

Nombre de la idea o iniciativa:

DAYI ZORARA NEKA – “EMBERA WERARA BIA KEDEAITA”

Nuestra Artesanía Ancestral -“Una opción de vida para la mujer Embera”



¿En qué consiste?



- Tener una unidad de negocio que permita la generación de ingresos para las familias Indígenas y para fortalecer los procesos internos, con la elaboración y venta de las diferentes artesanías y manualidades elaboradas con hoja de palma, chaquira y trajes autóctonos de la cultura Embera Katíos como: camisas, parumas o pampanillas, pantalones, canastos, pepenas, esteras, manillas, collares, aretes, anillos, balacas, tobilleras.
- Empoderando de manera especial a las mujeres como líderes emprendedoras y generadoras de sus propios ingresos a través de la elaboración de artesanías.

¿Dónde se va a ejecutar o se puede ejecutar?



- La propuesta de unidad de negocio “**DAYI ZORARA NEKA - Nuestra Artesanía Ancestral**” se llevará a cabo en las comunidades indígenas de: Llano Gordo, Chovar, Sever, Cheverito, Piedras Blancas, Sabaleta y Santa Teresa en las cuales habitan las mujeres EMBERA que participan del proyecto de Entorno Familiar y las cuales se invitarán a participar en la propuesta en calidad de artesanas de su propio desarrollo.
- La comercialización de los productos se llevará a cabo en la sede de la Fundación Solidaria la Visitación ubicada en el casco urbano en el municipio de Dabeiba, bajo la modalidad de bazar o ropero.

¿A quién va dirigida?

La propuesta va dirigida de manera directa a las mujeres Embera de las diferentes comunidades con las cuales estamos desarrollando el proyecto de entorno familiar, a la comunidad en general del municipio de Dabeiba, visitantes, y comerciantes de la ciudad de Medellín y Municipio de Apartadó



Fecha de inicio (dd/mm/aa)

15 de marzo de 2014

Fecha de finalización 1ra fase diciembre 2014



Existen antecedentes en la Fundación para esta idea:

La Fundación Solidaria La Visitación, ha venido realizando desde el año 2006 a la fecha, los bazares y roperos en las diferentes sedes con la finalidad de captar recursos a través de los artículos donados por empresas, comerciantes y fundaciones amigas para el fortalecimiento de las iniciativas y procesos internos.



Cuál es la necesidad que se quiere cubrir con esta idea:

Como unidad de negocio se quiere captar recursos para mejorar las condiciones económicas de las mujeres de algunas familias de las comunidades indígenas y generar ganancias que permitan fortalecer los procesos internos de la Fundación Solidaria La Visitación a través de la elaboración y comercialización de los productos.



Razones que justifican la realización de la idea:



- Con el desarrollo del proyecto Entorno Familiar se han identificado las habilidades y fortalezas que tienen las mujeres de las diferentes comunidades en las que se desarrolla el proyecto educativo y las cuales se deben fortalecer para mejorar en las comunidades su calidad de vida.
- Se ha identificado el poco liderazgo e iniciativa de las mujeres para llevar a cabo sus ideas y propósitos.
- Es vital para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las familias fortalecer el liderazgo de las mujeres.
- Las familias viven en condiciones de alta vulnerabilidad de derechos.
- La generación de ingresos de las familias es muy limitada.
- Las mujeres en la mayoría de las familias son las proveedoras de los recursos para su sustento.
- En la mayoría de las familias se ha ido perdiendo la tradición de las artesanías y manualidades Emberá.
- Es vital pensar en la generación de proyectos auto sostenibles y que la comunidad se apropie de ellos.

Impacto o resultados esperados:



- Ampliar los niveles de participación de las mujeres a nivel comunitario
- Las mujeres identifican a través de la elaboración de las artesanías y manualidades sus fortalezas, habilidades e importancia dentro de su familia y comunidad.
- Fortalecer el liderazgo promover el desarrollo de la economía de las mujeres a través de la elaboración y venta de las artesanías y manualidades.
- Estructurar y fortalecer en las comunidades indígenas la idea de unidades productivas que mejoren su calidad de vida.
- Dejar capacidad instalada en el territorio que genere empleo en la comunidad indígena.

Cuál es el propósito o los propósitos de la iniciativa?



- Fortalecer el liderazgo de las mujeres de las diferentes comunidades Indígenas en las cuales estamos desarrollando el proyecto.
- Fortalecer la tradición y la cultura indígena desde la generación de artesanías.
- Generar ingresos para las mujeres artesanas de las diferentes comunidades en las cuales se están participando.
- Aportar al mejoramiento de la economía de las familias.
- Posesionar el proyecto en la comunidad como iniciativa productiva.
- Desarrollar identidad y concepto de la marca.



¿Qué acciones se llevarían a cabo para desarrollar la iniciativa?

- Presentar la propuesta a las autoridades indígenas e institución.
- Selección de las mujeres que participarán de la iniciativa.
- Organizar los grupos de acuerdo con sus fortalezas y habilidades.
- Hacer pasantías de conocimiento entre las mujeres para que fortalezcan su saber.
- Iniciar con un proceso de formación en liderazgo con el grupo de mujeres de cada una de las comunidades en las cuales está el proyecto.
- Producción de artesanías
- Formación en el área de unidades productivas.
- Seleccionar los productos a comercializar.
- Compra de las chaquiras, telas, cintas, agujas, hilo, resorte etc.
- Organización de la materia prima para la elaboración de artesanías en hoja de palma.
- Montaje de los catálogos de los diferentes productos a comercializar
- Desarrollar identidad y concepto de la marca.
- Buscar los contactos comerciales a nivel municipal y departamental para comercialización de los productos.



¿Cómo crees que se podría garantizar la financiación de esta iniciativa?

Con las familias tramitar el crédito con la corporación Bancamia para la compra de los materiales para la primera producción.

Venta de los productos artesanales que fabrican las familias.

Presentar la propuesta como iniciativa productiva al ministerio de cultura, cámara de comercio. Y otras entidades que apoyan este tipo de propuestas.

Podría presentarse también el apoyo de la Fundación Bancolombia como aportante de esta iniciativa.



Qué tipo de apoyo podría tener:
Económico, Formación en el área de emprendimiento, liderazgo, recuperación de las expresiones tradicionales y autóctonas, economía familiar.

Donación de material para la elaboración de los productos.

Comercialización de los productos.



Qué tipo de apoyo podría tener:

De entidades gubernamentales

- Secretaria de productividad de Antioquia: gobernación y cámara de comercio.
- Ministerio de cultura a través de su secretaria.
- Alcaldía municipal de Dabeiba. (proyecto mercados campesinos)

De empresas privadas

- Bancamía
- Comerciantes del municipio de Dabeiba. (Almacenes, bodegas, tiendas de abarrotes etc.).
- Comerciantes y personas independientes de Antioquia.
- Universidades.
- Bancolombia.

De cooperantes internacionales

- Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación
Viceministerio de Asuntos Indígenas y Pueblos Originarios
- Cooperación Técnica Alemana (ver documento).

