



América
Solidaria

Objetivos y Plan de acción - Respuesta al Huracán Matthew (ASH)

Haití se vio fuertemente golpeado por el paso del Huracán Matthew, el más grande desde 1954. De acuerdo al gobierno, se estima que 1.410.907 personas necesitan ayuda humanitaria, es decir, más del 12% del país, entre ellos 592.581 niños y niñas. La cifra de los afectados por el huracán llega a 2.1 millones de personas. De esos 2 millones, 894.057 son niños y niñas. Lamentablemente, estos datos sufrirán una modificación ya que aún existen 5 comunidades del sudeste del país del que no se ha tenido ninguna información, pues se encuentran aisladas y las autoridades no han logrado acceder a la zona. Además, se prevé una ardua proliferación del cólera, en efecto hasta el momento se han registrado 1.100 casos en las zonas afectadas.

América Solidaria se encuentra en Haití hace 15 años, trabajando junto a organizaciones haitianas por mejorar las condiciones de vida de niños y niñas afectadas por la pobreza. Como tal, hemos sido testigos del enorme impacto de esta catástrofe en la vida de las comunidades, y hemos decidido acudir en ayuda de las comunidades de Boutin (Croix des Bouquets) y Les Cayes para evitar una catástrofe humanitaria y colaborar con los esfuerzos de estas comunidades por ponerse nuevamente de pie.

Realidad de Haití post Huracán en cifras:

Muertos confirmados por el gobierno: 546 (con fecha 14 de octubre)

Casos de cólera post huracán: 1.116 (según UNICEF)

Centros de cólera destruidos: 34

Desaparecidos: 128

Heridos: 339

Albergues: 175.509 personas en 224 albergues

Evacuados: 61.537 personas en 6 departamentos de Haití, principalmente en el sur

Casas inundadas: 2.381

Casas dañadas: 25.160

Casas destruidas: 500

Familias afectadas: 115.000

Escuelas afectadas: 178

Objetivo de la Campaña

Apoyar a la comunidad haitiana afectada por el huracán Matthew en la gestión de la crisis humanitaria y la recuperación posterior, movilizándolo a la sociedad hacia el involucramiento solidario con Haití.



América
Solidaria

Objetivos Específicos 1

Generar acciones de apoyo efectivas con comunidades afectadas por el huracán para abordar los problemas de salud que se puedan generar evitando crisis humanitaria irreversible y generando bases para desarrollo sostenible posterior.

Línea de acción n° 1: Brindar acceso inmediato a agua potable para las 3.800 personas de la comunidad de Boutin durante el periodo crítico, para minimizar impactos en salud que pongan en riesgo la vida de las personas de esta comunidad.

Plan de acción:

1. Entrega de 6.857 litros de agua potable en Bolsas al día, para la comunidad de Boutin durante 7 días
2. Distribución de sales de rehidratación oral

Línea de acción n°2: Distribuir 1.000 kits de “saneamiento” en la comunidad de Boutin y 425 kits a la comunidad en situación de discapacidad vinculada a Tous Ensembles en Les Cayes con el fin de disminuir enfermedades infecto contagiosas, sobre todo el cólera.

Plan de acción:

1. Adquirir kits de emergencia.
2. Distribuir kits de emergencia hacia las comunidades de Boutin y Les Cayes.
3. Capacitar a las familias en el uso de los kits para su adecuado uso y máximo aprovechamiento.

Línea de acción n°3: Apoyar al Centro de Rehabilitación Tout Ensembles, ubicado en la zona de Les Cayes, por medio de la contratación de un especialista en rehabilitación con el fin de asegurar que las personas del departamento sur que necesiten órtesis o prótesis cuenten con ellas.

Objetivos Específicos 2

Sensibilizar a la sociedad con las necesidades de la comunidad haitiana afectada por Matthew, dinamizando demostraciones de solidaridad en todas sus formas.

Línea de acción n° 2.1: Dar a conocer la situación en Haití mediante campaña en redes sociales lideradas por los voluntarios AS.

Plan de acción:

1. Campaña con mensajes de voluntarios y equipo ejecutivo en terreno.
2. Campaña con mensajes de socios territoriales.

Línea de acción n° 2.2: Difusión de la campaña en medios de comunicación masiva en todo el continente.

Plan de acción:

1. Llamados a la acción con apariciones en televisión y radio
2. Evidenciar la situación post Huracán a través de columnas y cartas en medios escritos.

Línea de acción n° 2.3: Impulsar proceso de sensibilización con redes y grupos asociados a Haití.

Objetivos Específico 3

Generar campaña de levantamientos de fondos que permita recaudar recursos necesarios para para sostener las acciones de apoyo de América Solidaria a las comunidades de Boutin y Les Cayes afectadas por el huracán Matthew.

Línea de acción n° 3.1: Campaña de donaciones a través de página web

Línea de acción n° 3.2: Invitación personalizada a donantes (particulares y empresas) asociados a Haití.

Línea de acción n° 3.3: Desarrollo de una campaña masiva en Falabella, en la que se invita a los compradores a hacerse socios para apoyar directamente a las víctimas del Huracán y a los proyectos de América Solidaria.

Línea de acción n° 3.4: Campaña de recolección de fondos con colaboradores de la Minera Doña Inés de Collahuasi con la que actualmente se desarrolla Proyecto de Primera Infancia.

Línea de acción n° 3.5: Campaña de recolección de fondos con colaboradores de Komatsu Cummins con el que se desarrolló Proyecto Reconstruyendo Educación.

Presupuesto:

ACCION	USD	TOTAL
Agua Potable.	\$ 8.077	\$ 8.244
Sales de Rehidratación	\$ 167	
Kit Emergencia Boutin	\$ 30.000	\$ 41.500
Kit Emergencia Les Cayes	\$ 8.500	
Distribución	\$ 2.000	
Gastos Operacionales.	\$ 1.000	
Apoyo rehabilitación Les Cayes	\$ 3.600	\$ 3.600
Campaña de comunicaciones	\$ 2.000	\$ 2.000
Gastos ASH	\$ 1.156	\$ 4.656
Gastos Centrales ASI	\$ 3.500	
TOTAL		\$ 60.000