



Agence Micro Projets

30 ans de microprojets

Incubateur d'initiatives solidaires

"Les femmes d'Atta se mobilisent pour leur autonomie"

porté par laetitia Craig

2016-1-129

Session Printemps 2016

INTRODUCTION

Session

Printemps 2016

Titre du Micro Projet

Les femmes d'Atta se mobilisent pour leur autonomie

Sous-titre du Micro Projet

Formation, microentreprise et accès à leurs droits des femmes et des filles d'Atta

Domaine d'intervention

Education

Thématique Principale

Formation professionnelle

Résumé

Ce projet de création et de développement de micro entreprises dans l'économie sociale et solidaire, vise à appuyer et accompagner les initiatives économiques de femmes motivées et peu qualifiées en lien avec l'Association des Femmes d'Atta au Cameroun en les dotant des connaissances et compétences nécessaires à leur prise d'autonomie. Via leur accompagnement à travers des formations collectives allant de l'alphabétisation basique et numérique à la gestion d'une microentreprise, et des rendez-vous réguliers et individuels permettant de cibler leurs besoins et leurs motivations, il s'agira d'améliorer leurs conditions de vie, le respect de leurs droits socio-économiques, leurs connaissances et leur santé et ainsi de maintenir leurs filles à l'école afin de leur garantir un futur meilleur.

Nom du chef de projet

Craig

Prénom du chef de projet

laetitia

Email du chef de projet

associationlifetimeprojects@gmail.com

Téléphone du chef de projet

0781356867

ORIGINES DE L'ACTION

Définition de l'objectif général

Permettre aux Femmes d'Atta de la ville de Yaoundé au Cameroun, d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leurs familles, d'accéder à leurs droits socio-économiques et de construire un meilleur avenir pour leurs filles, en se dotant de compétences et connaissances techniques et théoriques de création et de gestion d'entreprise et via l'accompagnement dans leur autonomisation et insertion économique.

Définition des objectifs spécifiques

1. Mettre à niveau les femmes bénéficiaires en matière d'alphabétisation et initiation à l'informatique des 30 Femmes d'Atta résidentes à Yaoundé en vue de leur formation à la création et développement de micro-entreprises dans l'économie sociale et solidaire.
 2. Renforcer leurs connaissances et compétences théoriques et techniques dans la filière de l'entrepreneuriat à travers des ateliers de montage de projet de développement durable pour favoriser leur insertion professionnelle et la reconnaissance de leurs droits socio-économiques.
 3. Favoriser la reconnaissance des droits des femmes et des filles et l'accès à la santé en encourageant l'éducation de leurs filles, leur maintien à l'école et la sensibilisation aux règles basiques d'hygiène.
 4. Accompagner la création d'un réseau local et international de soutien, de partenariats et d'expertise en renforçant les rôles des acteurs locaux, internationaux et avec la diaspora camerounaise en France.
 5. Promouvoir et valoriser l'action ainsi que l'échange de bonnes pratiques en capitalisant et valorisant les enseignements tirés de ce projet pour démultiplier l'impact et encourager la replicabilité du projet dans le cadre d'un développement économie responsable et durable.
-

Contexte local

Selon le Rapport sur le développement humain 2015 du PNUD, le travail, et pas seulement l'emploi ou les postes, est essentiel au progrès humain. Cependant, au Cameroun le taux de sous-emploi s'élève à plus de 70 % notamment pour les femmes (78% contre 63 % pour les hommes). Cet écart s'explique entre autre par la manque d'éducation des femmes qui occupent un rôle encore fortement domestique dans la société camerounaise.

Malgré des progrès en ce qui concerne la situation socio-économique de la femme au Cameroun, les femmes camerounaises demeurent socialement et culturellement victimes de certaines discriminations. Les hommes et les femmes sont égaux devant la loi mais il existe encore des normes culturelles qui empêchent les femmes d'être vraiment égales aux hommes.

1) Contexte politique

Les hommes dominent la sphère politique, tiennent la majorité des positions importantes (au niveau local, régional et national). En conséquence les femmes se concentrent sur la société civile (car elles n'ont guère de voix politique). D'après une journaliste camerounaise : les femmes créent des organisations pour défendre les femmes et les enfants, elles se sentent plus respectées dans des organisations de la société civile plutôt que dans des parties politiques.

Quelques progrès : en 2013, 56 des 180 députés élus de l'AN étaient des femmes et depuis l'année dernière, le nombre de délégués féminins a plus que doublé.

2) Éducation des femmes

Selon l'ONU, on compte environ 82 femmes alphabètes au Cameroun pour 100 hommes alphabètes, les femmes restent encore en désavantage par rapport aux hommes au niveau de leur accès à l'éducation .

Les trois obstacles principaux, pour les filles :

a) Les documents relatifs à l'état civil : Afin de passer des examens dans une école camerounaise, il faut un certificat de naissance malheureusement beaucoup de filles n'en ont pas, ne sont pas enregistrés. Et comme elles ne peuvent pas accéder à l'année suivante sans réussir les examens, beaucoup de filles ne vont pas à l'école.

b) Coût : Les coûts directs et indirects (livres, transport etc) sont une perte d'une source de revenu pour la famille. Par conséquent la scolarisation des garçons est privilégiée.

c) Discrimination : Perception très traditionnelle du rôle de la femme dans la société, les femmes n'ont pas besoin d'éducation parce qu'elles devraient rester à la maison (ménage, famille,etc). Les jeunes filles sont souvent mariées entre l'âge de 12 et 15 ans.

3. Contexte domestique - Violence envers les femmes

a) Violences sexuelles

UNICEF estime que 31 % des filles camerounaises sont déjà mariées à 15 ans et 50% des adolescentes sont victimes d'abus domestique.

Quand la violence est reportée, ce qui reste très rare et rend difficile une estimation de la violence sexuelle, plus de la moitié des victimes ont identifié leur mari comme l'auteur des violences sexuelles qu'elles ont subies.

Ce problème a été longtemps ignoré au Cameroun car il n'existe pas de loi contre la violence domestique, les maris ont des « droits disciplinaires » sur leurs épouses. Les femmes signalent rarement les violences qu'elles subissent car elles ont peur d'être rejetées par leur communauté.

b) Excision

Appelé excision ou mutilation génitale, pratiquée seulement dans le sud-Ouest et dans l'extrême nord du pays, principalement, mais non pas exclusivement, dans les provinces Manyu, Logone et Chari. Cette pratique dépend des religions exercées dans les régions

A l'extrême Nord du pays, la majorité des femmes musulmanes sont affectées et deux tiers des femmes chrétiennes sont concernées. L'âge auquel les filles subissent l'excision dépend des régions et dans la plupart des cas, cette mutilation a lieu avant la puberté. Elle est exécutée par une grand-mère experte ou une accoucheuse traditionnelle et se fait sans anesthésie. Les croyances justifiant cette torture sont diverses, on croit améliorer l'hygiène, conserver la virginité et garantir la fidélité surtout, ce qui contribue à améliorer les chances d'un bon mariage pour les filles (faisant d'elles une fille respectable). Depuis 1980, le Cameroun s'est officiellement exprimé contre la mutilation génitale des filles et le droit de l'intégrité corporelle est garantie dans la constitution camerounaise mais il n'existe pas de loi spéciale pour protéger les filles de cette mutilation, au Cameroun.

Les filles, victimes de ces actes, souffrent de séquelles psychiques et médicales. Il y a un manque de clarification sur les séquelles de ces pratiques, mais des organisations camerounaises s'engagent à faire de la sensibilisation à l'horreur de l'excision dans les villages au Cameroun.

c) Repassage des seins

C'est une pratique qui consiste à se marteler la poitrine avec des fers chauds. Les jeunes filles cachent leur transition vers la puberté afin d'éviter d'attirer l'attention des hommes. On a estimé que 3,8 millions d'adolescentes sont touchées par cette pratique, pour plus de la moitié c'est leur mère qui a effectué la procédure (pratique similaire au Nigeria, Togo et Afrique du Sud).

2006 : l'UN identifie cela comme l'un des 5 crimes oubliés contre les femmes.

Les filles subissent de forts traumatismes et il y a souvent des séquelles médicales comme des brûlures de la peau importantes, l'incapacité d'allaiter une fois à l'âge adulte et l'accroissement du risque de cancer du sein.

4) Rôle social et familial de la femme

Il y a une différence entre les régions rurales et urbaines, dans les grandes villes, les femmes ont généralement un bon travail et participent au développement économique et social.

Dans le fonctionnement traditionnel des villages camerounais, les femmes ont conscience de leur valeur dans le sens où ce sont elles qui s'occupent de faire la cuisine, d'aller au marché et de vendre des produits qu'elles fabriquent elles-mêmes (comme le pétrole de palmier) en plus de s'occuper des enfants. Le fait est qu'elles n'ont pas accès à leurs droits socio-économiques, il existe donc une grande injustice, les femmes jouent un rôle essentiel au sein du foyer tandis que les hommes n'accomplissent pas de tâches pour la famille mais administrent l'argent, le leur comme celui de leur femme, et ont plus de droits que les femmes et ont des droits sur les femmes.

5) Statut civil

Selon la tradition, la femme, lors du mariage, épouse toute la famille car elle doit s'occuper de la communauté entière. Avant d'habiter avec son mari, elle est d'abord obligée de vivre chez sa belle-mère afin de bien connaître la vie quotidienne de sa nouvelle famille.

Le prix de la mariée est exigé par la loi comme condition pour que le mariage soit légal. Le prix de la mariée n'est pas (forcément) de l'argent mais de la valeur réelle. L'âge minimum judiciaire de mariage est de 18 ans pour les hommes et de 16 ans pour les femmes. Souvent, la population rurale ne respecte pas cette loi et marie les jeunes filles de 12 ans, qui deviennent ensuite mères.

Dans les villes, beaucoup de jeunes ne veulent pas se marier à cause du prix de la mariée et du fait que l'on doit épouser la famille entière (cela représente un obstacle).

Aussi, toutes ces problématiques ont poussé les femmes d'Atta et LifeTime Projects à réfléchir à un moyen de permettre aux femmes de lutter contre les discriminations dont elles sont victimes. C'est en élaborant un projet ambitieux répondant à leurs besoins et leurs attentes, un projet porteur d'autonomie, de savoirs et de compétences créant de l'emploi féminin que le projet a été lancé à son échelle auprès de la population camerounaise.

Histoire du projet

L'Association LifeTime Projects a été mise en contact par des membres de la diaspora camerounaise en France avec l'Association Femmes d'Atta en Novembre 2014 et nos objectifs communs nous ont mené à envisager une collaboration mutuelle. Consciente des discriminations et inquiète pour la situation de leurs consœurs camerounaises, cette diaspora a impulsé la mise en place de ce partenariat en mettant à disposition ses compétences, réseaux et connaissances. L'Association des Femmes d'Atta existe depuis 10 ans et est déjà bien implantée dans la ville de Yaoundé. Les femmes bénéficiaires sont très engagées et mènent des actions de sensibilisation sur la thématique du genre et des discriminations faites aux femmes, elles partagent les valeurs de solidarité et de développement durable et inclusif de LifeTime Projects. Aussi, au cours de l'élaboration du projet, elles ont sollicité le soutien particulier de LifeTime Projects pour continuer et développer leurs actions avec l'expertise de professionnels dans le domaine de la création d'entreprise et des questions de genre et de santé sexuelle.

De nombreuses rencontres ont eu lieu entre la directrice de LifeTime projects et celle de Femmes d'Atta afin de définir ensemble les axes d'action conjointe.

En effet, les échanges ont permis d'élaborer le projet avec les bénéficiaires et les partenaires pour qu'il soit solide et pérenne. Exposant les problématiques et cherchant les solutions adaptées ensemble et en fonction des bonnes pratiques observées par ailleurs. De plus, la coordinatrice locale de LifeTime Projects organise régulièrement et depuis plus de 6 mois des sessions d'échanges avec les femmes d'Atta permettant de mettre en place pour chacune d'entre elles, une stratégie d'autonomisation. Ces échanges permettent également de mettre en place des liens solides et de confiance. Ainsi, chacun des membres de ce projet, bénéficiaires et partenaires, est conscient des tenants et aboutissants du projet et de son rôle à jouer dans sa réussite et sa viabilité à moyen et long terme.

Que ce soit par skype, téléphone, par mails depuis novembre 2014 ou durant la dernière mission de validation finale des objectifs et activités du projet de février 2016 (l'équipe de LifeTime Projects issue de la diaspora camerounaise, les Femmes d'Atta et notre coordinatrice locale ont défini le lancement du projet pour avril 2016), les échanges ont permis de structurer le pivot autour duquel l'autonomisation des femmes et la lutte contre les discriminations aura lieu, même après l'année de projet.

Enfin, LifeTime Projects et Femmes d'Atta ont déjà mené des actions ensemble dans le cadre de la promotion de l'égalité du genre :

1. Journées internationale des droits des femmes (1-8 Mars 2014 et 2015) en collaboration avec LifeTime Projects. Femmes d'Atta a levé des fonds (environ 400€ en total) pour organiser des événements pour la célébration de la journée internationale des droits des femmes afin de promouvoir leur prise de parole et d'initiatives. Les activités comprenaient une marche sportive qui a mobilisé plus de 80 hommes, femmes et enfants pour promouvoir l'exercice physique et montrer la solidarité pour les activités en famille ; une table ronde qui a rassemblé les femmes de l'association vivant à Yaoundé avec celles résidant au village d'Atta invitées à Yaoundé pour l'évènement ; un spectacle culturel présentant l'art, la musique et des danses du village Atta ; ainsi qu'une soirée de gala afin d'accroître la visibilité de l'association au niveau national. Plusieurs de ces événements ont été télévisés et le sentiment de fierté et d'accomplissement pour l'association était inestimable.

2. Formation pour les "intervenants sociaux culturels des projets de coopération internationale", animés par LifeTime Projects Cameroun.

En Mars 2016, l'équipe locale de LifeTime Projects, ainsi que des personnes ressources de l'Association Femmes d'Atta et de notre association partenaire "Building Africa" ont participé à cette formation pendant 5 jours afin d'apprendre à mener un projet de solidarité internationale et l'écriture de business plans.

INFORMATIONS SUR LE PARTENAIRE LOCAL PRINCIPAL

Nom du partenaire local

Association Femmes d'Atta

Sigle partenaire local

FA

Nature du partenaire local

Association

Adresse du partenaire local

Femmes d'Atta BP 6986, Yaoundé Nylon, Cameroun

Téléphone du partenaire local

0023793446758

Email du partenaire local

bellasyk@yahoo.com

Présentation et expériences du partenaire local

L'Association des Femmes d'Atta existe depuis 10 ans et est déjà bien implantée dans la ville de Yaoundé. Les femmes bénéficiaires sont très engagées et mènent déjà des actions de sensibilisation sur la thématique du genre et partagent les valeurs de solidarité et de promotion de l'égalité de genre de LifeTime Projects.

Femmes d'Atta est une association apolitique à but non lucratif. Elle a pour objectifs :

- L'octroi aux femmes de l'opportunité d'acquérir de nouvelles compétences et les aider à réaliser leur plein potentiel sur le plan économique
- Promouvoir et défendre les intérêts et les droits des femmes
- Lutter contre la pauvreté et travailler à la mise en oeuvre de conditions qui facilitent l'atteinte de l'autonomie des femmes.
- Développer des liens de solidarité avec des groupes de femmes du monde
- L'encouragement et la promotion de l'épanouissement des membres au sein de l'association,
- Le développement chez les membres de l'esprit de solidarité,
- L'encouragement de toutes activités économiques entreprises par une de ses membres,
- La participation des membres au développement socio-économique et culturel du canton,
- L'émergence des talents
- La promotion de l'esprit de rassemblement.

L'Association Femmes d'Atta a déjà mené diverses actions dans le but de sensibiliser leurs bénéficiaires et la population locale sur le droit des femmes :

1. Tables rondes pour la journée mondiale de la tuberculose (22 à 23 mars, 2012): En collaboration avec le Programme National de Tuberculose du Cameroun, les Femmes d'Atta ont tenu des tables rondes de discussion dans deux quartiers de Yaoundé (Etoudi et Ngousso) afin de discuter de la tuberculose, son traitement, le diagnostic et la prévention.
2. Journée mondiale de la tuberculose Mars à Yaoundé (24 Mars, 2012): Femmes d'Atta a participé aux activités en rejoignant une marche sportive, au Boulevard du 20 Mai à Yaoundé, afin de sensibiliser les populations de l'épidémie de la Tuberculose qui sévit dans le pays.
3. Forum Annuel de la Ballade Fraternelle (Août 24-26, 2012): Femmes d'Atta a collaboré avec l'association «Ballade Fraternelle», une congrégation des élites de l'arrondissement de Bankim (où se trouve le village d'Atta) dans la région de l'Adamaoua au Cameroun, dans l'organisation du forum qui portait sur le développement et l'autonomisation par des activités sociales et économiques. Femmes d'Atta a levé les fonds (300 000 FCFA environ 450 euros) pour primer les meilleures élèves-filles des écoles primaires dans le district Bankim.
4. Forum Annuel de la Ballade Fraternelle 2013: Femmes d'Atta s'est encore joint à la «Ballade Fraternelle » et a participé au forum. En 2013, le thème du forum était la promotion de l'agriculture locale. Femmes d'Atta a participé à la plantation d'une palmeraie qui devrait croître et produire de l'huile de palme dans les 4-5 prochaines années.

Répartition des rôles entre le partenaire local et le partenaire français

Les deux partenaires travaillent très étroitement ensemble pour la menée de toutes les activités du projet. La chargée de mission de Femmes d'Atta ainsi que les bénéficiaires s'impliquent dans toute la réalisation des activités sur place. Pour ce faire, elles bénéficient de l'expertise des membres du réseau de LifeTime Projects et du soutien logistique de LifeTime Projects Cameroun. LifeTime Projects élabore conjointement avec les femmes d'Atta le contenu des activités et effectue des missions d'appui afin de contribuer à la sensibilisation, la communication et la mise en place des sessions de lancement.

Après un travail conjoint sur l'établissement d'une convention entre LifeTime Projects et Femmes d'Atta, il a été conclu que LifeTime projects assumerait ou apporterait un appui particulier (via son antenne camerounaise) pour :

- Acheter du matériel et aménager le local de formation ;
- Recruter les formateurs camerounais et français pour travailler ensemble sur le montage des ateliers (un expert en communication et marketing ; un expert en mise en place et développement des projets ; un expert sur les droits des femmes au Cameroun et l'accès à l'éducation ; 5 bénévoles Européens pour animer les ateliers d'alphabétisation et d'informatique)
- préparer la coordinatrice sur place chargée du suivi individuel des bénéficiaires, de la coordination du projet et de la mise en place des ateliers et des tables rondes
- appuyer et élaborer conjointement la création des outils pédagogiques, des outils de sensibilisation, de communication et de capitalisation du projet
- Accompagner le suivi hebdomadaire de chaque participante par la chargée de mission sur place. Cet accompagnement conduit à la rédaction d'un business plan compte tenu du projet individuel.
- Organiser des réunions tous les trois mois avec la diaspora camerounaise en France pour leur parler du projet, parler des acquis du projet, des avancées, de ses perspectives

De leur côté, les femmes d'Atta se sont engagées à :

- Mettre en place le matériel de formation, être assidues, ponctuelles et disciplinées durant les ateliers et activités envisagées.
- Collaborer franchement avec les experts et bénévoles pour établir un programme de formation au plus proche de leurs besoins et attentes.
- Organiser et mettre en place des tables rondes sur la thématique du genre
- Organiser en collaboration avec LifeTime Projects, des rencontres mensuels des femmes entrepreneurs de Yaoundé
- Participer à la diffusion du projet et la création de partenariats avec les acteurs locaux
- Prospecter les potentiels partenaires dans le développement de leur activité génératrice de revenus

Les deux associations ont également convenu du :

- Partage d'expériences et expertises communes pour une meilleure pérennité du projet ;
- Respect du plan d'action et du calendrier (préparer et mener les ateliers, fournir un accompagnement professionnel et adapté aux besoins des femmes pour mieux comprendre les enjeux de l'éducation pour leurs filles et le besoin de les maintenir à l'école, etc.).
- Echange de bonnes pratiques en dehors du projet en capitalisant et valorisant les enseignements tirés afin d'accompagner la création de projets similaires.
- Participation aux réunions mensuelles du comité de pilotage
- Mise en place et gestion d'un fond collectif, sous forme d'épargne solidaire, pour l'éducation, la scolarité et la santé des filles d'Atta contribuant à atteindre les objectifs du projet en ce qui concerne le maintien à l'école des filles.

Nom du chef de projet du partenaire local

Kwedi

Prénom du chef de projet du partenaire local

Sylvie

CONCEPTION ET RÉALISATION DU PROJET

Continent d'action

Afrique

Pays d'action

Cameroun

Région

Centre

Localité

Yaoundé

Localisation

Yaoundé, Cameroun

Populations cible

Femmes,Famille

Nombre de bénéficiaires directs

30

Nature des bénéficiaires directs

Les 30 femmes bénéficiaires de ce projet sont issues du village d'Atta, résidentes à Yaoundé, âgées de 16 à 60 ans, elles sont motivées et souhaitent développer et/ou créer des activités génératrices de revenus afin d'améliorer leur situation socio-économique et pouvoir maintenir leurs filles à l'école. Ces femmes sont peu qualifiées, et même analphabètes (certaines ne sont jamais allées à l'école et d'autres n'ont pas terminé l'école primaire notamment). Le mariage forcé, avec dote, étant encore culturellement très répandue au Cameroun, beaucoup des membres de l'association des Femmes d'Atta ont été victimes de mariage forcé. Ceci entraîne des difficultés matrimoniales incluant la violence domestique et sexuelle, des mariages précoces et/ou non voulu. Autant dire que ces femmes sont souvent vulnérables et très peu valorisées par la société et leur entourage.

Dans leur village d'origine, Atta (région d'Adamaoua) l'activité principale des ces femmes était l'élevage d'animaux domestiques et/ou l'agriculture. Cependant, la croissance socio-économique du village demeure stagnante, les opportunités d'éducation et de travail au village sont limités et ces femmes, ainsi que leurs familles ont donc prit la décision de migrer à Yaoundé dans l'espoir d'un avenir meilleur. Cependant, la plupart n'ayant pas terminé l'école primaire, leur situation n'a guère évolué ; elles vivent d'activités précaires et se retrouvent dans des situations socio-économiques et familiales souvent très difficiles. Elles sont plus pauvres et plus vulnérables que leurs compagnons masculins car elles font face à des obstacles liés à leur sexe.

Critères de sélection des bénéficiaires directs

Les bénéficiaires du projet sont membres actifs de l'Association Femmes d'Atta. Elles sont en situation précaire et expriment leur envie de développer leurs compétences afin de créer ou développer leur micro entreprise. Impliquées depuis le début du projet, ce sont elles qui l'ont formulé ; elles ont demandé que nous puissions former un partenariat afin de collaborer avec elles pour la mise en place d'action pour leur autonomisation. elles sont motivées et ont des projets précis mais n'ont pas les compétences et les ressources nécessaires pour les mettre en place.

Aussi, la sélection a permis d'établir les profils des 30 bénéficiaires membres des femmes d'Atta.

Voici l'exemple de la situation de 10 bénéficiaires :

Nom : Mme Astadiko Mansourou

Age : 62 ans

Niveau d'étude : Jamais scolarisée

Activité actuelle : Commerçante – propriétaire d'un kiosque pour vente de parures féminines(bijoux, accessoires etc...) dans un petit marché

Besoins spécifiques : Souhaiterait développer ses compétences pour développer sa boutique dans un meilleur marché (meilleur emplacement, plus grande clientèle)

Nom : Mme Tsegue Thérèse

Age : 29 ans

Niveau d'étude : Collège, classe de 5e

Activité actuelle : Vendeuse de vivres (fruits, légumes etc...) en bordure de route

Besoins spécifiques : cherche à créer sa structure et à s'associer avec d'autres femmes

Nom : Mme Magno Djoulde Augustine

Age : 55 ans

Niveau d'étude : Collège, classe de 6e

Activité actuelle : Elevage de volailles (20 poules)

Besoins spécifiques : Souhaiterait développer son élevage et acquérir des compétences en gestion pour pouvoir créer de l'emploi dans sa structure

Nom : Mme Ngah Kamze Jeanette

Age : 51 ans

Niveau d'étude : Lycée, classe de 1ere

Activité actuelle : Femme au foyer

Besoins spécifiques : Souhaiterait consulter les expériences sur les idées des micros entreprises qui pourront améliorer ses revenus dans l'économie sociale et solidaire.

Nom : Mme Youmbi Catherine

Age : 53 ans

Niveau d'étude : Collège, classe de 6e

Activité actuelle : Vendeuse de pain en bordure de route

Besoins spécifiques : Souhaiterait intégrer le commerce de manière formelle comme avoir une boutique ou un kiosque au marché et être reconnue dans sa profession.

Nom : Mme Boke Antoinette

Age : 39 ans

Niveau d'étude : Collège, classe de 6e

Activité actuelle : Femme au foyer

Besoins spécifiques : Souhaiterait des conseils sur les activités qu'elle pourrait développer et un appui dans la création de son activité génératrice de revenus

Nom : Mlle Djilo Alimatou

Age : 35 ans

Niveau d'étude : Collège, classe de 6e

Activité actuelle : Employée comme femme de cuisine dans un restaurant

Besoins spécifiques : Souhaiterait démarrer sa propre entreprise de service traiteur

Nom : Jouwairyatou Aboubakar

Age : 21 ans

Niveau d'étude : Actuellement au Lycée, classe de 2nd

Activité actuelle : Elève

Besoins spécifiques : est motivée pour devenir entrepreneure dans l'économie sociale et solidaire, souhaite se former dans ce but

Nom : Mme Magno Norvou Sylvie

Age : 32 ans

Niveau d'étude : Lycée, classe de 1ere

Activité actuelle : Réceptionniste

Besoins spécifiques : Souhaiterait démarrer un projet d'agriculture

Nom : Mlle Soppo Louise

Age : 35 ans

Niveau d'étude : Ecole primaire, Classe CM2

Activité actuelle : Femme de ménage

Besoins spécifiques : Souhaiterait se lancer dans l'élevage

Nombre de bénéficiaires indirects

500

Nature des bénéficiaires indirects

Les filles des femmes d'Atta souffrent également de cette situation discriminatoire des femmes, car les ressources familiales ne permettant pas de les maintenir dans le foyer familial, elles sont rapidement mariées (en échange de dotes) et/ou leur éducation formelle est interrompue. Cette situation est souvent aggravée par des grossesses précoces ainsi que des maladies sexuellement transmissibles. Nos bénéficiaires directes sont préoccupées du sort de leurs filles et ont la volonté de développer leurs compétences, elles ont la motivation et les capacités pour développer leurs activités, contribuer au développement local et promouvoir leurs droits socio-économiques et l'égalité homme-femme. C'est pourquoi elles mettront en place un fond d'épargne commun qui permettra d'apporter les ressources nécessaires au maintien de leurs filles à l'école et de les sensibiliser à la santé, notamment leur santé sexuelle.

Au delà de leurs filles, ce sont les maris et l'entourage des femmes qui bénéficient également de leur autonomisation et des ateliers de sensibilisation et d'échanges prévus, leur permettant d'améliorer leurs conditions de vie et l'égalité de genre pour une société plus souple.

Implication des bénéficiaires

Les femmes d'Atta participent à la conception et mise en œuvre du projet à travers le partenariat de LifeTime Projects avec l'association Femmes d'Atta et à travers elles, les pouvoirs publics. Leur conseillère et membre actif, Sylvie Kwedi, ainsi que la coordinatrice de LifeTime Projects au Cameroun se chargent de réunir les femmes concernées pour discuter de leurs avis et besoins et de les impliquer dans la conception du projet tout en tenant compte des besoins des opportunités et des exigences du marché. Durant le projet, elles seront sollicitées dans l'organisation logistique des formations, l'évaluation des activités et le recadrage du projet.

Un comité de pilotage et de suivi, avec la participation des différents partenaires (LifeTime Projects Cameroun, LifeTime Projects France, Femmes d'Atta et les formateurs) sera mise en place pour faire un suivi mensuel du projet et de son bon déroulement avec une participation à distance (via Skype) d'un membre de LifeTime Projects. Ces évaluations auront lieu après le retour des bénéficiaires. Un bilan intermédiaire et un bilan final seront organisés et fondés sur leurs évaluations et retours et les observations des partenaires et acteurs locaux.

Les personnes ressources de l'Association Femmes d'Atta (Notamment madame Kwedi) et la coordinatrice du projet de LifeTime Projects (Madame Ngouo) ont participé à une formation, subventionnée par LifeTime Projects sur « l'écriture du business plan et le suivi de projets de solidarité » au mois de mars 2016 (cf. plan de formation en annexe). Cette formation a permis aux participants de se préparer aux formations et au suivi dont les femmes d'Atta bénéficieront. Les participants aux projets sont préparés afin d'être des « référents » pour les Femmes d'Atta.

Une réunion d'introduction et d'initiation du projet avec les 30 femmes concernées a été réalisée au mois de février 2016 entre l'équipe de LifeTime Projects France et LifeTime Projects Cameroun et les Femmes d'Atta. Un rendez-vous individuel avec chaque femme pour connaître les projets et motivations de chacune a été réalisé. Un accord d'engagement entre les différentes bénéficiaires, LTP et l'association Femmes d'Atta a été signé pour confirmer l'engagement de chacun, ainsi que les modalités d'accompagnement.

Implication des femmes dans le projet

Les bénéficiaires du projet sont les femmes d'Atta. Ce projet bâti par et pour elles est porté par des femmes, élaboré par des femmes tout en incluant dans cette dynamique les hommes, fils et maris et décideurs publics pour ainsi veiller à la viabilité et pérennité du projet. Des actions tel que des séminaires et des tables rondes permettront la participation d'autres femmes et acteurs locaux pour avoir un effet "boule de neige" sur une population plus étendue de femmes de Yaoundé et du Cameroun en général.

Les bénéficiaires sont et seront impliquées au maximum dans le projet afin de permettre leur autonomisation et l'amélioration de leurs conditions socio-économiques, elles deviendront actrices et leaders grâce à leur expérience et témoignages à la fin du projet, elles :

- Participent à l'aménagement des locaux pour l'accueil des formations : mise en place de tables, chaises, matériels de rangement, éclairage de la pièce.
 - participent de manière assidue aux formations
 - Organisent et mettent en place des tables rondes sur la thématique du genre
 - Organisent, en collaboration avec LifeTime Projects, des rencontres mensuels des femmes entrepreneurs de Yaoundé
 - Participent à la diffusion du projet et la création de partenariats avec les acteurs locaux
 - L'association des Femmes d'Atta se met en contact avec les organismes de microcrédits et banques pour la recherche de financement des microprojets des femmes à la fin du projet.
 - Promeuvent une participation active et valorisante des femmes à la vie publique.
-

Prise en compte des éventuels exclus au projet

Il est important de souligner que l'une des raisons pour lesquelles les membres de l'association Femmes d'Atta n'ont pas eu accès à une éducation de qualité auparavant est liée au coût du transport au Cameroun. Les bénéficiaires vivent parfois en dehors de la ville de Yaoundé et nous avons donc tenu compte de ce fait pour l'élaboration du projet, c'est à dire que des indemnités forfaitaires seront attribués à chaque femme pour assurer leur transport aller-retour aux ateliers, tables rondes et séminaires. Ceci évitera l'exclusion du projet et une assiduité lors des ateliers. Les activités seront réalisées à des horaires hors les heures de travail des femmes afin de ne pas piétiner sur leur sources de revenus également. Des aménagements seront également prévus pour que les enfants qui ne peuvent pas être gardés par ailleurs, puissent être pris en charge durant les ateliers.

Des ateliers collectifs sur la thématique du genre permettront une sensibilisation des familles des Femmes d'Atta ainsi que la population locale pour permettre à un maximum de personnes de prendre conscience de la problématique des femmes camerounaises et diffuser les outils pédagogiques qui seront élaborés.

Même si les ateliers ne sont pas destinés aux filles des bénéficiaires ayant moins de 16 ans, elles bénéficieront de l'amélioration des conditions socio-économiques de leurs mères grâce au fond collectif d'épargne qui permettra de les maintenir à l'école. La transmission des savoirs de leurs mères grâce aux ateliers du genre permettra aussi aux mères de protéger leurs filles des discriminations liées au sexe, ainsi du mariage et des grossesses précoces.

Les hommes n'ont plus sont loin d'être exclus de la dynamique d'autonomisation des femmes, ils seront largement conviés aux ateliers de sensibilisation et il le sera proposé de s'impliquer dans le projet pour soutenir leurs femmes et filles dans l'accès à leurs droits socio-économiques.

CONCEPTION ET RÉALISATION

Calendrier global

Du 01/09/2016 au 30/09/2017

ACTIVITÉS

Description activité 1

1. Mettre à niveau en matière d'alphabétisation et d'initiation à l'informatique les 30 femmes bénéficiaires dans une dynamique d'éducation tout au long de la vie et en vue de leur formation à la création et au développement de microentreprises dans l'économie sociale et solidaire.
 - Mener 40 ateliers de deux heures d'alphabétisation pour les femmes qui ont un niveau initial allant du niveau primaire au collège : lecture, écriture, mathématiques, histoire et économie, sciences de la vie et de la terre.
 - Accompagner par des cours de soutien avec des bénévoles pour faciliter l'apprentissage et l'échange de connaissances entre les bénéficiaires.
 - Mener 10 ateliers d'informatique de deux heures, internet et utilisation du Pack Office : ordinateur et composantes, logiciels office, internet, etc.
 - Mettre à disposition du matériel informatique et des outils pédagogiques sur des sessions hebdomadaires de solidification des apprentissages.
-

Résultat attendu activité 1

- une évaluation de niveau des bénéficiaires est menée
 - un programme d'alphabétisation est mis en place à travers un soutien individualisé avec des bénévoles (150h en total)
 - 40 ateliers sont tenus dans les premiers mois du projet
 - un programme d'alphabétisation numérique est monté (l'ordinateur et ses composantes, le traitement de texte, internet, recherche des informations, ouvrir une boîte mail, etc.)
 - Des intervenants pédagogiques locaux et internationaux compétents sont recrutés : en éducation de niveau primaire et secondaire; en informatique et outils numériques.
 - 20 femmes bénéficient des ateliers d'alphabétisation en fonction de leurs besoins et acquièrent un niveau collège.
 - Les horaires et formats sont adaptés aux contraintes des femmes bénéficiaires.
 - Les ateliers sont évalués par les bénéficiaires
 - Elles sont assidues et leur progression est évaluée régulièrement.
 - Une certification de leurs compétences leur est délivrée en fin de formation, elles sont capables de lire, d'écrire, de compter et d'utiliser un ordinateur et internet.
-

Moyens humains activité 1

- Une coordinatrice de projet met en place les ateliers
 - Les bénéficiaires aident à la préparation logistique des ateliers (aménagement des locaux etc.)
 - 12 bénévoles s'impliquent durant le projet pour faciliter l'apprentissage par le soutien scolaire et l'accompagnement des ateliers d'informatique
 - Un intervenant formé dans les techniques d'apprentissage tout au long de la vie, utilisant l'éducation par les pairs et des méthodes de l'éducation non formelle
 - Un intervenant pédagogue formé dans l'informatique
-

Moyens techniques activité 1

-
- Un ordinateur équipé pour la coordinatrice (avec souris, antivirus et sacoche)
 - Une imprimante
 - 8 cartouches d'imprimante
 - Une salle de formation, des tables, des chaises
 - 60 cahiers (2 par femme)
 - 90 stylos
 - Un tableau à encre
 - 10 marqueurs
 - Un projecteur/ un écran
 - 5 livres (un pour chaque matière) par femme, total 150 livres
 - 10 ordinateurs équipés pour les bénéficiaires
 - 10 antivirus
 - 14 ordinateurs
 - un générateur électrique
 - une connexion internet
 - 5 multiprises
 - 3000 feuilles
 - impression de 30 certificats
 - transport de 20 participantes pour l'alphabétisation x 40
 - transport de 20 participantes pour l'informatique x 10
 - salaire un formateur alphabétisation (80h)
 - Salaire formateur informatique (20h)
-

Calendrier activité 1

Du 01/09/2016 au 28/02/2018

Indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif activité 1

- Programmes des 50 ateliers
- CV des intervenants
- Photos des ateliers, aménagement de la salle de formation, d'accompagnement et de soutien
- Feuilles d'émargements des participantes
- Les devoirs rendus par les bénéficiaires et les évaluations régulières
- Les diaporamas des ateliers et les outils pédagogiques
- Les évaluations des ateliers par les femmes
- Les certificats remis au terme des ateliers

Description activité 2

2. Renforcer les connaissances et compétences théoriques et techniques des 30 bénéficiaires dans la filière de l'entrepreneuriat à travers des ateliers de montage de projet de développement durable pour favoriser leur insertion professionnelle et la reconnaissance de leurs droits socio-économiques.

- Mener un séminaire d'introduction et d'initiation au projet avec les 30 femmes concernées, le partenaire et les acteurs locaux prêts à s'engager dans le projet (organismes de microcrédits, entrepreneurs, acteurs publics, associations, etc.)

- Organiser 30 rendez-vous individuels en début de projet pour mettre en place une stratégie tenant compte du projet et des motivations de chaque femme, établir et signer une convention d'engagement entre les différentes bénéficiaires, LTP et l'association Femmes d'Atta.

- Mener 20 Ateliers généraux et collectifs de 2h avec des spécialistes (cf fiches de postes en annexe) : deux "introduction à la création d'entreprises" ; deux "définir son objectif" ; trois "étude du marché" ; deux "développement du réseau relationnel" ; Un "budget prévisionnel" et un "gestion de trésorerie" ; Un "prospection et clientèle" ; deux "choisir son statut juridique et démarches juridiques" ; deux "gestion et comptabilité" ; deux "communication et recherche de financements" ; Deux "développement durable et responsabilité sociale des entreprises".

- Accompagner individuellement les bénéficiaires : rendez-vous hebdomadaires avec la coordinatrice locale et les personnes ressources nécessaires pour favoriser la mise en pratique des connaissances acquises et pour répondre aux questions et besoins des participantes.

Résultat attendu activité 2

-
- Le séminaire d'introduction donne lieu à des échanges d'idées et de projets innovants ou de bonnes pratiques pour la mise en place de microentreprises, 60 personnes y participent.
 - Les 30 femmes suivies portent le projet, elles en sont les instigatrices et formulent dès sa conception, ses orientations et ses propositions
 - Ces femmes sont accompagnées et suivies dès le début du projet, leur fiche de création d'activité génératrice de revenus est renseignée, le planning de leur projet est réfléchi entre elles et les partenaires et une stratégie d'atteinte des objectifs est mise en place.
 - Des intervenants professionnels sont recrutés, organisent les ateliers et les animent
 - un programme de formation au microentrepreneuriat est établi avec des objectifs et des résultats à atteindre
 - Chacun des 20 ateliers de création de microentreprises fait l'objet d'une évaluation finale positive par les bénéficiaires et les partenaires
 - Au terme du projet, 30 femmes ont bénéficié des ateliers et ont acquis les compétences nécessaires à la mise en place d'une microentreprise, elles sont sensibilisées à l'entrepreneuriat social et solidaire.
 - Un réseau d'acteurs locaux est formé autour du projet pour favoriser l'apprentissage et l'insertion professionnelle des bénéficiaires
 - Au moins 20 réalisent leur business plan et lancent les démarches nécessaires à la concrétisation du projet.
 - 15 activités génératrices de revenus existent à la fin du projet attestés par des fiches bilan et des certifications officielles le cas échéant.
-

Moyens humains activité 2

- Une coordinatrice de projet met en place les ateliers, organise les rendez-vous individuels avec les personnes ressources (entrepreneurs, agriculteurs, éleveurs, organismes d'appui, etc.)
 - Un formateur en développement d'activité génératrice de revenus et un formateur en création et gestion d'entreprise (40h au total)
 - 12 bénévoles durant l'année pour aider à la formulation des projets, échanger les bonnes pratiques, etc.
-

Moyens techniques activité 2

- Une salle de formation
 - buffet séminaire (60 personnes)
 - 60 cahiers
 - transport de 30 femmes au séminaire d'initiation du projet
 - salaire coordinatrice du projet
 - Salaires formateurs en création d'entreprise (40h au total)
 - transport participants aux ateliers
 - rencontres avec les différents acteurs pour soutenir le projet
-

Calendrier activité 2

Du 01/09/2016 au 30/09/2017

Indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif activité 2

- Feuille d'émargement du séminaire et des ateliers
- Registre de suivi individuel des femmes : outils individuels de suivi pour chacune.
- 30 conventions individuelles sont signées
- photos et vidéos des activités
- CV des formateurs
- Attestation de soutien des acteurs locaux
- business plans d'au moins 15 femmes
- Fiches bilans des activités
- Programme des ateliers
- certification d'activités pour au moins 15 femmes

Description activité 3

3. Favoriser la reconnaissance des droits des femmes et des filles et l'accès à la santé en encourageant le maintien à l'école des filles, l'éducation à la santé et la sensibilisation aux discriminations et violences faites aux femmes.
- Mettre en place un fonds d'épargne solidaire impliquant les bénéficiaires, les partenaires, leurs proches et les camerounais de la diaspora à Strasbourg pour financer la scolarisation des filles et endiguer les mariages et grossesses précoces.
 - Tenir trois réunions entre les partenaires, quelques bénéficiaires et des intervenants spécialisées dans les questions de genre pour préparer ateliers, tables rondes et actions ponctuelles à mener sur les droits des femmes.
 - Organiser 3 ateliers de 2h pour les Femmes d'Atta ainsi que leurs filles et familles et les acteurs et partenaires locaux : droits des femmes, enjeux de leur insertion et de leur valorisation socio-économique ; avantages et enjeux de l'éducation des filles avec des témoignages de personnes invitées ; les risques de la grossesse précoce, la prévention des risques liés à la sexualité, santé et maternité ;
 - Organiser un atelier de 2h sur le « female empowerment » pour les maris et pères des femmes d'Atta et d'autres hommes de leur entourage afin d'encourager un environnement bienveillant et le soutien de leur démarche d'autonomisation.
 - Mettre en place une table ronde « comment maintenir les filles à l'école ? » évoquant les obstacles et solutions pour les femmes d'Atta en présence de bénévoles européens, des acteurs locaux, des partenaires et de la société civile afin de favoriser l'échange de points de vue et d'expériences, le dialogue et les connaissances sur les différents freins et différentes solutions.
-

Résultat attendu activité 3

- Plus de 1000 personnes sont touchées par les activités de sensibilisation menées au cours du projet
 - le fonds d'épargne alimenté par les bénéficiaires, leur entourage, les partenaires et les migrants camerounais de Strasbourg constitue une aide supplémentaire pour maintenir les filles à l'école en permettant d'acheter le matériel scolaire ou d'aider au transport, à la restauration, etc.
 - Au moins 2000 € sont mis à disposition dans le fonds solidaire par les femmes et les soutiens au projet
 - les 60 jeunes filles (enfants des femmes d'Atta) poursuivent leur scolarité à moyen terme
 - Les enjeux de l'éducation tout au long de la vie et du maintien des filles à l'école sont présentés et largement diffusés dans la sphère publique à Yaoundé.
 - Les bénéficiaires, les acteurs locaux et la société civile sont sensibilisés aux questions de genre, de droits des femmes et de santé sexuelle.
 - Au moins 50 personnes participent à chaque atelier.
 - Au moins 100 personnes participent à la table ronde
 - Au moins 150 de plus sont sensibilisées par effet boule de neige dans l'entourage des femmes d'Atta.
 - Les bénéficiaires et leurs familles sont sensibilisés au besoin de maintenir leurs filles dans l'éducation formelle
 - La prévention contre le risque de mariages arrangés et de grossesses précoces est effectuée parmi les 30 familles bénéficiaires et au-delà.
 - Les 30 bénéficiaires et leur entourage sont informés sur les moyens disponibles au Cameroun pour financer les études de leurs filles.
 - Les pères et maris des jeunes femmes deviennent des soutiens responsables de l'avenir des femmes et de leurs filles.
 - Les 30 Femmes d'Atta peuvent maintenir leurs filles à l'école et subvenir à leurs besoins afin qu'elles deviennent des citoyennes responsables et actives à leur tour.
 - des partenariats avec des associations et fondations locales agissant pour les femmes sont créés et des associations partenaires spécialisées interviennent lors des séminaires et tables rondes sur la thématique des droits des femmes
 - Un support d'information est créé pour la table ronde et des outils de sensibilisation sont largement diffusés (Au moins 5 outils)
 - 4 bénévoles européens participent aux ateliers et à la table ronde pour enrichir l'échange de bonnes pratiques et points de vue différents
-

Moyens humains activité 3

- une coordinatrice locale
 - un intervenant sur la thématique du genre et de la santé sexuelle (8h)
 - Trois intervenants pour la table ronde (3 x 3h)
 - 4 bénévoles
-

Moyens techniques activité 3

- un compte d'épargne
 - une salle de formation
 - salaire du formateur genre et santé (8h)
 - Salaire de trois intervenants pour la table ronde (3 x 3h)
 - transport 30 femmes d'Atta aux ateliers (30 x 4 = 120)
 - petite restauration table ronde (80 personnes)
 - transport 30 femmes d'Atta à la table ronde
 - impression de supports de communication et d'information (x 300)
 - banderoles
-

Calendrier activité 3

Du 01/09/2016 au 30/09/2019

Indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif activité 3

- un extrait bancaire du fond d'épargne
- certificat d'inscription à l'école de 60 filles d'Atta
- supports pédagogiques de la table ronde et des ateliers
- Articles de presse
- Feuilles de présence des participants des 4 ateliers et la table ronde
- photos des ateliers et de la table ronde
- Comptes rendus des activités et des conclusions
- supports de communication et diffusion sur les réseaux sociaux

Description activité 4

4. Accompagner tout au long du projet la création d'un réseau local et international de soutien, de partenariats et d'expertise en renforçant les rôles des acteurs locaux, internationaux et avec la diaspora camerounaise française.

- Organiser un séminaire d'ouverture du projet avec les acteurs locaux, publics et privés et la société civile pour la mise en commun de bonnes pratiques, définir la participation de chacun dans le projet et présenter les tenants et les aboutissants de la démarche des femmes d'Atta avec LifeTime Projects
- Mettre en contact les bénéficiaires avec des personnes ressources en fonction des outils et dispositifs nécessaires et du domaine dans lequel les bénéficiaires souhaitent s'engager : chambre de commerce, de l'artisanat, différents secteurs d'activités, coopératives, agences de microcrédits etc.
- Réunions tous les trois mois avec la diaspora camerounaise et le comité de pilotage à Strasbourg pour encourager leur prise d'action et leur accompagnement via le transfert de leurs compétences, connaissances et leur capital culturel ainsi que pour assurer le suivi du projet.
- Contacter régulièrement les acteurs locaux pour favoriser leur implication, l'échange de bonnes pratiques et leur soutien, et les sensibiliser aux problématiques des droits des femmes et des filles.
- Créer les rencontres mensuelles des femmes entrepreneurs (Organisation d'un forum des femmes entrepreneurs à Yaoundé)
- Organiser deux missions d'appui de volontaires, professionnels du développement de projets internationaux, le management, marketing et communication, pour échanger les expériences et les bonnes pratiques et contribuer à la menée à bien du projet

Résultat attendu activité 4

- Au moins 80 personnes sont présentes lors du séminaire d'ouverture qui permet de définir l'engagement des acteurs locaux dans la menée à bien du projet
- 4 acteurs locaux s'engagent dans le projet
- 5 volontaires strasbourgeois issus de la diaspora camerounaise s'impliquent dans la démarche d'autonomisation et d'accès à l'entrepreneuriat des femmes d'Atta en mettant à disposition leurs compétences, leurs réseaux et leurs moyens
- Des réunions du comité de pilotage sont tenues tous les deux mois (en vidéoconférence), il est composé d'une coordinatrice au Cameroun, une coordinatrice en France, 5 membres de la diaspora camerounaise en France, et trois membres de l'association Femmes d'Atta.
- 20 organismes partenaires en France et au Cameroun sont sensibilisés à nos actions et contribuent à sensibiliser leurs réseaux au travail conjoint des femmes d'Atta et de LifeTime Projects.
- 4 réunions avec la diaspora camerounaise en France sont effectuées. Elles contribuent à faire évoluer les microprojets des femmes d'Atta via le transfert d'expertise et le fonds de solidarité.
- Une page est créée sur les réseaux sociaux pour diffuser le projet et mettre en contact les différents acteurs du projet
- 2 missions d'appui sont réalisées par LifeTime Projects afin d'appuyer la mission, d'évaluer les avancées du projet, de transférer l'expertise, de revoir les différentes actions à mener
- Les 30 femmes s'inscrivent et évoluent dans un réseau adapté aux besoins de leur projet. Elles sont mises en contact avec des potentiels partenaires locaux et internationaux.
- Au moins 15 femmes réunissent les fonds nécessaires pour leur projet de business plan grâce aux partenariats établis
- Entre 5 et 10 volontaires français sont sensibilisés au projet et soutiennent à travers du mécénat de compétences et/ou un soutien financier les projets d'entrepreneuriat des femmes.
- deux forums des femmes entrepreneurs permettent aux femmes d'Atta de recueillir les témoignages et l'expérience d'autres femmes ayant réussi leur démarche d'autonomisation
- Les rencontres mensuelles de femmes entrepreneurs (Organisation d'un forum des femmes entrepreneurs à Yaoundé) accueille au moins 20 participantes par rencontre dont 10 femmes d'Atta.

Moyens humains activité 4

- une coordinatrice locale et la présidente de Femmes d'Atta, qui prennent contact et invitent les acteurs locaux, publics et privés et la société civile
- Un e vingtaine de personnes ressources graviteront autour du projet pour l'accompagner et le soutenir
- 10 volontaires camerounais
- 5 personnes de la diaspora camerounaise
- un volontaire pour la diffusion du projet sur les réseaux sociaux
- Entre 5 et 10 volontaires européens

Moyens techniques activité 4

- une salle pour le séminaire (60 personnes)
 - 30 rames de papier
 - internet en France
 - Internet au Cameroun
 - une salle de réunion en France
 - un buffet pour 60 personnes lors du séminaire
 - transport de 30 femmes d'Atta au séminaire d'ouverture
 - Deux A/R Strasbourg - Yaoundé
 - 2 visas pour le Cameroun
 - logement pour deux personnes pendant deux semaines pour les missions d'appui
 - repas pour deux volontaires pendant deux semaines pour les mission d'appui
-

Calendrier activité 4

Du 01/09/2016 au 30/09/2017

Indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif activité 4

- Feuilles de présence des ateliers, séminaires et tables rondes (avec présence des acteurs locaux et partenaires)
- Photos
- Objectif de 1000 likes sur la page Facebook du projet
- 4 comptes rendus des réunions de la comission
- 5 à 10 conventions de bénévolat des volontaires français et camerounais sont signés
- Bilans des missions de suivi
- 15 attestations de financement

Description activité 5

5. Promouvoir et valoriser l'action ainsi que l'échange de bonnes pratiques en capitalisant et valorisant les enseignements tirés de ce projet pour démultiplier l'impact et encourager la répliquabilité du projet dans le cadre d'un développement d'économie responsable et durable.
- Compiler les outils pédagogiques, modules des ateliers et outils de sensibilisation et de communication afin de les diffuser en ligne et hors ligne
 - Organiser à Yaoundé un séminaire de capitalisation et d'évaluation du projet en présence des bénéficiaires, des partenaires et des acteurs locaux et la société civile ainsi que d'autres organismes, groupements de femmes souhaitant développer des activités génératrices de revenus et leur mettre à disposition une présentation des programmes de formation et les observations pour proposer un accompagnement à plus de femmes et développer la portée du projet
 - Organiser un séminaire en France, avec la présence de quelques bénéficiaires et rencontrer les associations issues de la migration pour leur présenter les acquis du projet, ses avancées et perspectives et les accompagner dans la réalisation de projets similaires
 - Mettre en place une table ronde dans le village d'Atta pour présenter le projet porté par les femmes qui en sont originaires afin de stimuler des prises d'initiatives innovantes
 - Prendre contact avec les médias en France et au Cameroun afin de faire connaître et diffuser le projet et participer à des événements de promotion de l'action des femmes d'Atta pendant la journée de la femme, sur des événements liés à l'économie sociale et solidaire, liés au micro-entrepreneuriat, en France et au Cameroun
-

Résultat attendu activité 5

-
- la compilation d'au moins 10 outils pédagogiques et de sensibilisation permet la pérennité du projet en donnant accès à la création de microentreprises à plus de femmes dans l'entourage des femmes d'Atta
 - Une vidéo du projet est créée pour diffuser et permettre un échange de bonnes pratiques au Cameroun et en France.
 - Une exposition est présentée avec des photos et des vidéos du projet durant des événements de promotion de la solidarité, des droits des femmes, au Cameroun et en France
 - Une table ronde en France avec d'autres organismes (environ 20 participants) pour le droit des femmes et acteurs locaux permet une synergie et échange de bons procédés et de documentation en fin de projet au Cameroun.
 - Une table ronde avec 40 participants est organisée dans le village d'Atta pour permettre aux femmes du village de connaître le projet et ses résultats et d'organiser une éventuelle replicabilité du projet par les Femmes d'Atta de Yaoundé dans leur village d'origine.
 - le séminaire de capitalisation à Yaoundé accueille au moins 150 personnes qui peuvent bénéficier des acquis du projet.
 - 18 des bénéficiaires du projet témoignent de leur expérience lors de la table ronde dans le village d'Atta à laquelle participent 80 personnes au moins
 - Au moins 5 organismes sont intéressés par le projet et souhaitent s'en inspirer.
 - Les 30 femmes de l'association deviennent « ambassadrices » pour l'éducation des jeunes dans leur communauté et surtout dans leur village d'origine et dans leur entourage.
 - Les femmes d'Atta sont « empowered » par leur rôle de leaders dans la société camerounaise et au sein de la communauté locale et internationale, elles renforcent en outre leur sens de la responsabilité collective.
 - Les femmes d'Atta peuvent compter sur un réseau professionnel dans le domaine du "female empowerment" afin de continuer leurs activités en vue de leurs objectifs associatifs et individuels.
 - 2 médias en France et 4 médias au Cameroun diffusent le projet.
 - Deux représentantes des Femmes d'Atta participent à la table ronde en France pour partager leurs expériences du projet avec des acteurs locaux et associations françaises qui agissant pour le droit des femmes.
-

Moyens humains activité 5

- une coordinatrice locale
 - 5 intervenants spécialisés et sensibles au projet pour le séminaire de capitalisation
 - Un chargé de communication pour la capitalisation et la création des outils finaux
-

Moyens techniques activité 5

- une salle pour le séminaire (100 personnes)
 - une salle pour les rencontres de femmes entrepreneurs
 - petite restauration pour les femmes d'Atta lors des rencontres des femmes entrepreneurs (x 8) = 160
 - transport 20 femmes d'Atta aux rencontres des femmes entrepreneurs (x8) = 160
 - impression de 300 dossiers pédagogiques de 15 pages
 - impression de 500 flyers de sensibilisation
 - petite restauration pour table ronde avec organismes (20 personnes)
 - Une salle de réunion dans le village d'Atta
 - Transport de 20 femmes au village d'Atta
 - petite restauration pour la table ronde au village d'Atta
 - impression de 15 photos en affiche pour la France
 - impression de 15 photos en affiche pour le Cameroun
 - une salle pour l'exposition en France
 - location d'un rétroprojecteur pour la diffusion de la vidéo en France
 - deux billets A/R yaoundé - Strasbourg
 - 2 visas pour la France
 - Logement en France pour deux personnes
 - Repas en France pour deux personnes
 - Frais relatifs au chargé de communication de LifeTime Projects en France et au Cameroun pour la création des outils
-

Calendrier activité 5

Du 01/09/2016 au 30/09/2017

Indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif activité 5

- Au moins 10 outils sont créés pour sensibiliser, communiquer et apprendre
- comptes rendus des tables rondes
- feuilles de présence aux séminaires, tables rondes et rencontres
- photos
- articles/ audios de presse
- comptes rendus des réunions avec les acteurs locaux
- une vidéo du projet

PERSONNELS EXPATRIÉS

Bénévoles

30

Congés Solidarité

0

Service civique

0

Volontaires de Solidarité Internationale

0

SUIVI, ÉVALUATION ET PROLONGEMENTS DE L'ACTION

Visibilité économique et financière

Le projet vise à prendre en charge les aspects financiers liés à la formation des femmes (cahiers, transport etc.) et de respecter les horaires de travail des femmes afin qu'elles puissent assister aux ateliers et activités. La mise en place d'une épargne collective permettra également de maintenir des filles d'Atta à l'école afin que cette charge soit assumée de manière collective par LifeTime Projects, Femmes d'Atta et la diaspora camerounaise en France et non pas par les femmes de manière individuelle.

Les bénéficiaires seront parfaitement autonomes en fin de projet. Il s'agit de leur permettre de devenir elles-mêmes des actrices de développement en formant et engageant d'autres femmes dans leur micro entreprise. Développer des partenariats locaux susceptibles d'aider les femmes dans leur développement professionnel et socio économique est également une action essentielle dans la pérennité du projet (élus locaux, micros entreprises, femmes entrepreneurs ou associations).

Visibilité sociale et culturelle

Selon l'ONU "l'engagement du Cameroun à assurer le respect effectif des droits de la femme, l'ont conduit à ratifier tant au plan international que régional, la plupart des instruments de promotion et de protection des droits humains fondamentaux, notamment ceux spécifiques aux droits de la femme. La Politique Nationale Genre élaborée avec l'appui du Système des Nations Unies est en cours de validation officielle." C'est à dire que le Cameroun a montré un intérêt au niveau des pouvoirs publics d'appuyer l'institutionnalisation du genre. La Politique Nationale Genre du Cameroun (PNG) est un document d'orientation et de référence des interventions du Gouvernement dans le domaine de la promotion de l'égalité et de l'équité entre les sexes. L'un des axes principales de la stratégie est la " Promotion de l'accès équitable des filles et des garçons, des femmes et des hommes, à l'éducation, à la formation et à l'information. ". Ce projet vient donc s'inscrire dans cette initiative gouvernementale.

Au niveau culturel, la viabilité du projet passe par une approche globale de "female empowerment" non seulement par des ateliers de création de microentreprise, mais aussi des tables rondes sur la thématique du genre où les membres des familles des Femmes d'Atta et des acteurs locaux pourront assister afin de permettre une discussion informée sur les problématiques des femmes liées à la culture et société camerounaise (dont la grossesse précoce, la scolarité des filles et le mariage arrangé. Les femmes ont clairement exprimé leur envie d'apprendre plus sur ce sujet qui est d'ailleurs l'un des objectifs principaux de l'Association Femmes d'Atta. Veuillez trouver en pièce-jointe une vidéo de la table ronde organisée par LifeTime Projects et l'Association Femmes d'Atta à l'occasion de la journée internationale de la femme, où l'une des bénéficiaires du projet s'exprime sur le mariage qui est devenu "une prison" pour les femmes. De fait, les femmes d'Atta expriment le besoin de trouver leur autonomie afin de se développer tant sur le plan social que économique.

Viabilité politique et réglementaire

Le projet est pérenne car il s'associe à l'action sociale de l'Etat et de la région.

La mise en œuvre du DSRP (DOCUMENT DE STRATEGIE POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI), adopté par le Cameroun et la France en avril 2003, a permis au Gouvernement camerounais de maintenir la stabilité du cadre macroéconomique et de soutenir des taux de croissance positifs jusqu'en 2008. Toutefois, le profil général de croissance est resté en retrait du niveau espéré pour résorber substantiellement la pauvreté. Les montants mobilisés sont considérables avec 566 Milliards FCFA mobilisés, soit 863,6 millions d'euros pour la période 2006-2016. Ils bénéficient à de nombreux secteurs (agriculture et développement rural, infrastructures et développement urbain, santé, éducation et formation professionnelle, environnement) et permettent d'améliorer ainsi durablement le quotidien des camerounais. Ce projet de formation professionnelle vient donc s'insérer dans un contexte favorable de collaboration entre la France et le Cameroun pour le développement durable du pays.

Viabilité environnementale

Le projet vise à préserver l'environnement à long terme grâce à des ateliers sur "le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises" qui permettront aux femmes de connaître et comprendre la viabilité environnementale de leurs futurs entreprises et les enjeux liés à la préservation de la nature. Il s'agit également dans le montage des projets d'orienter les efforts vers de l'entrepreneuriat respectueux de l'environnement et de promouvoir une approche durable dans leurs actions.

Viabilité technique

La viabilité passe par un encadrement rigoureux et des personnes ressources compétentes, par la pédagogie et la compétence des intervenants qui seront expérimentés dans le domaine de création de micro entreprises, tout en sachant adapter leurs interventions au niveau d'éducation non formelle des bénéficiaires qui sont en partie illettrés et en promouvant l'éducation par les pairs et par la qualité du matériel fourni. Des descriptions de postes ont été rédigées en détails pour la recherche de formateurs (Cf annexes).

Viabilité organisationnelle

Les acteurs directement impliqués dans la gestion du projet bénéficient d'une longue expérience de terrain et théorique. En effet la chargée de mission en France a 10 ans d'expérience dans le domaine de l'échange interculturel et des projets de solidarité. Elle se chargera en outre de la coordination globale du projet, de tisser les partenariats et de recruter les intervenants bénévoles notamment pour les ateliers d'alphabétisation et d'initiation à l'informatique afin d'assurer une continuité des activités et du transfert de connaissances. L'équipe en France compte également trois personnes d'origine camerounaise dont une s'est rendue au Cameroun en février 2016 pour initier le montage et coordination du projet entre les différents acteurs. Aussi, ces acteurs en France connaissent la région et permettent de faciliter le travail entre les deux pays.

La coordinatrice de projet sur le terrain est camerounaise, elle a obtenu un master en gestion juridique de projets et a l'habitude de travailler avec des partenaires européens. Elle connaît très bien les exigences au niveau de la qualité et les résultats des projets en partenariat avec l'Europe. De plus elle travaille quotidiennement avec Femmes Atta avec qui elle a créé une relation de confiance et personnalisée.

L'association locale Femmes d'Atta a comme objectif l'amélioration des conditions socio-économiques de ses membres, depuis 10 ans l'association travaille pour le respect et promotion des droits des femmes au Cameroun. Ce projet vient s'insérer comme un levier pérenne pour atteindre des objectifs plus ambitieux, la majorité des membres de l'association n'ont pas terminé l'école primaire. L'expertise de la coordinatrice locale et de LifeTime Projects France permettra un encadrement spécialisé du projet.

Les membres de l'association se sont impliquées dans le projet depuis son initiation et ont clairement et activement exprimés leurs besoins. Elles seront impliquées également dans l'organisation et mise en place du projet et la recherche active de partenariats et financements pour leurs micro entreprises. La personne référente des Femmes d'Atta, Sylvie Kwedi est membre fondatrice de l'association et oeuvre activement pour son développement et la recherche de partenariats grâce à ses compétences multi-linguistiques et multiculturelles, ainsi que sa forte expertise dans le domaine de la santé (elle est médecin). Elle compte sur un ample réseau dans le domaine de la santé des femmes particulièrement.

En plus de cela nous envisageons de développer la mise en relation de volontaires professionnels européens, ainsi que la diaspora camerounaise en France qui souhaiteraient accompagner les femmes dans leur développement personnel et surtout dans celui de leur entreprise. Les volontaires se rendront sur place pour des missions d'accompagnement et de conseil dans une dynamique de coopération Nord-Sud. A leur retour, les volontaires resteront en contact avec les femmes pour continuer à les conseiller, les appuyer à travers la transmission de leur capital culturel, financier et/ ou professionnel.

Critères d'évaluation

Des échanges réguliers entre Femmes d'Atta, le référent de Femmes d'Atta (Sylvie Kwendi) LifeTime Projects France, la coordinatrice de LifeTime Projects au Cameroun Minkonda Ngouo sont prévus à travers la Commission d'organisation et d'évaluation, afin de s'assurer de l'avancement du projet, cela par le biais de mails, téléphone et Skype (environ deux fois par mois). Un compte rendu écrit de chaque réunion de pilotage sera établi par la coordinatrice locale. LifeTime Projects France réalisera également une mission de suivi et une mission de fin de projet qui permettront d'évaluer et de mesurer les résultats attendus avec les partenaires publics et les différentes parties prenantes.

Les mêmes méthodes d'évaluation seront utilisées pour le bilan intermédiaire et pour le bilan final. De plus nous souhaitons réunir toute l'équipe de LifeTime Projects pour la réunion et le bilan final. Pour ce faire la chargée de mission et de coordination au Cameroun, Madame Minkonda, se rendra à Strasbourg et délivrera un compte rendu sur l'évolution et la situation du projet après les douze mois de financement.

L'élaboration de l'évaluation finale sera réalisée grâce aux outils de suivi et d'évaluation créés et utilisés par les différentes partenaires pour s'assurer du respect des étapes et de l'atteinte des résultats attendus.

Le rapport final complet comprendra :

- Tous les éléments écrits et visuels du projet, dont les outils pédagogiques.
- Un bilan écrit des partenaires au vu des activités menées.
- Un bilan évaluant l'atteinte des résultats et objectifs
- un rapport des activités envisagées pour donner suite au projet établissant les objectifs et résultats futurs à atteindre dans le cadre de la pérennité à long terme de l'action menée.
- Tous les bilans des réunions de la commission de pilotage.
- Les business plan des Femmes bénéficiaires
- Un bilan des prêts accordés ou en cours avec leurs respectifs contrats.
- Une évaluation de la part des bénéficiaires
- Une évaluation de la part de l'Association Femmes d'Atta
- Un bilan des partenaires établis
- une vidéo de présentation du projet
- des photos
- les feuilles de présence des ateliers, séminaires et tables rondes
- une vidéo du projet

Après le projet, les contacts avec les partenaires et avec les bénéficiaires resteront très ténus afin de donner plus d'ampleur à notre action en fonction de ses possibilités et de sa réussite. Les jeunes femmes continueront à bénéficier du suivi de LifeTime Projects et leurs filles bénéficieront du « fond collectif pour l'éducation des filles d'Atta ».

Actions de sensibilisation en France

- Organisation d'une table ronde et d'une exposition avec des photos et des vidéos du projet: Deux représentantes des Femmes d'Atta participent à la table ronde en France - Création d'une vidéo pour diffuser le projet, - Mise en contact avec les médias en France et au Cameroun afin de faire connaître et diffuser le projet. participation à des événements de promotion de l'action des femmes d'Atta pendant la journée de la femme

Conclusion

Nous envisageons de développer d'autres actions à la suite de ce projet ; les premières bénéficiaires du projet pourront devenir elles-mêmes formatrices et accompagner d'autres femmes vers l'entrepreneuriat, il s'agira aussi de soutenir leurs filles afin qu'elles continuent leurs études et deviennent, si elles le souhaitent, les entrepreneures de demain. Nous souhaitons également soutenir le développement des microentreprises des femmes grâce aux partenariats qui seront établis et grâce à l'envoi de volontaires spécialisés dans le domaine.

D'un autre côté, nous souhaitons prolonger l'accompagnement à l'alphabétisation pour permettre aux bénéficiaires de continuer leur formation et acquérir des nouvelles compétences jusqu'au niveau du bac et développer leurs connaissances, compétences diversifiées pour devenir des véritables moteurs de développement local dans leur région d'origine et à Yaoundé.