

Comptoir de la Voûte – boutique Bis

L'association Comptoir de la Voûte (CDLV) est une structure d'insertion par l'activité économique créée en 2011 à l'initiative de la délégation du Secours Catholique de Paris, avec le soutien du réseau Tissons la Solidarité¹, en vue de créer une offre d'insertion grâce au textile collecté au siège du Secours Catholique, 106 rue du Bac à Paris.

Les personnes accueillies, majoritairement des femmes, sont salariées sous la forme de contrats aidés. Elles participent à l'activité économique des chantiers et font l'objet d'un accompagnement socioprofessionnel qui vise au retour à l'emploi pérenne dans le circuit économique classique.

L'activité de Comptoir de la Voûte est le recyclage de vêtements de seconde main, soit la collecte, le tri, le lavage, le repassage et la commercialisation des vêtements dans ses boutiques solidaires BIS, ouvertes à tous les publics. BIS boutique solidaire permet ainsi à des personnes dotées de petits moyens financiers d'acquérir des vêtements de qualité à très bon marché.

L'activité a débuté en janvier 2012 avec l'ouverture d'un atelier de tri dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, suivie en mars 2012 par l'ouverture de la boutique BIS boutique solidaire, Boulevard du Temple, dans le 3^{ème} arrondissement. Une deuxième boutique BIS a ouvert ses portes en 2016, Rue Lamartine dans le 9^{ème} arrondissement.

Le positionnement de BIS boutique solidaire consiste à commercialiser, dans un espace haut de gamme, une offre textile ultra-qualitative - uniquement concentrée sur les articles à la mode, haut de gamme, luxe, couture et vintage - à petit prix (10% du prix neuf), pour la femme, l'homme et l'enfant. Ce concept est relativement unique sur Paris et reste en 2018 sans concurrence en termes de rapport qualité-prix.



Robe Marc Jacobs – 18€



Top Maje/jupe Tara Jarmon – 26€

<https://www.facebook.com/BisBoutiqueSolidaire/>

¹ Fondé en 2004 par le Secours Catholique, le Réseau « Tissons la Solidarité » fédère et anime 70 structures d'Insertion par l'Activité Economique dont l'objectif principal est le retour à l'emploi dans le monde ordinaire du travail.

Comptoir de la Voûte collecte annuellement 350 tonnes de textile (1,1 million de vêtements), issues de 7 partenaires associatifs :

- Le Secours Catholique (dont le siège situé dans le VII^{ème} arrondissement permet une collecte de vêtements de grande qualité),
- La Cité Le Rosier Rouge de l'Association des Cités du Secours Catholique,
- Les Apprentis d'Auteuil,
- Les Petits Frères des Pauvres,
- Corot Entraide,
- La Cravate Solidaire,
- ARCAT (Groupe SOS).

170 000 vêtements ont été livrés aux boutiques BIS en 2017 et 50 000 distribués gratuitement à ses partenaires associatifs (Secours Catholique de Seine St Denis, les Petits Frères des Pauvres et Corot Entraide).

A ce jour, le Comptoir de la Voûte salarie 26 personnes à temps plein (dont 8 CDI et 18 CDDI²) et depuis 2012, plus de 130 parcours d'insertion ont été créés.

Depuis le démarrage du projet une attention extrême a été portée à la qualité de l'accompagnement. Les personnes recrutées sont systématiquement très éloignées de l'emploi, tant socialement que professionnellement. Les salariés sont uniquement recrutés en fonction de leur motivation, sans nécessité d'avoir un projet ou une expérience professionnelle dans le textile. Il existe très peu de prérequis à l'embauche, si ce n'est la nécessité d'avoir un permis B pour les chauffeurs. Les salariés sont orientés par les prescripteurs traditionnels de l'insertion (Pôle Emploi, Mission Locale, service sociaux etc.) mais aussi par les partenaires associatifs tels que le Secours Catholique, Carton Plein, ou plus récemment Corot. Actuellement 3 salariés en parcours d'insertion ont été orientés par la Délégation du Secours Catholique de Paris et un par l'association Carton Plein.

L'accompagnement des salariés en insertion proposé par Comptoir de la Voûte est innovant par rapport à d'autres structures de l'ESS³ équivalentes sur deux aspects au moins :

- une approche extrêmement professionnalisée de l'activité économique (encadrement en CDI et venant majoritairement de la mode, concept commercial, méthodologie de tri et logistique, reportings...) permettant de dégager un chiffre d'affaires conséquent et de dédier des ressources importantes à l'accompagnement,
- des parcours véritablement centrés sur le salarié avec une priorité systématiquement donnée à l'insertion par rapport à la production, avec des temps longs consacrés la formation, permettant d'afficher aujourd'hui des réalisations en termes de retour à l'emploi très au-dessus de la moyenne.

En effet, les salariés en insertion bénéficient d'un accompagnement individuel (diagnostic social/orientation et suivi, élaboration d'un bilan de compétences, élaboration d'un projet professionnel, formation aux techniques de recherche d'emplois et assistance dans cette recherche) et durant leur temps de travail, de formations externes de remise à niveau ou à visée professionnalisante, voire qualifiante, allant de quelques jours à plusieurs mois.

Initialement créée sous forme d'Atelier Chantier d'Insertion - forme juridique fortement subventionnée par l'Etat - la structure a depuis dû se muer en Entreprise d'Insertion du fait du chiffre d'affaires important réalisé dans les boutiques. L'impact de ce changement de statut est loin d'être neutre puisque dans le cadre d'une entreprise d'insertion, les aides gouvernementales pour le financement des contrats aidés sont très inférieures.

² Contrat à durée déterminée d'insertion

³ Economie sociale et solidaire

Malgré un succès commercial très important du concept BIS - le chiffre d'affaires de la boutique du 3ème a progressé de 20 % au cours des 4 dernières années, sans augmentation notable des prix - le niveau de marge reste faible. Ceci s'explique notamment par le coût des charges locatives parisiennes, de la main d'œuvre importante nécessaire à la réalisation des activités et du fait que Comptoir de la Voûte acquiert la majeure partie des volumes de textiles traités⁴, contrairement à d'autres associations comme Emmaüs qui collectent beaucoup de dons de vêtements.

Afin de pérenniser son activité et son offre d'insertion, Comptoir de la Voûte a porté sa réflexion sur un plan de développement ambitieux sur 2018-2019. Ce plan de développement s'articule autour de 2 grands axes de travail :

- le développement de la collecte textile
- l'ouverture d'un troisième point de vente parisien BIS boutique solidaire.

Sur la collecte textile, l'objectif est de parvenir à collecter en année pleine 500 tonnes de textile (à minima) à compter de l'exercice 2019, condition nécessaire à l'ouverture de la troisième boutique BIS parisienne. Pour parvenir à atteindre cet enjeu majeur, plusieurs pistes ont d'ores et déjà été lancées :

- Le développement de nouveaux partenariats avec des associations collectrices de textile autour de notre projet. C'est ainsi que les partenariats avec Corot, la Cravate Solidaire et ARCAT ont démarré en 2018. Et de nouveaux partenariats sont en cours d'étude avec Autremonde, Saint Vincent de Paul, le Secours Populaire, et l'Association des Paralysés de France.
- Il est envisagé d'installer sur le territoire parisien une trentaine de points de collecte BIS boutique solidaire en partenariat avec des acteurs associatifs parisiens qui mettront à disposition un petit espace dans leurs locaux. Un plan de communication, soutenu notamment par la Mairie de Paris, est prévu pour assurer le lancement de ces points de collecte.
- Des partenariats avec des magasins parisiens qui pourraient accueillir des containers BIS boutique solidaire sont également envisagés.
- Une réflexion sera enfin lancée avec le Secours Catholique et les autres membres du Réseau Caritas France⁵ à l'échelle de l'Île-de-France, pour étudier tous les partenariats envisageables.

L'implantation de la troisième boutique BIS est envisagée dans le 20ème arrondissement de Paris en septembre 2019, dans un quartier de mixité sociale. Le local commercial devra être d'une superficie de vente de 50 mètres carrés environ sur un emplacement passant. L'objectif étant de réaliser, en année pleine, un chiffre d'affaires de 500 000 euros TTC.

Avec ce plan de développement, Comptoir de la Voûte espère mieux amortir les coûts fixes de l'atelier de tri et envisager un niveau de rentabilité significatif à horizon 2020 grâce à ces économies d'échelle, assurant ainsi la pérennité des structures et de leur offre d'insertion à long terme.

La mise en œuvre du plan de développement 2018-2019 devrait permettre d'augmenter de manière non négligeable l'offre d'emploi et d'insertion. Dès 2019, 10 postes supplémentaires pourront être créés sur l'ensemble de nos activités portant l'effectif global des structures à 36 ETP, dont 24 CDDI :

- 1 CDI complémentaire à l'atelier pour superviser les ramassages et la logistique, ce qui va devenir nécessaire avec l'augmentation du nombre de points de collecte,
- 4 CDDI supplémentaires sur les fonctions chauffeur et agents de tri,

⁴ Comptoir de la Voûte achète au Secours Catholique les vêtements à la tonne.

⁵ Le Réseau Caritas France a été créé à l'initiative du Secours Catholique-Caritas France pour rassembler les organisations qu'il a contribué à créer ou qui partagent ses valeurs, finalités et principes d'actions.

Philanthropie et Mécénat

- 2 CDI de responsable de boutique supplémentaire, rendus nécessaires pour l'ouverture d'une troisième boutique,
- 3 CDDI de vendeurs supplémentaires.

Sur 3 ans, ce sont plus de 25 parcours supplémentaires qui pourront être ouverts et avec la création de la nouvelle boutique, 25 000 ventes complémentaires par an, qui bénéficieront pour partie à des personnes à faibles revenus.

Le coût global du projet est évalué à 270 000 euros répartis autour des axes suivants :

- développement de la collecte textile (achat de solutions de stockage et communication),
- achat de 2 véhicules utilitaires pour faire face à la très forte augmentation du nombre de points de collecte,
- location-aménagement et ouverture de la troisième boutique BIS et communication de lancement.

Besoins		Ressources	
FRAIS D'ETABLISSEMENT		STRUCTURES SUR FONDS PROPRES	
Communication développement collecte textile (dossier presse, agence presse et campagne BAL 500 000 personnes)	24 000	Fonds propre des structures	55 000
Communication ouverture boutique (dossier presse, relations presse, campagne BAL 120 000 personnes)	20 000		
Frais d'agence immobilière	7 500	SOUTIEN SOLLICITES DES PARTENAIRES	
Honoraires rédaction bail (avocat)	1 500	Secours Catholique	100 000
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		Mairie de Paris	25 000
Droit au bail ou Pas de porte	40 000	Autres fonds privés (Fondation Société Générale etc.)	90 000
Réfection totale site internet et création d'une application collecte textile	15 000		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Containers et solutions de stockage collecte textile	40 000		
2 Camions	25 000		
Travaux boutiques	72 000		
Agencements (portants...)	7 000		
Matériel (caisse, musique, extincteurs, informatique....)	7 000		
IMMOBILISATIONS FINANCIERES			
Dépôt garantie boutique boutique	11 000		
TOTAL BESOINS	270 000		270 000

Le Secours Catholique a soutenu la création de Comptoir de La Voûte à hauteur de 220 000€ en 2011. Aujourd'hui, le Secours Catholique souhaite participer au projet de développement de la structure, dans la continuité du partenariat qui lie les 2 associations depuis le début et va donc verser une aide financière de 100 000€ à Comptoir de la Voûte.