fondos obtenidos del Proyecto: Los fondos obtenidos del proyecto mismo serán recaudados para avanzar con el proyecto en el segundo año. Los fondos obtenidos después del 2do año serán utilizados para crear una nueva finca modelo en otro departamento o mejorar el estado de la finca a base de necesidad.

Costos del proyecto total: Gs. 1.465.000.000.-



5.2. Planificación de Costos:

Gastos / Descripción	Unidad	# de meses	Cant.	Coste unitario Mensual (Gs.)	Costes Total Men. (USD)*	% Total Mensual	Total 1 año	Total - Proyecto Presupuestado	%
1. Recursos Humanos									
1.1. Coordinador del Proyecto	Por mes	12	1	Gs 8,500,000	1,545	2%	Gs 102,000,000	Gs 204,000,000	14%
1.2. Viáticos para misiones/viajes- Coordinacion-1	Por mes	12	1	Gs 2,000,000	364	0%	Gs 24,000,000	Gs 48,000,000	3%
1.3. Técnico de campo	Por mes	12	3	Gs 3,500,000	1,909	2%	Gs 126,000,000	Gs 252,000,000	17%
1.4. Viáticos para misiones/viajes- Técnicos- 2	Por mes	12	3	Gs 1,000,000	545	1%	Gs 36,000,000	Gs 72,000,000	5%
1.5. Empleados para limpieza de la finca	Por mes	12	2	Gs 2,153,000	783	1%	Gs 51,672,000	Gs 103,344,000	7%
1.6. Personal administrativo y de apoyo ¹	Por mes	12	3	Gs 500,000	273	0%	Gs 18,000,000	Gs 36,000,000	2%
1.7. Administrativo contable ¹	Por mes	12	1	Gs 500,000	91	0%	Gs 6,000,000	Gs 12,000,000	1%
1.8. Participación en seminarios/conferencias	Por día	12	3	Gs 40,000	22	0%	Gs 1,440,000	Gs 2,880,000	0%
Subtotal Recursos Humanos				Gs 18,193,000	5,532	7%	Gs 365,112,000	Gs 730,224,000	50%
2. Construcciones									
2.1. Invernaderos Modernos	Unidad		2	Gs 32,000,000	11,636	14%	Gs 64,000,000	Gs 64,000,000	4%
2.2. Invernaderos rústicos	Unidad		4	Gs 22,000,000	16,000	20%	Gs 88,000,000	Gs 88,000,000	6%
2.3. Media sombra	Unidad		1	Gs 15,000,000	2,727	3%	Gs 15,000,000	Gs 15,000,000	1%
2.4. Tinglado (8*6m=48m^2)	Unidad		1	Gs 15,900,000	2,891	4%	Gs 15,900,000	Gs 15,900,000	1%
2.5. Valla	Unidad		1	Gs 11,500,000	2,091	3%	Gs 11,500,000	Gs 11,500,000	1%
Subtotal Construcciones				Gs 96,400,000	35,345	43%	Gs 194,400,000	Gs 194,400,000	13%
3. Viajes									
3.1. Viáticos de MEDA ¹	Por mes	12	8	Gs 100,000	145	0%	Gs 9,600,000	Gs 19,200,000	1%
3.2. Transporte local	viajes	4	3	Gs 200,000	109	0%	Gs 2,400,000	Gs 4,800,000	0%
3.3. Pasajes de ómnibus- Reunión de equipo	viajes	6	3	Gs 200,000	109	0%	Gs 3,600,000	Gs 7,200,000	0%
Subtotal Viajes				Gs 500,000	364	0%	Gs 15,600,000	Gs 31,200,000	2%

4. Equipos y Materiales									
4.1. Mobiliario, equipos informáticos¹	global		1	Gs 9,000,000	1,636	2%	Gs 9,000,000	Gs 9,000,000	1%
4.2 Materiales para la escuela agrícola					0	0%			
4.5.1 Tractor 20HP	unidad		1	Gs 50,000,000	9,091	11%	Gs 50,000,000	Gs 50,000,000	3%
4.5.2 Sillas	unidad		30	Gs 60,000	327	0%	Gs 1,800,000	Gs 1,800,000	0%
4.5.3 Desmalezadora	unidad		1	Gs 2,500,000	455	1%	Gs 2,500,000	Gs 2,500,000	0%
4.6 Insumos de producción	Unidad							Gs 0	0%
4.6.1 Preparación del suelo para invernadero	Unidad		6	Gs 460,000	502	1%	Gs 3,670,800	Gs 7,341,600	0%
4.6.2 Preparación del suelo media sombra	unidad		2	Gs 1,500,000	545	1%	Gs 4,500,000	Gs 9,000,000	1%
4.6.3 Semilla tomate Ravana	unidad		9000	Gs 900	1,473	2%	Gs 12,150,000	Gs 24,300,000	2%
4.6.4 Semilla locote Nathalie	unidad		3000	Gs 600	327	0%	Gs 2,700,000	Gs 5,400,000	0%
4.6.5 Sustratos (invernadero)	unidad		6	Gs 700,000	764	1%	Gs 6,300,000	Gs 12,600,000	1%
4.6.6 Sustratos (media sombra)	Unidad		2	Gs 1,400,000	509	1%	Gs 4,200,000	Gs 8,400,000	1%
4.6.7 Bandejas de isopor	global		1	Gs 2,500,000	455	1%	Gs 2,500,000	Gs 5,000,000	0%
4.6.8 Fertilizantes	global		1	Gs 26,600,000	4,836	6%	Gs 39,900,000	Gs 79,800,000	5%
4.6.8 Insecticidas	global		1	Gs 10,460,000	1,902	2%	Gs 15,690,000	Gs 31,380,000	2%
4.6.9 Fungicida	global		1	Gs 7,500,000	1,364	2%	Gs 11,250,000	Gs 22,500,000	2%
4.6.10 Tutorado	global		1	Gs 10,300,000	1,873	2%	Gs 15,450,000	Gs 30,900,000	2%
4.6.11 Riego	global		1	Gs 10,400,000	1,891	2%	Gs 15,600,000	Gs 31,200,000	2%
4.6.12 Protección media sombra	global		1	Gs 5,600,000	1,018	1%	Gs 8,400,000	Gs 16,800,000	1%
4.6.13 Electricidad	global	12	1	Gs 200,000	36	0%	Gs 2,400,000	Gs 4,800,000	0%
4.7 Flete transporte de productos	Unidad	12	8	Gs 350,000	509	1%	Gs 33,600,000	Gs 67,200,000	5%
Subtotal Equipos y Materiales				Gs 139,531,500	29,513	35%	Gs 241,610,800	Gs 419,921,600	29%
5. Oficina local¹									
5.1 Costes de vehículos (Mantenimiento vehículo)	Por año		1	Gs 1,500,000	273	0%	Gs 1,500,000	Gs 3,000,000	0%
5.3 Bienes fungibles-material de oficina (papel, etc.)	Por mes	12	1	Gs 100,000	18	0%	Gs 1,200,000	Gs 2,400,000	0%
5.4 Otros servicios (tel., elec., mantenimiento)	Por mes	12	1	Gs 150,000	27	0%	Gs 1,800,000	Gs 3,600,000	0%
Subtotal Oficina local				Gs 1,750,000	318	0%	Gs 4,500,000	Gs 9,000,000	1%

6. Otros costes, servicios									
6.1 Publicaciones									
6.1.1 Folletos divulgación proyecto	unidad		150	Gs 16,000	436	1%	Gs 2,400,000	Gs 2,400,000	0%
6.1.2 Manuales para capacitación	unidad		1800	Gs 5,000	1,636	2%	Gs 4,500,000	Gs 9,000,000	1%
6.1.3 Banners para capacitación	unidad		2	Gs 300,000	109	0%	Gs 600,000	Gs 600,000	0%
6.1.4 Tríptico divulgación proyecto	unidad		150	Gs 16,000	436	1%	Gs 2,400,000	Gs 2,400,000	0%
6.3.3 Acto de presentación del proyecto	global		1	Gs 9,800,000	1,782	2%	Gs 9,800,000	Gs 9,800,000	1%
6.3.4 Material audiovisual del proyecto	unidad		1	Gs 15,000,000	2,727	3%	Gs 15,000,000	Gs 15,000,000	1%
6.3.5 Revista resumen del Proyecto	unidad		150	Gs 80,000	2,182	3%	Gs 12,000,000	Gs 12,000,000	1%
Subtotal Otros Costes/Servicios				Gs 25,217,000	9,309	11%	Gs 46,700,000	Gs 51,200,000	3%
7. Otros	global		3	Gs 5,000,000	5,455	3%	Gs 15,000,000	Gs 30,000,000	2%
Subtotal Otros				Gs 5,000,000	5,455	3%	Gs 15,000,000	Gs 30,000,000	2%
Total (guaraníes)				Gs 286,591,500	83,108	100%	Gs 859,122,800	Gs 1,465,945,600	100%
Total (USD)				52,018			160,531	266,536	

¹ Los costos están vinculados hacia el trabajo realizado internamente en MEDA Paraguay y serán transferidos como gastos de administración de MEDA Paraguay.

Nota:

- Los números que terminan en decimales son redondeados.
- Todos los cálculos de Cotización utilizados para el cálculo de guaraníes a dólares americanos corresponden a: Gs. 5.500 = USD 1

5.3. Planificación de Ingresos:

Ingresos / Descripción	Cant.	Aporte Unitario	(USD)	Aporte Mensual ¹	Total - Ingreso Presupuestado	%
1. Interno MEDA Paraguay						
1.1. Ingresos de proyectos MEDA PY	1	Gs 129,000,000	23,455	Gs. 5,375,000	Gs 129,000,000	9%
1.2. Donaciones de Miembros	60	Gs 2,000,000	364	Gs 5,000,000	Gs 120,000,000	8%
2. Terceros						
2.1. Sponsors exclusivos del proyecto						
2.1.1. Sponsors Silver	4	Gs 45,000,000	8,182	Gs 1,875,000	Gs 180,000,000	12%
2.1.2. Sponsor Oro	3	Gs 90,000,000	16,364	Gs 3,750,000	Gs 270,000,000	18%
2.1.3. Sponsor Platinum	2	Gs 130,000,000	23,636	Gs 5,416,667	Gs 260,000,000	18%
2.2. Otros Donaciones	-	Gs 180,000,000	32,727	Gs 7,500,000	Gs 180,000,000	12%
3. Proyecto Che Ka'avoty						
3.1. Ingreso por producción propia	-	Gs 326,000,000	59,273	Gs, 13,583,333	Gs 326,000,000	22%
Total (guaraníes)				Gs 42,500,000	Gs 1,465,000,000	100%
Total (USD)				7,727	265,455	100%

¹ Aporte mensual tomando a base el aporte unitario en 2 años.

5.4. Flujo de Ingresos – Producción Finca Modelo:

Ingresos / Descripción	m ² ¹	Ciclos de prod. x año	Plantas	kg x planta	Precio x kg ²	Total – Ingreso x año ³	Total - Ingreso x proyecto ³	USD	%
Invernaderos (6)	1,920	1,1	6,000	8,75	3,500	181,912,500	363.825,000	66,150	56%
Malla media sombra	3,000	1,44	3,000	7,5	3,500	102,060,000	204,120,000	37,113	31%
Campo abierto	3,000	1,5	3,000	3	3,500	42,525,000	85,050,000	15,464	13%
Total						Gs 326,497,500	Gs 652,995,000	USD 118,726	100%

Observación: todo los cálculos de ingresos de la producción están basados en la producción de tomate para obtener una estimación constante de lo que se pueda obtener.

¹ Los metros cuadrados representan el área de producción a la que se aplica la tecnología nombrada en la descripción.

² Se hizo los cálculos con un precio más bajo al precio de mercado promedio en Paraguay en 2016 (vea precio promedio MAG 2016 4.335. (http://www.mag.gov.py/Comercializacion/2016/Noviembre/DIC_2016.pdf) nivel mayorista) para no proveer una estimación muy alto

³A los ingresos totales ya se restó un 10% de pérdidas.

6. Conclusión

El fin de Che Ka'avoty es una nueva mentalidad de producción que pueda satisfacer la necesidad del mercado con productos frescos para la consumición y también para la industrialización. La introducción de tecnología y buenas prácticas agrícolas llevará a algunos de los beneficiados a tener una perspectiva más amplia en su producción, satisfacer la necesidad del mercado, mientras tanto mejorar su calidad de vida y de los de su alrededor.

MEDA Paraguay tiene la intención de elaborar el proyecto con una metodología integral, lo cual significa trabajar conjuntamente con otras organizaciones, empresas, y el gobierno nacional. Únicamente así es como se puede llegar a obtener un impacto significativo e integral.

Datos de Finanzas	
Deudas / Préstamos	
Si	69 %
No	31 %
Monto de Deudas / Préstamos	
1 – 5 millones	55 %
6 – 10 millones	32 %
11 – 15 millones	5 %
Más de 15 millones	8 %
Ingreso – Suficiente para cubrir sus necesidades básicas ¹	
Justo	84 %
Insuficiente	14 %
Más que suficiente	2 %
Datos de Salud	
Seguro Médico	
Si	11 %
No	89 %
Problemas de Salud ²	
Visión	78
Oído	12
Físico	2
Mental	3

Datos de Producción	
Promedio Hectárea x Productor	
1.8 Hectáreas	
Tendencia de Tierra ³	
Alquilado	6 %
Doc. Provisorio	3 %
Herencia	44 %
Titulado	36 %
Ocupante	11 %
Destino de Producción	
Directa	55 %
Autoconsumo	23 %
Abasto	12 %
Industrias / Comerciantes	10 %
Productores Afectados por...	
Clima ⁴	61 %
Plagas	56 %
Formalización ⁵	
Asociación	2 %
Comité	28 %
Ninguno	70 %

¹ Las necesidades básicas se refieren a la educación, alimentación, comida, vivienda, salud.

² Del total encuestado (96 familias), la cantidad mencionada tienen por lo menos un familiar en su casa con problemas de salud.

³ Los números demuestran el porcentaje completo de toda la tierra por los productores en conjunto.

⁴ De los 61% la mayoría fueron impactados por exceso de lluvia. De estos 25% fueron afectados por heladas.

⁵ Cada formación de grupo hay una participación de 15 integrantes.



1706 Tte. Félix Cañete Miño, Asunción, Paraguay

Tel.: + 595 21 293 609

Email: info@medapy.org.py

www.medapy.org.py

