

THE EMERGE PROJECT BUDGET TEMPLATE

WHAT TO DO	QTY	PROJECTED COST PER UNIT	PROJECTED SUBTOTAL
National Marketing			SUBTOTAL
Public Relations			SUBTOTAL \$ 600,00
			\$ -
			\$ -
Email Marketing	6	\$ 100,00	\$ 600,00
Webinars			\$ -
Conferences			\$ -
Client Events			\$ -
			\$ -
Content Marketing			SUBTOTAL \$ 2 300,00
Sponsored Content	10	\$ 50,00	\$ 500,00
Landing Page	6	\$ 200,00	\$ 1 200,00
White Papers / ebooks	6	\$ 100,00	\$ 600,00
			\$ -
Social Media			SUBTOTAL \$ 500,00
Twitter	20	\$ 10,00	\$ 200,00
Facebook	20	\$ 10,00	\$ 200,00
			\$ -
Instagram	10	\$ 10,00	\$ 100,00
			\$ -
LinkedIn			\$ -
Online			SUBTOTAL \$ 600,00
Blog	6	\$ 100,00	\$ 600,00
Website			\$ -

Mobile App			\$ -
Mobile Alerts			\$ -
Email Newsletter			\$ -
			\$ -
Advertising			SUBTOTAL \$ 1 000,00
Online	6	\$ 100,00	\$ 600,00
Print	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Outdoor			\$ -
Radio			\$ -
Television			\$ -
			\$ -
			\$ -
Web			SUBTOTAL \$ 300,00
Development	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Pay-Per-Click Marketing			\$ -
SEO			\$ -
			\$ -
			\$ -
Total			\$ 5 300,00