

**POR EL DERECHO, A
LA COMUNICACIÓN**



COMUNICACION COMUNITARIA



COMUNICACIÓN COMUNITARIA A.C.

“Comunicación como hecha a mano... y a domicilio”

México, 2012

www.comunicacioncomunitaria.org

www.apantallados.org

www.radiobola.tv

Youtube

<http://www.youtube.com/user/radiobola?blend=21&ob=5>

3er retorno de Epsilon 41, Dep. 309. Col Romero de Terreros. Coyoacán 04310, DF. México
56594837 y 56599127



Comunicación Comunitaria es una Asociación Civil sin fines de lucro fundada en 1999 por comunicadores, artistas y ciudadanos comprometidos en la promoción y defensa de los derechos y libertades de expresión en México.

Misión- Visión

Colaborar en la democratización de la sociedad mexicana vía los medios de comunicación, y la defensa y promoción de los derechos y libertades de expresión apoyados en los valores de equidad genérica, étnica, política y social, en el respeto a la diversidad, y en la búsqueda incluyente de una participación lo más amplia posible.

Creemos que es posible el diseño y construcción de una sociedad desde el individuo como sujeto histórico hacia su colectividad en donde el ejercicio de las Libertades de Expresión e Información colaboren con la transformación de las relaciones de poder asimétricas y antidemocráticas.

NUESTROS OBJETIVOS:

- Colaborar en la creación de públicos más analíticos, críticos y participativos a través de la educación para los medios.
- Participar y promover la discusión pública, académica y política de los temas mediáticos y los derechos de la comunicación.
- Crear espacios de producción y transmisión de productos comunicativos para impulsar la apropiación y el uso social de los espacios y los medios por parte de organizaciones, ciudadanos y creadores.





EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

Línea de acción 1

Trabajamos en talleres de Educación para los Medios con mujeres, jóvenes, comunidades y niños. El consumo cultural de los niños mexicanos se centra en las pantallas, especialmente en la televisión, en donde los niños tienen pocas ofertas de programación dirigida a ellos, mucho del material que ven está hecho para adultos, casi todo es extranjero y donde los niños son vistos más como consumidores que como ciudadanos.

México es el país del mundo donde los niños ven más anuncios publicitarios por hora en la televisión infantil. Los contenidos de la programación infantil muestran situaciones de violencia, competencia, individualismo, exclusión de género y social, y de venganza.

La política pública se ha centrado en la accesibilidad, a la televisión, a las computadoras, pero nada se ha hecho para la generación de contenidos de calidad a los que los niños tienen derecho ni de espacios de ejercicio de sus derechos informativos y expresión cultural y artística.

En vez de prohibir, ignorar o atacar a los medios, nosotros pensamos que

- La televisión y los otros medios tienen enormes posibilidades comunicacionales que pueden aprovecharse desde su lógica para la educación y no sólo para la venta.
- Los seres humanos tenemos capacidades de re-significación de lo que se nos da, y es cuestión de desarrollar capacidad de análisis de los mensajes o de alfabetizar audiovisualmente a los niños.

Por eso, trabajamos en Talleres de Educación para los Medios desde 2003 para poner nuestro granito de arena para la construcción de públicos más analíticos, críticos y participativos.

Nuestros talleres son espacios participativos en donde se desarrollan herramientas de análisis en 7 ejes de reflexión, Violencia, Género y Estereotipos, Consumismo, Derechos informativos, Sociedad de la Información e Internet, Medios de Calidad y Rescate de identidad local.

En un segundo momento trabajamos en el ejercicio de los derechos informativos en producciones de radio y video. La metodología de trabajo se encuentra sistematizada en el manual *Apantallados* que ganó en 2009 el primer lugar del premio UNICEF. Con mucha frecuencia damos talleres de réplica para organizaciones, redes, escuelas, universidades y en eventos públicos.



PRODUCTOS COMUNICATIVOS EN COLABORACIÓN E INSTITUCIONALES

Línea 3

Los productos comunicativos en colaboración, ya sea con comunidades o con instituciones afines es una de las líneas fundamentales de trabajo, ya sea como colaboradores o parte en el ejercicio de los derechos de expresión, o como apoyo del trabajo institucional.

En los trabajos colaborativos, los grupos participativos que nacen de los talleres son la contraparte creativa de los proyectos.





NOSOTROS EN NÚMEROS

Niñ@s

- ✓ Más de 1,000 han participado en talleres de educación para los medios con nosotros.
- ✓ 30 colonias o municipios beneficiados.
- ✓ 50 videos.
- ✓ 200 capsulas de Radio producidos por niños.
- ✓ Una revista y una historieta
- ✓ Un graffiti mural.
- ✓ 30 presentaciones públicas.
- ✓ El primer medio de comunicación comunitario para niños en México: RadioBolaTV
- ✓ Primer Festival niños y medios de comunicación: APANTALLAD@S con 2,200 asistentes y 1,500 talleres cortos de temas mediáticos.





NOSOTROS EN NÚMEROS

Jóvenes

- ✓ 100 jóvenes capacitados para aplicar nuestro Taller de Niños y Medios en sus propios espacios.
- ✓ Mega Barda con la participación de 30 graffiteros
- ✓ 60 jóvenes capacitados en el uso del video como herramienta
- ✓ 12 videos
- ✓ 100 jóvenes tomaron talleres de libertad de expresión en León y organizaciones en apoyo a UNICEF.
- ✓ 30 jóvenes tomaron talleres de ciudadanía y libertad de expresión como parte del evento de Graffiti
- ✓ 40 jóvenes tomaron el taller de Genero y Medios de Comunicación para adolescentes con conflictos con la ley.

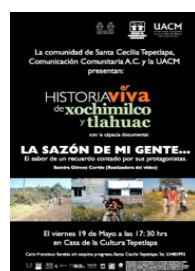




NOSOTROS EN NÚMEROS

Comunidades

- ✓ 11 comunidades: migrantes, comunidades urbanas y pueblos originarios de la Ciudad de México.
- ✓ 40 videos comunitarios terminados.
- ✓ Primer Encuentro de Documentalistas y Antropología Visual. (Semana de la Memoria)
 - 120 asistentes en promedio al día en el encuentro.
 - 20 presentaciones públicas.
 - 1, 550 asistentes.
 - 31 participantes capacitados en Video social y Antropología visual.
 - 22 videoastas comunitarios.
- ✓ 6 Dvd`s y 3 cd`s.





PREMIOS

- PREMIO "Nueva Mirada" al mejor documental realizado por niños y jóvenes: "Metepec visto por sus niños", 2010.
- PREMIO KOLIBRÍ al mejor documental por: "Santa clara del cobre, vista por sus niños", 2009.
- 1er lugar categoría Mejores Prácticas de la Sociedad Civil del 2do premio UNICEF 2009.
- 5 Premios a las Iniciativas Ciudadanas en Materia de Comunicación Social Alternativa, en las Ferias de la Comunicación Alternativa de 2007, 2008 y 2009.



VOZ Y ROSTRO PARA TODOS



· POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN
· POR EL DERECHO A LA INFORMACIÓN
· POR LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

"COMUNICA". CENTRO DE COMUNICACIÓN CIUDADANA
CASA DE LA CULTURA "EL RELOJ" COYOACAN MÉXICO 2000

